

**CCIAA****Cremona****PROGETTO****Punto Impresa Digitale****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2018****DESCRIZIONE  
DELL'ATTIVITA'**

L'attività posta in essere dalla Camera di Cremona per la promozione delle tematiche di Impresa 4.0 è stata particolarmente intesa, con la realizzazione di ben 19 eventi nel corso dell'anno distribuiti su tutto il territorio provinciale, eventi che hanno visto il coinvolgimento di 625 partecipanti di cui 338 imprese.

I risultati ottenuti ci sembrano significativi:

- a) 200 imprese che hanno avuto contatti diretti con il PID camerale per chiedere informazioni specifiche relative alle tecnologie I 4.0 e al bando;
- b) 90 domande di contributo presentate sul bando voucher digitalizzazione per complessivi € 466.187,71 di contributi concessi a valere sulle misure A e B ( a fronte dei € 260.000 preventivati);
- c) 103 self assessment realizzati.

Con determina dirigenziale n°456 del 28 novembre 2017, integrata con determina n. 80 del 9 febbraio 2018, è stato affidato a IC Outsourcing il servizio relativo al Digital Promoter. Il DP ha preso servizio il 12 febbraio 2018 e ha completato, nel corso dell'anno, la formazione prevista dal progetto nazionale oltre a seguire le imprese interessate ai temi della digitalizzazione e a promuovere i bandi sulla digitalizzazione e l'effettuazione degli assessment da parte delle imprese locali.

L'attività della Camera si è svolta in sinergia con le locali Associazioni di categoria: il 19 dicembre 2017 è stato sottoscritto l'accordo fra le Camere di Commercio di Cremona, Brescia e Mantova e Innex Hub, uno fra i primi Digital Innovation Hub costituiti a livello nazionale. Soci di Innexhub sono le Associazioni Industriali di Cremona, Brescia e Mantova, Confartigianato Brescia, Assopadana, Confesercenti della Lombardia Orientale, Coldiretti e Ance. Innex hub, in ottica inclusiva, si propone l'obiettivo di qualificare l'intero sistema produttivo delle tre province.

Inoltre, la Camera ha deliberato di approvare una convenzione con le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e le Associazioni CNA di Brescia, Mantova e Cremona per la realizzazione di un progetto unitario per accompagnare le imprese del territorio verso il modello impresa 4.0.

Nel 2018 il DP camerale ha collaborato con Innexhub, con il Politecnico di Milano e con il Crit – Cremona Information Technology – Polo per l'innovazione digitale di Cremona per la diffusione delle tematiche della digitalizzazione. In questo ambito si è collaborato alla organizzazione della Tech Night 2018, evento diffuso di disseminazione delle tecnologie digitali realizzato a Cremona lo scorso 9 giugno presentando un laboratorio sulla stampa in 3D e sulla realtà virtuale e aumentata, con l'utilizzo dei digital media.

Molto rilevante è stato il supporto per la costruzione di un ecosistema digitale per le imprese della filiera turistica e ricettiva con lo sviluppo di un marketplace virtuale e il coinvolgimento di operatori "canale" per la veicolazione dell'offerta raccolta sulla piattaforma, oltre ad un'intensa attività formativa per far conoscere le potenzialità del digitale alle aziende della filiera.

Nella prima parte del 2018 è stato organizzato, in collaborazione con il progetto Cremona FoodLAB dell'università Cattolica del Sacro Cuore, il ciclo di seminari "I SEMINARI di Cremona Food-Lab – Innovazione Digitale per le Imprese", dedicati all'approfondimento delle opportunità del Digital Marketing. Alla fine del corso le imprese partecipanti hanno potuto accedere ad una attività a sportello, per consulenze individualizzate o incontri di tutoraggio di gruppo. Al ciclo di incontri hanno aderito 160 partecipanti di cui 134 imprese.

