



Camera di Commercio
Cremona



Rendicontazione stato di avanzamento 31 dicembre 2018

**Aree strategiche/Missioni, obiettivi strategici e obiettivi operativi
e relativi indicatori di outcome e di output**

2018 - 2020

VALIDATA DA ORGANISMO INDIPENDENTE DI VALUTAZIONE IN DATA 4 aprile 2019

Area Strategica
2018_01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

MISSIONE 011: Competitività e sviluppo delle imprese

Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Percezione del livello di qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di interventi promozionali	OUTCOME	VA>=80% VR=100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target >= 80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO Bandi progetti 20% 100% Eventi Masterclass e Cremona Summer Festival 100% Festival della Mostarda 100% Incontri PID 100% Incontri Eccellenze in Digitale 100% Bando Il Bontà 100% Bando Mondomusica 100% Bando Artigiano in Fiera 100%			

Ob. Strategico
2018_01_01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Favorire lo sviluppo dell'innovazione e del trasferimento tecnologico nelle imprese della provincia

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Implementazione delle nuove funzioni previste dal D.Lgs 216 del 2017 con riferimento al Punto Impresa digitale	STRATEGICO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato e alla relazione finale inviata al MISE e allegata. Il progetto risulta pienamente realizzato	Rendicontazione del progetto secondo le indicazioni MISE Unioncamere
OBIETTIVO CONSEGUITO Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo. Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati con una spesa di totali € 658.424,32. Sono state ben 90 le imprese che hanno ottenuto contributi dal bando per totali € 466.187,71 a fronte di circa € 1.024.000 investiti, n° 103 imprese hanno compilato il self assessment e sono stati realizzati 19 eventi di informazione e sensibilizzazione.			
Gestione del progetto URBAN WINS	STRATEGICO	VA Rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto VR Il progetto si è svolto regolarmente	Per il rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto si rinvia al documento di progetto
OBIETTIVO CONSEGUITO Nel corso del 2018 sono proseguite le attività del progetto URBANWINS, a valere sul programma Horizon 2020, finanziato dalla Commissione Europea. Il progetto si sviluppa su base triennale e punta a sviluppare e testare metodi per la creazione e l'implementazione di Piani Strategici innovativi e sostenibili per la prevenzione e gestione dei rifiuti in 8 aree urbane pilota: Cremona, Albano Laziale, Pomezia e Torino; Leiria (Portogallo); Bucharest (Romania); Manresa e Sabadell (Spagna). Il Comune di Cremona è l'ente capofila della partnership progettuale, che coinvolge 27 soggetti provenienti da 7 Paesi (Italia, Germania, Spagna, Romania, Portogallo, Austria e Svezia). La partnership include, oltre ai soggetti locali (Comune di Cremona, Camera di Commercio di Cremona, Linea Gestioni) un mix di pubbliche amministrazioni (fra i quali il Comune di Torino e la Città			

Metropolitana di Roma Capitale), istituti pubblici (ISTAT, Università IUAV di Venezia) ed altri soggetti internazionali. Le attività, che hanno ufficialmente preso il via con il kick off meeting di Cremona (7/8 luglio 2016) ospitato presso gli spazi camerati, nel corso del 2018 hanno impegnato la Camera sui task di sua pertinenza, attraverso, prevalentemente:

- **la partecipazione ad incontri operativi con i partner locali (Comune e LGH), nazionali e internazionali;**
- **l'analisi della documentazione progettuale prodotta;**
- **la promozione e partecipazione agli incontri pubblici con gli stakeholder locali (denominati "Agorà") a Cremona;**
- **la rendicontazione finanziaria e amministrativa.**

Ob. Operativo
2018_01_01_01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Promozione di processi di innovazione tecnologica anche in accordo con la Regione

