



Camera di Commercio
Cremona

Rendicontazione stato di avanzamento 31 dicembre 2015

**Aree strategiche/Missioni, obiettivi strategici e obiettivi operativi
e relativi indicatori di outcome e di output**

2015 - 2017

VALIDATA DA ORGANISMO INDIPENDENTE DI VALUTAZIONE IN DATA 19 APRILE 2016

Area Strategica
2015_01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

MISSIONE 011: Competitività e sviluppo delle imprese

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Percezione del livello di qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di promozione del territorio	OUTCOME	VA >=80% VR = 100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target >= 80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO Questionari relativi a utilizzi sale camerali 100% Iniziativa Confidi 100% Iniziativa Masterclass 100% Bando Bontà 100%			

Ob. Strategico
2015 01 01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Favorire lo sviluppo dell'innovazione e del trasferimento tecnologico nelle imprese della provincia

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA' SVIL.IMP.

Finalità			
INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Individuazione di una procedura entro il 30/09/2015		VA Individuazione di una procedura a sostegno dell'innovazione tecnologica delle imprese entro il 30/09/2015 VR Approvazione da parte di Regione Lombardia con decreto n. 6637 del 4/8/2015 del Bando Innovazione	

		edizione 2015 in Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo (Asse 1 - Competitività delle imprese) tra Regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde	
Obiettivo conseguito			
Percezione del livello di qualità e adeguatezza dei servizi resi in tema di innovazione	STRATEGICO	VA >= 80% VR = 100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target per ogni anno del triennio: almeno l'80% di giudizi positivi dati dai fruitori dei servizi
Obiettivo conseguito Questionari imprese Bandi ADP 100%			

Ob. Operativo
2015 01 01 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Promozione di attività per lo sviluppo di processi di innovazione tecnologica anche in accordo con la Regione

Collegato a Area Strategica: 201_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2015_01_01 INNOVAZIONE

Ob. Operativo
2015 01 01 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Promozione di attività per lo sviluppo di processi di innovazione tecnologica anche in accordo con la Regione

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Numero di seminari sull'innovazione con particolare riferimento ai marchi e brevetti	OPERATIVO	3,00	Modalità di calcolo: numero di seminari sull'innovazione e sulle reti di impresa organizzati dalla camera con almeno 10 partecipanti - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO SOSTITUITO			
Assistenza specialistica marchi e brevetti in campo internazionale	OPERATIVO	VA = 7 VR = 7	Modalità di calcolo: numero imprese assistite Fonte dei dati: interna
Obiettivo conseguito In data 16 giugno 2015 è stata organizzata una giornata di assistenza tecnica in materia di tutela internazionale della proprietà industriale. In tale occasione 7 imprese hanno avuto l'opportunità di un incontro individuale gratuito con un esperto			
Numero di workshop di promozione dei bandi comunitari	OPERATIVO	3,00	Modalità di calcolo: numero di workshop di promozione dei bandi comunitari con almeno 10 partecipanti - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO SOSTITUITO DAI SEGUENTI			
Progetto ARS DIGITALIA Deliberazione presidenziale n. 5 del 13 maggio 2015	OPERATIVO	VA Realizzazione del progetto secondo le fasi approvate da Unioncamere VR Rispetto del cronoprogramma e degli indicatori di risultato	Lo stato di attuazione è stato rendicontato ad Unioncamere alle scadenze previste
Obiettivo conseguito L'istituto Tagliacarne ha selezionato e incaricato i due consulenti che, a partire da dicembre, hanno iniziato l'attività di assistenza alle imprese sui temi della digitalizzazione			
Progetto Startupper Sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Deliberazione presidenziale n. 5 del 13 maggio 2015	OPERATIVO	VA Realizzazione del progetto secondo le fasi approvate da Unioncamere VR Rispetto del cronoprogramma e degli indicatori di risultato	Lo stato di attuazione è stato rendicontato ad Unioncamere alle scadenze previste
Obiettivo conseguito Sono state avviate in dicembre le azioni di promozione del progetto e sono state realizzate due presentazioni pubbliche: <input type="checkbox"/> Giovedì 17 dicembre 2015 dalle ore 10.00 alle ore 12.00 presso la Sala Mercanti della Camera di Commercio di Cremona <input type="checkbox"/> Venerdì 18 dicembre 2015 dalle ore 10.00 alle ore 12.00 presso l'Aula 1sud - Università degli Studi di Milano – sede di Crema Totale partecipanti: 42			

Centro di Responsabilità

Responsabile

Ob. Operativo
2015 01 01 02

CAPPELLI MARIA GRAZIA

CAPPELLI MARIA GRAZIA

Sostegno insediamenti universitari/centri di ricerca

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2015_01_01 INNOVAZIONE

Finalità			
Mantenere la presenza Universitaria sul territorio incrementando l'interscambio fra Centri di ricerca e imprese			
INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Partecipazione a partenariati con Università del Territorio volti all'ottenimento di contributi da Enti nazionali/europei	OPERATIVO	VA = 1 VR = 1	Modalità di calcolo: numero di partenariati attivati - Fonte dei dati: interna
Obiettivo conseguito			
Partecipazione a partenariato con Università Cattolica nell'ambito del bando "Interventi Emblematici di Fondazione Cariplo" con la presentazione del progetto ""Cremona Food Lab" approvata con Deliberazione di Giunta n°41 de l 4 Maggio 2015			

Centro di Responsabilità

Responsabile

Ob. Operativo
2015 01 01 03

CAPPELLI MARIA GRAZIA

CAPPELLI MARIA GRAZIA

Tutela della proprietà industriale

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.
Ob. Strategico: 2015_01_01 INNOVAZIONE

