

**CCIAA****Cremona****PROGETTO****Turismo e Attrattività - Lombardia****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2018****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'**

I contenuti della progettualità camerale in Lombardia per il Turismo sono stati incentrati sul supporto alla costruzione e all'implementazione dell'ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO (EDT), la piattaforma regionale dell'ecosistema digitale turistico che è il fattore qualificante della proposta complessiva. Per supportare le imprese nella transizione digitale e consentire il decollo pieno dell'ecosistema, è stato condiviso a livello regionale uno specifico bando per contributi alle imprese mirato a facilitare la comunicazione digitale, la veicolazione di contenuti, lo storytelling, le implementazioni software e hardware con adesione all'EDT per abbattere i costi di digitalizzazione. Al bando hanno partecipato n. 21 imprese per un valore di euro 60.464,10 di voucher, vincolati con delibera n. 153 del 21 dicembre 2018, che faranno da volano a un valore di indotto sul territorio (la spesa complessiva che le imprese potranno sostenere) di euro 106.598,84. Il bando ha avuto la regia complessiva regionale, con una versione personalizzata sul territorio, e ha cofinanziato i costi legati alla adozione delle nuove dinamiche tecnologiche per favorire la copertura del divario digitale tra PMI turistiche e le nuove esigenze della digital economy con particolare riferimento alla piattaforma dell'EDT. L'ecosistema Digitale Turistico e il bando sul turismo sono stati presentati in numerosi incontri e in colloqui individuali mirati alle imprese della filiera turistica. Inoltre, si è convenuto con Regione Lombardia di accompagnare le attività a supporto del comparto sviluppando progetti strategici territoriali a valore emblematico. Nello specifico la Camera di Commercio di Cremona ha implementato anche nel 2018 il progetto "A place to Play" con l'obiettivo di promuovere Cremona e il suo territorio a fini turistici utilizzando il brand della musica e della liuteria. Il saper fare liutario cremonese è stato infatti riconosciuto dall'Unesco come bene immateriale dell'Umanità. Il titolo dell'iniziativa indica Cremona come luogo dove è possibile far musica, ovunque. Il progetto si è proposto di realizzare tale obiettivo di valorizzazione turistica attraverso l'organizzazione di attività rivolte non solo ai musicisti professionisti, ma anche alle migliaia di studenti e di amatori che vogliono vivere l'esperienza unica di suonare nella terra di Stradivari. Il ruolo della Camera di Commercio di Cremona è stato quello di curare l'organizzazione mettendo a disposizione le sale attrezzate, l'assistenza alle sale stesse, l'organizzazione dei concerti in collaborazione con gli Enti coinvolti, trovando eventuali sinergie con programmi di concerti già esistenti e, in generale, la collaborazione nell'organizzazione di tutte le iniziative connesse. Al progetto hanno partecipato 2.156 persone di cui 1.831 studenti e 325 tra insegnanti e accompagnatori, provenienti da 53 paesi: Armenia, Australia, Austria, Azerbaijan, Belgio, Bielorussia, Brasile, Bulgaria, Canada, Cecoslovacchia, Cina, Colombia, Corea del Sud, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Honduras, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Israele, Kazakistan, Lettonia, Lituania, Macao, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti d'America, Sudafrica, Svezia, Svizzera, Thailandia, Taiwan, Turchia, Ucraina, Ungheria.

Nel 2018, inoltre, sempre in accordo con Regione Lombardia, si è continuato a incentivare le attività degli Infopoint riconosciuti da Regione Lombardia per sostenere la loro riqualificazione e renderli idonei a dare una risposta concreta e tempestiva alle necessità di informazione dei turisti. Per far questo sono stati coinvolti tutti gli Infopoint riconosciuti (Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino) e sono stati approvati, con ciascun Comune, protocolli d'intesa volti alla razionalizzazione e alla riqualificazione dei punti di informazione esistenti con incontri sistematici. Infine, tra i progetti emblematici realizzati con Regione Lombardia nel 2018, ha avuto particolare rilievo il "Progetto di marketing turistico della destinazione Cremona sui mercati internazionali e in particolare sul mercato cinese" realizzato da camera di Commercio di Cremona in collaborazione con il Comune di Cremona con le finalità di:

- Accreditare al sistema Welcome Chinese il Comune di Cremona e il Museo del Violino con la prospettiva di estendere tale certificazione a tutto il territorio provinciale;
- Coordinare obiettivi e azioni del progetto con altre azioni pianificate nel territorio, legate al turismo internazionale, con particolare riferimento a quello da e verso la Cina.

**MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE**

**INDICATORI DI RISULTATO**

		Target		Risultato raggiunto		Risultato
				Numeratore	Denominatore	
1	Incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio	10,00	N.	21,00		21
2	Incentivare la conoscenza dell'Ecosistema Digitale Turistico tramite eventi di sensibilizzazione e formazione	3,00	N.	5,00		5
3	Incentivare la conoscenza del sistema turistico locale	15,00	N.	1.831,00		1831

**DATI ECONOMICI**

Residuo 2017 da rendicontazione	20.000,00	
Provento netto 2018		112.500,00
<b>PROVENTO NETTO 2017 - 2018</b>		<b>132.500,00</b>
	<b>Competenza 2018</b>	<b>RISORSE NON UTILIZZATE</b>
Costi interni (personale)	30.671,90	
Costi esterni	81.264,94	
<i>di cui Aziende speciali</i>		
<i>di cui strutture del sistema camerale</i>		
<i>di cui in collaborazione con le Associazioni e loro organizzazioni territoriali</i>		
<i>di cui Centri di trasferimento tecnologico</i>		
<b>TOTALE COSTI INTERNI E COSTI ESTERNI</b>	<b>111.936,84</b>	<b>0,00</b>
Spese generali	7.835,58	0,00
Voucher/contributi (valore)	60.464,40	
<b>TOTALE COSTI DI PROGETTO</b>	<b>180.236,82</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE COSTI DI PROGETTO {2018+2019}</b>		<b>180.236,82</b>