

Le priorità della programmazione 2021

La relazione previsionale e programmatica

- La relazione ha carattere generale ed illustra i programmi che si intendono attuare nell'esercizio successivo, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale ed al sistema delle relazioni con gli altri organismi pubblici e privati operanti nel territorio
 - Struttura della RPP
 - Premessa
1. Quadro di riferimento esterno : situazione economica
 - situazione normativa e stato della riforma
 2. Quadro di riferimento interno risorse umane
 - risorse strumentali
 - risorse economiche
 3. Programma di attività

La relazione previsionale e programmatica

Programma di attività

- Deve tener conto delle funzioni principali stabilite dal MISE per le Camere, vale a dire : Missione 011 **Competitività e sviluppo delle imprese** - che comprende le priorità **Innovazione, Competitività del territorio e delle imprese cremonesi, Sviluppo del Capitale Umano (con gli interventi realizzati dall’Azienda Speciale)**
- Missione 012 **“Regolazione dei mercati”** con gli interventi relativi al **Registro Imprese e alla Vigilanza sui mercati e sui prodotti e alla promozione della concorrenza**
- Missione 016 **“Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”**
- Missione 032 **“Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”**.

Cifra distintiva: incertezza

- Sull'andamento della pandemia e sulle conseguenze sanitarie e sociali che ne potranno derivare;
- Sulle misure di contenimento che saranno adottate e che hanno inevitabili effetti sull'organizzazione dell'Ente, che deve essere ripensata e ricalibrata ad ogni variazione normativa, per continuare a rendere con efficacia servizi alle imprese garantendo al contempo la sicurezza dei lavoratori e degli utenti;
- Sull'assetto istituzionale dell'Ente, commissariato con Decreto del Ministro dello sviluppo economico, e in attesa del completamento del processo di accorpamento ormai da tre anni;
- Sulle risorse disponibili. La grave crisi economica conseguente alla pandemia da Covid 19 farà sentire i suoi effetti anche sulle entrate camerali in maniera oggi non prevedibile;
- Derivante dal numero dei pensionamenti previsti per il 2021 che svuotano ulteriormente l'organico camerale tanto da non poter più garantire lo svolgimento dei compiti nella modalità usuale

1. Linee di intervento

EMERGENTI

1. Processo di accorpamento
2. Sostegno al credito e rafforzamento dell'equilibrio finanziario
3. Trasformazione digitale, sviluppo tecnologico, sostenibilità
4. Semplificazione ed e-government
5. Internazionalizzazione
6. Sostegno ai settori maggiormente colpiti :
il turismo, commercio, sistema fieristico

DI CONSOLIDAMENTO

1. Giovani e mondo del lavoro
2. Sostegno alle produzioni tipiche
3. Imprenditoria femminile

TRASVERSALI

1. Monitoraggio e analisi economica
2. Network collaborativi

Sostegno al credito e rafforzamento dell'equilibrio Economico e finanziario delle pmi

- Conferma di linee di intervento – bandi per l'erogazione di contributi - a sostegno della liquidità in accordo con Regione Lombardia
- Realizzazione di formazione sul sistema di allerta, come previsto dalla legge di riforma del Codice della crisi
- Rafforzamento **economico-finanziario, organizzativo e gestionale** delle PMI: crescita delle competenze finanziarie e crowdfunding
- Cogliere le opportunità fornite dalle nuove frontiere della **finanza alternativa**

Trasformazione digitale, sviluppo tecnologico, sostenibilità

- Potenziare i servizi offerti dai **PID** (*assessment, formazione, ecc.*)
- Favorire la **diffusione della cultura del digitale**, alle PMI anche tramite **l'emanazione di bandi**
- Rafforzare la **partnership con le Università e i Centri di ricerca**, in particolare modo la collaborazione con **UniCatt, Polimi e il Crit** per intensificare **i rapporti fra imprese e Università**
- Potenziare il trasferimento tecnologico **a favore delle Pmi**

Trasformazione digitale, sviluppo tecnologico, sostenibilità

- Promuovere **la sostenibilità, economica, sociale e ambientale** in coerenza con il **Piano Next Generation EU**, che destinerà il **37%** delle risorse assegnate all'Italia **agli investimenti green**
- Proseguire nelle azioni di potenziamento della ***Gray economy, anche recuperando ulteriori risorse europee***
- Potenziare il progetto «Eccellenze in Digitale ” per orientare e assistere le PMI nel posizionamento on-line delle PMI

