



Camera di Commercio
Cremona

Rendicontazione stato di avanzamento 31 dicembre 2017

**Aree strategiche/Missioni, obiettivi strategici e obiettivi operativi
e relativi indicatori di outcome e di output**

2017 - 2019

VALIDATA DA ORGANISMO INDIPENDENTE DI VALUTAZIONE IN DATA 6 aprile 2018

Area Strategica
2017_01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

MISSIONE 011: Competitività e sviluppo delle imprese

Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Percezione del livello di qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di promozione del territorio	OUTCOME	VA >=80% VR 100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target >= 80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO			
Eventi Masterclass e Cremona Summer Festival 100%			
Festival della Mostarda 100%			
Il Bontà 100%			
Artigiano in Fiera 100%			
Convegno PID 15/11 100%			
Convegno PID 18/12 100%			
Bando Mondomusica 100%			
Bando Innovazione 100%			
Utilizzo Sale Camerali 100%			

Ob. Strategico
2017 01 01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Favorire lo sviluppo dell'innovazione e del trasferimento tecnologico nelle imprese della provincia

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Verifica della possibilità di dare continuità al processo di supporto alla digitalizzazione delle imprese cremonesi in accordo con il Politecnico in considerazione dei vincoli posti dal D.lgs 219 del 2016.	Strategico	VA Verifica entro il 31 ottobre 2017 VR Verifica effettuata positivamente	
OBIETTIVO CONSEGUITO			
Tale verifica è stata effettuata durante un incontro presso il Politecnico in data 7 ottobre 2017			

Gestione del progetto URBAN WINS	Strategico	VA Rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto VR Il progetto è in corso di regolare esecuzione	Si rinvia al documento di progetto.
----------------------------------	------------	--	-------------------------------------

OBIETTIVO CONSEGUITO

Nel 2017 sono proseguite le attività del progetto URBANWINS, a valere sul programma Horizon 2020, finanziato dalla Commissione Europea. Il progetto si sviluppa su base triennale e punta a sviluppare e testare metodi per la creazione e l'implementazione di Piani Strategici innovativi e sostenibili per la prevenzione e gestione dei rifiuti in 8 aree urbane pilota: Cremona, Albano Laziale, Pomezia e Torino; Leiria (Portogallo); Bucharest (Romania); Manresa e Sabadell (Spagna).

Il Comune di Cremona è l'ente capofila della partnership progettuale, che coinvolge 27 soggetti provenienti da 7 Paesi (Italia, Germania, Spagna, Romania, Portogallo, Austria e Svezia). La partnership include, oltre ai soggetti locali (Comune di Cremona, Camera di Commercio di Cremona, Linea Gestioni) un mix di pubbliche amministrazioni (fra i quali il Comune di Torino e la Città Metropolitana di Roma Capitale), istituti pubblici (ISTAT, Università IUAV di Venezia) ed altri soggetti internazionali.

Le attività, che hanno ufficialmente preso il via con il kick off meeting di Cremona (7/8 luglio 2016) ospitato presso gli spazi camerale, nel corso del 2017 hanno impegnato la Camera sui task di sua pertinenza, attraverso, prevalentemente:

- la partecipazione a numerosi incontri operativi con i partner locali (Comune e LGH), nazionali e internazionali (meeting 02/02/17 e 13/06/17);
- l'organizzazione di un evento formativo presso la sede camerale (04/04/17);
- l'analisi della documentazione progettuale prodotta;
- la promozione del primo incontro pubblico con gli stakeholder locali (denominato "Agorà") tenutosi a Cremona il 23/06/17;
- la rendicontazione finanziaria e amministrativa;
- il partner meeting di Bucarest (12/14 settembre 2017);
- la partecipazione ad ulteriori incontri pubblici con gli stakeholder locali (denominati "Agorà") tenutosi a Cremona il 23/06/17.

Ob. Operativo
2017 01 01 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Promozione di attività per lo sviluppo di processi di innovazione tecnologica anche in accordo con la Regione

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2017_01_01 INNOVAZIONE

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
-------------	------	--------------------------------	------

Numero di workshop di promozione dei bandi comunitari in materia di creazione d'impresa e start up	OPERATIVO	VA 1,00 VR 1,00	Modalità di calcolo: numero di workshop di promozione dei bandi comunitari - Fonte dei dati: interna
--	-----------	--------------------	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

La Camera di Commercio di Cremona, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, ha organizzato il 15/11/17, presso la propria sede, un seminario relativo alle opportunità europee per la creazione di nuove imprese.