Ob. Strategico
2015 01 02

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Migliorare l'attrattività del territorio anche attraverso interventi sulla filiera delle imprese e interventi di sostegno al credito

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Realizzazione progetto Ceep	STRATEGICO	VA Fasi definite dal progetto VR Realizzazione del progetto	

Obiettivo conseguito

L'attività di preparazione si è regolarmente svolta secondo il calendario prestabilito. I ritardi che hanno penalizzato la piena realizzazione delle strutture espositive di Milano hanno inciso sul programma dei corsi finalizzati ad accogliere a Cremona professionisti, manager, tecnici e ricercatori dell'agro-alimentare provenienti da tutto il mondo. Il progetto Cremona Executive Education Program – CEEP - ideato e realizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore – ha puntato a valorizzare e a sottolineare il ruolo di Cremona come capitale dell'agro-alimentare, grazie alle sue realtà produttive di eccellenza e ai suoi centri di ricerca e ad affermare il territorio cremonese come centro internazionale di alta formazione nel settore. L'8 giugno 2015 è partito un corso su "Leggi e regolamenti alimentari", appositamente organizzato per conto di una multinazionale americana; mentre dal 29 giugno 2015 al 3 luglio 2015 si è svolto il corso "The future of environmental and human health exposure modelling of chemicals". Il terzo appuntamento CEEP si è svolto dal 7 all'11 settembre 2015 ed era rivolto a venti tra viticoltori, ingegneri ambientali e consulenti di aziende vitivinicole provenienti da tutt'Italia e in un caso dagli USA. Dal 12 al 16 ottobre 2015 si è svolto a Cremona il corso su "Packaging per gli alimenti: innovazione, sicurezza e sostenibilità" mentre dal 26 al 30 ottobre 2015 si è svolto

invece a Crema il corso "Eradicazione della povertà: strumenti e strategie per assicurare l'accesso alla terra e al cibo". La portata del progetto CEEP va al di là del periodo EXPO e le azioni di promozione realizzate finora costituiscono una modalità importante per presentarsi sui mercati internazionali e consolidare relazioni commerciali fra le nostre imprese e i Paesi esteri. In occasione del progetto CEEP è stato realizzato, inoltre, un sito web in 6 lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo, portoghese e cinese. Il sito è stato uno strumento fondamentale per la presentazione del territorio cremonese e cremasco alle delegazioni estere ed è una risorsa per la promozione e la valorizzazione delle eccellenze del territorio. Per promuovere le attività di CEEP è stato messo a punto un database di più di 15.000 contatti

Realizzazione del progetto "Le eccellenze del territorio provinciale per Expo 2015"	STRATEGICO	VA Realizzazione e rendicontazione del progetto VR Realizzazione e rendicontazione del progetto	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto approvato da Regione Lombardia.
---	------------	--	--

Obiettivo conseguito

La rendicontazione del progetto è stata presentata in data 14 maggio 2015 ed il contributo regionale è già stato erogato. Sono stati attratti finanziamenti per € 237.000,00 a fronte di una proposta progettuale di complessivi € 484.000. Il progetto ha coinvolto l'intero territorio provinciale, con possibilità di sviluppo di azioni di area vasta sia nell'ambito turistico sia in quello delle collaborazioni scientifiche nel settore agro-alimentare. Le attività del progetto sono state articolate in 3 aree, integrate tra loro, per offrire ai visitatori la possibilità di esperienze complete ed appaganti all'interno della realtà cremonese e delle sue eccellenze. Le aree sono state legate dall'attività di comunicazione, ideata e realizzata in modo coordinato per tutto il territorio provinciale, in accordo con le attività di promozione poste in essere dai Distretti dell'attrattività, dai Distretti urbani del Commercio e dal Sistema Turistico Po di Lombardia. Le tre aree sono state così declinate:

1. promozione turistica del territorio provinciale in funzione del tema Expo "Nutrire il pianeta – Energia per la vita", con azioni volte ad affermare Cremona come centro internazionale di formazione in campo agroalimentare e come Capitale del Latte (in accordo con Cremona Fiere);
2. promozione turistica del territorio provinciale grazie alle dotazioni culturali identitarie del territorio, con particolare riferimento alla liuteria, all'arte organaria e alla musica;
3. promozione turistica del territorio provinciale grazie alla valorizzazione delle vie d'acqua e al cicloturismo.

Obiettivo aggiuntivo

Realizzazione del progetto "L'incanto del territorio cremonese" Deliberazione di Giunta n. 39 del 4 Maggio 2015	STRATEGICO	VA Realizzazione e rendicontazione del progetto VR Realizzazione e rendicontazione del progetto	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto approvato da Regione Lombardia.
--	------------	--	--

Obiettivo conseguito

La rendicontazione del progetto è stata presentata in data 28 dicembre 2015. Sulla seconda annualità, diventata parte di un accordo quadro di sviluppo territoriale stipulato con Regione Lombardia, lo stesso partenariato del primo progetto Expo ha presentato il 5 maggio 2015 per il cofinanziamento, pari a circa 199 mila euro, una nuova proposta progettuale dal titolo "Expo 2015: l'incanto del territorio cremonese" del valore di circa 415 mila euro. Il progetto di competenza dell'ATS è stato rivolto alla promozione dei contatti con le delegazioni commerciali, alla realizzazione di attività promozionale relative alla manifestazione "Festival del latte", alla realizzazione dei corsi CEEP e alla realizzazione delle Masterclass per Expo. La progettualità posta in essere con il progetto CEEP ha consentito da una parte di ottenere finanziamenti cospicui in ambito regionale e dall'altra di fare da volano per l'ospitalità sul territorio cremonese delle delegazioni estere che sono state contattate per il progetto stesso.

