

CCIAA

Cremona

PROGETTO

Punto Impresa Digitale

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2017

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Formazione del personale camerale

€ 272,00

Il personale camerale coinvolto nella formazione è costituito da 10 unità. Sono state effettuate 406 ore complessivamente.

Digital promoter

Con determina dirigenziale n. 456 del 28 novembre 2017 è stato affidato a IC Outsourcing il servizio relativo al Digital Promoter per un costo di € 55.998.

Attualmente IC Outsourcing sta selezionando il personale da impiegare per il servizio che quindi si svolgerà nel 2018.

Documentazione e materiale multimediale

Successivamente all'emanazione delle linee guida, il materiale multimediale presentato all'interno degli eventi è stato predisposto secondo il layout grafico indicato. Il materiale presentato nei convegni è stato predisposto internamente e quindi non si evidenziano costi.

Comunicazione e marketing

€ 14.074,36

Dopo il 6 aprile 2017 sono stati realizzati sei eventi di divulgazione delle tematiche relative a impresa 4.0, di cui 4 eventi informativi di carattere generale e 2 di approfondimento sulle tematiche della realtà aumentata e della virtual reality e della manifattura additiva.

In particolare:

- 1) Il 10 giugno si è partecipato alla realizzazione di Cremona Technight, in collaborazione con il Crit - Consorzio Cremona Information Technology e con il Cremona Food Lab - Centro di ricerche biotecnologiche dell'Università Cattolica. Nel corso dell'evento si è data dimostrazione dell'utilizzo della stampante 3D in campo alimentare. Nel corso della serata oltre 200 persone hanno avuto la possibilità di visionare questa nuova tecnologia. 5 imprese hanno preso contatto con l'Università Cattolica per approfondire le tematiche connesse all'utilizzo della stampante 3D e alla manifattura additiva;
- 2) Il 16 e il 17 settembre si è co-organizzata la manifestazione Inventio che si è tenuta a Casalmaggiore. Nel corso della manifestazione sono stati organizzati due convegni, uno riferito all'agricoltura 4.0 e l'altro alle tematiche delle imprese manifatturiere 4.0. Erano presenti relatori provenienti dall'Università di Parma, Facoltà di Ingegneria, dalla Scuola di robotica di Genova ed esponenti del gruppo Bosch Italia. Nel corso dell'evento sono stati promossi i servizi dei Pid camerale;
- 3) In occasione della Notte europea dei ricercatori che si è tenuta il 29 settembre presso il Crit è stato presentato il Punto impresa digitale e le opportunità di impresa 4.0 con 29 partecipanti di cui 5 imprese;
- 4) Si è organizzato, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, il seminario Opportunità europee e

locali per I 4.0 che si è tenuto il 15 novembre 2017. Nel corso dell'incontro sono state fornite informazioni sui servizi dei Pid digitali e sul bando voucher digitalizzazione. Erano presenti 12 partecipanti in rappresentanza di 9 imprese, 11 questionari di customer satisfaction raccolti.

5) L'11 di dicembre è stato organizzato, nella prestigiosa location dell'Auditorium del Museo del Violino, l'evento informativo di carattere generale Impresa, uomo e società verso un futuro 4.0 in collaborazione con l'Associazione Industriali di Cremona. Al convegno hanno partecipato complessivamente 178 persone di cui 92 imprese. Sono stati rilevati n 87 questionari di customer satisfaction;

6) Il 18 dicembre è stato organizzato un evento di approfondimento sulla realtà aumentata e virtual reality in collaborazione con la start up innovativa Brilliantrees srl . Al convegno hanno partecipato 27 partecipanti in rappresentanza di 23 imprese. Sono stati raccolti 25 questionari di customer satisfaction.

Location e attrezzature

€ 3.172,00

Per i locali e le attrezzature si è fatto riferimento alle dotazioni camerali ad eccezione dell'utilizzo dell'Auditorium del Museo del Violino per il convegno dell'11 dicembre.

Le location per gli eventi del 16 e del 17 settembre e del 29 settembre sono state messe a disposizione gratuitamente rispettivamente dal Comune di Casalmaggiore e dal Consorzio Crit di Cremona.

Voucher/Contributi alle imprese

Regime utilizzato	de minimis	
Misure previste	B	
Altra misura		
Importo unitario dei voucher	€ 5.000,00	
Durata del bando	01/11/2017	30/06/2018
Domande pervenute al 31.12.2017		

Il bando voucher finanzia il 50% della spesa con il limite di € 5.000.

In questi primi mesi di lavoro sul progetto è stata privilegiata l'attività di sensibilizzazione sulle tematiche I4.0 con la realizzazione di ben 6 incontri mentre nei prossimi mesi prossimi mesi ci si dedicherà in modo specifico all'attività di promozione del bando voucher.

Altre informazioni

Lo scorso 19 dicembre è stato sottoscritto l'accordo fra le Camere di Commercio di Cremona, Brescia e Mantova e Innex Hub, uno fra i primi Digital Innovation Hub costituiti a livello nazionale.

Soci di Innexhub sono l'Associazioni Industriali di Cremona, Brescia e Mantova, Confartigianato Brescia, Assopadana, Confesercenti della Lombardia Orientale, Coldiretti e Ance.

Innex hub, in ottica inclusiva, vuole qualificare l'intero sistema produttivo delle tre province.

INDICATORI DI RISULTATO

		Target		Risultato raggiunto	
1	Numero medio di ore di formazione svolte da ciascun Digital Coordinator	40,00	h	42,00	h
2	Numero eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID	2,00	N.	6,00	N.
3	Numero imprese raggiunte dal PID	100,00	%	100,00	%

- 1 I tre Digital coordinator coinvolti (Bigio, Casadei e Gaiardi) hanno svolto regolarmente la formazione.
- 2 Gli eventi sono descritti dettagliatamente nella voce Comunicazione e marketing. Si riferiscono a 4 eventi informativi di carattere generale e a 2 eventi di approfondimento sulle tematiche della realtà aumentata e della virtual reality e della manifattura additiva. Sono stati coinvolti in totale 446 partecipanti di cui 134 imprese e sono stati raccolti 123 questionari di customer satisfaction.
- 3 L'indicatore è stato raggiunto tramite una comunicazione massiva fatta da Infocamere a tutte le imprese del territorio di riferimento.

DATI ECONOMICI

RENDICONTAZIONE

PROVENTO NETTO	247.500,00	
	Competenza 2017	Competenza 2018
Costi interni (personale)	39.515,10	
N. FTE	0,66	
Costi esterni	17.518,36	59.500,00
<i>di cui Aziende speciali</i>		
<i>di cui strutture del sistema camerale</i>		
<i>di cui in collaborazione con le Associazioni e loro organizzazioni territoriali</i>	7.466,00	
<i>di cui Centri di trasferimento tecnologico</i>	3.000,00	
TOTALE COSTI INTERNI E COSTI ESTERNI	57.033,46	59.500,00
Spese generali	3.992,34	4.165,00
Voucher/contributi (valore)		130.000,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	61.025,80	193.665,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO {2017+2018}	254.690,80	