

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N.° 258 DEL 09 SET. 2020 PROT. N. \_\_\_\_\_

**OGGETTO: FESTIVAL DELLA MOSTARDA 2020 - PROVVEDIMENTI**

CUP si D93D2 000 2190005  
CIG si

**IL SEGRETARIO GENERALE**

- Visti gli articoli n. 30, 33 e 34 del vigente Statuto camerale;
- Vista la Deliberazione Consiliare n° 14 del 02.12.2019, con cui è stato approvato il bilancio di previsione per l'anno 2020;
- Vista la Deliberazione Giuntale n° 115 del 23.12.2019, con cui è stato assegnato il budget direzionale relativo all'esercizio 2020;
- Vista la Deliberazione n. 74 del 24.8.2020 con cui la Giunta ha approvato lo stanziamento della somma di euro 18.000,00 per la realizzazione delle attività relative al Festival della Mostarda con modalità diffuse che promuovano l'e-commerce e il prodotto;
- Dato che, in considerazione del riscontro positivo da parte delle imprese nonostante le problematiche ancora in atto a causa della pandemia Covid 19, si è ipotizzato di realizzare una sesta edizione del Festival della Mostarda 6.0 come evento digitale e diffuso, dal 17 ottobre al 30 novembre 2020 a Cremona;
- Considerato che il progetto "Festival della Mostarda" si pone come obiettivi la valorizzazione delle imprese produttrici di un prodotto agroalimentare tradizionale del territorio cremonese, la promozione del ruolo economico e culturale di tale prodotto, la valorizzazione del prodotto mostarda in ambito ristorativo con il coinvolgimento dei ristoranti, degli agriturismi del territorio e di altre aziende locali che hanno espresso l'intenzione a partecipare alla manifestazione;
- Visto che la versione 6.0 del Festival si trasforma in evento digitale per riportare all'attenzione un prodotto antico della cucina lombarda rivisitato in chiave moderna, all'insegna di presentazioni online, show cooking e cultura;
- Considerato che il Festival sarà anche un evento diffuso nello spazio fisico, in cui sarà possibile recarsi presso i ristoratori del territorio provinciale, aderenti all'iniziativa, per degustare gli abbinamenti proposti, assaggiare i cocktail e le gustose proposte con la mostarda presso i locali e partecipare alle degustazioni proposte dalle enoteche, nelle date che verranno di volta in volta segnalate;
- Posto che gli stessi produttori sono invitati a proporre iniziative collaterali, live o online, che verranno promosse attraverso i canali del Festival, in particolare visite virtuali in azienda, lancio di nuovi prodotti, degustazioni, corsi ed eventi, in cui i produttori potranno scegliere se proporre un'iniziativa singolarmente o in collaborazione con una realtà locale, dal ristorante ad altra attività;
- Valutato che la principale novità di questa edizione del Festival della Mostarda, oltre alla digitalizzazione, è la possibilità di vendere la mostarda, oltre che presso i canali tradizionali e i propri siti di e-commerce, anche sulla piattaforma elettronica Ebay, nei negozi virtuali aperti per l'occasione;
- Considerato che l'Associazione Strada del Gusto Cremonese, con sede a Cremona in Corso Vittorio Emanuele II n. 17, C.F. 93040650199 e P. IVA 01341220190 in collaborazione con l'Infopoint di Cremona, potrebbe poi collaborare per l'organizzazione del Festival della Mostarda 2020, come lo scorso anno, nell'ambito dell'organizzazione degli eventi in

collaborazione con gli associati, con una compartecipazione alle spese da parte della Camera di Commercio di Cremona;