Per quanto riguarda la formazione, nel 2018 è iniziato in collaborazione con la società di formazione Ecole e

L'Associazione Industriali un percorso mirato alle imprese e legato alle tematiche legate a Industria 4.0. In questo ambito sono stati organizzati 4 moduli formativi della durata di 8 ore ciascuno a cui hanno partecipato 70 imprese. Con l'affermarsi a livello globale delle tecnologie digitali quali facilitatori della crescita aziendale, il Fintech, vale a dire l'innesto del digitale nella finanza, ha proposto in modo significativo soluzioni in grado di rivoluzionare le modalità di finanziamento delle imprese, oltre che di modificare radicalmente numerose attività aziendali promuovendo un modello di business totalmente nuovo. Un modello con cui le imprese lombarde devono necessariamente confrontarsi per preservare ed incrementare la loro competitività sui mercati. Proprio per far fronte alle nuove esigenze delle imprese la Camera di Commercio di Cremona ha aderito al progetto "Il servizio Finanza 4.0 dei Punti Impresa Digitale" proposto da Unioncamere Lombardia in sinergia con Regione Lombardia. Inoltre, considerata la necessità di organizzare i dati rilevati in occasione delle azioni relative alla digitalizzazione e di coordinare i diversi servizi, la camera di Commercio ha aderito al progetto dell'Osservatorio dei Punti Impresa digitali proposto da Unioncamere Lombardia.

Per quanto riguarda il bando voucher, sono stati destinati € 40.000 ai voucher digitali Impresa 4.0 2018 Misura A, gestiti in coordinamento con le altre Camere lombarde e UNIONCAMERE Lombardia. Di questi ne sono stati utilizzati solo € 10.500 mentre un ottimo riscontro ha avuto la misura B del bando che ha visto, a fronte di una previsione iniziale di € 240.000 una richiesta complessiva di € 455.687 che la Giunta camerale ha deciso di finanziare con risorse ulteriori rispetto a quelle previste nel progetto finanziato con il 20% dell'incremento del diritto. Il bando misura A ha previsto un importo massimo di contributo di € 15.000,00 mentre il bando misura B ha previsto un importo massimo di contributo di € 10.000,00.

Le oltre 90 domande presentate permettono di indottere un milione di euro. La Camera di Commercio di Cremona ha, inoltre, aderito al progetto Eccellenze in Digitale, proponendo un approfondimento sul digital marketing in tutte le sue varianti, con lo scopo di informare e formare i partecipanti, tramite seminari e incontri personalizzati.

**MOTIVAZIONI  
SULLE RISORSE  
NON  
UTILIZZATE**

**COSTI ESTERNI**

<b>Formazione del personale camerale e costo SG in convenzione</b>	
<b>Digital promoter</b>	€ 55.090,32
<b>Documentazione e materiale multimediale</b>	€ 6.166,73
<b>Comunicazione e marketing</b>	€ 65.218,71
<b>Location e attrezzature</b>	€ 10.868,12
<b>Totale costi esterni</b>	€ 137.343,88

**VOUCHER/CONTRIBUTI ALLE IMPRESE**

Regime utilizzato	Misure previste	Importo messo a bando	Importo rendicontato	Durata DA	Durata A	Domande pervenute
de minimis	B	€ 60.000,00	€ 59.279,00	01/11/2017	30/06/2018	9
de minimis	B	€ 180.000,00	€ 396.408,71	02/07/2018	30/11/2018	80
de minimis	A	€ 20.000,00	€ 11.500,00	28/06/2018	29/10/2018	1

**INDICATORI DI RISULTATO**

	Target		Risultato raggiunto			
			Numeratore	Denominatore	Risultato	
1	N. medio di ore di formazione svolte dai Digital Promoter (deputati all'attività di assessment della maturità digitale)	40,00	h	90,00	1	90
2	N. eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID	4,00	N.	19,00		19
3	N. imprese coinvolte nelle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale - CCIAA piccola dimensione (da 0 a 40.000 imprese)	40,00	N.	103,00	0	103

## DATI ECONOMICI

Residuo 2017 da rendicontazione	193.665,00	
Provento netto 2018		247.500,00
<b>PROVENTO NETTO 2017 - 2018</b>		<b>441.165,00</b>
	<b>Competenza 2018</b>	<b>RISORSE NON UTILIZZATE</b>
Costi interni (personale)	42.316,50	
Costi esterni	137.343,88	
<i>di cui Aziende speciali</i>		
<i>di cui strutture del sistema camerale</i>	94.958,44	
<i>di cui in collaborazione con le Associazioni e loro organizzazioni territoriali</i>	31.533,49	
<i>di cui Centri di trasferimento tecnologico</i>	5.000,78	
<b>TOTALE COSTI INTERNI E COSTI ESTERNI</b>	<b>179.660,38</b>	<b>0,00</b>
Spese generali	12.576,23	0,00
Voucher/contributi (valore)	466.187,71	
<b>TOTALE COSTI DI PROGETTO</b>	<b>658.424,32</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE COSTI DI PROGETTO {2018+2019}</b>		<b>658.424,32</b>