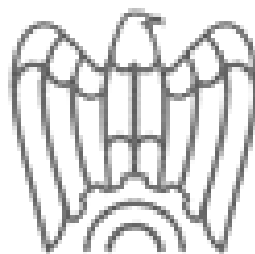




ETICHETTE e PUBBLICITA' **dei prodotti alimentari**



Avv. Dario Dongo © 2010



Responsabile Politiche Regolative – Federalimentare

dongo@federalimentare.it - www.federalimentare.it

GSM (+39) 335 7313 726



Introduzione

- Le regole di diritto alimentare che si applicano in Italia - e in tutti gli altri Paesi membri - derivano da **direttive e regolamenti CE**
 - L'aderenza alle regole CE è garanzia di **libera circolazione delle merci** (artt. 28-30 CE) nel Mercato unico
 - A livello globale, ci si riferisce al **Codex Alimentarius Standard for Food Labelling**
- 
- 

Etichette: quali regole ?

■ **Regole generali:** **dir. 2000/13/CE** e successive modifiche, a valere per tutti gli alimenti (in Italia, d.lgs. 109/92 e succ. mod.)

■ **Regole speciali:** un coacervo di provvedimenti, per specifici prodotti e categorie di prodotti, a integrazione e/o deroga

→ *lex specialis derogat legi generali*

Publicità: quali regole ?

- Oltre alla **direttiva 2000/13/CE** - che fissa principi specifici per la pubblicità degli alimenti - si applicano **regole generali** quali:

- **pratiche commerciali corrette**

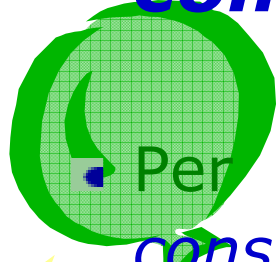
- Codice del Consumo → d.lgs. 206/05
- AGCM → d.lgs. 145-146/07
- UPA → Codice autodisciplina

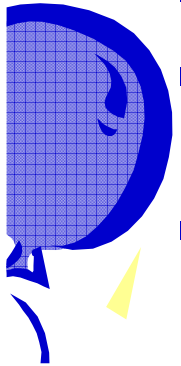
- **vendite sottocosto** → DPR 218/01



Campo di applicazione

- Prodotti alimentari **preconfezionati** e **sfusi** destinati al **consumatore finale** e alle **collettività** (ristoranti, mense, ...)

- 
- Per le **cessioni B2B** (anteriori alla vendita al consumatore finale) sono prescritte informazioni di base:

- denominazione vendita
 - [elenco ingredienti]
 - nome e sede di produttore o confezionatore o distributore
 - lotto o partita o consegna
- 

Il verbo



L'informazione relativa al prodotto
deve essere



- **veritiera** → dimostrabile

- **chiara** → consumatore medio

- **leggibile** → Linee Guida industriali



Informazioni obbligatorie (1)

NELLO STESSO CAMPO VISIVO:

■ **denominazione di vendita**, come definita da

- norme UE
- norme nazionali
- prassi

con indicazione di stato fisico [es. surgelato] e/o trattamento specifico [es. affumicato, liofilizzato] se l'omissione di tale indicazione può creare confusione nell'acquirente

■ **quantità**, netta o nominale (per i prodotti confezionati in quantità unitarie costanti)

■ **termine minimo di conservazione** o -per i prodotti rapidamente deperibili sotto il profilo microbiologico- **data di scadenza**

Nello stesso campo visivo:

2) Quantità

CREMA DA SPALMARE
INGREDIENTI: ZUCCHERO, OLIO VEGETALE, NOCCIOLE (13%), CACAO MAGRO, LATTE SCREMATO IN POLVERE (5%), SIERO DI LATTE IN POLVERE, EMULSIONANTE (LECITINA DI SOIA), AROMI.