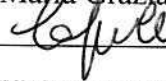
- Ritenuto di avvalersi di tale supporto, con la precisazione che l'Associazione Strada del Gusto Cremonese sosterrà i costi relativi all'assistenza organizzativa delle attività per la realizzazione della sopra citata manifestazione;
- Valutata la necessità di garantire un'adeguata attività di promozione della manifestazione in Italia e all'Estero;
- Vista la proposta di IDEA Services – Editore di Italplanet.it, con sede legale in Milano, Viale Umbria 44, Partita Iva 10138150965 per la realizzazione di una campagna di comunicazione sulle misure adottate dalle Camera di Commercio per aiutare le imprese in questa difficile fase di emergenza Covid-19, mirata alla valorizzazione del Festival della Mostarda su vari canali tra cui, il sito e la newsletter settimanale di Italplanet.it, per un importo pari a euro 2.000,00, oltre Iva;
- Visto il D. Lgs. n. 50 del 18.04.2016;
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 57 del 18.07.2017 con oggetto "Approvazione regolamento per acquisizione lavori, servizi e forniture sotto soglia", ratificata con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14 del 31/07/2017;
- Attesa la necessità di avvalersi di un'adeguata assistenza organizzativa e di un'adeguata campagna di comunicazione per la realizzazione delle sopra citate attività ricomprese nel Festival della Mostarda 2020;
- Visto il D.L. n. 76 del 16.7.2020;
- Visto l'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., con il quale si stabilisce che per ogni singola procedura per l'affidamento di un appalto le stazioni appaltanti individuano un responsabile unico del procedimento (RUP);
- Vista la disponibilità di bilancio;
- Vista la documentazione agli atti;

#### DETERMINA

1. di prevedere una spesa di Euro 15.560,00 (quindicimilacinquecentosessanta/00) non soggetta a IVA ai sensi dell'art. 4, quarto comma, del D.P.R. n. 633/72, da riconoscere all'**ASSOCIAZIONE STRADA DEL GUSTO CREMONESE**, con sede a Cremona in Corso Vittorio Emanuele II n. 17, C.F. 93040650199 e P. IVA 01341220190 – per il servizio di assistenza organizzativa delle attività previste per la realizzazione della 6<sup>a</sup> edizione del Festival della Mostarda che si svolgerà a Cremona dal 17 ottobre al 30 novembre 2020;
2. di prevedere una spesa di Euro 2.440,00 (duemilaquattrocentoquaranta/00) per una campagna pubblicitaria, da riconoscere a **IDEA Services – Editore di Italplanet.it**, con sede legale in Milano, Viale Umbria 44, Partita Iva 10138150965
3. di imputare la spesa complessiva di Euro 18.000,00 (diciottomila/00) al bilancio camerale 2020 che presenta la necessaria disponibilità;
4. di individuare come Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per la fase di affidamento del servizio di cui al punto 2 ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., la Dr.ssa Maria Luisa Rocca (Responsabile del coordinamento funzionale e organizzativo degli uffici dell'Area 2 e della Segreteria Generale Responsabile dell'Ufficio Personale);
5. di individuare altresì la dr.ssa Ilaria Casadei quale responsabile per la fase di esecuzione dei servizi di cui alla presente determinazione;
6. di acquisire il referto contabile della Ragioneria.

Cremona, 09 SET. 2020

Dr.ssa Maria Grazia Cappelli



**REFERTO DI RAGIONERIA**

**LA PRESENTE DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE:**

- NON HA RILEVANZA CONTABILE
- TROVA COPERTURA NEL BILANCIO CAMERALE
- E' CONFORME ALLE NORME CONTABILI

DATA, 09 SET. 2020

IL DIRIGENTE DELL'AREA 2  
Economico - Finanziaria e Sviluppo Economico



**PER CONFERIMENTO INCARICHI E/O ASSUNZIONI PERSONALE**

- OCCORRE DENUNCIA SINTESI  
(TRASMETTERE DATI UFFICIO PERSONALE)
- NON OCCORRE DENUNCIA SINTESI

**PER ACQUISTO BENI**

- ALL'INVENTARIO
- NON OCCORRE INVENTARIARE