

CCIAA

Cremona

PROGETTO

Turismo e Attrattività - Lombardia

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2017

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

I contenuti della progettualità camerale in Lombardia per il Turismo sono incentrati sul supporto alla costruzione e implementazione dell'ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO (EDT), la piattaforma regionale dell'ecosistema digitale turistico che è il fattore qualificante della proposta complessiva.

Per supportare le imprese nella transizione digitale e consentire il decollo pieno dell'ecosistema, viene condiviso a livello regionale uno specifico bando per contributi alle imprese che punta a facilitare la comunicazione digitale, la veicolazione di contenuti, lo storytelling, le implementazioni software e hardware con adesione all'EDT per abbattere i costi di digitalizzazione. Il bando ha regia complessiva regionale e cofinanzia i costi legati alla adozione delle nuove dinamiche tecnologiche per favorire la copertura del divario digitale tra PMI turistiche e le nuove esigenze della digital economy. I contenuti del bando sono comuni, con risorse territorialmente gestite dalle Camere con modalità telematica in regime di de minimis. Per quanto riguarda la Camera di Cremona il bando verrà pubblicato entro il mese di febbraio 2018.

Inoltre, si è convenuto con Regione Lombardia di accompagnare le attività a supporto del comparto sviluppando progetti strategici territoriali a valore emblematico. Nello specifico la Camera di Commercio di Cremona ha attuato nel 2017 il progetto "A place to Play" con l'obiettivo di promuovere Cremona e il suo territorio a fini turistici utilizzando il brand della musica e della liuteria. Il saper fare liutario cremonese è stato infatti riconosciuto dall'Unesco come bene immateriale dell'Umanità. Il titolo dell'iniziativa indica Cremona come luogo dove è possibile far musica, ovunque.

Il progetto si è proposto di realizzare tale obiettivo di valorizzazione turistica attraverso l'organizzazione di attività rivolte non solo ai musicisti professionisti, ma anche alle migliaia di studenti e di amatori che vogliono vivere l'esperienza unica di suonare nella terra di Stradivari. Per questo, dopo l'approvazione del progetto, sono state pianificate e realizzate 30 masterclass con la partecipazione di 1.740 persone, fra musicisti, insegnanti e accompagnatori provenienti da 34 Paesi del mondo.

Le masterclass hanno comportato la realizzazione di 108 concerti in tutto il territorio provinciale. Un punto di forza del progetto è stato l'indotto a beneficio di vari settori produttivi: la filiera ricettiva e turistica, l'artigianato artistico liutario, i negozi di vicinato presenti nel centro storico, i musei e l'artigianato alimentare.

Solitamente le Accademie e le Orchestre, spesso tramite i tour operator, sostengono i costi delle docenze, del noleggio di strumenti, di eventuali costi connessi alle location, del viaggio, del vitto e dell'alloggio per gli studenti che vi partecipano. Il ruolo della Camera di Commercio di Cremona è stato quello di curare l'organizzazione mettendo a disposizione le sale attrezzate, l'assistenza alle sale stesse, l'organizzazione dei concerti in collaborazione con gli Enti coinvolti, trovando eventuali sinergie con programmi di concerti già esistenti e in generale la collaborazione nell'organizzazione di tutte le iniziative connesse.

Da una prima analisi realizzata valorizzando i costi di vitto e alloggio sostenuti dai partecipanti, si può rilevare che tali iniziative hanno portato un indotto diretto molto significativo sulla città di Cremona. L'impatto economico stimato sulle imprese della filiera turistico ricettiva, sulle imprese dell'artigianato artistico (in particolare liutario) e sulle imprese commerciali è di circa un milione di euro. La realizzazione dell'attività nell'estate 2017, periodo che per Cremona è di bassa stagione, è stata particolarmente apprezzata dalle imprese della filiera turistico ricettiva. Inoltre la partecipazione ai concerti ha generato un indotto da parte di cittadini residenti e di turisti che hanno potuto fruire del momento musicale,

sostenendo spese nella città.

Nel 2017, inoltre, sempre in accordo con Regione Lombardia, si è provveduto ad incentivare le attività degli Infopoint riconosciuti dalla Regione Lombardia per sostenere la loro riqualificazione e renderli idonei a dare una risposta concreta e tempestiva alle necessità di informazione dei turisti. Per far questo sono stati contattati tutti gli Infopoint riconosciuti (Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino) e sono stati approvati, con ciascun Comune, protocolli d'intesa volti alla razionalizzazione e alla riqualificazione dei punti di informazione esistenti.

INDICATORI DI RISULTATO

		Target		Risultato raggiunto	
1	Strutture alberghiere coinvolte nel progetto Masterclass	10,00	%	17,00	%
2	Infopoint riconosciuti da Regione Lombardia supportati dalla Camera	20,00	%	100,00	%

1 7 alberghi coinvolti su un totale di 39 alberghi presenti in provincia a cui si sommano 2 RTA

2 Sono stati approvati accordi e concessi contributi a tutti e 4 gli Info point riconosciuti da Regione Lombardia e presenti nei Comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino.

DATI ECONOMICI

RENDICONTAZIONE

PROVENTO NETTO	112.500,00	
	Competenza 2017	Competenza 2018
Costi interni (personale)	22.706,70	
N. FTE	0,46	
Costi esterni	108.016,99	
<i>di cui Aziende speciali</i>		
<i>di cui strutture del sistema camerale</i>		
<i>di cui in collaborazione con le Associazioni e loro organizzazioni territoriali</i>		
TOTALE COSTI INTERNI E COSTI ESTERNI	130.723,69	0,00
Spese generali	9.150,66	0,00
Voucher/contributi (valore)		20.000,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	139.874,35	20.000,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO {2017+2018}	159.874,35	