Camera di Commercio
Cremona

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

Rendicontazione stato di avanzamento al 31 dicembre 2019

Aree strategiche/Missioni, obiettivi strategici e obiettivi operativi e relativi indicatori di outcome e di output

2019- 2021

VALIDATA DA ORGANISMO INDIPENDENTE DI VALUTAZIONE IN DATA 7 maggio 2020

Premessa istituzionale

Come è noto, la legge 7 agosto 2015, n. 124, recante "Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche", ha introdotto nuove disposizione in materia di sistema camerale.

Il D. Lgs. 219/2016, emanato in attuazione della suddetta delega, ha previsto la riduzione del numero delle Camere di Commercio a 60 mediante accorpamenti di quelle che non raggiungono le 75.000 imprese iscritte (tra le quali rientra anche la Camera di Commercio di Cremona).

Uno degli effetti più significativi è stato costituito dalla impossibilità per la Camera di Commercio di Cremona di mantenere la propria autonomia, stante la insussistenza della soglia dimensionale minima rappresentata da almeno 75.000 imprese. Il decreto legislativo in parola è entrato in vigore il 10 dicembre 2016 (n° 219/2016). Il 30 maggio 2017 l'Assemblea di Unioncamere nazionale ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere, delle sedi e del personale, come previsto dal medesimo. In data 19 settembre 2017 è stato pubblicato il decreto del MISE 8 agosto 2017, che ha previsto la aggregazione della Camera di Commercio di Cremona con le consorelle di Mantova e Pavia, decreto decaduto per effetto dell'intervento della sentenza della Corte Costituzionale del mese di dicembre 2017. In data 16 febbraio 2018 il Ministro dello Sviluppo Economico ha sottoscritto un nuovo decreto che ha confermato l'istituzione della Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia e la individuazione del Commissario ad Acta il quale ha dato avvio alla procedura per la costituzione del Consiglio del nuovo Ente.

Tuttavia, rispettivamente in data 9 aprile 2018 e 16 aprile 2018 sono stati notificati alla Camera due distinti ricorsi promossi davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio da alcune associazioni di categoria e da alcune imprese pavesi e dalla Camera di Commercio di Pavia avverso il detto decreto, per ottenerne l'annullamento. Il ricorso della Camera di Commercio di Pavia conteneva altresì una istanza cautelare respinta in primo grado dal Tar Lazio e in seguito accolta dal Consiglio di Stato. Successivamente, il Tar Lazio con ordinanza del 15 marzo 2019 rimetteva il ricorso alla Corte Costituzionale per la preventiva verifica della costituzionalità dell'art. 10 della legge 124 del 2015 e dell'art.3 del D. Lgs. 219 del 2016.

La pronuncia della Corte Costituzionale era attesa per il giorno 8 aprile 2020, ma è stato operato un rinvio in conseguenza della emergenza da COVID19.

Sia il percorso di riforma come quello di possibile accorpamento sono stati ovviamente oggetto di numerosi atti sottoposti all'attenzione del Consiglio e della Giunta camerale per le opportune considerazioni e valutazioni.

La riforma camerale in atto e il processo di accorpamento sono stati esaminati dal Consiglio Camerale nella seduta del 16 aprile 2019 (deliberazione di Consiglio n. 7/2019).

Delle medesima attività è stato dato conto alla Giunta Camerale con i seguenti atti: comunicazione n. 16/1 del 6/2/2019; comunicazione n. 41/1 del 5/4/2019; comunicazione n. 62/10 del 27/5/2019).

Area Strategica	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01	**ENTE**	**Ente**

MISSIONE 011: Competitività e sviluppo delle imprese
Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Percezione del livello di qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di interventi promozionali	OUTCOME	VA>=80% VR=100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target >= 80% nel triennio