Il seminario ha avuto come focus particolare:

- i Fondi europei a gestione indiretta (strutturali),
- Nuovi bandi di H2020 su ICT, SME's Digitalization e Industry 4.0
- le novità dell' SME's Instrument e altre opportunità per le PMI
- gli strumenti finanziari per le PMI
- i servizi a supporto delle imprese interessate
- i servizi offerti da Eurodesk Lombardy
- i servizi offerti da Enterprise Europe Network, la rete europea per le imprese
- i servizi del Punto Impresa Digitale – CCIAA Cremona.

Inoltre sono stati presentati il Bando camerale contributi per la digitalizzazione delle imprese e il Bando contributi per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro.

Il livello di soddisfazione è stato molto elevato.

Ob. Operativo
2017 01 01 02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Sostegno insediamenti universitari

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2017_01_01 INNOVAZIONE

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Partecipazione al progetto Cremona Food Lab in partnership con Università Cattolica	OPERATIVO	VA 1,00 VR 1,00	Attuazione del progetto secondo quanto approvato da Fondazione Cariplo e da Regione Lombardia - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Con l'obiettivo di supportare la presenza Universitaria sul territorio è stato incrementato l'interscambio fra Centri di ricerca e imprese e la partecipazione a partenariati con le Università per conseguire contributi da Enti nazionali/europei.

La Camera di Commercio aveva, infatti, già dal 2015 aderito al partenariato con l'Università Cattolica nell'ambito del bando "Interventi Emblematici di Fondazione Cariplo" per la presentazione del progetto "Cremona Food Lab".

'Cremona Food Lab' è un grande progetto triennale che punta a radicare università e laboratori di ricerca sul territorio attraverso la creazione di un polo di ricerca e servizi per le imprese nel settore agro alimentare. L'obiettivo è la creazione di un hub di ricerca e servizi per le imprese del settore agroalimentare al fine di supportarle nell'innovazione di prodotto e di processo, con particolare attenzione alla sicurezza alimentare, profilo nutrizionale, sostenibilità ambientale ed economica, formazione dei quadri dirigenti e del personale: in prospettiva significa offrire

opportunità e nuovi sbocchi occupazionali ai giovani. Questo obiettivo viene realizzato attraverso la creazione di un polo tecnologico nella sede cremonese dell'Università Cattolica con la collaborazione del Centro di Ricerca per le produzioni foraggere e lattiero casearie che ha sede a Porcellasco.

Nel gennaio 2016 Fondazione Cariplo fa comunicato l'accoglimento del Progetto presentato a valere sul bando Emblematici 2015 riconoscendo inizialmente un contributo di euro 1.800.000 che, successivamente, è stato ridotto a euro 1.120.000.

Il costo complessivo del progetto è stato anch'esso soggetto a rimodulazione e determinato infine in euro 2.341.986,00.

La Camera di Commercio è intervenuta con un finanziamento pari ad € 100.000,00.

Al progetto partecipa anche Regione Lombardia con un cofinanziamento 480.000,00 euro.

A seguito dell'approvazione da parte di Fondazione Cariplo del progetto "Cremona Food Lab" la Giunta camerale ha dato il proprio assenso all'Accordo di partenariato definitivo per l'attuazione del progetto da stipularsi tra il Comune di Cremona, l'Università Cattolica del Sacro Cuore (soggetto capofila) il Comune di Cremona, la Provincia di Cremona ed il CREAFLC (Centro di Ricerca per le Produzioni Foraggere e Lattiero Casearie).

La prima relazione del Comitato Scientifico del progetto riporta le azioni sostenute dal 30 ottobre 2016 al 1 novembre 2017. Il progetto si è posto come obiettivo generale la creazione di un hub di ricerca e di servizi per le imprese del settore agro-alimentare al fine di supportarle nell'innovazione di prodotto e di processo, con particolare attenzione alla sicurezza alimentare, al profilo nutrizionale, alla sostenibilità ambientale ed economica, alla formazione dei quadri dirigenti e del personale. Cinque obiettivi specifici caratterizzano il progetto:

1. Ricerca tecnologica su ingredienti, materiali, processi e prodotti
2. Trasferimento tecnologico e servizi alle imprese
3. Formazione del personale
4. Formazione executive sul management d'impresa e sull'innovazione tecnologica
5. Comunicazione e disseminazione

Questi obiettivi verranno raggiunti attraverso 6 azioni specifiche:

- A1 Allestimento strutture e formazione personale su nuova strumentazione;
- A2 Ricerca tecnologica e innovazione di processo e prodotto;
- A3 Trasferimento tecnologico e servizi alle imprese;
- A4 Formazione executive sul management d'impresa e sull'innovazione tecnologica;
- A5 Comunicazione e Disseminazione;
- A6 Coordinamento Progetto

Nell'ambito delle azioni A5 Comunicazione e Disseminazione è stato organizzato dalla Camera di Commercio di Cremona in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e il Comune di Cremona, nell'ambito della Festa del Torrione, un convegno sulle "Fake News" in collaborazione con la giornalista Nicoletta carbone di Radio 24, l'emittente del Sole 24 ore a cui hanno partecipato almeno 220 persone.