Ob. Operativo
2015 01 02 02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA
GRAZIA/SEGRETARIO
GENERALE

Responsabile
Ente

Incrementare la competitività del territorio mediante promozione del turismo, eventi culturali, Expo 2015 e prodotti tipici

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2015_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Numero di masterclass realizzate a Cremona con il supporto organizzativo della Camera	OPERATIVO	VA 4,00 VR 14,00	Modalità di calcolo: Numero di iniziative di promozione dei prodotti tipici - Fonte dei dati: interna
<p>Obiettivo conseguito</p> <p>Nell'anno di Expo, Cremona e il territorio provinciale si sono presentati come palcoscenico ideale per i tanti musicisti e appassionati di musica che hanno voluto vivere l'esperienza unica di suonare nella terra di Stradivari.</p> <p>Masterclass per Expo 2015 è un'iniziativa che ha visto in prima linea la Camera di Commercio e il Comune di Cremona, in collaborazione con Regione Lombardia e Unioncamere, Comune di Casalmaggiore e Comune di Crema, Distretto Culturale e Distretto della Musica, Consorzio Liutai "Antonio Stradivari" Cremona, Istituto Superiore di Studi Musicali "Claudio Monteverdi" di Cremona, Fondazione Museo del Violino Antonio Stradivari, Fondazione Stauffer, Fondazione "Città di Cremona", Istituto di Istruzione Superiore "Antonio Stradivari", Coro "Costanzo Porta", Touring Club, Confcommercio Cremona e il DUC. Il ricco programma di masterclass si è collocato nell'ambito del progetto "Le eccellenze del territorio cremonese per Expo 2015" a valere sul Bando per l'attrattività turistica per Expo 2015 cofinanziato da Regione Lombardia e sul bando "Expo 2015: l'Incanto del territorio cremonese" cofinanziato da Regione Lombardia.</p> <p>Nel programma 2015 hanno spiccato per importanza e per la folta partecipazione di musicisti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il X Festival Europeo delle Orchestre Amatoriali svoltosi dal 4 al 7 giugno 2015. Oltre 700 musicisti e 24 orchestre provenienti da Olanda, Estonia, Liechtenstein, Svizzera, Bulgaria, Germania, Italia e Norvegia sono arrivate a Cremona e a Crema. Il Festival delle Orchestre Europee è organizzato, ogni tre anni, da EOFed, European Orchestra Federation e, per la prima volta, quest'anno è stato organizzato in Italia, a Cremona e Crema. Hanno presenziato alla cerimonia inaugurale del Festival il console generale della Svizzera Massimo Baggi e il console generale della Norvegia Barbara Rossi. • Cremona Summer Festival, in programma dal 14 luglio al 13 agosto 2015. Quest'anno il Festival ha ricompreso, oltre alle masterclass e ai concerti della Cremona Academy con Mark Lakirovich, della Academy of Arts con Dirk Verlest, il concerto della Batuta – Via dei Concerti, una Scuola di musica di Hong Kong e una giapponese. Hanno partecipato circa 750 musicisti. • Particolarmente interessante si è rivelata la presentazione di Cremona alla conferenza dei Direttori di Orchestra di College americani (12 al 14 marzo 2015 a Cincinnati – Usa - con l'avvio di proficui contatti utili a portare tali orchestre a suonare nella terra di Stradivari). Sono già tre le orchestre americane che si sono esibite a Cremona nel 2015, due di High School (Scarsdale High School Orchestra e Pioneer High School Orchestra) e una di college (Westmont College Orchestra). • Inoltre vi è stata la conferma dell'Orchestra Sinfonica Accademica dell'Università di Vienna che ha soggiornato a Crema dal 25 al 27 settembre 2015 e ha realizzato 2 concerti, il 25 settembre 2015 a Cremona e il 26 settembre 2015 a Crema. Si è vista la presenza di circa 60 persone. <p>Questo l'elenco completo delle masterclass:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scarsdale High School Orchestra (15-17 febbraio 2015, 120 persone) • Orchestra di Digione (28 febbraio – 7 marzo 2015, 60 persone) • Pioneer High School Orchestra (7 - 8 aprile 2015, 120 persone) • Westmont College Orchestra (19 - 20 maggio 2015, 110 persone) • Festival Europeo delle Orchestre Amatoriali (4 - 7 giugno 2015, circa 750 persone) • Gruppo musicale norvegese (23 - 24 giugno 2015, 20 persone) • Cremona Summer Festival – Cremona Academy (19 luglio – 9 agosto 2015, 178 persone) • Cremona Cremona Summer Festival – La Batuta (14 luglio 2015, 260 persone) • Cremona Summer Festival – Academy of Arts (23 – 31 luglio 2015, 60 persone) • Cremona Summer Festival – orchestra di Hong Kong (14 -17 luglio 2015, 50 persone) • Cremona Summer festival, gruppi cinesi (fine luglio, 13 agosto, 150 persone) • Cremona Summer festival, gruppo giapponese (26 luglio – 1 agosto 2015, 30 persone) 			

- Orchestre e Gruppi amatoriali giapponesi (settembre, ottobre, novembre 150 persone)
- Orchestra Sinfonica Accademica dell'Università di Vienna (25 -27 settembre 2015, 62 persone) - Crema
- Compartecipazione al Concerto verticale Santa Maria della Croce - Crema 11 settembre 2015
- Recital verdiano in ricordo di Alberto Bruni – Cremona 13 novembre 2015

Le presenze del 2015 sono state pari a 2.120, contro le 724 del 2014. La stima dell'indotto è di circa 600.000,00 euro (in termini di pasti, pernottamenti e acquisti).