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_01 INNOVAZIONE

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Realizzazione del progetto "Eccellenze in Digitale" edizione 2018	OPERATIVO	VA Rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto VR Il progetto si è svolto regolarmente	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto
OBIETTIVO CONSEGUITO Il progetto Eccellenze in Digitale è un'iniziativa nazionale che mira a diffondere una maggior consapevolezza delle potenzialità del digital marketing tra le imprese, attraverso seminari di approfondimento e incontri one-to-one con gli imprenditori. Per quanto riguarda la provincia di Cremona, sono stati svolti nel 2018 5 seminari in tutto il territorio cremonese, dei quali tre introduttivi riguardanti i vantaggi del marketing digitale per le imprese e due più specifici collegati all'evoluzione del sito web negli anni, in particolare dopo l'introduzione del mobile. Per ogni incontro è stata predisposta una presentazione ad hoc contenente dati nazionali e internazionali, guide relative all'utilizzo di piattaforme online per il web marketing e consigli per l'utilizzo ottimale degli strumenti digitali. In totale sono state coinvolte 36 imprese e 40 partecipanti, con un punteggio di valutazione del relatore di 4,4 e un punteggio di organizzazione dell'evento pari a 4,3.			

Ob. Operativo

2018_01_01_02

Sostegno insediamenti universitari

Centro di Responsabilità

CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile

CAPPELLI MARIA GRAZIA

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_01 INNOVAZIONE

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Partecipazione al progetto Cremona Food Lab in partnership con Università Cattolica	OPERATIVO	VA Rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto VR Il progetto si è svolto regolarmente	Attuazione del progetto secondo quanto approvato da Fondazione Cariplo e da Regione Lombardia -Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Con l'obiettivo di supportare la presenza Universitaria sul territorio è stato incrementato l'interscambio fra Centri di ricerca e imprese e la partecipazione a partenariati con le Università per conseguire contributi da Enti nazionali/europei.

La Camera di Commercio aveva, infatti, già dal 2015 aderito al partenariato con l'Università Cattolica nell'ambito del bando "Interventi Emblematici di Fondazione Cariplo" per la presentazione del progetto "Cremona Food Lab".

‘Cremona Food Lab’ è un grande progetto triennale che punta a radicare università e laboratori di ricerca sul territorio attraverso la creazione di un polo di ricerca e servizi per le imprese nel settore agro alimentare. L'obiettivo è la creazione di un hub di ricerca e servizi per le imprese del settore agroalimentare al fine di supportarle nell'innovazione di prodotto e di processo, con particolare attenzione alla sicurezza alimentare, profilo nutrizionale, sostenibilità ambientale ed economica, formazione dei quadri dirigenti e del personale: in prospettiva significa offrire opportunità e nuovi sbocchi occupazionali ai giovani. Questo obiettivo viene realizzato attraverso la creazione di un polo tecnologico nella sede cremonese dell'Università Cattolica con la collaborazione del Centro di Ricerca per le produzioni foraggere e lattiero casearie che ha sede a Porcellasco.

Nel gennaio 2016 Fondazione Cariplo fa comunicato l'accoglimento del Progetto presentato a valere sul bando Emblematici 2015 riconoscendo inizialmente un contributo di euro 1.800.000 che, successivamente, è stato ridotto a euro 1.120.000.

Il costo complessivo del progetto è stato anch'esso soggetto a rimodulazione e determinato infine in euro 2.341.986,00.

La Camera di Commercio è intervenuta con un finanziamento pari ad € 100.000,00.

Al progetto partecipa anche Regione Lombardia con un cofinanziamento 480.000,00 euro.

A seguito dell'approvazione da parte di Fondazione Cariplo del progetto "Cremona Food Lab" la Giunta camerale ha dato il proprio assenso all'Accordo di partenariato definitivo per l'attuazione del progetto da stipularsi tra il Comune di Cremona, l'Università Cattolica del Sacro Cuore (soggetto capofila) il Comune di Cremona, la Provincia di Cremona ed il CREAFLC (Centro di Ricerca per le Produzioni Foraggere e Lattiero Casearie).