Ob. Operativo
2017 01 01 03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Tutela della proprietà industriale

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2017_01_01 INNOVAZIONE

Ob. Operativo
2017 01 01 05

Centro di Responsabilità
**CAPPELLI MARIA
GRAZIA/SEGRETARIO
GENERALE**

Responsabile
Ente

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2017_01_01 INNOVAZIONE

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
OBIETTIVO AGGIUNTIVO Progetto PID (Punto Impresa Digitale) Delibera consiliare 5/2017	OPERATIVO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato	
OBIETTIVO CONSEGUITO Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione			

Ob. Strategico
2017 01 02

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Migliorare la competitività del territorio anche attraverso interventi sulla filiera delle imprese e interventi di sostegno al credito

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Partecipazione alle attività relative alla iniziativa «European Region of Gastronomy», riconosciute da IGCAT (Istituto Internazionale per la Gastronomia, la Cultura, le Arti e il Turismo) e co- finanziate da Regione Lombardia in ambito AdP (CCIAA di Bergamo quale soggetto capofila dell'iniziativa stessa per il Sistema Camerale e l'Università di Bergamo quale soggetto preposto al coordinamento scientifico)	STRATEGICO	Svolgimento dell'attività secondo pianificazione	Si rinvia al documento di progetto
OBIETTIVO CONSEGUITO La Lombardia Orientale - East Lombardy, membro fondatore della piattaforma internazionale, ha ottenuto il riconoscimento di Regione Europea della Gastronomia per l'anno 2017. I 10 partner del progetto, i Comuni di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, le rispettive Camere di Commercio, Regione Lombardia e l'Università di Bergamo (per il coordinamento scientifico), hanno voluto promuovere un'unica grande destinazione turistica, puntando sul connubio tra patrimonio artistico e naturalistico e la tradizione eno-gastronomica locale. Il riconoscimento ottenuto dalla Lombardia Orientale - East Lombardy - è diventato in primo luogo l'occasione per valorizzare il sapere e la cultura del luogo rispondendo alla richiesta dei turisti alla ricerca di prodotti di qualità e di esperienze autentiche. L'obiettivo è stato quello di			

incrementare la percezione positiva della destinazione, destagionalizzare le presenze, diversificare le economie rurali generando così impatti positivi sull'economia, sull'occupazione e sul patrimonio locale..

Le attività svolte durante l'anno della designazione del 2017 sono così sintetizzabili:

- Costruzione e strutturazione di una rete di più di 1.000 attori sul territorio,
- Sviluppo di strumenti di monitoraggio e di valutazione;
- Costituzione di gruppi di operatori in ambiti tematici, quali ad esempio le agenzie di viaggio, i ristoratori, gli agriturismi e i pasticciari.
- Organizzazione di numerosi eventi anche con finalità di lungo termine per rendere più incisiva la visibilità del progetto.
- Realizzazione di strumenti per lo scambio di buone prassi, quali ad esempio eventi di formazione, newsletter con i bandi, attivazione del Polo Fieristico della Lombardia orientale.
- Elaborazione di una intensa attività di promozione, anche a livello territoriale;
- Predisposizione e realizzazione di un'attività di educazione nelle istituzioni scolastiche.

In particolare la Camera di Commercio di Cremona si è occupata del progetto dalla Produzione al mercato, attraverso 3 incontri con gli stakeholder cremonesi, le cui finalità possono essere sintetizzate come segue:

- collegare il settore turistico a quello produttivo;
- commercializzare i prodotti alimentari del territorio di East Lombardy nel territorio stesso;
- trovare canali di commercializzazione innovativi;
- migliorare l'approvvigionamento dei prodotti alimentari;
- verificare la fattibilità di realizzare una piattaforma fisica di distribuzione di prodotti alimentari;
- promuovere una maggiore integrazione tra le imprese di produzione, di distribuzione, di commercializzazione di prodotti alimentari e le imprese del settore ricettivo dei territori coinvolti nel progetto East Lombardy;
- utilizzare il sito East Lombardy sempre più come vetrina per i prodotti alimentari.

Le Azioni per il raggiungimento delle finalità del progetto realizzate nel 2017 possono essere così sintetizzate:

- A) Creazione di una Rete di coordinamento tra le fiere delle 4 province aderenti al progetto East Lombardy;
- B) Predisposizione di un disciplinare per i Distributori/grossisti autorizzati, gli East Lombardy Supplier;
- C) Organizzazione di incontri tra produttori, distributori, ristoratori e proprietari di alberghi.

All'interno del punto A) è da segnalare la partecipazione all'Artigiano in Fiera a Milano dal 2 al 10 dicembre 2017.