OBIETTIVO CONSEGUITO
Bandi progetti 20% 100%
Incontri PID 100% (n.140 questionari, valutazione media 4,1 su un punteggio massimo di 5, pari a una percentuale dell'82%)
Incontri Eccellenze in Digitale 100% (Nel 2019 sono stati svolti a Cremona, Crema e Casalmaggiore complessivamente 20 seminari.
In totale sono state coinvolte 100 imprese e i partecipanti totali sono stati 249, con un punteggio di valutazione del relatore di 4,36 e un punteggio di organizzazione dell'evento pari a 4,28)
Eventi Masterclass e Cremona Summer Festival 100% (n. 172 questionari effettuati, 90% molto, 10% abbastanza)
Festival della Mostarda 100% (n. 98 questionari per il pubblico, 69% molto, 28% abbastanza) (n. 7 questionari imprese, 86% molto positivo e 14% positivo
Bando Il Bontà 100% (n. 11 questionari richiesti alle imprese, n. 2 questionari restituiti dalle imprese, 100% positivo/molto positivo)
Bando Mondomusica 100% (n. 17 questionari richiesti alle imprese, n. 3 questionari restituiti dalle imprese, 100% positivo/molto positivo)
Bando Artigiano in Fiera 100%

Ob. Strategico	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_01	**ENTE**	**Ente**

Favorire lo sviluppo dell'innovazione e del trasferimento tecnologico nelle imprese della provincia

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Implementazione nuove funzioni previste dal D.Lgs 219 del 2016 con riferimento al Punto impresa digitale	STRATEGICO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato e alla relazione finale inviata al MISE e allegata. Il progetto risulta pienamente realizzato	Attuazione e rendicontazione del progetto secondo le indicazioni Mise -Unioncamere

OBIETTIVO CONSEGUITO
Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo.
Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati con una spesa di totali € 658.424,32. Sono state ben 90 le imprese che hanno ottenuto contributi dal bando per totali € 466.187,71 a fronte di circa € 1.024.000 investiti, n° 103 imprese hanno compilato il self assessment e sono stati realizzati 19 eventi di informazione e sensibilizzazione.

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_01_1	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Promozione di processi di innovazione tecnologica anche in accordo con la Regione

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_01 INNOVAZIONE

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Realizzazione del progetto “Eccellenze in Digitale” edizione 2018	OPERATIVO	VA Rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto VR Il progetto si è svolto regolarmente	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto

OBIETTIVO CONSEGUITO
Il progetto Eccellenze in Digitale è un’iniziativa nazionale che mira a diffondere una maggior consapevolezza delle potenzialità del digital marketing tra le imprese, attraverso seminari di approfondimento e incontri one–to-one con gli imprenditori.
SEMINARI DI APPROFONDIMENTO
Nel 2019 sono stati svolti a Cremona, Crema e Casalmaggiore complessivamente 20 seminari.

- ***I primi 6 eventi del 2019 (3 a Cremona, 3 a Crema) costituivano la continuazione del primo ciclo partito a novembre 2018 e le tematiche affrontate erano pubblicità online, social network in generale, export online ed e-commerce;***
- ***Successivamente è stato organizzato un secondo ciclo di 7 seminari su Crema e Cremona, incentrato sui principali social network, vale a dire Facebook, Instagram e Linkedin, di cui il settimo incontro è stato un laboratorio;***
- ***Il terzo ciclo di incontri, partito a fine maggio in contemporanea con il secondo e proseguito fino a luglio, ha visto l’organizzazione di 5 seminari a Casalmaggiore che hanno approfondito le tematiche base del marketing digitale (sito, social network, e-commerce ed export, pubblicità online, SEO e SEM), con una parte finale più pratica per favorirne l’apprendimento;***
- ***Nella parte finale dell’anno si sono svolti invece 2 seminari in collaborazione con Confcommercio e con la start-up innovativa Be My Music, riguardanti rispettivamente il marketing digitale per il commercio e per il settore turistico di Cremona.***

Per ogni incontro è stata predisposta una presentazione ad hoc contenente dati nazionali e internazionali, guide relative all’utilizzo di piattaforme online per il web marketing e consigli per l’utilizzo ottimale degli strumenti digitali. Inoltre, dal secondo ciclo in poi, è stata adottata una modalità più pratica di formazione con alcuni semplici esercizi finali, particolarmente gradita dai partecipanti, i quali hanno potuto mettere in pratica le nozioni spiegate durante il seminario.
In totale sono state coinvolte 100 imprese e i partecipanti totali (conteggiati sommando le presenze ad ogni evento) sono 249, con un punteggio di valutazione del relatore di 4,36 e un punteggio di organizzazione dell’evento pari a 4,28.
INCONTRI ONE-TO-ONE
Gli incontri one-to-one totali del 2019 sono stati 34 (suddivisi tra Cremona e Crema) e hanno coinvolto 32 imprese. Ogni incontro ha l’obiettivo di analizzare la presenza online della singola impresa, andandone ad evidenziare delle prospettive di miglioramento.
A seconda delle esigenze di ogni impresa, gli incontri one-to-one sono durati in media 1 ora e mezza circa e hanno toccato in particolare le tematiche del sito web (web design e posizionamento su Google) e dei social network (piano editoriale e costruzione dei contenuti).
Gli incontri one-to-one hanno richiesto inoltre una preparazione pre-incontro sull’impresa richiedente il servizio da parte della Digital Assistant, al fine di ottimizzare i tempi dell’incontro.