<p>Obiettivo aggiuntivo Realizzazione Festival del Latte Deliberazione di Giunta n°44 del 4 maggio 2015</p>	<p>OPERATIVO</p>	<p>VA Realizzazione e rendicontazione del progetto VR Realizzazione e rendicontazione del progetto</p>	<p>Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto approvato da Regione Lombardia</p>
---	------------------	--	--

Obiettivo conseguito

La rendicontazione del progetto è in corso nei termini previsti dal medesimo

Il progetto "Festival del Latte – Cremona Capitale del Latte", proposto dalla Camera di Commercio di Cremona (in collaborazione con CremonaFiere Spa), è stato attuato, realizzando all'interno della 70° Fiera Internazionale del Bovino da Latte (tenutasi presso il Quartiere fieristico di Cremona dal 28 al 31 ottobre 2015), una sezione dedicata al Festival del Latte – Cremona Capitale del latte chiamata "Milk Village", nella quale sono stati organizzati eventi, dimostrazioni e attività formative rivolte ai seguenti target:

- 1) imprese del comparto agroalimentare nazionali e internazionali;
- 2) componenti istituzionali, associative ed imprenditoriali del territorio;
- 3) scuole del territorio lombardo, nazionale e internazionale.

L'idea progettuale è stata quella di realizzare all'interno della Fiera Internazionale del Bovino da Latte una sezione dedicata al Festival del Latte – Cremona Capitale del latte, con un adeguamento delle strutture e attrezzature necessarie (presso la sede della Camera di Commercio di Cremona e presso CremonaFiere) al fine di poter realizzare eventi e attività formative rivolte ai target sopra indicati. Il Festival è stato pensato con un orizzonte temporale di lungo periodo e in modo da diventare un'attività stabile all'interno della Fiera Internazionale del Bovino da Latte che vanta una tradizione pluriennale. In particolare, il progetto ha previsto l'adeguamento delle strutture esistenti (presso la sede della Camera di Commercio di Cremona e presso CremonaFiere) mediante interventi relativi al potenziamento strutturale per permetterne la migliore fruizione, anche multimediale. Sono stati inoltre realizzati potenziamenti delle piattaforme multimediali attraverso la realizzazione di contenuti (video) che hanno consentito di attuare una diffusione delle tematiche trattate anche tramite i social network.

Nella valutazione di tali interventi di adeguamento strutturale sono stati applicati criteri di green procurement, al fine di favorire l'utilizzo di tecnologie ecocompatibili in grado anche di ridurre la produzione di Co2 e di migliorare il bilancio energetico di strutture complesse quali il quartiere fieristico di Cremona e il Centro congressi camerale.

Gli interventi effettuati sono stati relativi a:

- impianti wi-fi;
- impianti audio;
- impianti di illuminazione;
- impianti di condizionamento;
- impianto remoto di riscaldamento del quartiere fieristico;
- allestimenti mobili destinati alle aree esterne e interne ai padiglioni espositivi e alle aree interne del Centro Congressi della Camera di Commercio di Cremona
- adeguamento degli impianti tecnologici del quartiere fieristico di Cremona Fiere e del Centro Congressi della Camera di Commercio di Cremona;
- implementazione della piattaforma multimediale con realizzazione dei contenuti.

<p>Obiettivo aggiuntivo Realizzazione del Progetto Anteprema "Festa del Torrione di Cremona – Omaggio a Expo 2015"</p>	<p>OPERATIVO</p>	<p>VA Realizzazione e rendicontazione del progetto VR Realizzazione</p>	<p>Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto approvato da Regione Lombardia.</p>
--	------------------	---	---

Deliberazione di Giunta n. 54 del 3 Giugno 2015		e rendicontazione del progetto	
---	--	--------------------------------	--

Obiettivo conseguito

La rendicontazione del progetto è stata presentata in data 24.11.2015.

E' stato finanziato dalla Regione Lombardia sulla Legge 50/86 il progetto "Festa del Torrone Cremona: omaggio a Expo 2015" per l'organizzazione dell'anteprima della Festa del Torrone nei giorni 24 e 25 ottobre 2015 con eventi di grande richiamo sia a Cremona che a Milano dove, proprio dal sito EXPO, ha preso il via, per approdare a Cremona, la rievocazione storica del matrimonio fra Francesco Sforza e Bianca Maria Visconti. La manifestazione ha richiamato oltre 70mila visitatori, mentre circa 800 persone hanno visitato il Museo del Violino, circa 300 hanno assistito alle audizioni nell'Auditorium Arvedi e più di 1.200 persone hanno visitato Palazzo Fodri. Grande interesse ha suscitato inoltre il convegno sull'open innovation in campo alimentare, svoltosi in Camera di Commercio, che ha coinvolto più di 180 studenti di vari Istituti cremonesi.

Obiettivo aggiuntivo Realizzazione del "Festival della mostarda" Deliberazione di Giunta n. 69 del 27 luglio 2015	OPERATIVO	VA Realizzazione e rendicontazione del progetto VR Realizzazione e rendicontazione del progetto	Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto approvato da Regione Lombardia.
---	-----------	--	--

Obiettivo conseguito

La rendicontazione del progetto è stata presentata in data 01.12.2015.

Il 3-4 ottobre 2015 si è svolta a Cremona e Mantova la prima edizione de "Il Festival della mostarda" promosso da Camera di Commercio di Cremona e Camera di Commercio di Mantova con il sostegno di Regione Lombardia – Assessorato all'agricoltura e da Unioncamere Lombardia e la collaborazione del Comune di Cremona.

Questi gli eventi programmati a Cremona:

il CONVEGNO "LE MOSTARDE NELLA CULTURA DEL CIBO – UNA STORIA GASTRONOMICA PADANA"

Per festeggiare i 50 anni di fondazione la Delegazione di Cremona dell'Accademia Italia della Cucina, in collaborazione con le Delegazioni di Mantova e Voghera, con la Camera di Commercio di Cremona ha organizzato il convegno "Le mostarde nella cultura del cibo, una storia gastronomica padana". Il convegno ha ricostruito la storia di uno dei prodotti tipici più rappresentativi del territorio cremonese esplicitandone i legami con il territorio e la cultura cremonese e padana.