La seconda relazione del Comitato Scientifico del progetto riporta le azioni sostenute dal 1 novembre 2017 al 30 ottobre 2018. Il progetto si è posto come obiettivo generale la creazione di un hub di ricerca e di servizi per le imprese del settore agro-alimentare al fine di supportarle nell'innovazione di prodotto e di processo, con particolare attenzione alla sicurezza alimentare, al profilo nutrizionale, alla sostenibilità ambientale ed economica, alla formazione dei quadri dirigenti e del personale. Cinque obiettivi specifici caratterizzano il progetto:

1. Ricerca tecnologica su ingredienti, materiali, processi e prodotti
2. Trasferimento tecnologico e servizi alle imprese
3. Formazione del personale
4. Formazione executive sul management d'impresa e sull'innovazione tecnologica
5. Comunicazione e disseminazione

Questi obiettivi vengono raggiunti attraverso 6 azioni specifiche:

A1 Allestimento strutture e formazione personale su nuova strumentazione;

A2 Ricerca tecnologica e innovazione di processo e prodotto;

A3 Trasferimento tecnologico e servizi alle imprese;

A4 Formazione executive sul management d'impresa e sull'innovazione tecnologica;

A5 Comunicazione e Disseminazione;

A6 Coordinamento Progetto

Delle sei azioni previste la prima (azione A1 Allestimento strutture e formazione personale su nuova strumentazione) è terminata nel primo trimestre 2018.

Un'altra azione (A3 Trasferimento tecnologico e servizi alle imprese) è iniziata con l'anno 2018, le altre 4 sono iniziate nel 2017 e proseguite nel corso del 2018.

Nell'ambito delle azioni A5 Comunicazione e Disseminazione sono stati organizzati nel 2018 dalla Camera di Commercio di Cremona due convegni di disseminazione al Salone Enogastronomico "Il Bontà".

Ob. Operativo

2018_01_01_03

Tutela della proprietà industriale

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_01 INNOVAZIONE

Centro di Responsabilità

CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile

CAPPELLI MARIA GRAZIA

Ob. Operativo

2018_01_01_04

Tutela dell'ambiente

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_01 INNOVAZIONE

Centro di Responsabilità

CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile

CAPPELLI MARIA GRAZIA

Ob. Operativo

2018_01_01_05

Progetto PID Punto Impresa Digitale

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_01 INNOVAZIONE

Centro di Responsabilità

CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile

CAPPELLI MARIA GRAZIA

Ob. Strategico
2018_01_02

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Migliorare la competitività del territorio anche attraverso interventi sulla filiera delle imprese e interventi di sostegno al credito

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/valore raggiunto	Note
Implementazione delle nuove funzioni previste dal D.Lgs 219 del 2016 con riferimento al progetto turismo e attrattività	STRATEGICO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato e alla relazione finale inviata al MISE e allegata. Il progetto risulta pienamente realizzato	Rendicontazione del progetto secondo le indicazioni MISE Unioncamere
OBIETTIVO CONSEGUITO Si rimanda alla relazione allegata. Si sottolinea la piena realizzazione di tutti gli obiettivi. A fronte di una spesa complessiva di € 180.236,8, sono stati concessi contributi per € 60,464,10 a 21 imprese, per un importo complessivo investito sul territorio pari ad € 106.598,84.			

Ob. Operativo
2018_01_02_01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA
GRAZIA/SEGRETARIO
GENERALE

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Incrementare la competitività del territorio mediante azioni di marketing territoriale e di infrastrutturazione del territorio

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

Ob. Operativo
2018_01_02_02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA
GRAZIA/SEGRETARIO
GENERALE

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Incrementare la competitività del territorio mediante promozione del turismo, eventi culturali e prodotti tipici.