Nell'ambito di uno spazio comune preallestito sono state ospitate a rotazione 60 imprese artigiane e agroalimentari con un articolato programma di dimostrazioni dal vivo e degustazioni che hanno presentato al grande pubblico e ai media i prodotti tipici, l'artigianato tradizionale e le bellezze artistiche e ambientali delle province coinvolte nel progetto

La Camera di Commercio di Cremona ha presentato n. 9 imprese (salumi, formaggi, prodotto sott'olio, confetture, salse, mostarda, cioccolato, derivati di frutta e verdura, manufatti in metallo e bijoux artigianali).

Ob. Operativo
2017 01 02 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA
GRAZIA/SEGRETARIO
GENERALE

Responsabile
Ente

Incrementare la competitività del territorio mediante azioni di marketing territoriale e di infrastrutturazione del territorio

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.
Ob. Strategico: 2017_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

Ob. Operativo
2017 01 02 02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA
GRAZIA/SEGRETARIO
GENERALE

Responsabile
Ente

Incrementare la competitività del territorio mediante promozione del turismo, eventi culturali e prodotti tipici

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.
Ob. Strategico: 2017_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Numero di masterclass realizzate a Cremona con il supporto organizzativo della Camera	OPERATIVO	VA 4,00 VR 30,00	Modalità di calcolo: Numero di masterclass - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO			
<p>Anche nel corso del 2017 il territorio cremonese si è confermato catalizzatore di interesse da parte di organizzazioni musicali che hanno scelto Cremona e il suo territorio per svolgere masterclass di studenti provenienti da tutto il mondo.</p> <p>Nel 2017 il progetto Masterclass è stato inserito come progetto emblematico nei progetti finanziati con l'incremento del Diritto annuo del 20% a cui si rimanda, progetto realizzato a partire dal 5 aprile 2017.</p> <p>Per quanto riguarda le Masterclass è opportuno ricordare che la realizzazione dell'attività nell'estate 2017, periodo che per Cremona è di bassa stagione, è stata particolarmente apprezzata dalle imprese della filiera turistico ricettiva. Inoltre la partecipazione ai concerti ha generato un indotto da parte di cittadini residenti e di turisti che hanno potuto fruire del momento musicale, sostenendo spese nella città.</p> <p>La Camera di Commercio, in collaborazione con la Regione Lombardia e Unioncamere, il Comune di Cremona, il Comune di Casalmaggiore e il Comune di Crema, il Distretto culturale e il Distretto della Musica, il Consorzio Liutai "Antonio Stradivari" Cremona, l'Istituto di Studi Musicali "Claudio Monteverdi", la Fondazione Stradivari - Museo del Violino, la Fondazione Stauffer, l'Ipiall, il DUC di Cremona con le Botteghe del Centro, si è impegnata a collegare le diverse realtà formative musicali provinciali e come organizzatore ha raccolto numerosi contatti utili per il territorio provinciale.</p> <p>Il 2017 è stato per le masterclass organizzate dalla Camera di Commercio l'ottavo anno di un'esperienza che ha visto il suo inizio nel 2010 con l'Accademia internazionale delle arti con 40 partecipanti provenienti da Cina, Corea del Sud e Hong Kong mentre nel 2011 la Camera di Commercio ha dato il via al Cremona Summer Festival. L'attività didattica all'inizio era legata per lo più al settore degli strumenti ad arco. Negli anni e grazie al passaparola, l'offerta formativa si è ampliata a comprendere masterclass orchestrali, per bande e per cori.</p> <p>Inoltre tutta l'attività legata ai workshop sul turismo musicale, la partecipazione alla fiera di Chicago attraverso un tour operator internazionale e la partecipazione al Congresso per Direttori di Orchestra a Cincinnati lo scorso hanno, hanno fatto conoscere Cremona come destinazione musicale, come "A place to play".</p> <p>Numerose sono state, poi, le formazioni locali cremonesi che hanno chiesto di far parte del progetto masterclass con rese pubbliche delle proprie attività didattiche, presso l'Auditorium della camera di Commercio.</p> <p>Nel 2017 il numero delle Masterclass realizzate è stato pari a 30 con oltre 2.000 partecipanti tra studenti, accompagnatori e insegnanti. Le</p>			

presenze del 2016 sono state pari a 1.967, contro le 2.120 del 2015 e le 724 del 2014.

La stima dell'indotto nel 2017 è di circa 1.000.000,00 di euro (in termini di pasti, pernottamenti e acquisti).

Le Masterclass hanno inoltre generato un indotto sulla città derivante dai cittadini/turisti convenuti in città per assistere ai concerti. Molto importante anche l'impatto economico sulle botteghe liutarie, che hanno potuto inoltre acquisire nuovi contatti commerciali di rilievo internazionale. Da ultimo, la manifestazione ha avuto un ottimo riscontro sulla stampa locale con oltre 90 articoli nel 2017.