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_01_2	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Collaborazione con Università e centri di ricerca

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_01 INNOVAZIONE

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Partecipazione al progetto Cremona Food Lab in partnership con Università Cattolica	OPERATIVO	VA Rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto VR Il progetto si è svolto regolarmente	Attuazione del progetto secondo quanto approvato da Fondazione Cariplo e da Regione Lombardia -Fonte dei dati: interna

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_01_3	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

OBIETTIVO CONSEGUITO

Con l'obiettivo di supportare la presenza Universitaria sul territorio è stato incrementato l'interscambio fra Centri di ricerca e imprese e la partecipazione a partenariati con le Università per conseguire contributi da Enti nazionali/europei.

La Camera di Commercio aveva, infatti, già dal 2015 aderito al partenariato con l'Università Cattolica nell'ambito del bando "Interventi Emblematici di Fondazione Cariplo" per la presentazione del progetto "Cremona Food Lab".'Cremona Food Lab' è un grande progetto triennale che punta a radicare università e laboratori di ricerca sul territorio attraverso la creazione di un polo di ricerca e servizi per le imprese nel settore agro alimentare. L'obiettivo è la creazione di un hub di ricerca e servizi per le imprese del settore agroalimentare al fine di supportarle nell'innovazione di prodotto e di processo, con particolare attenzione alla sicurezza alimentare, profilo nutrizionale, sostenibilità ambientale ed economica, formazione dei quadri dirigenti e del personale: in prospettiva significa offrire opportunità e nuovi sbocchi occupazionali ai giovani. Questo obiettivo viene realizzato attraverso la creazione di un polo tecnologico nella sede cremonese dell'Università Cattolica con la collaborazione del Centro di Ricerca per le produzioni foraggere e lattiero casearie che ha sede a Porcellasco. Nel gennaio 2016 Fondazione Cariplo fa comunicato l'accoglimento del Progetto presentato a valere sul bando Emblematici 2015 riconoscendo inizialmente un contributo di euro 1.800.000 che, successivamente, è stato ridotto a euro 1.120.000. Il costo complessivo del progetto è stato anch'esso soggetto a rimodulazione e determinato infine in euro 2.341.986,00. La Camera di Commercio è intervenuta con un finanziamento pari ad € 100.000,00. Al progetto partecipa anche Regione Lombardia con un cofinanziamento 480.000,00 euro. A seguito dell'approvazione da parte di Fondazione Cariplo del progetto "Cremona Food Lab" la Giunta camerale ha dato il proprio assenso all'Accordo di partenariato definitivo per l'attuazione del progetto da stipularsi tra il Comune di Cremona, l'Università Cattolica del Sacro Cuore (soggetto capofila) il Comune di Cremona, la Provincia di Cremona ed il CREAFLC (Centro di Ricerca per le Produzioni Foraggere e Lattiero Casearie). La terza relazione del progetto riporta le azioni sostenute dal 1 novembre 2018 al 30 ottobre 2019. Cariplo ha accordato inoltre una proroga al progetto fino al 30 aprile 2020. Il progetto si è posto come obiettivo generale la creazione di un hub di ricerca e di servizi per le imprese del settore agro-alimentare al fine di supportarle nell'innovazione di prodotto e di processo, con particolare attenzione alla sicurezza alimentare, al profilo nutrizionale, alla sostenibilità ambientale ed economica, alla formazione dei quadri dirigenti e del personale. Cinque obiettivi specifici caratterizzano il progetto:

1. Ricerca tecnologica su ingredienti, materiali, processi e prodotti

2. Trasferimento tecnologico e servizi alle imprese

3. Formazione del personale

4. Formazione executive sul management d'impresa e sull'innovazione tecnologica

5. Comunicazione e disseminazione

Questi obiettivi vengono raggiunti attraverso 6 azioni specifiche:

A1 Allestimento strutture e formazione personale su nuova strumentazione;

A2 Ricerca tecnologica e innovazione di processo e prodotto;

A3 Trasferimento tecnologico e servizi alle imprese;

A4 Formazione executive sul management d'impresa e sull'innovazione tecnologica;

A5 Comunicazione e Disseminazione;

A6 Coordinamento Progetto

Nell'ambito delle azioni A5 Comunicazione e Disseminazione sono stati organizzati nel 2019 dalla Camera di Commercio di Cremona due momenti di valorizzazione del progetto, uno di presentazione di Cremona Food Lab e delle sue potenzialità al Salone Enogastronomico "Il Bontà" e un convegno sui comportamenti del consumatore in occasione della Festa del Torrone 2019.

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_01_4	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Tutela della proprietà industriale

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_01 INNOVAZIONE

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_01_5	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Tutela dell'ambiente

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_01 INNOVAZIONE

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_01_6	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Progetto PID Punto Impresa Digitale

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_01 INNOVAZIONE

Ob. Strategico	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_02	**ENTE**	**Ente**

Migliorare la competitività del territorio attraverso la definizione di interventi strategici e il rafforzamento della partnership pubblico-privato.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Implementazione delle nuove funzioni previste dal D.Lgs 219 del 2016 con riferimento al progetto turismo e attrattività	STRATEGICO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato e alla relazione finale inviata al MISE e allegata. Il progetto risulta pienamente realizzato	Attuazione e rendicontazione del progetto secondo le indicazioni Mise Unioncamere

OBIETTIVO CONSEGUITO

Si rimanda alla relazione allegata. Si sottolinea la piena realizzazione di tutti gli obiettivi. A fronte di una spesa complessiva di € 180.236,8, sono stati concessi contributi per € 60,464,10 a 21 imprese, per un importo complessivo investito sul territorio pari ad € 106.598,84.

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_02_1	**CAPPELLI MARIA GRAZIA/SEGRETARIO GENERALE**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Incrementare la competitività del territorio mediante azioni di marketing territoriale e di infrastrutturazione del territorio

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_02_2	**CAPPELLI MARIA GRAZIA/SEGRETARIO GENERALE**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Incrementare la competitività del territorio mediante promozione del turismo, eventi culturali e prodotti tipici.