Si è svolta una mostra dei produttori con degustazioni di mostarda a cura della Strada del Gusto Cremonese. Dal 25 settembre al 4 ottobre 23 ristoratori cremonesi hanno proposto menu a tema impernati sulla mostarda.

Domenica 4 ottobre 2015 presso il Teatro Ponchielli di Cremona CREMONA PER UGO, in collaborazione con il Comune di Cremona

Una serata dedicata al grande Ugo Tognazzi e alla sua passione per la cucina, con la mostarda protagonista non solo nei suoi ricordi cremonesi, ma anche della cucina di tradizione. Testimonianze, interviste, ricette hanno costituito il piatto forte di un evento che ha messo in risalto il forte legame fra Ugo Tognazzi, il cibo e le tradizioni cremonesi.

Ob. Operativo

2015 01 02 03

Centro di Responsabilità

**CAPPELLI MARIA
GRAZIA/SEGRETARIO
GENERALE**

Responsabile

Ente

Sostenere lo sviluppo delle imprese e delle filiere del territorio

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2015_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Individuazione procedura per sostenere l'accesso al credito delle imprese cremonesi	OPERATIVO	VA 1,00 VR 1,00	Fonte dei dati: interna

Entro il 30 novembre 2015			
---------------------------	--	--	--

Obiettivo conseguito

La Camera di Commercio nel 2015 ha dato avvio ad una nuova edizione del Bando per l'abbattimento del costo delle commissioni pagate dalle imprese sulle operazioni garantite dai Confidi, approvato con Deliberazione di Giunta n°83 del 24 settembre 2015

Numero di iniziative organizzate dall'Azienda Speciale nell'ambito della responsabilità sociale di impresa/conciliazione famiglia-lavoro	OPERATIVO	VA 3,00 VR 3,00	Modalità di calcolo: numero di iniziative organizzate dall'Azienda Speciale nell'ambito della responsabilità sociale di impresa/conciliazione famiglia- lavoro . Fonte dei dati interna
--	-----------	--------------------	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

1. Pubblicazione del bando Buone Prassi 2015
2. Progetto conciliazione famiglia lavoro: n. 4 riunioni con partner dell'Alleanza del progetto "Sperimentare nuovi modelli organizzativi per favorire la conciliazione famiglia-lavoro nelle imprese cremonesi" e con IRS; predisposizione e invio del questionario di rilevazione dei fabbisogni conciliativi nelle imprese.
3. Realizzazione di n. 3 focus in data 22/12/2015 sul tema "CONCILIAZIONE VITA-LAVORO: OPPORTUNITÀ PER AUMENTARE LA PRODUTTIVITA' E IL BENESSERE AZIENDALE"

Obiettivo aggiuntivo "Servizio per la qualità e la qualificazione delle filiere del made in Italy per le imprese cremonesi" Deliberazione presidenziale n. 5 del 13 maggio 2015	OPERATIVO	VA Realizzazione del progetto secondo le fasi approvate da Unioncamere VR Rispetto del cronoprogramma e degli indicatori di risultato	Lo stato di attuazione è stato rendicontato ad Unioncamere alle scadenze previste
--	-----------	--	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

Nel corso degli ultimi mesi del 2015 sono stati avviati i contatti con Dintec per la progettazione delle iniziative da realizzare a partire da Gennaio 2016 (formazione personale camerale e dell'azienda speciale), attivazione servizio, iniziative informative per le imprese.

Ob. Operativo
2015 01 02 04

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Promuovere la conoscenza del sistema economico provinciale

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2015_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Tempo medio di pubblicazione delle indagini congiunturali	OPERATIVO	VA 5,00 VR 1	Modalità di calcolo: Sommatoria numero giorni lavorativi tra moratoria alla pubblicazione Unioncamere e pubblicazione analisi congiunturali/numero analisi congiunturali pubblicate - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO			
Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale	OPERATIVO	VA 8,00 VR 17,00	Modalità di calcolo: Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

16 Bollettini trimestrali 16 (congiuntura, andamento prezzi, demografia imprenditoriale e commercio estero)
1 rapporto annuale giornata economia

Ob. Operativo
2015 01 02 05

Centro di Responsabilità
CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Implementazione della semplificazione amministrativa attraverso SUAP, firma digitale, CNS, e-government

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2015_01_02 COMPETITIVITA' TERRITORIO

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Note
Gestione del progetto "angeli della Burocrazia" in accordo con le Camere di Mantova e di Brescia e con lo Ster di Cremona di Regione Lombardia	OPERATIVO	Fasi definite dal progetto	
Obiettivo conseguito			
La Cabina di Regia – coordinata congiuntamente dalla Camera di Commercio e dall'Ufficio territoriale della Regione Lombardia e composta dagli Enti e dagli Ordini professionali già coinvolti in ComUnica, dall'Amministrazione Provinciale e da alcuni Comuni – ha continuato ad operare per la realizzazione del progetto "Angeli della Burocrazia", sia attraverso il raccordo con la CCIAA e gli STER di Brescia e Mantova, sia attraverso la somministrazione di un questionario alle imprese attraverso le associazioni di categoria, con particolare riferimento alle competenze del Servizio Veterinario e di controllo alimentare dell'ASL			
Percentuale di sportelli SUAP gestiti in delega dalla Camera	OPERATIVO	VA <=100% VR = 42,25%	Modalità di calcolo: (numero di sportelli SUAP gestiti in delega anno in corso/numero di sportelli SUAP gestiti in delega 2011)*100 - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Al 31/12/2015 sono 30 i Comuni in delega + 1 in Convenzione – tutti questi utilizzano il gestionale SUAP camerale – mentre sono 84 i SUAP organizzati autonomamente – anche in forma aggregata
Raffronto 31/12/11: 71 in delega