Festa del Torrone di Cremona edizione 2017	OPERATIVO		Definizione della partecipazione alla realizzazione 2017 dell'iniziativa.
--	-----------	--	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

L'edizione 2017 della Festa del Torrone di Cremona, svoltasi dal 18 al 26 Novembre 2017, con tema "La Gola", ha avuto come obiettivo quello di rispettare ed ampliare il crescente successo che la manifestazione ha riscontrato di anno in anno.

L'idea centrale è stata quella di consolidare il successo della manifestazione e di puntare ad elevare ulteriormente l'immagine della Festa del Torrone e dei suoi risultati, sia numerici, in termini di visitatori, sia commerciali, facendola crescere per ottenere un posizionamento ancora più alto nell'elenco delle manifestazioni di successo su scala nazionale.

Gli obiettivi del progetto erano quelli di unire l'efficienza degli aspetti della produzione, della commercializzazione e del consumo del torrone, sia attraverso la valorizzazione diretta (esposizione e degustazione), sia con un adeguato programma di iniziative parallele volte a valorizzare il prodotto, correlandolo agli aspetti culturali, ambientali, paesaggistici e sociali che questo settore produttivo coinvolge. Dai dati degli organizzatori, sono stati circa 300.000 i visitatori, con 100 espositori partecipanti, 77 le tonnellate di torrone vendute e 280 gli eventi organizzati sia culturali che di animazione che di intrattenimento.

Obiettivo aggiuntivo Progetto regionale TURISMO E ATTRATTIVITA' Delibera consiliare 5/2017	OPERATIVO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato	
---	-----------	--	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto regionale, oggetto di specifica e distinta rendicontazione

Obiettivo aggiuntivo Partecipazione a manifestazione "Autunno Pavese" Deliberazione giunta luglio 2017	OPERATIVO		
---	-----------	--	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

Dal 22 al 25 settembre 2017 si è svolta a Pavia la 65^a edizione de l' "Autunno Pavese", manifestazione interamente dedicata ai prodotti enoagroalimentari. Camera di Commercio Cremona, con Strada del Gusto Cremonese, ha presenziato in fiera per tutte le quattro giornate con materiale informativo e promozionale, esposizione di mostarde e due interventi guidati, gratuiti ma su prenotazione per circa 35 partecipanti per ciascun incontro, presso gli spazi dei laboratori messi a disposizione dalla fiera. Gli incontri erano segnalati sul catalogo della manifestazione per poter creare un effetto promozionale per le manifestazioni dell'autunno a Cremona; Festa della Mostarda, Festa del Salame e Festa del Torrone. Il primo intervento, ha visto come protagonista la mostarda, in abbinamento a Provolone Valpadana DOP e Salva Cremasco DOP, per promuovere la terza edizione del Festival della Mostarda (16-17 ottobre), il secondo intervento, ha promosso la nascente Festa del Salame (20-22 ottobre 2017) e la tradizionale Festa del Torrone (18-26 novembre 2017), con degustazione di Salame Cremona IGP e torrone classico cremonese in abbinamento a vini pavesi.

Obiettivo aggiuntivo Organizzazione "Festival della Mostarda" Deliberazione giuntale 11/2017	OPERATIVO		
<p>OBIETTIVO CONSEGUITO</p> <p>Il 14-15 ottobre 2017 si è svolta a Cremona e Mantova la terza edizione de “Il Festival della mostarda” promosso da Camera di Commercio di Cremona e Camera di Commercio di Mantova con il sostegno di Regione Lombardia – Assessorato all’agricoltura e da Unioncamere Lombardia e la collaborazione del Comune di Cremona, una manifestazione interamente dedicata a una delle eccellenze della tradizione lombarda.</p> <p>A Cremona il Festival si è tenuto nel “PalaMostarda”, una tensostruttura allestita presso i Giardini Pubblici di Piazza Roma, con spazi espositivi visitabili durante tutto il week end.</p> <p>Durante il Festival, oltre agli abbinamenti più tradizionali con il bollito e i formaggi, sono stati presentati nuovi accostamenti con la birra e con il salame e si è potuto assaggiare lo yogurt con la Mostarda, con la collaborazione dell’Accademia Italiana della Cucina e della Strada del Gusto Cremonese.</p> <p>Quest’anno gli studenti dell’Istituto Einaudi di tutti i comparti - enogastronomico, turistico, grafico e sociale – sono stati coinvolti per le preparazioni culinarie, la promozione sul territorio, la realizzazione di foto filmati e l’attività con i bambini.</p> <p>Il programma è stato molto intenso di appuntamenti con incontri con i produttori, degustazioni gratuite, seminari, laboratori per bambini, aperitivi e musica con DJ set il sabato fino a mezzanotte, un concerto con una banda veronese la domenica.</p> <p>Dal 14 ottobre fino al 29 novembre i ristoratori di Cremona hanno proposto piatti a tema. Quest’anno sono stati coinvolti i locali del centro che hanno presentato aperitivi e proposte a base di mostarda.</p> <p>Il Festival si è svolto con la collaborazione dell’Istituto Einaudi, comparti enogastronomico, turistico e grafico.</p> <p>I ristoratori e gli esercenti hanno partecipato con attenzione all’iniziativa. Lo stesso si può dire anche dei produttori di mostarda che hanno tutti partecipato alle degustazioni e che sentono la necessità di trovare nuovi luoghi e modi di comunicazione per la Mostarda.</p>			