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore Raggiunto	Note
Numero di masterclass a Cremona con il supporto organizzativo della Camera	OPERATIVO	VA 4 VR 33	Modalità di calcolo: Numero di masterclass - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Anche nel corso del 2019 il territorio cremonese si è confermato catalizzatore di interesse da parte di organizzazioni musicali che hanno scelto Cremona e il suo territorio per svolgere masterclass di studenti provenienti da tutto il mondo. La Camera di Commercio, in collaborazione con la Regione Lombardia e Unioncamere, il Comune di Cremona, il Comune di Casalmaggiore e il Comune di Crema, il Distretto culturale e il Distretto della Musica, il Consorzio Liutai "Antonio Stradivari" Cremona, l'Istituto di Studi Musicali "Claudio Monteverdi", la Fondazione Stradivari – Museo del Violino, la Fondazione Stauffer, l'Ipiall, il DUC di Cremona con le Botteghe del Centro, si è impegnata a collegare le diverse realtà formative musicali provinciali e come organizzatore ha raccolto numerosi contatti utili per il territorio provinciale. Il 2019 è per le masterclass organizzate dalla Camera di Commercio il decimo anno di un'esperienza che ha visto il suo inizio nel 2010 con l'Accademia internazionale delle arti con 40 partecipanti provenienti da Cina, Corea del Sud e Hong Kong, mentre nel 2011 la Camera di Commercio ha dato il via al Cremona Summer Festival. Il 2015 aveva visto un forte incremento di presenze grazie a Expo Milano 2015 e al Festival delle Orchestre Amatoriali. Anche il 2016 è un anno con numerose presenze di partecipanti grazie alla presenza del 43° Congresso Internazionale della Viola e alla nuova collaborazione in atto con il Festival delle Orchestre Giovanili di Firenze (FOG). Nel 2019 hanno partecipato persone provenienti da 39 nazioni di tutto mondo. Il numero dei partecipanti del 2019 ammonta a circa 3.000, con n° 30 Masterclass, inclusi i 400 partecipanti al Conferenza Internazionale di ESTA (Associazione europea degli insegnanti di strumenti ad arco), i 1.050 partecipanti alla XXX Rassegna nazionale delle Orchestre Giovanili, le circa 1.500 persone solo nel periodo estivo, tra studenti, musicisti, insegnanti e genitori, i 60 partecipanti al Concorso Bottesini e i 65 partecipanti al Convegno di geografia del turismo musicale, organizzato dall'Università Cattolica di Milano. I musicisti e gli accompagnatori hanno solitamente pernottato a Cremona presso le strutture ricettive del centro cittadino e hanno pranzato e cenato presso i ristoranti e i bar cremonesi. La rassegna Cremona Summer Festival e le altre Masterclass hanno permesso la realizzazione di concerti gratuiti offerti alla cittadinanza e ai turisti presenti, rappresentando un importante volano dell'offerta turistica di Cremona, in particolare nel periodo estivo. Sono state organizzate, durante l'anno, 176 "rese pubbliche", veri e propri concerti con più di 20.000 spettatori, complessivamente. Gli organizzatori delle Masterclass si occupano di sostenere i costi delle docenze, del vitto e dell'alloggio per gli studenti che vi partecipano. Il ruolo della Camera di Commercio e degli Enti cremonesi è quello di mettere a disposizione le sale, camerali e non, attrezzate, l'assistenza alle sale stesse, l'organizzazione dei concerti in collaborazione con gli Enti coinvolti, trovando eventuali sinergie con programmi di concerti già esistenti e in generale la collaborazione nell'organizzazione di tutte le iniziative connesse. Le Masterclass hanno quindi generato un indotto sulla città derivante dai cittadini/turisti convenuti in città per assistere ai concerti. Molto importante anche l'impatto economico sulle botteghe liutarie, che hanno potuto inoltre acquisire nuovi contatti commerciali di rilievo internazionale. L'indotto generato dal progetto Masterclass 2019, rivolto al segmento di turismo musicale di tipo esperienziale, è stato stimato in circa 1 milione di euro. Inoltre, la manifestazione ha avuto un ottimo riscontro sulla stampa locale.

Festa del Torrone di Cremona edizione 2019	OPERATIVO	VA 1 VR 1	

OBIETTIVO CONSEGUITO

L'edizione 2019 della Festa del Torrone di Cremona si è svolta con grande successo dal 16 al 24 novembre 2019. L'edizione ha registrato la presenza di 100 espositori, con indubbi effetti positivi sulla filiera turistico ricettiva non solo della città ma anche dell'intero territorio cremonese. Dai dati degli organizzatori, sono stati circa 250.000 i visitatori, con 100 espositori partecipanti, 45 le tonnellate di torrone vendute e 280 gli eventi organizzati sia culturali che di animazione e di intrattenimento.

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_02_3	**CAPPELLI MARIA GRAZIA/SEGRETARIO GENERALE**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Realizzazione del fase 2019 del progetto “La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo” a valere sul fondo perequativo.	EFFICACIA	VA Rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto VR Il progetto si è svolto regolarmente	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Si rimanda alla relazione agli atti***			

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_02_4	**CAPPELLI MARIA GRAZIA/SEGRETARIO GENERALE**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Sostenere lo sviluppo delle imprese e delle filiere del territorio

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_02_04	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Promuovere la conoscenza del sistema economico provinciale

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Tempo medio di pubblicazione delle indagini congiunturali	OPERATIVO	VA 5 VR 5	Modalità di calcolo: Sommatoria numero giorni lavorativi tra moratoria alla pubblicazione Unioncamere e pubblicazione analisi congiunturali/numero analisi congiunturali pubblicate -Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Al 31 dicembre sono state pubblicate quattro relazioni trimestrali sull'andamento congiunturale dell'economia provinciale con l'ampio rispetto del tempo medio intercorrente dalla data di pubblicazione della relazione regionale di Unioncamere Lombardia: il testo del comunicato provinciale è stato predisposto per essere diffuso il giorno stesso della conferenza stampa organizzata a livello regionale.***			
Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale	OPERATIVO	VA 8 VR 17	Modalità di calcolo: Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale -Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Al 31/12/2019 sono stati diffusi i seguenti rapporti informativi sul sistema economico provinciale (in massima parte a cadenza trimestrale): relazione congiunturale, andamento dei prezzi, demografia imprenditoriale, andamento del commercio estero, compendio statistico (annuale), rapporto 2019 (annuale), chartbook, e tavole statistiche trimestrali***			