Ob. Strategico
2015 01 03

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Favorire la formazione e l'aggiornamento degli imprenditori e delle professionalità strategiche per le aziende

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Percezione del livello di qualità e adeguatezza dei percorsi formativi realizzati anche attraverso l'Azienda Speciale	STRATEGICO	VA >=80% VR = 99,79%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 – Fonte dei dati: interna – Target: >= 80% nel triennio

OBIETTIVO CONSEGUITO

Il 99,79% dei questionari somministrati ai partecipanti dei corsi del 2015 ha rilevato una risposta positiva ("ottimo", "buono" o "sufficiente") alla domanda relativa alla valutazione

complessiva dell'attività formativa. In particolare, 866 questionari hanno registrato la valutazione di "Ottimo" (59,56%), 537 "Buono" (36,93%), 48 "Sufficiente" (3,30%), 2 "Scarso" (0,14%) e 1 "Insufficiente" (0,07%). Il dato conferma l'elevato livello di soddisfazione dell'utenza dell'attività di formazione.

Ob. Operativo
2015 01 03 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Formazione per gli imprenditori e i professionisti e Consulta dei professionisti-Gestione di corsi organizzati in collaborazione con l'Azienda Speciale Servimpresa

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2015_01_03 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore Raggiunto	Note
Numero iniziative attuate in accordo con Ordini Professionali nell'ambito della Consulta dei Professionisti	EFFICACIA	VA 3 VR 3	
OBIETTIVO CONSEGUITO			
Rilevazione al 31 Dicembre 2015			
<ol style="list-style-type: none"> 1. CONVEGNO ORDINE COMMERCIALISTI CREMA E CREMONA, AVVOCATI E NOTAI (12/05/2015) 2. FORMAZIONE AVVOCATI (14 convegni al 31/12/2015) 3. 2 INCONTRI FORMATIVI SULLA FATTURAZIONE ELETTRONICA 			

Ob. Operativo
2015 01 03 03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Linee programmatiche per l'Azienda Speciale

Collegato a Area Strategica: 2015_01 M.011 COMPETITIVITA'SVIL.IMP.

Ob. Strategico: 2015_01_03 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Realizzazione iniziative formative finalizzate ad EXPO 2015	OPERATIVO	VA 3,00 VR = 5,00	
OBIETTIVO CONSEGUITO			
In totale sono stati realizzati 5 corsi, che hanno registrato un totale di 92 partecipanti provenienti da 27 differenti Paesi			
Segreteria organizzativa corsi CEEP	OPERATIVO		
OBIETTIVO CONSEGUITO			
I corsi sono stati realizzati senza alcun disservizio			

OBIETTIVO AGGIUNTIVO Realizzazione del progetto "Sportelli riemergo delle Camere di Commercio: promozione della trasparenza e della legalità nell'economia" Deliberazione presidenziale n. 5 del 13 maggio 2015	OPERATIVO		Le fasi previste sono indicate nel documento di progetto
--	-----------	--	--

OBIETTIVO CONSEGUITO
Attivazione sito www.sportelliriemergo.it e attivazione mail dedicata per segnalazioni.
Inoltre si sono svolti presso la Camera di Commercio di Cremona, incontri di tutoring con una rappresentante dell'Associazione Libera per una mirata programmazione degli interventi da realizzare a livello provinciale

Area Strategica
2015_02

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

MISSIONE 012 - Regolazione del mercato

Ob. Strategico
2015 02 01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Assicurare all'impresa tempi certi e rapidi per l'espletamento delle incombenze amministrative e garantire la trasparenza nelle relazioni commerciali

Collegato a Area Strategica: 2014_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Tasso di evasione delle pratiche entro 5 giorni	STRATEGICO	VA >=100% VR = 135,80%	Modalità di calcolo: (numero di pratiche evase entro 5 giorni nell'anno corrente/numero pratiche evase entro 5 giorni 2013)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 100% nel triennio

OBIETTIVO CONSEGUITO
Al 31/12/13: evase nei 5 giorni lavorativi 20212 su 31192 pratiche complessive 64,80%
Al 31/12/15: evase nei 5 giorni lavorativi 17706 su pratiche complessive 20121 (88%) Valore raggiunto 135,80%

Percezione del livello di qualità e adeguatezza delle attività e dei servizi di arbitrato e conciliazione	STRATEGICO	VA >=80% VR = 99,5%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >=80% nel triennio
---	------------	------------------------	---

OBIETTIVO CONSEGUITO
RILEVAZIONE AL 31.12.2015
99,5%

Ob. Operativo
2015 02 01 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la tenuta del registro delle imprese

Collegato a Area Strategica: 2015_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO
Ob. Strategico: 2015_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Livello di apertura al pubblico dello sportello Registro Imprese-Albo Artigiani	OPERATIVO	VA >=100% VR = 100%	Modalità di calcolo: (numero ore settimanali di apertura dello sportello R.I.-Albo Artigiani anno corrente/numero ore settimanali di apertura dello sportello R.I.-Albo Artigiani anno 2012)*100 - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Orario invariato			

Ob. Operativo
2015 02 01 02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Implementare la trasparenza nelle relazioni commerciali tra le imprese cremonesi