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Numero di masterclass a Cremona con il supporto organizzativo della Camera	OPERATIVO	VA 4 VR 33	Modalità di calcolo: Numero di masterclass - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Anche nel corso del 2018 il territorio cremonese si è confermato catalizzatore di interesse da parte di organizzazioni musicali che hanno scelto Cremona e il suo territorio per svolgere masterclass di studenti provenienti da tutto il mondo.

La Camera di Commercio, in collaborazione con la Regione Lombardia e Unioncamere, il Comune di Cremona, il Comune di Casalmaggiore e il Comune di Crema, il Distretto culturale e il Distretto della Musica, il Consorzio Liutai “Antonio Stradivari” Cremona, l’Istituto di Studi Musicali “Claudio Monteverdi”, la Fondazione Stradivari – Museo del Violino, la Fondazione Stauffer, l’Ipiall, il DUC di Cremona con le Botteghe del Centro, si è impegnata a collegare le diverse realtà formative musicali provinciali e come organizzatore ha raccolto numerosi contatti utili per il territorio provinciale.

Il 2018 è per le masterclass organizzate dalla Camera di Commercio il nono anno di un’esperienza che ha visto il suo inizio nel 2010 con l’Accademia internazionale delle arti con 40 partecipanti provenienti da Cina, Corea del Sud e Hong Kong, mentre nel 2011 la Camera di Commercio ha dato il via al Cremona Summer Festival. Il 2015 aveva visto un forte incremento di presenze grazie a Expo Milano 2015 e al Festival delle Orchestre Amatoriali. Anche il 2016 è un anno con numerose presenze di partecipanti grazie alla presenza del 43° Congresso Internazionale della Viola e alla nuova collaborazione in atto con il Festival delle Orchestre Giovanili di Firenze (FOG). I partecipanti del 2017 sono stati pari a 2.006 persone.

L’attività didattica all’inizio era legata per lo più al settore degli strumenti ad arco. Negli anni e grazie al passaparola, l’offerta formativa si è ampliata a comprendere masterclass orchestrali, per bande e per cori. La collaborazione con il Festival delle Orchestre Giovanili (FOG) e con il coordinamento delle bande provinciali cremonesi ha consentito di portare numerose orchestre a Cremona e a Crema.

Inoltre tutta l’attività legata ai workshop sul turismo musicale, la partecipazione alla fiera di Chicago attraverso un tour operator internazionale e la partecipazione al Congresso per Direttori di Orchestra a Cincinnati negli scorsi anni, hanno fatto conoscere Cremona come destinazione musicale, come “A place to play”.

Numerose sono state, poi, le formazioni locali cremonesi che hanno chiesto di far parte del progetto masterclass con rese pubbliche delle proprie attività didattiche, presso l’Auditorium della camera di Commercio.

Nel 2018, per il nono anno consecutivo, la Camera di Commercio di Cremona in collaborazione con il Comune di Cremona, organizza le masterclass e il Cremona Summer Festival. Al momento il numero dei partecipanti ammonta a circa 2.256 persone tra studenti, musicisti, insegnanti e genitori, di cui circa 1.500 persone solo nel periodo estivo, con la possibilità che altri gruppi si possano aggiungere, senza considerare le realtà locali.

Festa del Torrone di Cremona edizione 2018	OPERATIVO	VA 1 VR 1	Definizione della partecipazione alla realizzazione 2018 dell'iniziativa
--	-----------	--------------	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

L'edizione 2018 della Festa del Torrone di Cremona si è svolta con grande successo dal 17 al 25 novembre 2018. L'edizione ha registrato la presenza di 100 espositori e di decine di migliaia di visitatori, con indubbi effetti positivi sulla filiera turistico ricettiva non solo della città ma anche dell'intero territorio cremonese. La manifestazione ha avuto come obiettivo quello di rispettare ed ampliare il crescente successo che la manifestazione ha riscontrato di anno in anno.