Per porzione (15g)

Calorie
80
4%

del GDA di
una persona

www.nutella.it

SERVIZIO CONSUMATORI
TEL.011/2876600

nutella
®
FERRERO



CREMA DA SPALMARE ALLE NOCCIOLE

NON CONSERVARE IN AMBIENTE UMGORIFERO
TENERE LONTANO DALLA FUOCO DI CALORE
PRODOTTO DALLA FERRERO S.p.A.
SEDE E STABILIMENTO ALBA

750g e

ITALIA
FORNITORE
UFFICIALE
DELLA
NAZIONALE
ITALIANA
DI CALCIO



DA CONSUMARSI PREFERIBILMENTE ENTRO:
VEDI LATO TAPPO.

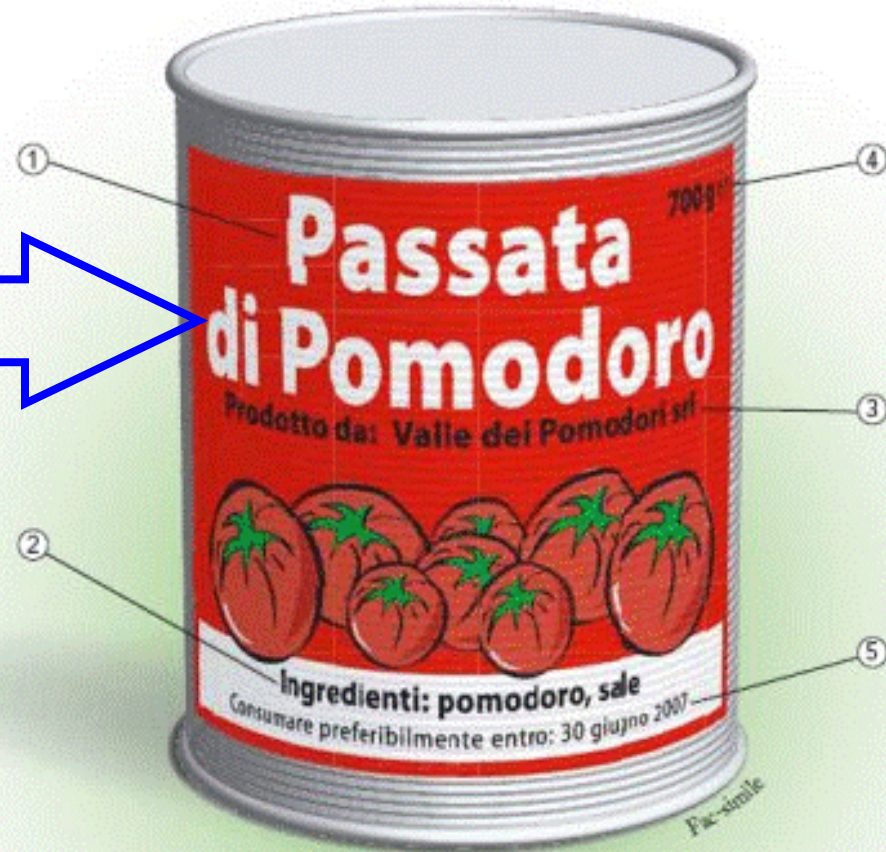
3) Durabilità

**1) Denominazione vendita
(in questo caso, secondo le
prassi)**

Passata di pomodoro: come leggere l'etichetta

Es. **denominazione di vendita** definita da **norme nazionali**

(L. 204/04)



Dal giugno del 2004 l'etichetta delle passate di pomodoro è più chiara. La dicitura «passata di pomodoro» (1) può essere utilizzata solo nel caso di spremitura diretta di pomodoro fresco e non più dalle aziende che impiegano pomodoro congelato o materia prima concentrata addizionata di acqua. Le altre informazioni in etichetta sono quelle classiche e riguardano gli ingredienti (2), il produttore (3), il peso netto (4), la data di scadenza (5)

Informazioni obbligatorie (2)

- **elenco ingredienti**, in ordine di peso decrescente al momento della loro utilizzazione → **QUID**