Ob. Operativo
2017 01 02 03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA
GRAZIA/SEGRETARIO
GENERALE

Responsabile
Ente

Sostenere lo sviluppo delle imprese e delle filiere del territorio

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2017_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Verifica della possibilità di dar corso ad una nuova procedura in materia di Csr e di conciliazione dei tempi della vita coi tempi del lavoro,	OPERATIVO	VA Verifica entro il 31 ottobre VR Verifica effettuata positivamente nei	

termini previsti

OBIETTIVO CONSEGUITO

1. Pubblicazione della “Raccolta 2017 delle migliori prassi aziendali di responsabilita’ sociale” (Unioncamere lombardia), con scadenza il 07/09/2017
2. Approvazione del Progetto conciliazione vita-lavoro “Cremona smartnetwork: formare, crescere, innovare”

Ob. Operativo
2017 01 02 04

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Promuovere la conoscenza del sistema economico provinciale

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2017_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Tempo medio di pubblicazione delle indagini congiunturali	OPERATIVO	VA 5,00 VR 5,00	Modalità di calcolo: Sommatoria numero giorni lavorativi tra moratoria alla pubblicazione Unioncamere e pubblicazione analisi congiunturali/numero analisi congiunturali pubblicate - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale	OPERATIVO	VA 8,00 VR 17,00	Modalità di calcolo: Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale - Fonte dei dati: interna
--	-----------	---------------------	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

Ob. Operativo
2017 01 02 05

Centro di Responsabilità
CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Implementazione della semplificazione amministrativa attraverso SUAP, firma digitale, CNS, e-government

Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2017_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Gestione del progetto “angeli Anti Burocrazia”	OPERATIVO	VA Fasi definite dal progetto VR Realizzazione del progetto	

OBIETTIVO CONSEGUITO

Il progetto si è svolto secondo quanto stabilito fra Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia attraverso le seguenti attività:

- 1) completamento 2^ fase progetto "fascicolo di Impresa";

2) tavoli territoriali Cremasco e Cremonese per l'analisi delle procedure;
3) formazione Comuni che utilizzano la piattaforma SUAP camerale;
4) partecipazione a tutti i tavoli di lavoro regionali sulle tematiche SUAP.
Tutte le attività hanno subito uno stop a maggio con la cessazione della dottoressa Somaschi; dai primi di agosto si è riavviato, con l'individuazione della dottoressa Giordano come nuovo referente..

Supporti di firme digitali rilasciati e rinnovati	OPERATIVO	VA Tempi di rilascio = ai tempi di rilascio 2016 VR Tempi di rilascio invariati	Fonte dei dati: interna
---	-----------	--	-------------------------

OBIETTIVO CONSEGUITO
I tempi sono stati mantenuti inalterati ed in particolare i supporti vengono rilasciati a richiesta dell'utente

Ob. Strategico
2017 01 03

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Favorire la formazione e l'aggiornamento degli imprenditori e delle professionalità strategiche per le aziende
 Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Percezione del livello di qualità e adeguatezza dei percorsi formativi realizzati anche attraverso l'Azienda Speciale	STRATEGICO	VA >=80% VR 99,85%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 – Fonte dei dati: interna – Target: >= 80% nel triennio

OBIETTIVO CONSEGUITO
Pari al 99,85 %, come si evince dal Rapporto del RAQ di Gennaio 2018

Ob. Operativo
2017 01 03 03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Linee programmatiche per l'Azienda Speciale
 Collegato a Area Strategica: 2017_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.
 Ob. Strategico: 2017_01_03 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Implementazione delle nuove funzioni previste dall'art.2, lettera e) del D.lgs 219 del 2016 in materia di mercato del lavoro	OPERATIVO	Verifica entro il 30 giugno Verifica effettuata	

OBIETTIVO CONSEGUITO N. 10 (5 a Cremona e 5 a Brescia) prese in carico di utenti garanzia giovani autoimprenditorialita'			
Realizzazione iniziative di accompagnamento alla creazione d'impresa	OPERATIVO	VA 1,00 VR 1,00	Modalità di calcolo: numero di iniziative organizzate dall'Azienda Speciale. Fonte dei dati interna

