

CCIAA**Cremona****PROGETTO****Punto impresa digitale****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2019****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'**

L'attività posta in essere dalla Camera di commercio di Cremona per il progetto PID, che prevede l'organizzazione di eventi formativi e informativi sulle tematiche legate a Impresa 4.0, è stata particolarmente intensa, con la realizzazione di ben 28 eventi per un totale di 513 partecipanti e 292 imprese coinvolte.

In particolare, quest'anno rispetto agli anni scorsi, è stata affrontata anche la tematica della Finanza 4.0, in collaborazione con il sistema camerale lombardo e Innexa - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza.

Grazie a questa collaborazione, sono stati organizzati due cicli di seminari informativi, volti a fornire le principali nozioni sulle varie tematiche che comprende il mondo Fintech (Blockchain, crowdfunding, invoice trading,...) e a promuovere gli strumenti digitali gratuite creati da Innexa, che permettono alle imprese di accedere agevolmente a database, informazioni e approfondimenti. Queste iniziative hanno ottenuto l'interesse di 26 partecipanti agli eventi, per un totale di 16 imprese coinvolte.

Nella prima metà dell'anno, inoltre, è stato organizzato, in collaborazione con REI – Reindustria Innovazione e con l'Osservatorio AD-COM del Politecnico di Milano, un ciclo di talk tecnici legati ai temi di Impresa 4.0 e dedicati in particolar modo alle imprese della filiera della cosmesi, al quale hanno partecipato 56 dipendenti di 26 diverse imprese.

Tra i vari eventi infine trova particolare risalto il Digital Matching Event del 23 maggio, che ha permesso a 14 imprese di incontrare i 15 operatori digitali selezionati e di confrontarsi sulle tematiche digitali attraverso incontri one-to one.

È stata, inoltre, portata avanti la collaborazione già avviata nel 2018 con la società di formazione Ecole e l'Associazione Industriali di Cremona che ha dato come risultato l'organizzazione di un percorso formativo, dedicato alle imprese di tutti i settori economici e legato alle tematiche di Impresa 4.0.

Per il 2019, sono stati organizzati 9 incontri da 8 ore ciascuno, distribuiti principalmente nella prima metà dell'anno, ai quali hanno partecipato 75 imprese.

In aggiunta alla partecipazione ai seminari proposti dal progetto PID, più di 40 imprese hanno usufruito del servizio di front desk, finalizzato a ricevere informazioni sulle tecnologie 4.0, svolgere l'assessment di maturità digitale (ZOOM4.0) e avere informazioni sui bandi attivi della Camera di Commercio. Sono invece più di 200 i contatti telefonici e social intercorsi tra le imprese e il Digital Promoter camerale, a supporto dello sviluppo digitale delle imprese del territorio.

Anche nel 2019 è stata svolta un'attività intensa di valutazione e mappatura digitale delle imprese cremonesi, attraverso gli strumenti di self-assessment (SELI4.0) e assessment guidato (ZOOM4.0), che ha fatto sì che la Camera di commercio abbia ottenuto un risultato di 150 assessment svolti, che supera ampiamente l'obiettivo prefissato di 40.

Molte delle iniziative svolte sono state in sinergia con le associazioni di categoria presenti sul territorio. In particolare sono state organizzate diversi momenti di incontro presso le loro sedi, in modo da poter presentare agli associati i bandi e le iniziative del progetto PID attivate nel corso dell'anno.

A questo proposito, per rafforzare maggiormente la collaborazione tra associazioni e camera di Commercio e per facilitare l'indirizzamento delle imprese verso centri con competenze settoriali più avanzate, sono state rinnovate le convenzioni con i Digital Innovation Hub (InnexHub e CNA HUB 4.0) delle province di Cremona, Brescia e Mantova. Grazie a queste convenzioni sono stati organizzati sul territorio 2 eventi di awareness con InnexHub e due eventi informativi con CNA HUB 4.0, per un totale di circa 60 imprese coinvolte.

All'interno del progetto PID, per l'anno 2019, è stato inserito anche il Progetto Eccellenze in Digitale, che ha previsto la diffusione delle tematiche riguardanti il Digital Marketing tramite il Digital Assistant. In particolare, sono stati organizzati due cicli di seminari (maggio-giugno e giugno-luglio) sulle tematiche legate a social media, export e strategia digitale, per un totale di incontri che hanno coinvolto più di 90 imprenditori del territorio cremonese. Inoltre, sono stati svolti appuntamenti personalizzati per la valutazione della presenza online delle imprese. Oltre a queste iniziative, con la collaborazione di esperti del settore, il 4 luglio è stato organizzato un workshop pratico sulla tematica dei social network, che ha visto la partecipazione di 8 imprese.