- **nome** o ragione sociale o marchio ®, e
- **sede** (*la località ove è ubicata l'azienda o lo stabilimento*) o indirizzo, di produttore o confezionatore o venditore stabilito in UE

- **sede stabilimento** produzione o confezionamento (per i soli prodotti italiani sul mercato domestico. Non dovuta ove presente bollo sanitario) ✓

- **lotto** di appartenenza del prodotto

Informazioni obbligatorie (3)

IN IPOTESI PARTICOLARI DI PRESENTAZIONE:

■ **etichettatura nutrizionale**, “quando una informazione nutrizionale figura in etichetta o nella presentazione o nella pubblicità dei prodotti alimentari, ad eccezione delle campagne pubblicitarie collettive”

■ **% ingrediente caratterizzante evidenziato**, o che contraddistingue il prodotto in quanto associato alla denominazione di vendita, o comunque essenziale per distinguere il prodotto

Etichettatura nutrizionale

- L'etichettatura nutrizionale consiste in un **elenco** dei **valori** bromatologici del prodotto, riferiti ai **100g/ml** e se del caso anche alla **porzione** indicata (facoltativa), nel seguente **ordine**:

- *valore energetico, proteine, carboidrati, grassi* (**Big4**),

oppure

- *valore energetico, proteine, carboidrati, zuccheri, grassi, acidi grassi saturi, fibre alimentari, sodio* (**Big8**)

- Le notizie devono essere ben visibili, chiaramente leggibili, indelebili. Se possibile, figurare su un'unica tabella con le cifre in colonna

Etichettatura nutrizionale

- **Raccomandazioni di Federalimentare**
(Protocollo "Guadagnare Salute", Min. Sal., 2007):
 - ▶ **Si raccomanda l'adozione**, su base facoltativa, della **tabella nutrizionale** su etichetta di **tutti i prodotti**:
 - ▶ **Big 4** o **Big8**, per 100g/ml e per porzione
 - ▶ GDA – kcal. porzione, su fronte etichetta
 - ▶ altre GDA sul retro etichetta

Etichettatura nutrizionale, prospettive

VALORI MEDI		per 100g	per porzione (15g)	%GDA*
Valore Energetico	kcal kJ	530 2215	80 335	4
Proteine	g	6,4	1	2
Carboidrati <i>(di cui zuccheri)</i>	g g	56,4 55,2	8,5 8,3	3 9
Grassi <i>(di cui saturi)</i>	g g	31 10,3	4,7 1,5	7 8
Fibre alimentari	g	3,5	0,5	2
Sodio	g	0,033	0,005	0

*GDA = la quantità giornaliera raccomandata per un adulto è basata su di una dieta che prevede un apporto medio giornaliero di 2000 kcal.

Il fabbisogno nutrizionale di un individuo può essere maggiore o minore, a seconda del sesso, età, attività fisica ed altri fattori.

Porzioni, categorie

- Confezione **mono-porzione** (es. merendina)
- Confezione composta di più **unità di consumo ben identificate**
 - (es. prosciutto o pane a fette)
- Confezione unitaria, **porzioni indistinte** (es. riso, pasta, olio)





Porzioni, approccio CIAA

- **La porzione deve essere:**



- Facile**, per il consumatore, da comprendere e utilizzare

- Coerente** al formato del prodotto, alla sua presentazione, alle prassi di mercato e di consumo



Porzioni, criteri

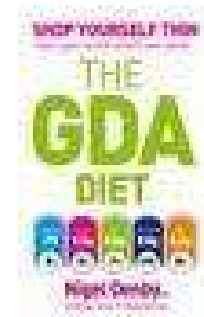
- normative** disponibili
- raccomandazioni dietetiche**
o porzioni internazionali di
riferimento
- abitudini di consumo** europeo
- requisiti di fabbricazione**

Porzioni, comunicazione



- Indicare sempre il **numero** di porzioni nella confezione
- Esprimere le porzioni in **peso** o **volume**
- Se possibile, usare **immagini** (es. biscotto, lattina, cucchiaino)