Collegato a Area Strategica: 2015_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO
Ob. Strategico: 2015_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Verbal di ispezione sull'attività dei laboratori accreditati	OPERATIVO	VA >=100% VR = 116,66%	Modalità di calcolo: (numero di verbali nell'anno corrente/numero verbali anno precedente)*100 - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Sorveglianza laboratori accreditati 6 Officine cronotachigrafi autorizzate 8 Dato 2014 sorveglianza laboratori accreditati 4 sorveglianza officine tachigrafi autorizzate 8			
Supporti di firme digitali rilasciati e rinnovati	OPERATIVO	VA >=100% VR = 121,24%	Modalità di calcolo: (numero di supporti nell'anno corrente/numero supporti anno precedente)*100 - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO 3.199 rilasci 362 rinnovi Anno 2014 2595 rilasci 342 rinnovi			
Tempi di evasione delle pratiche inerenti il registro protesti	OPERATIVO	VA <=20 giorni VR = 3 giorni	Modalità di calcolo: Tempo medio di evasione delle pratiche protesti - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

A fronte di tempi di legge di 20 giorni, la CCIAA di Cremona ha osservato i seguenti tempi medi negli ultimi 3 anni:

nel 2013 5 giorni
 nel 2014 4 giorni
 nel 2015 3 giorni

Ob. Operativo
 2015 02 01 03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI M.G/MAFFEZZONI N.

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Diffondere e gestire forme alternative di giustizia -arbitrato conciliazione

Collegato a Area Strategica: 2015_02 M.012-REGOLAZIONE DEL MERCATO
 Ob. Strategico: 2015_02_01 ASSICURARE TEMPI RAPIDI/TRASP.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Note
Numero di conciliazioni/mediazioni avviate dalla Camera di commercio	OPERATIVO	VA >=100% VR = 3.225 %	Modalità di calcolo: (Numero di conciliazioni/mediazioni avviate dalla Camera di commercio anno corrente/n°conciliazioni avviate anno 2011)*100 - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Conciliazioni avviate nel 2015 n. 387
 Dato 2011: 12

Numero di conciliazioni/mediazioni avviate dalla Camera di commercio	OPERATIVO	VA >=100% VR = 3.225 %	Modalità di calcolo: (Numero di conciliazioni/mediazioni avviate dalla Camera di commercio anno corrente/n°conciliazioni avviate anno 2011)*100 - Fonte dei dati: interna
--	-----------	---------------------------	---

Obiettivo aggiuntivo

Realizzazione del progetto "Potenziamento del servizio di mediaconciliazione della Camera di Commercio di Cremona"
Deliberazione presidenziale n. 5 del 13 maggio 2015

OPERATIVO

VA Realizzazione del progetto secondo le fasi approvate da Unioncamere
 VR Rispetto del cronoprogramma e degli indicatori di risultato

Lo stato di attuazione è stato rendicontato ad Unioncamere alle scadenze previste

OBIETTIVO CONSEGUITO

Nell'ambito del progetto, Servimpresa ha supportato la Camera Arbitrale di Milano (ente accreditato e autorizzato alla realizzazione dei corsi) nella realizzazione di due edizioni del corso di aggiornamento per i mediatori civili iscritti all'Organismo di mediazione presso la Camera di Commercio di Cremona e per gli esterni.

Centro di Responsabilità

Responsabile

Area Strategica
 2015 03

ENTE

Ente

MISSIONE 016- Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Numero di imprese che hanno avviato cooperazioni con l'estero	OUTCOME	VA= 100% VR =100%	Modalità di calcolo: (numero di imprese con cooperazioni all'estero nell'anno in corso/numero di imprese partecipanti a fiere e missioni CCIAA anno precedente) *100 - Fonte dei dati: rilevazioni presso imprese - Target >= 100% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO			

Ob. Strategico
2015 03 01

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Favorire lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia

Collegato a Area Strategica: 2015_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Numero di imprese coinvolte in iniziative di internazionalizzazione	STRATEGICO	VA >= 105% VR = 219,31%	Modalità di calcolo: (numero di imprese coinvolte in iniziative all'estero anno in corso/numero imprese coinvolte 2011)*100 – Fonte dei dati: interna – Target 2015: >=105% Target 2016: >=105%
OBIETTIVO CONSEGUITO			
Dato 2015 Imprese n.193 Dato 2011: 88 imprese			
Percezione del livello di qualità e adeguatezza dei servizi resi in tema di internazionalizzazione	STRATEGICO	VA >= 80% VR = 100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 – Fonte dei dati: interna – Target: >= 80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO			

Ob. Operativo
2015 03 01 02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Gestione ed organizzazione diretta di fiere, missioni e altre iniziative per l'internazionalizzazione

Collegato a Area Strategica: 2015_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

Ob. Strategico: 2015_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Numero di fiere/missioni organizzate all'estero	OPERATIVO	VA 3,00 VR = 8	Modalità di calcolo: numero di fiere/missioni organizzate con almeno 3 imprese partecipanti – Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

1. GULFOOD 2015 Dubai (8-12 febbraio 2015): n 7 aziende cremonesi partecipanti nella collettiva organizzata dalla Camera. Inoltre, nello spazio istituzionale della Camera, il personale camerale ha promosso, n. 6 aziende cremonesi che hanno partecipato indirettamente, con propria campionatura e materiale promozionale
2. MUSIKMESSE 2015 Francoforte (15 - 18 aprile 2015): n.11 aziende cremonesi partecipanti nella collettiva organizzata dalla Camera
3. PLMA 2015 Amsterdam (26-27 maggio 2015): n. 6 aziende cremonesi partecipanti
4. SUMMER FANCY FOOD 2015 New York (28 giugno-30 giugno 2015): n. 9 aziende cremonesi partecipanti nella collettiva organizzata dalla Camera
5. MUSIC CHINA 2015 - Shanghai (14 - 17 ottobre 2015) n.11 aziende cremonesi partecipanti nella collettiva organizzata dalla Camera
6. ANUGA (Colonia 10/14 ottobre 2015) n.3 aziende cremonesi partecipanti nella collettiva organizzata dalla Camera
7. COSMOPACK 2015 New York : n.5 aziende cremonesi partecipanti nella collettiva organizzata dalla Camera, in collaborazione con Reindustria
8. Missione economica in Marocco: n. 2 imprese partecipanti

OBIETTIVO AGGIUNTIVO

Incontri CON BUYER realizzati nell'ambito di Expo 2015

OPERATIVO

VA 4,00
VR 4,00

Modalità di calcolo: numero di incontri – Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO.

