

Si è **tenuto venerdì 20 maggio alle ore 11.00** presso la sala Maffei della Camera di Commercio di Cremona il Workshop sul turismo in provincia di Cremona.

Durante l'incontro, organizzato dalla Camera di Commercio di Cremona e dalla Provincia di Cremona, il Presidente della Camera di Commercio di Cremona Gian Domenico Auricchio e il Vicepresidente della Provincia di Cremona Federico Lena hanno analizzato la situazione attuale e le prospettive del turismo sul territorio cremonese.

L'Assessore De Bona ha sottolineato l'importanza della rete territoriale e la sinergia che si è instaurata fra le amministrazioni cremonesi.

LA dr.ssa Elena di Raco di Isnart, l'Istituto nazionale per le ricerche turistiche, ha di seguito dato atto dei risultati del 2011 e dell'impatto economico dei turisti sul territorio cremonese.

Le imprese turistiche provinciali hanno dimostrato il loro dinamismo riuscendo negli ultimi due esercizi a recuperare il calo che si era verificato nel 2009: il 2010 si chiude con un tasso del +6,53% rispetto al 2009 e il 2011 si apre con un risultato positivo, con l'occupazione delle camere che supera la media regionale (pari al 47,3%), attestandosi su un tasso medio del 50,6% (+7,9% rispetto al 2010).

Si tratta di un comparto economico considerato prioritario da tutti i documenti di programmazione territoriale condivisi dagli Enti istituzionali e dalle parti economiche e sociali che hanno individuato la filiera del turismo quale strumento strategico in grado di generare sviluppo, incremento dell'occupazione e del Pil.

“La sinergia tra gli Enti territoriali - ha sottolineato il Presidente Auricchio - ha permesso negli anni di realizzare dei progetti di marketing territoriale importante come il Distretto della Musica, il Workshop su turismo musicale, che si ripeterà anche nel settembre 2011 oltre che l'ottenimento di importanti finanziamenti regionali per l'ammodernamento strutturale: lo scorso esercizio Camera e Provincia di Cremona sono riuscite ad intercettare risorse per € 1.500.000,00 pari al 13% di quanto disponibile in ambito regionale”

Al termine della presentazione dei dati turistici si è svolta la premiazione per l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana 2011 conferito da Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) alle imprese turistiche della provincia di Cremona certificate: 18 hotel, 15 agriturismi, 10 bed&breakfast, 52 ristoranti (nelle categorie gourmet, tipico, internazionale, classico italiano, pizzeria), per un totale di 95 strutture che si sono distinte per il loro servizio di eccellenza

Il marchio Ospitalità Italiana è una certificazione promossa da Isnart in collaborazione con le Camere di Commercio per valutare l'offerta ricettiva e ristorativa di qualità in Italia. Istituito nel 1997, oggi il marchio Ospitalità Italiana conta migliaia di strutture certificate in 80 province su tutto il territorio nazionale.

Con la loro adesione al bando pubblicato dalla Camera di Commercio, le strutture ricettive scelgono di adeguarsi volontariamente ad un preciso disciplinare. Il marchio Ospitalità Italiana viene assegnato a quelle strutture che garantiscono un'offerta di eccellenza nel rispetto di specifici criteri di qualità.