L'idea centrale è stata quella di consolidare il successo della manifestazione e di puntare ad elevare ulteriormente l'immagine della Festa del Torrone e dei suoi risultati, sia numerici, in termini di visitatori, sia commerciali, facendola crescere per ottenere un posizionamento ancora più alto nell'elenco delle manifestazioni di successo su scala nazionale.

Gli obiettivi del progetto erano quelli di unire l'efficienza degli aspetti della produzione, della commercializzazione e del consumo del torrone, sia attraverso la valorizzazione diretta (esposizione e degustazione), sia con un adeguato programma di iniziative parallele volte a valorizzare il prodotto, correlandolo agli aspetti culturali, ambientali, paesaggistici e sociali che questo settore produttivo coinvolge. Dai dati degli organizzatori, sono stati circa 350.000 i visitatori, con 100 espositori partecipanti, 85 le tonnellate di torrone vendute e 280 gli eventi organizzati sia culturali che di animazione e di intrattenimento

Realizzazione del progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" a valere sul fondo perequativo	OPERATIVO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto
--	-----------	---	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

Il progetto è in corso di attuazione, nel rispetto degli indicatori

Ob. Operativo
2018_01_02_03

Centro di Responsabilità
**CAPPELLI MARIA
GRAZIA/SEGRETARIO
GENERALE**

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Sostenere lo sviluppo delle imprese e delle filiere del territorio

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

Ob. Operativo
2018_01_02_04

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Promuovere la conoscenza del sistema economico provinciale

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Tempo medio di pubblicazione delle indagini congiunturali	OPERATIVO	VA 5 VR 5	Modalità di calcolo: Sommatoria numero giorni lavorativi tra moratoria alla pubblicazione Unioncamere e pubblicazione analisi congiunturali/numero analisi congiunturali pubblicate - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Al 31 dicembre sono state pubblicate quattro relazioni trimestrali sull'andamento congiunturale dell'economia provinciale con l'ampio rispetto del tempo medio intercorrente dalla data di pubblicazione della relazione regionale di Unioncamere Lombardia: il testo del comunicato provinciale è stato predisposto per essere diffuso il giorno stesso della conferenza stampa organizzata a livello regionale.			
Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale	OPERATIVO	VA 8 VR 17	Modalità di calcolo: Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Al 31 dicembre sono stati diffusi i seguenti rapporti informativi sul sistema economico provinciale (in massima parte a cadenza trimestrale): relazione congiunturale, andamento dei prezzi, demografia imprenditoriale, andamento del commercio estero, compendio statistico (annuale), rapporto 2018 (annuale), chartbook, e tavole trimestrali.			

Ob. Operativo
2018_01_02_05

Centro di Responsabilità
CAPPELLI
M.G/MAFFEZZONI N.

Responsabile
MAFFEZZONI NICOLA

Implementazione della semplificazione amministrativa attraverso SUAP, firma digitale, CNS, e-government

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
incontri di formazione con i funzionari che si occupano dei Suap	OPERATIVO	VA 3 VR 6	- Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Al 31/12/2018 realizzati 6 incontri 9/5/2018 5/7/2018 25/9/2018 27/10/2018 21/11/2018 12/12/2018			
Supporti di firme digitali rilasciati e rinnovati	EFFICACIA	VA Tempi di rilascio = tempi 2017 VR Tempi di rilascio invariati rispetto al 2017	Fonte dei dati interna
OBIETTIVO CONSEGUITO E' stata mantenuta la medesima modalità di erogazione del servizio (a sportello)			
Realizzazione del progetto ""Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di E-Government delle Camere di Commercio" a valere sul fondo perequativo	OPERATIVO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto
OBIETTIVO CONSEGUITO Il progetto è in corso di attuazione, nel rispetto degli indicatori			

Favorire la formazione e l'aggiornamento degli imprenditori e delle professionalità strategiche per le aziende

