

GIUNTA CAMERALE

OGGETTO: Delib. n. 110 INIZIATIVE RELATIVE AL SOSTEGNO DEL COMMERCIO. PROVVEDIMENTI RELATIVI

Il Presidente riferisce che:

Con deliberazione n. 150 del 2 ottobre 2012 la Giunta camerale approvava il Regolamento per la concessione di finanziamenti e benefici a sostegno dell'economia locale ai sensi dell'art. 12 della legge 7 agosto 1990 n. 241 che prevede che la Camera inserisca nel proprio bilancio preventivo annuale specifici stanziamenti da riconoscere, attraverso bando, a soggetti terzi che organizzino iniziative di carattere economico, culturale, turistico, sociale e sportivo che, a giudizio della Giunta, possano procurare vantaggio allo sviluppo dell'imprenditoria cremonese ed alla crescita economica del territorio anche a livello internazionale.

Gli interventi di sostegno finanziario sono indirizzati alle Associazioni di Categoria e agli altri organismi rappresentati nel Consiglio camerale e ai soggetti pubblici e privati che operano senza scopo di lucro e tengono conto della rilevanza della singola iniziativa e della sua rispondenza alle aree di intervento individuate annualmente dai documenti programmatici e di bilancio della Camera.

Con comunicazione n. 74 12 del 23.6.2016, il Presidente aveva evidenziato la disponibilità di 50mila € sul bilancio 2016 da destinare a interventi a favore del commercio, con particolare attenzione alle iniziative condivise a livello dei Distretti Urbani del Commercio Era stata quindi approvata dalla Giunta una ipotesi di ripartizione della somma come segue:

- 23.000 € al DUC di Cremona per iniziative del Natale e i Giovedì d'estate;
- 10.000 € al DUC di Crema per iniziative varie;
- 12.000 € ai Distretti Diffusi del Commercio per manifestazioni sul territorio provinciale;
- 3.000 € all'Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi di Crema per *Il pane in piazza*;
- 2.000 € a disposizione.

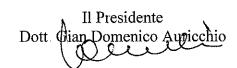
Con nota in data 14 10 2016, il **Comune di Cremona** ha richiesto alla Camera un contributo per le iniziative di animazione del centro cittadino promosse dal Distretto urbano del Commercio di Cremona, di cui fanno parte Comune e Provincia di Cremona, le Associazioni di Categoria del Commercio e la Camera di Commercio. In particolare, gli eventi segnalati come quelli più utili per accrescere l'attrattività turistica del centro storico e generare significative ricadute positive sulle imprese commerciali e sull'economia del territorio sono i seguenti:

EventoCoordinamentoperiodoNatale a CremonaDistretto urbano del Commerciodicembre 2016Capodanno in musicaDistretto urbano del Commerciodicembre 2016

Nel 2014 è stato erogato ad analoghe iniziative un contributo di € 23 000,00, mentre nel 2015 il contributo è stato di € 17 000,00.

Con nota del 20 10 2016, il **Comune di Crema** ha richiesto alla Camera un contributo per le iniziative di animazione a sostegno del commercio della città nel periodo natalizio 2016, basate su eventi di interesse culturale, religioso, artistico e coreografico

Il Segretario Generale Dott.ssa Maria Grazia Cappelli





GIUNTA CAMERALE

nelle principali vie del centro di Crema. Fino al 2014 è stato erogato ad analoghe iniziative un contributo di € 10.000,00; nel 2015 il contributo è stato di € 7.500,00.

Il Comune di Cremona, per vie brevi, ha comunicato alla Camera l'intenzione di costituire, in collaborazione con le Associazioni di Categoria e con la Camera stessa, una proposta progettuale sul bando di Regione Lombardia "Progetto STO@ 2020 – Iniziative a sostegno e rilancio delle attività del commercio in aree urbane attraverso il recupero di spazi sfitti", destinato ai Comuni capofila di Distretti Urbani del Commercio.