OBIETTIVO CONSEGUITO PROGETTO FARE LEGAMI – bando Mettersi in proprio del 10/10/2016: realizzazione attività (colloqui, corso, assistenze) nel corso del 2017)			
Obiettivo aggiuntivo PROGETTO “La nuova iniziativa del sistema camerale sui servizi di orientamento al lavoro e alle professioni” Delibera consiliare 5/2017	OPERATIVO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato	

OBIETTIVO CONSEGUITO
Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione

Area Strategica
2017_02

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

MISSIONE 012 - Regolazione del mercato

Ob. Strategico
2017 02 01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Assicurare all'impresa tempi certi e rapidi per l'espletamento delle incombenze amministrative e garantire la trasparenza nelle relazioni commerciali
Collegato a Area Strategica: 2017_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Tasso di evasione delle pratiche entro 5 giorni	STRATEGICO	VA >=100% VR 133,06%	Modalità di calcolo: (numero di pratiche evase entro 5 giorni nell'anno corrente/numero pratiche evase entro 5 giorni 2013)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 100% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO Al 31/12/2017: evase nei 5 giorni lavorativi 15701 su pratiche complessive 18210 (86,22%) Al 31/12/2016: evase nei 5 giorni lavorativi 16344 su pratiche complessive 19537 (84,43%) Al 31/12/13: evase nei 5 giorni lavorativi 20212 su 31192 pratiche complessive (64,80%)			
Percezione del livello di qualità e adeguatezza delle attività e dei servizi di arbitrato e conciliazione	STRATEGICO	VA >=80% VR 99,1%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >=80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO Al 31/12/17: 99,1 %			

Raffronto 31/12/16: 99,1%

Ob. Operativo
2017 02 01 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la tenuta del registro delle imprese

Collegato a Area Strategica: 2017_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO
Ob. Strategico: 2017_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

Ob. Operativo
2016 02 01 02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Implementare la trasparenza nelle relazioni commerciali tra le imprese cremonesi

Collegato a Area Strategica: 2017_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO
Ob. Strategico: 2017_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/valore raggiunto	Note
Tempi di evasione delle pratiche inerenti il registro protesti	OPERATIVO	VA <=20 giorni VR 4 giorni	Modalità di calcolo: Tempo medio di evasione delle pratiche protesti – Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Tempo medio di evasione 4 giorni

Ob. Operativo
2017 02 01 03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Diffondere e gestire forme alternative di giustizia -arbitrato conciliazione

Collegato a Area Strategica: 2017_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO
Ob. Strategico: 2017_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Verifica delle possibilità di continuare ad espletare le procedure di media conciliazione e di arbitrato nell'ambito delle funzioni disciplinate dal D. Lgs. 219/16		VA Verifica entro il 30 giugno VR Verifica effettuata con riscontro positivo	Verifica effettuata, attività confermata

OBIETTIVO CONSEGUITO

Dato numerico**Al 31/12/2017: 117 mediaconciliazioni****Raffronto 31/12/11: 12**Area Strategica
2016 03Centro di Responsabilità
ENTEResponsabile
Ente**MISSIONE 016- Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo****INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Implementazione delle nuove funzioni dell'ufficio ai sensi del D. Lgs. 219/2016	OPERATIVO	VA Da determinare entro giugno VR Verifica effettuata con esito positivo	Verifica effettuata con comunicazione 37/1 del 5 aprile 2017, collaborazione con PROMOS per l'attività di Incoming di Buyers Esteri 2017 sia con l'approvazione di un avviso per la partecipazione delle micro, piccole e medie imprese manifatturiere lombarde all'iniziativa "ACCOMPAGNAMENTO ALL'EXPORT" consistente nello strumento di selezione EXPORT CHECK UP che ha lo scopo di esaminare l'attitudine dell'azienda all'internazionalizzazione, con particolare rilievo alle risorse umane, agli strumenti e alle potenzialità dimostrate nonché nella presenza in azienda di un E.T.M. (EXPORT TEMPORARY MANAGER

OBIETTIVO CONSEGUITO

Per quanto riguarda gli incoming buyer esteri, si e' realizzato in data 05/07/2017 presso l'auditorium della Camera, un incoming di buyer esteri del settore agroalimentare: si sono svolti n..95 incontri con 10 buyer esteri. Hanno partecipato n. 23 aziende lombarde, di cui n.12 della provincia di Cremona

Il bando accompagnamento all'export ha visto la selezione dei n. 3 TEM da affiancare alle n.8 imprese che potranno beneficiare del bando. al 9 ottobre, data di apertura del bando, sono state ammesse n. 2 aziende che possedevano i requisiti richiesti