Internazionalizzazione

- Sostegno ai processi di **internazionalizzazione attraverso il digitale** e il rafforzamento della presenza delle PMI sui **canali commerciali online**
- Ampliamento dell'**export italiano** attraverso il supporto alle **PMI** (*Progetto SEI*)
- Proseguimento **della consulenza e della formazione** per le imprese esportatrici tramite la rete dei Lombardia Point
- Disponibilità presso le CCIAA di **Export Specialist, Manager dell'internazionalizzazione** per offrire assistenza personalizzata alle PMI
- Rafforzamento dei **collegamenti fra il sistema camerale italiano e quello italiano all'estero**

Sostegno ai settori maggiormente colpiti dalla crisi: il turismo, commercio, sistema fieristico

- **Sostegno ai Distretti urbani del Commercio** per iniziative di promozione
- **Sostegno alla digitalizzazione delle imprese commerciali** anche tramite bandi e con interventi formativi attuati in collaborazione con le **Associazioni di categoria**
- **Azioni** a favore della digitalizzazione dei canali di vendita (**food delivery**)
- **Mantenimento** del sostegno a **Cremona Fiere**
- **Sostegno all'offerta turistica** anche tramite azioni di promozione, di formazione.
- **Mantenimento sulla provincia di Cremona** come luogo dove svolgere **Masterclass**

Giovani e mondo del lavoro

- Collegamento tra **orientamento-formazione-lavoro-impresa per superare mismatch fra domanda e offerta di lavoro**
- Sostegno agli **Istituti Tecnici Superiori (ITS)** che possono assicurare occupazione immediata e qualificata a tanti giovani. **Its cosmesi a Crema, Ifts in mecatronica a Cremona**
- Diffusione della **certificazione delle competenze** acquisite dai giovani in contesti lavorativi
- Rilanciare **le attività a favore dei «nuovi imprenditori»** in collaborazione con le Associazioni di categoria , tramite il network dei Punti nuova impresa PNI

Network collaborativi

1. Il sistema Camerale lombardo collabora con Regione Lombardia nell'ambito dell'accordo per la competitività
2. La Camera partecipa ai Tavoli per lo sviluppo con funzioni e ha dato disponibilità a partecipare alla costituenda Ats per la competitività
3. Diffondere la **cultura della sostenibilità**, degli **appalti verdi**, delle **tecnologie "pulite"**
4. Rafforzare il know-how e i servizi del sistema camerale sul **complesso delle nuove norme ambientali**

Infrastrutture

- Svolgere un **ruolo di stimolo e raccordo**, per un **migliore intervento sulle infrastrutture**
- Supportare una più **efficace pianificazione** ed una **veloce realizzazione** degli interventi infrastrutturali
- Promuovere le **infrastrutture digitali**, necessarie per rimettere in gioco le aree economiche e sociali più svantaggiate (*es. banda ultralarga*)

Imprenditoria femminile

- Definizione di una serie di **strumenti per l'imprenditoria femminile**:
 - assistenza alla formulazione dei business plan
 - assistenza tecnico-amministrativa in fase di start-up d'impresa
 - creazione di partenariati tra imprese femminili sul tema dei servizi per la conciliazione vita-lavoro
 - attivazione di servizi di mentoring per le imprese femminili

Monitoraggio e analisi economica

- **Valorizzare i dati di competenza del sistema camerale anche in collaborazione con Associazioni di categoria e con il supporto dell'Università Cattolica**
- **Passare da un approccio “statistico” e tradizionale ad uno previsivo del cambiamento e svolgere una **funzione di informazione economica** strategica per l'interesse generale del Paese**

L'importanza dei network collaborativi

- Potenziare la strategia di **networking** e di **partnership** con altre realtà quali:
 - a) **soggetti locali** (*Provincia, Comuni, Associazioni imprenditoriali di categoria tramite la collaborazione all'Ats e ai tavoli di sviluppo territoriale*)
 - b) **Regione Lombardia**
 - c) **soggetti** coinvolti nella “**ripartenza**”, quali università, istituti di credito e fondazioni, enti di normazione e associazioni imprenditoriali e del terzo settore

Il next generation EU

- L'Unioncamere ha presentato una serie di **proposte progettuali per l'accesso ai finanziamenti del Next Generation EU**. Il percorso di valutazione è molto articolato e dovrebbe concludersi nella metà del 2021.
- A ciò vanno aggiunte le **risorse eventualmente rese disponibili da convenzioni nazionali o territoriali** per i diversi programmi di intervento.