Gli obiettivi dell'intervento regionale, da perseguire tramite la realizzazione di progetti in partenariato pubblico privato all'interno dei Distretti Urbani del Commercio sono:

- contrastare l'indebolimento e la desertificazione delle attività commerciali (e dei servizi) nelle aree urbane;
- incentivare la creazione di forme organizzate di rigenerazione del tessuto commerciale in area urbana generate dal basso;
- sperimentare forme di rigenerazione urbana basate sul commercio come leva di riqualificazione e di attrattività;
- promuovere iniziative emblematiche di recupero degli spazi sfitti di piccola dimensione a destinazione commerciale e artigianale delle aree caratterizzate da un consistente indebolimento dell'offerta commerciale nei Distretti Urbani del Commercio

I progetti presentati sul bando devono coprire almeno due delle seguenti aree di intervento per risultare ammissibili:

- Promozione e gestione della ricollocazione di spazi commerciali di vendita al dettaglio e artigianali di servizi sfitti: attività organizzative e gestionali del DUC e delle aggregazioni di operatori volte a favorire l'incontro tra domanda e offerta e ad organizzare e supportare l'avvio dell'attività anche mediante attività formative per gli operatori e agevolazioni fiscali da parte del Comune capofila ai locatori e affittuari;
- 2. Ristrutturazione degli spazi commerciali o di servizi sfitti o dismessi e interventi volti a migliorare la funzionalità, l'accessibilità e l'impatto visivo delle aree attigue ad uso pubblico: interventi strutturali di ripristino degli spazi commerciali e delle attigue aree ad uso pubblico, miglioramento e innovazione nel servizio reso alla clientela e al cittadino;
- 3. Animazione e marketing: interventi di marketing, animazione e gestione dell'immagine coordinata, eventi promozionali, qualificati allestimenti culturali, eventi creativi, di attrazione e di informazione, finalizzati a promuovere in modo integrato l'offerta commerciale, turistica e di servizi.

Gli interventi previsti nei progetti dovranno avere una durata minima di 12 mesi e una durata massima di 24 mesi.

La procedura si articola in due fasi.

- 1. Presentazione delle proposte di progetto preliminari fase valutativa, con la trasmissione da parte dei Comuni Capofila delle proposte progettuali e la loro conseguente valutazione sulla base di criteri prefissati.
- 2. Fase Negoziale e presentazione del progetto definitivo, in cui i progetti preliminari presentati verranno negoziati e sviluppati nell'ambito di un

Il Segretario Generale Dott ssa Maria Grazia Cappelli Il Presidente,
Dott Gian Domenico Auricchio



GIUNTA CAMERALE

Comitato di Progetto con funzioni di coordinamento, pianificazione e controllo, composto in maniera paritetica da Regione Lombardia e Comune Capofila e presieduto da Regione Lombardia.

La seconda fase si concluderà entro il 14 febbraio 2017, mentre il termine per la presentazione delle proposte di progetto preliminare è il 15 novembre 2016.

Le voci di spesa dei progetti potranno essere ammesse solo se relative ad attività realizzate e a spese sostenute a partire dalla data di presentazione delle proposte di progetto preliminare e fino alla conclusione degli stessi.

Il bando si propone quindi un obiettivo condivisibile dalla Camera, vale a dire cercare di rivitalizzare il commercio nei centri dei Comuni sedi di DUC. Per questo si propone di accompagnare le progettualità presentate dai Comuni di Cremona e Crema con un contributo.

LA GIUNTA

- udita la relazione del Presidente;
- visto l'art 15, comma 1, lettera u), del vigente Statuto camerale;
- vista la nota del 14.10.2016 del Comune di Cremona;
- vista la nota del 21.10.2016 del Comune di Crema;
- all'unanimità dei voti espressi ai sensi di legge

DELIBERA

- 1 di concedere al Comune di Cremona un contributo di € 23.000,00 per le manifestazioni "Natale a Cremona" e "Capodanno in musica", promosse dal Distretto Urbano del Commercio di Cremona, di cui in premessa;
- di concedere al Comune di Cremona € 7.000,00 per la proposta progettuale del Comune di Cremona a valere sul bando di Regione Lombardia "Progetto STO@ 2020 Iniziative a sostegno e rilancio delle attività del commercio in aree urbane attraverso il recupero di spazi sfitti";
- 3. di concedere al Comune di Crema un contributo di € 10.000,00 a sostegno delle iniziative di animazione a sostegno del commercio della città nel periodo natalizio 2016, promosse dal Distretto Urbano del Commercio di Crema, di cui in premessa;
- 4. di riservarsi di concedere al Comune di Crema fino a € 5.000,00 per una eventuale proposta progettuale del Comune di Crema a valere sul bando di Regione Lombardia "Progetto STO@ 2020 Iniziative a sostegno e rilancio delle attività del commercio in aree urbane attraverso il recupero di spazi sfitti";
- 5. di imputare l'onere relativo di complessivi € 45.000,00 sul bilancio 2016;
- 6 di dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo

Il Segretario Generale Dott ssa Maria Grazia Cappelli Il Presidente

Dott Gian Domenico Auricchio