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_02_05	**CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.**	**MAFFEZZONI NICOLA**

Implementazione della semplificazione amministrativa attraverso SUAP, firma digitale, CNS, e-government

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Incontri di formazione con i funzionari che si occupano dei Suap	OPERATIVO	VA 3 VR 34 (come da calendario agli atti)	- Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_02_05	**CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.**	**MAFFEZZONI NICOLA**

Realizzazione della fase 2019 del progetto ""Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di E-Government delle Camere di Commercio" a valere sul fondo perequativo.	EFFICACIA	VA Rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto VR Il progetto si è svolto regolarmente	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Si rimanda alla relazione agli atti***			

Ob. Strategico	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_03		**Ente**

Favorire la formazione e l'aggiornamento degli imprenditori e delle professionalità strategiche per le aziende

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Implementazioni delle nuove funzioni previste dal D.lgs 219 del 2016 con riferimento al progetto "Alternanza scuola lavoro"	STRATEGICO	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato e alla relazione finale inviata al MISE e allegata. Il progetto risulta pienamente realizzato	Attuazione e rendicontazione del progetto secondo le indicazioni Mise Unioncamere
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Si rimanda alla relazione allegata. Si sottolinea che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati e che, in particolare, a fronte di una spesa complessiva di € 240.376,89 sono stati erogati complessivi € 59.600,00 a fronte di 93 domande, sono stati coinvolti n. 19 istituti nel network promosso dalla CCIAA e che risultano iscritte al RASL 393 imprese per un totale del 13,49/°°°.***			
Percezione del livello di qualità e adeguatezza dei percorsi formativi realizzati anche attraverso l'Azienda Speciale	STRATEGICO	VA>=80% VR = 100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO			

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_03_01	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Formazione per gli imprenditori e collaborazione con associazioni dei professionisti

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_03 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_01_03_03	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Linee programmatiche per l'Azienda Speciale

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.
***Ob. Strategico*:** 2019_01_03 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Realizzazione della fase 2019 del progetto Alternanza Scuola Lavoro, orientamento al lavoro e placement" nell'ambito del Fondo Perequativo	EFFICACIA	VA Rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto VR Il progetto si è svolto regolarmente	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto

OBIETTIVO CONSEGUITO
Si rimanda alla relazione finale agli atti

Area Strategica	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_02	**ENTE**	**Ente**

MISSIONE 012 - Regolazione del mercato

Ob. Strategico	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_02_01		**Ente**

Assicurare all'impresa tempi certi e rapidi per l'espletamento delle incombenze amministrative e garantire la trasparenza nelle relazioni commerciali

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Tasso di evasione delle pratiche entro 5 giorni	STRATEGICO	VA >=100% VR = 137,56%	Modalità di calcolo: (numero di pratiche evase entro 5 giorni nell'anno corrente/numero pratiche evase entro 5 giorni 2013)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 100% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Al 31/12/2019: evase nei 5 giorni lavorativi 18235 su pratiche complessive 20456 (89,14%)*** ***Al 31/12/2018: evase nei 5 giorni lavorativi 16839 su pratiche complessive 18528 (90,88%)*** ***Al 31/12/2017: evase nei 5 giorni lavorativi 15701 su pratiche complessive 18210 (86,22%)*** ***Al 31/12/2016: evase nei 5 giorni lavorativi 16344 su pratiche complessive 19537 (84,43%)*** ***Al 31/12/13: evase nei 5 giorni lavorativi 20212 su 31192 pratiche complessive (64,80%)***			
Percezione del livello di qualità e adeguatezza delle attività e dei servizi di arbitrato e conciliazione	STRATEGICO	VA >=80% VR = 99,2%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >=80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Al 31/12/19: 99,2 %*** ***Raffronto 31/12/18: 99,2%***			

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_02_01_01	**CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.**	**MAFFEZZONI NICOLA**

Assicurare la tenuta del registro delle imprese

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO
***Ob. Strategico*:** 2019_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_02_01_02	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Implementare la trasparenza nelle relazioni commerciali tra le imprese cremonesi