Ob. Strategico
2017 03 01Centro di Responsabilità
ENTEResponsabile
Ente**Favorire lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia**

Collegato a Area Strategica: 2017_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Percezione del livello di qualità e adeguatezza dei servizi resi in tema di internazionalizzazione	STRATEGICO	VA >= 80% VR 100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 – Fonte dei dati: interna – Target: >= 80% nel triennio

OBIETTIVO CONSEGUITO

N. 5 imprese partecipanti alla fiera Musikmesse 2017 hanno espresso giudizio “molto positivo” rispetto all’organizzazione della Camera

N. 12 imprese partecipanti alla Fiera Music China 2017: n. 3 aziende hanno espresso giudizio “molto positivo” e n. 9 hanno espresso giudizio “positivo” rispetto all’organizzazione della Camera

N. 5 imprese partecipanti a Summer Fancy Food 2018: n. 3 aziende hanno espresso giudizio “molto positivo” e n. 2 hanno espresso giudizio “positivo” rispetto all’organizzazione della Camera

Ob. Operativo
2017 03 01 02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Gestione ed organizzazione diretta di fiere, missioni e altre iniziative per l'internazionalizzazione

Collegato a Area Strategica: 2017_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

Ob. Strategico: 2017_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

Ob. Operativo
2017 03 01 03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Gestione di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese

Collegato a Area Strategica: 2017_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

Ob. Strategico: 2017_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Numero di imprese che usufruiscono dei servizi di supporto all'internazionalizzazione	OPERATIVO	VA >= 70% VR 71,45%	Modalità di calcolo: (numero di imprese che usufruiscono dei servizi di supporto all'internazionalizzazione anno in corso/anno precedente)*100 – Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Dato 2017: 448 imprese

Dato 2016: 627 imprese

Dato 2015: 495 imprese

Dato 2014: 660 imprese

Dato 2013: 517 imprese

Dato 2012: 390 imprese

Dato 2011: 344 imprese

Area Strategica
2017 04

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

MISSIONE 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche

Ob. Strategico

2017 04 01

Centro di Responsabilità
EnteResponsabile
Ente**Indirizzo politico**

Collegato a Area Strategica: 2017_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Adempimenti connessi alla riforma del sistema camerale prevista dalla legge 124/2015 e dal D.Lgs 219 del 2016	STRATEGICO	VA Implementazione delle fasi della riforma previste dalla normativa nei termini ivi fissati VR Gli uffici hanno regolarmente seguito l'evoluzione della riforma	Misura l'attività degli uffici volta alla realizzazione della riforma
OBIETTIVO CONSEGUITO			
La riforma camerale in atto ed il processo di accorpamento sono stati oggetto dei seguenti atti del Consiglio Camerale (in forma allargata con Associazioni): n° 1 del 18/01/2017, n° 3 del 25/01/2017, n° 11 del 29/05/2017, n° 15 del 31/7/2017, n° 18 del 20/10/2017, n° 20 dell'8/11/2017, n° 22 del 27/11/2017. Della medesima attività è stato dato conto alla Giunta camerale con i seguenti atti: n° 5/a del 18/01/2017, n° 22-01 del 01/03/2017, n° 51-01 del 25/05/2017, n° 69-01 del 18/07/2017, n°73-01 del 31/7/2017, n° 91-01 del 20/09/2017, n° 97-01 del 10/10/2017, n° 105dell'8/11/2017, n° 118 del 27/11/2017 e n° 141-1 del 21/12/2017			

Ob. Operativo

2017 04 01 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIAResponsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA**Assicurare il corretto funzionamento dell'attività di supporto agli organi istituzionali e delle attività di comunicazione**

Collegato a Area Strategica: 2017_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2017_04_01 INDIRIZZO POLITICO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Attuazione adempimenti Piano per la Trasparenza e per la Prevenzione Corruzione e Piano della Trasparenza (Legge 190/2012 e D.Lgs. 33/2013) alla luce delle innovazioni introdotte dal D.Lgs. 97/2016	OPERATIVO	VA Referti OIV VR Referti regolari	Fonte dei dati: Verifiche periodiche Organismo Indipendente di Valutazione

OBIETTIVO CONSEGUITO
Si rimanda ai verbali dell'OIV

Ob. Strategico
2017 04 02

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Valorizzare le competenze delle risorse interne e razionalizzare l'utilizzo delle risorse economiche a favore del sistema delle imprese

Collegato a Area Strategica: 2017_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Operativo
2017 04 02 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse umane

Collegato a Area Strategica: 2017_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2017_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.

Ob. Operativo
2017 04 02 02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo dei beni e delle risorse strumentali

Collegato a Area Strategica: 2017_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2017_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.

Ob. Operativo
2017 04 02 03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse economiche

Collegato a Area Strategica: 2017_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2017_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.