Le GDA, quantità indicative giornaliere (1)



Le GDA:

- ▶ offrono **informazioni ulteriori** rispetto alla tabella nutrizionale
- ▶ informano il consumatore sul **contributo** che **una porzione dell'alimento** fornisce **al fabbisogno medio giornaliero** raccomandato, di energia e dei nutrienti fondamentali
- ▶ cfr. <http://gda.ciaa.eu/asp2/index.asp>, www.ciaa.eu, www.whatsinsideguide.com

Le GDA, quantità indicative giornaliere (2)



Label showing GDA (Guideline Daily Amount) for a beverage. The label is titled "SERVES 1 - THIS PACK PROVIDES:" and lists the following values:

Calories	SUGAR	FAT	SAT FAT	SALT
360	10.8g	13.2g	8g	2g
18%	12%	19%	40%	33%

OF YOUR GUIDELINE DAILY AMOUNT



L'indicazione delle GDA è **volontaria**

■ **Federalimentare raccomanda l'indicazione aggiuntiva della GDA con riferimento almeno al valore energetico**

■ **Accanto alle GDA potrà essere inserita una frase del tipo "Il valore indicativo è un valore medio per un adulto; può variare in funzione del fabbisogno energetico individuale"**

Le GDA, quantità indicative giornaliere (3)



- I **fabbisogni giornalieri medi raccomandati**, condivisi a **livello europeo** (EuroDiet), hanno ricevuto recente conferma da parte dell'EFSA (salva minima variazione su carboidrati)
- I valori percentuali delle GDA sono riferiti alla **porzione**
- I valori sono espressi in valore assoluto e in percentuale
- Le GDA possono essere apposte **sia sul fronte che sul retro** della confezione
- Le GDA possono essere indicate in **forma grafica** o in altra forma.

Le GDA, quantità indicative giornaliere (4)

Fabbisogni medi giornalieri raccomandati (rif. EuroDiet, donna adulta)

Energia	2000 kcal
Proteine	50g
Carboidrati	270g (EFSA, 260g)
Zuccheri	90g
Grassi	70g
Grassi saturi	20g
Fibre alimentari	25g
Sodio (sale equiv.)	2,4g (6g)

GDA-kcal, esempio

Questo è il **valore assoluto** di **calorie** in una porzione del prodotto



Questo è l'**apporto** di calorie offerto da una porzione di prodotto, espresso **in percentuale rispetto al fabbisogno medio giornaliero**

Informazioni obbligatorie (4)

IN BASE A COMPOSIZIONE o TRATTAMENTO:

- **Titolo alcolometrico volumico effettivo**, per bevande con alcool > 1,2% vol., nello stesso campo visivo delle informazioni (v. 1)
- **Caffeina e chinino**, menzione specifica (escluse bevande che riportino le denominazioni di tè e caffè. "Tenore elevato di caffeina" (>150 mg/lit))
- **OGM o derivati**, menzione specifica
- **"Confezionato in atmosfera protettiva"**
- **"Trattato con radiazioni ionizzanti"**

Informazioni obbligatorie (5)

- **condizioni particolari di conservazione e modalità di utilizzo**,

“qualora sia necessaria l’adozione di particolari accorgimenti in funzione della natura del prodotto”

- **istruzioni per l’uso**, quando la loro omissione non consenta all’acquirente di fare un uso appropriato del prodotto alimentare

- **luogo d’origine o di provenienza del prodotto** (e non delle materie prime, NB), quando l’omissione può indurre in errore [es. mozzarella slovena venduta in Italia]

Modalità d'informazione

■ **Lingua:** gli Stati membri hanno facoltà di stabilire le lingue ammesse per le etichette dei prodotti sui loro mercati

■ *Sempre ammesse le etichette multi-lingua*

■ **Mezzi:**

- etichetta (prodotti preconfezionati)
- cartelli o registri disponibili al pubblico sul punto vendita (prodotti venduti sfusi)
- documenti commerciali che accompagnano o precedono la consegna delle merci (a collettività e utenti professionali)

Allergeni

Dir. 2003/89/CE (d.lgs. 114/06) e succ. mod.