Regione Lombardia e il sistema camerale lombardo, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo (Asse 1 - Internazionalizzazione) hanno offerto alle imprese lombarde l'opportunità di partecipare ad un progetto di incoming di operatori economici in Lombardia per favorire il loro processo di internazionalizzazione e accesso ai mercati esteri.

1. Meccanica, beni strumentali e macchinari: il 17 giugno e 30 luglio n.24 aziende lombarde dei settori, di cui n. 11 di Cremona hanno incontrato n.13 buyer esteri di varia provenienza precedentemente selezionati
2. Agroalimentare aziende: il 27 settembre n.33 aziende lombarde, di cui n 29 di Cremona hanno incontrato n.14 buyer esteri di varia provenienza precedentemente selezionati
3. Cosmesi : il 6 ottobre, n.17 aziende lombarde dei settori, di cui n. 9 di Cremona hanno incontrato n.11 buyer esteri di varia provenienza precedentemente selezionati

OBIETTIVO AGGIUNTIVO

Incontri CON DELEGAZIONI ESTERE realizzati nell'ambito di Expo 2015

OPERATIVO

VA 12,00
VR 18,00

Modalità di calcolo: numero di incontri – Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

1. AUSTRALIA
2. BIELORUSSIA
3. CINA
4. FILIPPINE
5. MALTA
6. MAROCCO/ROMANIA/FRANCIA
7. POLONIA
8. SERBIA/MONTENEGRO
9. SINGAPORE
10. SUDAFRICA
11. TANZANIA
12. VIETNAM
13. CONSOLI AMERICA LATINA
14. HONG KONG E MACAO
15. CINA: Nanning
16. CINA

17. RUSSIA
18. LITUANIA

Ob. Operativo
2015 03 01 03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Gestione di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese

Collegato a Area Strategica: 2015_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

Ob. Strategico: 2015_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore raggiunto	Note
Numero di imprese che usufruiscono dei servizi di supporto all'internazionalizzazione	OPERATIVO	VA >= 70% VR = 75%	Modalità di calcolo: (numero di imprese che usufruiscono dei servizi di supporto all'internazionalizzazione anno in corso/anno precedente)*100 – Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO			
n. 495 imprese Dato 2014: 660 imprese			

Ob. Operativo
2015 03 01 04

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Gestione di servizi per il made in Italy

Collegato a Area Strategica: 2015_03 M.016-COMM.INTERNAZ/INTERNAZ.

Ob. Strategico: 2015_03_01 FAVORIRE SVILUPPO INTERNAZ.

Area Strategica
2015 04

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

MISSIONE 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche

Ob. Strategico
2015 04 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Compiti istituzionali dell'Ente

Collegato a Area Strategica: 2015_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico
2015 04 01 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare il corretto funzionamento dell'attività di supporto agli organi istituzionali e delle attività di comunicazione

Collegato a Area Strategica: 2015_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.
 Ob. Strategico: 2015_04_01 INDIRIZZO POLITICO

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore Raggiunto	Note
Attuazione adempimenti Piano per la Prevenzione Corruzione e Piano della Trasparenza (Legge 190/2012 e D. Lgs. 33/2013)	OPERATIVO	Referti OIV	Fonte dei dati: Verifiche periodiche Organismo Indipendente di Valutazione
OBIETTIVO CONSEGUITO			

Ob. Strategico
2015 04 02

Centro di Responsabilità
ENTE

Responsabile
Ente

Valorizzare le competenze delle risorse interne e razionalizzare l'utilizzo delle risorse economiche a favore del sistema delle imprese

Collegato a Area Strategica: 2015_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico
2015 04 02 01

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse umane

Collegato a Area Strategica: 2015_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2015_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.

Ob. Operativo
2015 04 02 02

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo dei beni e delle risorse strumentali

Collegato a Area Strategica: 2015_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2015_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.

Ob. Operativo
2015 04 02 03

Centro di Responsabilità
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Responsabile
CAPPELLI MARIA GRAZIA

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse economiche

Collegato a Area Strategica: 2015_04 M.032-SERV.IST/GENERALI P.A.

Ob. Strategico: 2015_04_02 SERV.GEN/FORMATIVI/APPROVVIG.

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso Valore Raggiunto	Note

Implementazione nuovo programma della contabilità e integrazione con almeno due programmi gestionali utilizzati	OPERATIVO	VA 2 VR 2	Fonte dei dati: certificazione di Infocamere sull'integrazione delle procedure
OBIETTIVO CONSEGUITO Integrazione con Programma Gedoc per fatturazione elettronica Programma Agef per i contributi			
Implementazione nuovo programma rilevazione presenze	OPERATIVO	1	Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO Il Programma è stato avviato dal 1° gennaio 2016, dopo un parallelo di due mesi nel 2015			
OBIETTIVO AGGIUNTIVO Gestione dematerializzata dei documenti dell'Ente mediante implementazione programma GEDOC	OPERATIVO	Avvio implementazione	Fonte dei dati: certificazione di Infocamere
OBIETTIVO CONSEGUITO Il Programma è stato avviato a luglio 2015			