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO
***Ob. Strategico*:** 2019_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Tempi di evasione delle pratiche inerenti il registro protesti	OPERATIVO	VA<=20 giorni VR = 3 giorni	Modalità di calcolo: Tempo medio di evasione delle pratiche protesti - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO
Tempi medi di evasione al 31/12/2019
3 giorni

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_02_01_03	**CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.**	**MAFFEZZONI NICOLA**

Diffondere e gestire forme alternative di giustizia -arbitrato conciliazione

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO
***Ob. Strategico*:** 2019_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

MISSIONE 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

Area Strategica	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_03	**ENTE**	**Ente**

Ob. Strategico	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_03_01	**ENTE**	**Ente**

Favorire lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia

Collegato a

***Area Strategica*:** 2019_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Livello di soddisfazione degli utenti del servizio	STRATEGICO	VA >= 80% VR = 100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 80% nel triennio Fonte dei dati Questionari di customer satisfaction

Valore raggiunto:

n. 8 imprese che hanno partecipato a Music China 2019 hanno espresso giudizio "positivo" e n. 12 imprese partecipanti hanno espresso giudizio "molto positivo"

n. 5 imprese partecipanti agli incoming buyer esteri hanno espresso giudizio "positivo" e n. 3 imprese partecipanti agli incoming buyer esteri hanno espresso giudizio "molto positivo"

n. 7 imprese che hanno partecipato ad Artigiano in Fiera 2019 hanno espresso giudizio "positivo" e n. 7 imprese partecipanti hanno espresso giudizio "molto positivo"

n. 2 imprese che hanno partecipato alla Missione in Ungheria 2019 hanno espresso giudizio "molto positivo"

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_03_01_1	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Gestione iniziative di internazionalizzazione in accordo con la Regione Lombardia.

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.
***Ob. Strategico*:** 2019_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

BANDO EXPORT 4.0 – COMMERCIO DIGITALE E FIERE: NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE
Obiettivi
Regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde con il supporto di Unioncamere Lombardia, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, accompagnano le imprese intenzionate a sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri.
In particolare, l' iniziativa agisce su due ambiti:

- ***La misura A è rivolta al fenomeno in costante crescita dell'e-commerce: l'obiettivo specifico è favorire le MPMI lombarde nell'accesso alle piattaforme e-commerce cross border gestite da operatori specializzati del mercato;***
- ***La misura B riguarda lo strumento delle fiere all'estero. In questo caso, è prevista l'assegnazione diretta di contributi alle imprese per la partecipazione in forma singola agli eventi fieristici senza l'intervento di soggetti intermediari.***

BANDO EXPORT 4.0 - ANNUALITA' 2018
- Contributi liquidati nel 2019: N. 4 AZIENDE ; contributi per complessivi € 12.000,00
BANDO EXPORT 4.0 - ANNUALITA' 2019
- Contributi liquidati nel 2019 (n.b. per il conteggio si fa riferimento alla data della determina di liquidazione e non alla data del mandato): N. 17 AZIENDE per un totale di € 93.219,15

SECONDA FINESTRA (ANNUALITA' 2019)
Domande presentate:
Misura A: 4
di cui ammissibili: 3
nessuna ancora liquidata
Misura B: 22
di cui, ammissibili: 21
di cui liquidate:17
di cui rinunciate: 1

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_03_01_2	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Organizzazione fiere in collaborazione con istituzioni competenti

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.
***Ob. Strategico*:** 2019_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

E' stata proposta alle imprese del territorio la partecipazione ad alcuni eventi:

1. ***MUSIC CHINA Shanghai (Cina) 10/13 ottobre 2019 Hanno partecipato n.20 aziende***
2. ***MISSIONE ECONOMICA IN UNGHERIA 16 al 18 ottobre 2019 Hanno partecipato n.2 aziende***
3. ***ARTIGIANO IN FIERA 30 NOVEMBRE/8 DICEMBRE 2019 Hanno partecipato n.14 aziende***

La Giunta camerale ha deliberato, anche per il 2019, di mantenere i contributi previsti dal Regolamento camerale per la concessione di contributi.