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Note
Implementazioni delle nuove funzioni previste dal D.lgs 219 del 2016 con riferimento al progetto "Alternanza scuola lavoro"	STRATEGICO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato e alla relazione finale inviata al MISE e allegata. Il progetto risulta pienamente realizzato	Rendicontazione come da indicazioni MISE e UNIONCAMERE
OBIETTIVO CONSEGUITO Si rimanda alla relazione allegata. Si sottolinea che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati e che, in particolare, a fronte di una spesa complessiva di € 179.423,07 sono stati erogati complessivi € 60.600,00 a fronte di 94 domande, che sono state coinvolti 19 istituti nel network promosso dalla CCIAA e che risultano iscritte al RASL 340 imprese per un totale del 9,24 /°°.			
Percezione del livello di qualità e adeguatezza dei percorsi formativi realizzati anche attraverso l'Azienda Speciale	STRATEGICO	VA>=80% VR = 100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO			

Ob. Operativo
2018_01_03_01

Formazione per gli imprenditori e collaborazione con associazioni dei professionisti

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_03 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Ob. Operativo
2018_01_03_03

Linee programmatiche per l'Azienda Speciale

Collegato a

Area Strategica: 2018_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2018_01_03 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Ob. Operativo
2018_01_03_03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Linee programmatiche per l'Azienda Speciale

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Realizzazione iniziative di accompagnamento alla creazione d'impresa	OPERATIVO	VA 1 VR 3	Modalità di calcolo: numero di iniziative organizzate dall'Azienda Speciale. Fonte di dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Completa realizzazione del progetto Fare Legami (realizzazione di 3 percorsi formativi e azioni di supporto allo start up)			
Realizzazione del progetto Alternanza Scuola Lavoro, orientamento al lavoro e placement" nell'ambito del Fondo Perequativo	OPERATIVO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto
OBIETTIVO CONSEGUITO Il progetto è in corso di attuazione, nel rispetto degli indicatori			

Area Strategica

2018_02

MISSIONE 012 - Regolazione del mercato

Centro di Responsabilità

ENTE

Responsabile

Ente

Ob. Strategico
2018_02_01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Assicurare all'impresa tempi certi e rapidi per l'espletamento delle incombenze amministrative e garantire la trasparenza nelle relazioni commerciali

Collegato a

Area Strategica: 2018_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Tasso di evasione delle pratiche entro 5 giorni:	STRATEGICO	VA >=100% VR = 140,25%	Modalità di calcolo: (numero di pratiche evase entro 5 giorni nell'anno corrente/numero pratiche evase entro 5 giorni 2013)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 100% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO Al 31/12/2018: evase nei 5 giorni lavorativi 16839 su pratiche complessive 18528 (90,88%) Al 31/12/2017: evase nei 5 giorni lavorativi 15701 su pratiche complessive 18210 (86,22%) Al 31/12/2016: evase nei 5 giorni lavorativi 16344 su pratiche complessive 19537 (84,43%) Al 31/12/13: evase nei 5 giorni lavorativi 20212 su 31192 pratiche complessive (64,80%)			
Percezione del livello di qualità e adeguatezza delle attività e dei servizi di arbitrato e conciliazione	STRATEGICO	>=80%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >=80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO Al 31/12/18: 99,2 % Al 31/12/17: 99,1 %			

Ob. Operativo
2018_02_01_01

Assicurare la tenuta del registro delle imprese

Collegato a

Area Strategica: 2018_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO

Ob. Strategico: 2018_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

Centro di Responsabilità
CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.

Responsabile
MAFFEZZONI NICOLA

Ob. Operativo
2018_02_01_02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Implementare la trasparenza nelle relazioni commerciali tra le imprese cremonesi

Collegato a

Area Strategica: 2018_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO

Ob. Strategico: 2018_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Tempi di evasione delle pratiche inerenti il registro protesti	OPERATIVO	VA <=20 giorni VR = 4 giorni	Modalità di calcolo: Tempo medio di evasione delle pratiche protesti - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Tempo medio di evasione 4 giorni			

Ob. Operativo
2018_02_01_03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.