Nel 2019, per rispondere alle richieste delle imprese del territorio di figure professionali adeguatamente formate nell'ambito dell'automazione industriale ed in generale nella digitalizzazione, si è lavorato con alcune istituzioni scolastiche.

Con l'Istituto di Istruzione Superiore Statale "Piero Sraffa" – Istituto professionale – IeFP sez.ass. "Fortunato Marazzi" di Crema la Camera di Commercio ha partecipato alla progettazione e al finanziamento di un nuovo percorso di "Operatore di automazione industriale – MAT".

Con l'Istituto Superiore Torriani, invece, si è finanziato un moderno laboratorio di macchine utensili automazione e industria 4.0 che consentirà alla scuola di porre in essere una proficua collaborazione con il centro Tecnologico applicativo Siemens di Piacenza.

Come previsto dal progetto, attraverso il Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - 2019 (misura B) e il Bando SI4.0: Sviluppo di Soluzioni Innovative 4.0, dedicati ad incentivare gli investimenti sulle tecnologie digitali, sono stati ammessi contributi alle imprese del territorio cremonese per 309.541,56€.

In particolare, per il Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - 2019 (misura B), è stato previsto uno stanziamento iniziale di € 210.000,00 (Deliberazione n. 24 del 5/04/19) e successivamente rifinanziato con € 60.000,00 (Deliberazione n. 81 del 25/07/19). Al bando hanno partecipato 39 imprese di queste 34 sono state ammesse al contributo per un importo complessivo di € 269.366,56.

Al Bando SI4.0: Sviluppo di Soluzioni Innovative 4.0, gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia e cofinanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 5 imprese di cui due ammesse al contributo per un totale di € 40.175,00. Lo stanziamento iniziale di € 30.000,00 (Deliberazione n. 24 del 5/04/19) è stato successivamente integrato con risorse pari a € 10.175,00 con la deliberazione di Giunta n. 99 del 21/10/2019 per finanziare interamente i due progetti ammessi al contributo.

Anche nel 2019 la Camera di Commercio, insieme alle altre camere di commercio lombarde e con il supporto di Ernst & Young, ha deciso di proseguire le attività per la realizzazione dell'Osservatorio Permanente (Focus I4.0) e della piattaforma Experience Center virtuale, resa ufficialmente pubblica negli ultimi mesi dell'anno. I risultati dell'Osservatorio FocusI4.0 hanno mostrato uno spaccato specifico per ogni provincia del grado di digitalizzazione delle imprese lombarde, suddivise per settore economico. Sulla base di questi dati sarà possibile prendere delle decisioni per veicolare al meglio le iniziative del prossimo anno.

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

VOUCHER/CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

Regime utilizzato	Misure previste	Importo messo a bando	Importo rendicontato	Durata DA	Durata A	Domande pervenute
de minimis	B	€ 270.000,00	€ 269.366,56	10/04/2019	30/09/2020	39
de minimis	Altro	€ 40.175,00	€ 40.175,00	10/04/2019	30/05/2020	5

INDICATORI DI RISULTATO

	Target		Risultato raggiunto			
			Numeratore	Denominatore	Risultato	
1	Numero eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID	4,00	N.	28,00		28
2	Imprese coinvolte nelle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	40,00	N.	142,00	8	150
3	Azioni di orientamento effettuate	20,00	N.	24,00		24

RIEPILOGO 2017-2019

PROVENTO NETTO 2017-2018	€ 495.000,00
Rendicontato 2017-2018	€ 719.450,12
<i>di cui su provento netto</i>	€ 495.000,00
<i>risorse proprie CCIAA</i>	€ 224.450,12
Residuo da rendicontare 2017-2018	€ 0,00
Provento netto 2019	247.500,00
Risorse destinate al progetto "Orientamento" (voucher/contributi)	
Risorse ricevute da altro progetto	
Voucher/contributi rendicontati nel 2018 ma non liquidati	€ 103.671,98
Totale provento netto da rendicontare	€ 351.171,98

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	351.171,98
	Competenza 2019
Costi interni (personale)	40.363,10
Costi esterni	189.300,92
<i>di cui Aziende speciali</i>	
<i>di cui strutture del sistema camerale</i>	13.295,00
<i>di cui in collaborazione con le Associazioni e loro organizzazioni territoriali</i>	6.000,00
<i>di cui Centri di trasferimento tecnologico</i>	16.000,00
Totale costi interni e costi esterni	229.664,02
Spese generali	16.076,48
Voucher/contributi (valore)	309.541,56
Totale costi di progetto	555.282,06
RISORSE NON UTILIZZATE DA RISCONTARE	0,00

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maria Grazia Cappelli	0372490240	cappelli@cr.camcom.it