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_03_01_3	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Gestione di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.
***Ob. Strategico*:** 2019_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Numero di imprese che usufruiscono dei servizi di supporto all'internazionalizzazione	OPERATIVO	VA >= 70% VR = 139,29%	Modalità di calcolo: (numero di imprese che usufruiscono dei servizi di supporto all'internazionalizzazione anno in corso/anno precedente)*100 -Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Dato 2019: 865 imprese*** ***Dato 2018: 621 Imprese*** ***Dato 2017: 447 Imprese*** ***Dato 2016: 627 imprese*** ***Dato 2015: 495 imprese*** ***Dato 2014: 660 imprese*** ***Dato 2013: 517 imprese*** ***Dato 2012: 390 imprese*** ***Dato 2011: 344 imprese***			
Realizzazione del progetto “Sostegno all’export delle PMI” nell’ambito del fondo perequativo	EFFICACIA	VA Rispetto delle tempistiche e degli indicatori di progetto VR Il progetto si è svolto regolarmente	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Particolare rilevanza è data all’intercettazione di nuovi esportatori, individuando quelle aziende che potenzialmente lo potrebbero fare ma non hanno ancora iniziato a farlo o che lo fanno in modo occasionale. Per raggiungere questo obiettivo è nato il Progetto SEI – "Sostegno all’Export dell’Italia", con il quale il sistema camerale italiano realizzerà iniziative orientate ad aumentare le imprese italiane esportatrici. L’obiettivo che si intende perseguire con il programma è duplice:*** ***• favorire l’avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano pur avendone qualità, organizzazione e (parte degli) strumenti;*** ***• rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all’incremento e al consolidamento delle relative quote di export.*** ***Rispetto agli elenchi di imprese (inviati da Unioncamere nazionale) da contattare, per un totale di 140 imprese circa, il target da raggiungere entro il 2019, era il 5%: tale obiettivo è già stato raggiunto e superato. Le imprese incontrate sono 28.***			

Area Strategica	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_04		**Ente**

MISSIONE 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche

Ob. Strategico	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_04_01	**ENTE**	**Ente**

Indirizzo politico

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Adempimenti connessi alla riforma del sistema camerale prevista dal D.Lgs 219 del 2016	STRATEGICO	Implementazione delle fasi della riforma	Misura l'attività degli uffici volta alla realizzazione della riforma
Si veda relazione iniziale			
Qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di assistenza agli organi nell'ambito della riforma del sistema camerale	STRATEGICO	Tempestività qualità procedure attività	Misura la tempestività della adozione degli atti. E' valutabile sulla base anche della assenza di eventuale contenzioso. Fonte dei dati esterna/interna
Si veda relazione iniziale			

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_04_01_01	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Assicurare il corretto funzionamento dell'attività di supporto agli organi istituzionali e delle attività di comunicazione

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.
***Ob. Strategico*:** 2019_04_01 INDIRIZZO POLITICO

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Attuazione adempimenti Piano per la Prevenzione Corruzione e Piano della Trasparenza (Legge 190/2012 e D. Lgs. 33/2013) alla luce delle innovazioni introdotte dal D. Lgs. 97/2016	OPERATIVO	VA Referti OIV VR Referti regolari	Fonte dei dati: Verifiche periodiche Organismo Indipendente di Valutazione

OBIETTIVO CONSEGUITO
Si rimanda ai verbali dell'OIV

Ob. Strategico	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_04_02		**Ente**

Valorizzare le competenze delle risorse interne e razionalizzare l'utilizzo delle risorse economiche a favore del sistema delle imprese

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_04_02_1	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse umane

Collegato a

***Area Strategica*:** 2019_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

***Ob. Strategico*:** 2019_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_04_02_2	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo dei beni e delle risorse strumentali

Collegato a
***Area Strategica*:** 2019_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.
***Ob. Strategico*:** 2019_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso/Valore raggiunto	Note
Contenimento costi postali	OPERATIVO	VA <=100% VR = 49,32%	Modalità di calcolo: (costi anno corrente/costi anno 2011)*100 -Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Valore 2019: (conto 325053) 18.978,38*** ***Valore 2011: € 38.475,85***			
Contenimento costi delle consulenze	OPERATIVO	VA<=100% VR= 0%	Modalità di calcolo: (costi anno corrente/costi anno 2011)*100 -Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO ***Valore 2019: € 0 (conto 325040) non ci sono spese nel 2019*** ***Valore 2011: € 5.242,72***			

Ob. Operativo	Centro di Responsabilità	Responsabile
2019_04_02_3	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**	**CAPPELLI MARIA GRAZIA**

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse economiche

Collegato a

***Area Strategica*:** 2019_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

***Ob. Strategico*:** 2019_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.