Ogni allergene utilizzato nella preparazione o comunque **residuato nel prodotto**, anche se in forma alterata, **deve venire indicato in etichetta con il suo nome specifico**

NB: ciò vale per **tutti i prodotti alimentari**, compresi quelli esentati dall'obbligo di elencare gli ingredienti



Ingredienti composti

■ La direttiva allergeni ha abolito la c.d. "regola del 25%". **E' ora possibile non indicare la composizione degli "ingredienti composti" se:**



■ **si tratti di ingredienti definiti nella legislazione comunitaria vigente** (estratti di caffè, prodotti di cacao e cioccolato, latte totalmente o parzialmente disidratato, confetture, gelatine, marmellate e creme di marroni, succhi di frutta e prodotti similari), e



rappresentino **meno del 2% del prodotto finito**



Es. citazione di
**ingrediente
composto**

COTOLETTE CON FILETTI DI POLLO

INGREDIENTI: filetti di pollo 42%, pangrattato 14% (farina di grano tenero tipo "0", acqua, sale, lievito, paprika, curcuma) acqua, olio di arachidi, olio di girasole, carne di pollo separata meccanicamente, farina di frumento, sale, succo di limone, amido di frumento, esaltatore di sapidità: glutammato monosodico, aromi, spezie, aglio, cipolla.
Tracce di: latte, uova.

Elenco degli allergeni

- **Cereali contenenti glutine** (grano, segale, orzo, avena, farro, kamut e loro varietà ibridate)
- **Crostacei**
- **Uova**
- **Pesce**
- **Arachidi**
- **Soia**
- **Latte**
- **Frutta secca:** Mandorla, Nocciola, Noce, Anacardo, Noce Pecan, Noce Brasiliana, Pistacchio, Noce Macadamia
- **Sedano**
- **Mostarda**
- **Biossido di zolfo e solfiti** a concentrazioni $SO_2 > 10\text{mg/kg-It}$
- **Lupino**
- **Molluschi**

→ e loro derivati, fatte salve le **esclusioni** di cui in

Dir. 2007/68/CE

Allergeni, impatto sui processi

■ Aggiornare l'HACCP al rischio di contaminazione da allergeni:

- approvvigionamento (garanzie fornitori, analisi)
- lavorazione
- confezionamento, stoccaggio, trasporto, distribuzione

Attenzione a:

- coadiuvanti tecnologici
- supporti di additivi e aromi
- additivi *carry over*
- altre lavorazioni e materiali presenti nei locali
- materiali di consumo

"It may contain . . ."



LINDT & SPRÜNGLI

MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE DEPUIS 1845

The Master Chocolatiers from Lindt express all their passion for chocolate in the Excellence range.

EXCELLENCE NOIRISSIME is a revolutionary innovation in chocolate which reveals the true taste and strength of exceptional cocoa beans.

I Cioccolato amaro extra

Cacao : 99% minimo.

Ingredienti : pasta di cacao, cacao magro, burro di cacao, zucchero grezzo di canna.

Può contenere tracce di arachidi, nocciole, mandorle, latte e lecitina di soia.

→ Cfr. Linee guida FSA (UK), AFSSA (F)

Allergeni, gestione del rischio

prodotto recante
**allergeni non dichiarati in etichetta =
= prodotto a rischio**

- ritiro commerciale
- notifica autorità sanitaria
- informazione consumatori
- eventuale richiamo

→ Cfr. **Linee Guida Federalimentare gestione non-conformità**

reg. (CE) n. 178/02, art. 14, 19



Esempio di informazione ai consumatori

AVVISO IMPORTANTE

Egregio Cliente,

Leaf Italia informa che, a causa di una contaminazione accidentale della materia prima, alcune confezioni della crema spalmabile a marchio **LINEORELLA** potrebbero contenere o contengono tracce di arachide. Poiché **QUESTO INGREDIENTE** non è previsto nella formula del prodotto e quindi non è indicato in etichetta, la sua assunzione non consapevole da parte di **PERSONE ALLERGICHE** può rappresentare un rischio per la salute.