Riduzione del personale a livelli tali da non garantire il regolare svolgimento dei servizi, riqualificazione del personale e l'organizzazione dello smart working

- Attività di **riqualificazione del personale del sistema camerale** attorno alle nuove professionalità richieste dalle nuove esigenze dell'economia (es. digitali)
- Predisposizione di modelli per l'operatività camerale che tengano conto dell'andamento della pandemia e che grazie allo **smart working**, garantiscano la miglior efficacia e la maggiore copertura e tempestività nelle risposte considerata la situazione

Le risorse

RIDUZIONE DEL DIRITTO ANNUALE

Monitoraggio di:

- *andamenti demografici* (per ciascuna forma giuridica e per singola CCIAA)
- *variazioni del fatturato*

L'ipotesi utilizzata è di un decremento di circa l'8% del diritto

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	VALORI COMPLESSIVI			PREVENTIVO ANNO 2021	DIFFERENZE
	CONSUNTIVO AL 31.12.2019	PREVENTIVO ANNO 2020	PREV. ASS ANNO 2020		
GESTIONE CORRENTE					
A) Proventi correnti					
1 Diritto Annuale	3.489.570,52	2.962.000,00	3.554.000	3.160.000	-394.000
Diritto annuo netto			2.532.000	2.438.000	-94.000
2 Diritti di Segreteria	1.234.845,76	1.218.000,00	1.118.000	1.218.000	100.000
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	791.384,68	782.000,00	832.000	762.500	-69.500
4 Proventi da gestione di beni e servizi	211.756,56	285.000,00	285.000	273.000	-12.000
5 Variazione delle rimanenze	- 4.311,48				
Totale Proventi Correnti A	5.723.246,04	5.247.000,00	5.789.000	5.413.500	-375.500
B) Oneri Correnti					
6 Personale	1.954.926,09	1.990.000,00	-1.990.000	1.889.000	-101.000
7 Funzionamento	1.476.294,64	1.556.000,00	-1.532.000	1.412.500	-119.500
8 Interventi Economici	2.009.029,13	1.500.000,00	-2.837.000	2.100.000	-737.000
9 Ammortamenti e accantonamenti	837.572,16	690.000,00	-1.112.000	812.000	-300.000
Totale Oneri Correnti B	6.277.822,02	5.736.000,00	-7.471.000	6.213.500	13.684.500
Risultato della gestione corrente A-B	- 554.575,98	- 489.000,00	-1.682.000	-800.000	882.000
C) GESTIONE FINANZIARIA					
10 Proventi Finanziari	121.402,56	15.000,00	725.000	13.000	-712.000
11 Oneri Finanziari	3.584,72	6.000,00	-6.000	-3.000	3.000
Risultato della gestione finanziaria (C)	117.817,84	9.000,00	719.000	10.000	-709.000
D) GESTIONE STRAORDINARIA					
12 Proventi straordinari	567.356,35		655.000		-655.000
13 Oneri Straordinari	116.718,00		-172.000		172.000
Risultato della gestione straordinaria (D)	450.638,35		483.000		-483.000
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA					
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale					
15 Svalutazioni attivo patrimoniale					
Differenze rettifiche attività finanziarie					
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B-C-D	13.880,21	-480.000	-480.000	-790.000	-310.000
PIANO DEGLI INVESTIMENTI					
E Immobilizzazioni Immateriali					
F Immobilizzazioni Materiali			1.420.000	300.000	
G Immobilizzazioni Finanziarie			10.000	10.000	
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)			1.430.000	310.000	

		PRIORITA'	Consuntivo 2014	CONS. 2019	PREV. 2020 ASS	PREV. 2021
Competitività e sviluppo delle imprese	11/005	INNOVAZIONE E UNIVERSITA'	525.644,70	319.000,00	671.000,00	430.000,00
	11/005	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E DELLE IMPRESE CREMONESI	1.530.212,76	853.000,00	1.670.200,00	1.106.000,00
	di cui sostegno al credito		231.200,00	-00	700.000,00	150.000,00
	11/005	FORMAZIONE E LAVORO	498.997,15	345.000,00	237.800,00	265.000,00
		Totale missione 11	2.554.854,61	1.517.000,00	2.579.000,00	1.801.000,00
Internaz.	16/005	INTERNAZIONALIZZAZIONE	744.558,02	403.000,00	210.000,00	251.000,00
Regolaz. dei mercati	12/004	E-GOVERNMENT, SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	10.838,60	30.000,00	48.000,00	48.000,00
		TOTALE	3.310.251,23	1.950.000,00	2.837.000,00	2.100.000,00