Responsabile
MAFFEZZONI NICOLA

Diffondere e gestire forme alternative di giustizia -arbitrato conciliazione

Collegato a

Area Strategica: 2018_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO

Ob. Strategico: 2018_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

Area Strategica

2018_03

MISSIONE 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

Centro di Responsabilità

ENTE

Responsabile

Ente

Favorire lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia

Collegato a

Area Strategica: 2018_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Livello di soddisfazione degli utenti del servizio	STRATEGICO	VA >= 80% VR = 100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 80% nel triennio Fonte dei dati Questionari di customer satisfaction

OBIETTIVO CONSEGUITO

- n. 2 imprese partecipanti alla fiera Musikmesse 2018 hanno espresso giudizio “positivo”
- n. 2 imprese che hanno concluso il percorso di accompagnamento all’export hanno espresso giudizio “molto positivo”
- n. 12 imprese partecipanti agli incoming buyer esteri hanno espresso giudizio “positivo” e n. 8 imprese partecipanti agli incoming buyer esteri hanno espresso giudizio “molto positivo”
- n 11 imprese partecipanti all’Artigiano in Fiera hanno espresso giudizio “positivo” e n° 5 giudizio “molto positivo”

Ob. Operativo
2018_03_01_01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Gestione iniziative di internazionalizzazione in accordo con la Regione Lombardia.

Collegato a

Area Strategica: 2018_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

Ob. Strategico: 2018_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

BANDO EXPORT 4.0 – COMMERCIO DIGITALE E FIERE: NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE

Obiettivi

Regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde con il supporto di Unioncamere Lombardia, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, intendono accompagnare le imprese intenzionate a sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri.

In particolare, la presente iniziativa agisce su due ambiti:

La misura A è rivolta al fenomeno in costante crescita dell'e-commerce: l'obiettivo specifico è favorire le MPMI lombarde nell'accesso alle piattaforme e-commerce cross border gestite da operatori specializzati del mercato;

La misura B riguarda lo strumento delle fiere all'estero. In questo caso, è prevista l'assegnazione diretta di contributi alle imprese per la partecipazione in forma singola agli eventi fieristici senza l'intervento di soggetti intermediari.

n.12 aziende hanno presentato richieste di contributo.

Ob. Operativo
2018_03_01_02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Organizzazione fiere in collaborazione con istituzioni competenti

Collegato a

Area Strategica: 2018_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

Ob. Strategico: 2018_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

Sono state proposte alle imprese del territorio le partecipazioni ad alcuni eventi:

FIERA MULTISETTORIALE:

1. **ARTIGIANO IN FIERA 1/9 DICEMBRE 2018**

FIERE SETTORE LIUTERIA

1. **MUSIKMESSE Francoforte (Germania) 11/14 aprile 2018**
2. **MUSIC CHINA Shanghai (Cina) 10/13 ottobre 2018**

La Giunta camerale ha deliberato, anche per il 2018, di mantenere i contributi previsti dal Regolamento camerale per la concessione di contributi.

Ob. Operativo
2018_03_01_03

Gestione di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Collegato a

Area Strategica: 2018_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

Ob. Strategico: 2018_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Numero di imprese che usufruiscono dei servizi di supporto all'internazionalizzazione	OPERATIVO	VA >= 70% VR = 138,93%	Modalità di calcolo: (numero di imprese che usufruiscono dei servizi di supporto all'internazionalizzazione anno in corso/anno precedente)*100 -Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO n. imprese 621 Dato 2017: 447 Imprese Dato 2016: 627 imprese Dato 2015: 495 imprese Dato 2014: 660 imprese Dato 2013: 517 imprese Dato 2012: 390 imprese Dato 2011: 344 imprese			
Realizzazione del progetto "Sostegno all'export delle PMI" nell'ambito del fondo perequativo	OPERATIVO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto
OBIETTIVO CONSEGUITO Il progetto è in corso di attuazione, nel rispetto degli indicatori			