Pertanto si invitano gli acquirenti allergici alle ARACHIDI a non consumare il prodotto




Ai signori rivenditori si chiede di assicurarsi che i prodotti in questione siano stati rimossi dagli scaffali dei punti vendita.

Per ampliare il più possibile la lettura di questo avviso, si chiede ai signori rivenditori che lo stesso venga affisso in tutti i loro punti di vendita.

Si informano i signori Clienti che l'azienda ha provveduto al ritiro cautelativo volontario di tutto il prodotto presente sul mercato dopo averne interrotto la distribuzione.

Per ogni ulteriore informazione è possibile rivolgersi al numero verde

 **800-239 185**

da Cor. Sera, 25.10.09

Allergie, dati epidemiologici

- **Allergie alimentari:** 3-4% popolazione adulta, 8% bambini 0-3 anni (UE)
- **Celiachia:** 1-2% popolazione (UE)
- Oltre 600 **reazioni anafilattiche** alimentari registrate ogni anno in Italia

→ ***rischio di danno GRAVE***

Allergeni, regole internazionali

- ***Codex Alimentarius***
- Rep. Elvetica
- USA, Canada
- Australia, N.Zelanda
- Giappone

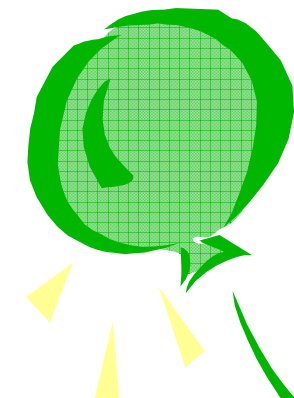
***GMP, HACCP, informazione specifica,
azioni correttive***



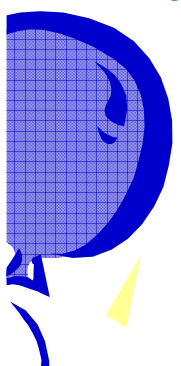
Coloranti Alimentari

Regolamento CE n. 1333/2008 (art. 24 ed allegato V)

I c.d. coloranti di Southampton:

- 
- ✓ Giallo di chinolina (E104)
 - ✓ Giallo arancio (E110)
 - ✓ Rosso cocciniglia / ponceau 4R (E124)
 - ✓ Azorubina / carmoisina (E122)
 - ✓ Rosso allura (E129)
 - ✓ Tartrazina (E102)



- 
- obbligo di indicare in etichetta: **“può influire negativamente sull’attività e l’attenzione dei bambini”**

Informazioni facoltative

- Informazione corretta e trasparente. **Non deve:**
 - indurre in errore l'acquirente sulle **caratteristiche** del prodotto alimentare [...]
 - attribuire al prodotto alimentare **effetti o proprietà** che non possiede
 - suggerire che il prodotto possiede **caratteristiche particolari**, quando gli alimenti analoghi hanno caratteristiche identiche (salva applicazione reg. *claims*)
 - attribuire al prodotto alimentare proprietà atte a **prevenire, curare o guarire malattie** (salve acque minerali e prodotti dietoterapici)

Es. informazioni facoltative





Bibliografia

Web:

- www.federalimentare.it
- **www.ilfattoalimentare.it**
- http://europa.eu.int/comm/food/food/labellingnutrition/betterregulation/index_en.htm
- www.codexalimentarius.net/web/index_en.jsp



Libri:

- ***Etichette e pubblicità, principi e regole***, Dario Donga, Edagricole-Il Sole 24 Ore, 2005
- *L'etichettatura dei prodotti alimentari*, Giuseppe De Giovanni, Edagricole-Il Sole 24 Ore, 2005