

CCIAA

Cremona

PROGETTO

I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2018

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

ACCORDI CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE

Relativamente agli accordi con le istituzioni scolastiche, è continuata nel corso del 2018 la ultradecennale collaborazione della Camera di Commercio di Cremona e della sua Azienda Speciale Servimpresa con le istituzioni scolastiche del territorio. Nel dettaglio questa collaborazione si è esplicitata in relazione ai progetti di alternanza scuola lavoro, nell'organizzazione di momenti di orientamento per favorire l'incontro tra giovani in uscita dai percorsi scolastici e fabbisogni professionali delle imprese locali oltre alla sensibilizzazione degli studenti rispetto alla scelta dell'autoimprenditorialità.

Più specificatamente sono state realizzate le seguenti attività:

- promozione del Premio Storie di alternanza , cui la Camera di Commercio di Cremona ha aderito anche a livello provinciale;
- la partecipazione all'evento Università e Lavoro , tradizionale iniziativa di orientamento organizzata dall'Orientagiovani di Crema e rivolta agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori;
- realizzazione di 4 interventi di sensibilizzazione della cultura imprenditoriale realizzati nelle scuole, coinvolgendo circa 140 studenti;
- realizzazione, in collaborazione con REI, di due edizioni (Crema e Cremona) dell'evento Start up e Intraprendenza , che ha visto la partecipazione di circa 60 persone;
- realizzazione del Talent Scout , il progetto rivolto agli studenti delle classi quarte, volto a favorire l'incontro tra mondo della scuola e del lavoro, attraverso momenti motivazionali, di formazione, di predisposizione di elaborati, di incontro con imprenditori, di percorsi di alternanza scuola-lavoro e di simulazione di reali colloqui di lavoro;
- realizzazione del corso di formazione per Installatore e manutentore di sistemi per l'automazione industriale - Meccatronico Industri 4.0 , figura molto ricercata, e di difficile reperimento, da parte delle imprese del territorio. La Camera di Commercio, in collaborazione con la Provincia di Cremona, l'Associazione Industriali e l'ITS Efficienza Energetica con la realizzazione di questo corso, che ha visto la partecipazione di 21 iscritti, ha voluto favorire l'incontro tra i giovani e i fabbisogni professionali delle imprese locali;
- coinvolgimento delle Istituzioni scolastiche nella promozione del bando voucher per le imprese che ospitano studenti in alternanza.

NETWORK TERRITORIALE

E' continuata, da parte della Camera di Commercio, l'azione di animazione del già costituito network territoriale, anche attraverso iniziative di approfondimenti di testi normativi, come avvenuto per la lettura condivisa del Decreto n. 195 del 03/11/2017 Regolamento recante la carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola - lavoro . A tale proposito, in data 21 febbraio, si è tenuto un incontro informativo delle novità introdotte cui hanno partecipato i rappresentanti delle istituzioni, della scuola e delle associazioni datoriali e sindacali (29 partecipanti). L'incontro era stato preceduto da una seduta del più ristretto tavolo di studio alternanza scuola lavoro Sicurezza sui luoghi di lavoro , che aveva analizzato alcune criticità del testo.

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Sono proseguite, nel 2018, le azioni di promozione del servizio Orientamento al lavoro e alle professioni e le iniziative e i servizi messi in campo dal sistema camerale per dare impulso all'alternanza scuola - lavoro.

In particolare, sono stati realizzati i seguenti eventi:

- Evento di premiazione 2^a sessione della prima edizione del Premio Storie di Alternanza , che si è svolta il 25

Maggio presso la sede della CCIAA (83 partecipanti)

- Alternanza Day - tenutosi l'8 novembre e finalizzato prevalentemente alla presentazione del nuovo bando per le imprese e alle opportunità offerte, ai giovani e alle imprese, dal programma EURES (11 partecipanti);
- Evento di premiazione 1^ sessione della seconda edizione del Premio Storie di Alternanza , che si è svolta il 7 Novembre presso la sede della CCIAA (20 partecipanti);
- Evento di presentazione del Talent Scout , con la partecipazione del campione paralimpico e scrittore Alessio Tavecchio in veste di testimonial sui temi della motivazione e del talento, tenutosi il 6 novembre a Cremona presso la sede della CCIAA (circa 200 partecipanti);
- Evento di presentazione del Talent Scout - tenutosi il 9 novembre a Crema, presso la sede dell'Università (circa 220 partecipanti);
- realizzazione, in collaborazione con il Gruppo Giovani Industriali di Cremona, dell'evento Alta Informazione 4.0 il 21 novembre 2018 indirizzato agli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado e dell'università che ha visto la partecipazione di oltre mille studenti al Pala Radi di Cremona.

In tutti questi eventi si è data la massima diffusione e promozione al RASL, al bando voucher e al Premio Storie di Alternanza

Anche nel corso del 2018 è stato dato grande impulso al RASL, attraverso una incessante azione di promozione. Al 31 dicembre, i soggetti ospitanti iscritti al RASL sono 340.

VOUCHER ALLE IMPRESE

Nel 2018, a valere sul bando, sono state presentate 94 domande per un impegno di complessivo pari a € 60.600.

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

COSTI ESTERNI

Formazione del personale camerale e costo SG in convenzione	
Accordi con le istituzioni scolastiche	€ 25.000,00
Network territoriale	€ 45.000,00
Promozione e comunicazione	€ 11.415,00
Totale costi esterni	€ 81.415,00

VOUCHER/CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

Importo messo a bando	Importo rendicontato	Durata DA	Durata A	Domande pervenute
€ 95.000,00	€ 38.400,00	16/10/2017	30/09/2018	60
€ 70.000,00	€ 22.200,00	29/10/2018	31/03/2019	34

INDICATORI DI RISULTATO

	Target		Risultato raggiunto		
			Numeratore	Denominatore	Risultato
1 Scuole coinvolte nel network promosso dalla CCIAA	30,00	%	15,00	19	78.95
2 N. di imprese iscritte al RASL	3,00	‰	340,00	36794	9.24
3 N. eventi di sensibilizzazione	5,00	N.	6,00		6

DATI ECONOMICI

Residuo 2017 da rendicontazione	0,00	
Provento netto 2018		90.000,00
PROVENTO NETTO 2017 - 2018		90.000,00
	Competenza 2018	RISORSE NON UTILIZZATE
Costi interni (personale)	29.634,60	
Costi esterni	81.415,00	
<i>di cui Aziende speciali</i>	55.000,00	
<i>di cui strutture del sistema camerale</i>		
<i>di cui in collaborazione con le Associazioni e loro organizzazioni territoriali</i>	20.000,00	
<i>di cui Centri di trasferimento tecnologico</i>		
TOTALE COSTI INTERNI E COSTI ESTERNI	111.049,60	0,00
Spese generali	7.773,47	0,00
Voucher/contributi (valore)	60.600,00	
TOTALE COSTI DI PROGETTO	179.423,07	0,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO {2018+2019}		179.423,07