Area Strategica

2018_04

MISSIONE 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche

Centro di Responsabilità

ENTE

Responsabile

Ente

Ob. Strategico
2018_04_01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Indirizzo politico

Collegato a
Area Strategica: 2018_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Adempimenti connessi alla riforma del sistema camerale prevista dal D.Lgs 219 del 2016	STRATEGICO	VA Implementazione delle fasi della riforma previste dalla normativa nei termini ivi fissati VR Gli uffici hanno regolarmente seguito l'evoluzione della riforma	Misura l'attività degli uffici volta alla realizzazione della riforma
OBIETTIVO CONSEGUITO La riforma camerale in atto e il processo di accorpamento sono stati esaminati dal Consiglio Camerale (in forma allargata con Associazioni) nelle seguenti sedute: n° 3 del 29/01/2018 e n° 8 del 19/04/2018 e in forma non allargata con comunicazioni n° 14 del 30/10/2018 e n° 18 del 21/12/2018. Della medesima attività è stato dato conto alla Giunta camerale con i seguenti atti: comunicazioni di Giunta n°12/1 del 29/01/2018, n° 29/15 del 5/03/2018, n° 30 del 9/04/2018, n° 48/1 del 19/04/2018, n° 60/1 del 14/05/2018 e n° 107/1 del 3/09/2018.			
Qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di assistenza agli organi nell'ambito della riforma del sistema camerale	STRATEGICO	VA Tempestività qualità procedure attività VR Gli uffici hanno regolarmente assistito gli organi camerale	Misura la tempestività della adozione degli atti. E' valutabile sulla base anche della assenza di eventuale contenzioso. Fonte dei dati esterna/interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Sono state adottate le deliberazioni di Giunta n° 43 del 19/04/2018, 57 del 14/05/2018 e n° 152 del 21/12/2018 in relazione alle iniziative da intraprendere nelle varie fasi dei ricorsi in cui la Camera di Commercio si è costituita. La CCIAA non ha ancora intrapreso il processo di accorpamento conseguente al D. Lgs. 219/2016 in conseguenza di quanto precisato nelle premesse			

Ob. Operativo
2018_04_01_01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare il corretto funzionamento dell'attività di supporto agli organi istituzionali e delle attività di comunicazione

Collegato a

Area Strategica: 2018_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2018_04_01 INDIRIZZO POLITICO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Attuazione adempimenti Piano per la Prevenzione Corruzione e Piano della Trasparenza (Legge 190/2012 e D. Lgs. 33/2013) alla luce delle innovazioni introdotte dal D. Lgs. 97/2016	OPERATIVO	VA Referti OIV VR Referti regolari	Fonte dei dati: Verifiche periodiche Organismo Indipendente di Valutazione

OBIETTIVO CONSEGUITO
Si rimanda ai verbali dell'OIV

Ob. Strategico
2018_04_02

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Valorizzare le competenze delle risorse interne e razionalizzare l'utilizzo delle risorse economiche a favore del sistema delle imprese

Collegato a

Area Strategica: 2018_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Operativo
2018_04_02_01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse umane

Collegato a

Area Strategica: 2018_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2018_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.

Ob. Operativo
2018_04_02_02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo dei beni e delle risorse strumentali

Collegato a

Area Strategica: 2018_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2018_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Contenimento costi postali	OPERATIVO	VA <=100% VR = 46,75%	Modalità di calcolo: (costi anno corrente/costi anno 2011)*100 -Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Valore 2018: € 17.986,89 (conto 325053) Valore 2011: € 38.475,85			
Contenimento costi delle consulenze	OPERATIVO	VA <=100% VR 0%	Modalità di calcolo: (costi anno corrente/costi anno 2011)*100 -Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Valore 2018: € 0 (conto 325040) Valore 2011: € 5.242,72			

Ob. Operativo
2018_04_02_03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse economiche

Collegato a

Area Strategica: 2018_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2018_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.