

CCIAA

Cremona

PROGETTO

Turismo e Attrattivit  - Lombardia

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2019

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

I contenuti della progettualit  camerale in Lombardia per il Turismo sono stati incentrati sul supporto all'implementazione dell'ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO (EDT), la piattaforma regionale dell'ecosistema digitale turistico che   il fattore qualificante della proposta complessiva. Per supportare le imprese nella transizione digitale e consentire il decollo pieno dell'ecosistema,   stato condiviso a livello regionale uno specifico bando per contributi alle imprese mirato a facilitare la comunicazione digitale, la veicolazione di contenuti, lo storytelling, le implementazioni software e hardware con adesione all'EDT per abbattere i costi di digitalizzazione. Il bando ha avuto la regia complessiva regionale e ha cofinanziato i costi legati alla adozione delle nuove dinamiche tecnologiche per favorire la copertura del divario digitale tra PMI della filiera turistico ricettivo e dell'artigianato artistico legato alla liuteria, compresi i negozi di vicinato, con le nuove esigenze della digital economy. I contenuti del bando erano comuni, con risorse territorialmente gestite dalle Camere con modalit  telematica in regime di de minimis. Per quanto riguarda la Camera di Cremona il bando   stato approvato con delibera di Giunta nella Giunta del 15 aprile 2019. Al bando per la digitalizzazione della filiera turistica del 2019 hanno partecipato n. 35 imprese. L'importo dei voucher ammessi ammonta complessivamente a euro 81.936,31, come da Deliberazione n. 994/4 del 21 ottobre 2019, che faranno da volano a un valore di indotto sul territorio (la spesa complessiva che le imprese potranno sostenere) di euro 127.303,32. Il bando ha avuto la regia complessiva regionale, con una versione personalizzata sul territorio, e ha cofinanziato i costi legati alla adozione delle nuove dinamiche tecnologiche per favorire la copertura del divario digitale tra PMI turistiche e le nuove esigenze della digital economy con particolare riferimento alla piattaforma dell'EDT. L'ecosistema Digitale Turistico e il bando sul turismo sono stati presentati in numerosi incontri e in colloqui individuali mirati alle imprese della filiera turistica.

Inoltre, si   convenuto con Regione Lombardia di accompagnare le attivit  a supporto del comparto sviluppando progetti strategici territoriali a valore emblematico. Nello specifico la Camera di Commercio di Cremona ha implementato anche nel 2019 il progetto "A place to Play" con l'obiettivo di promuovere Cremona e il suo territorio a fini turistici utilizzando il brand della musica e della liuteria. Il saper fare liutario cremonese   stato infatti riconosciuto dall'Unesco come bene immateriale dell'Umanit . Il titolo dell'iniziativa indica Cremona come luogo dove   possibile far musica, ovunque. Il progetto si   proposto di realizzare tale obiettivo di valorizzazione turistica attraverso l'organizzazione di attivit  rivolte non solo ai musicisti professionisti, ma anche alle migliaia di studenti e di amatori che vogliono vivere l'esperienza unica di suonare nella terra di Stradivari. Il ruolo della Camera di Commercio di Cremona   stato quello di curare l'organizzazione mettendo a disposizione le sale attrezzate, l'assistenza alle sale stesse, l'organizzazione dei concerti in collaborazione con gli Enti coinvolti, trovando eventuali sinergie con programmi di concerti gi  esistenti e, in generale, la collaborazione nell'organizzazione di tutte le

iniziative connesse. Al progetto hanno partecipato persone provenienti da 39 nazioni di tutto mondo, in particolare oltre che dall'Italia, da Australia, Austria, Brasile, Belgio, Canada, Cina, Corea del Sud, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Giappone, Honduras, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israele, Lettonia, Lituania, Malta, Messico, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Sudafrica, Svizzera, Taiwan, Tatarstan, Ucraina e Stati Uniti d'America. Il numero dei partecipanti del 2019 ammonta a circa 3.000 persone, tra studenti, musicisti, insegnanti e genitori, inclusi i 400 partecipanti al Conferenza Internazionale di ESTA (Associazione europea degli insegnanti di strumenti ad arco), i 1.050 partecipanti alla XXX Rassegna nazionale delle Orchestre Giovanili, i 60 partecipanti al Concorso Bottesini, le 1.500 persone solo nel periodo estivo. I musicisti e gli accompagnatori hanno solitamente pernottato a Cremona presso le strutture ricettive del centro cittadino e hanno pranzato e cenato presso i ristoranti e i bar cremonesi. La rassegna Cremona Summer Festival e le altre Masterclass hanno permesso la realizzazione di concerti gratuiti offerti alla cittadinanza e ai turisti presenti, rappresentando un importante volano dell'offerta turistica di Cremona, in particolare nel periodo estivo. Sono state organizzate, durante l'anno, 176 "rese pubbliche", veri e propri concerti con più di 20.000 spettatori, complessivamente.

Nel 2019, inoltre, sempre in accordo con Regione Lombardia, si è continuato a incentivare le attività degli Infopoint riconosciuti da Regione Lombardia per sostenere la loro riqualificazione e renderli idonei a dare una risposta concreta e tempestiva alle necessità di informazione dei turisti. Per far questo sono stati coinvolti tutti gli Infopoint riconosciuti (Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino) ed è stato realizzato in collaborazione con Explora e Formaper un percorso formativo mirato, aperto al personale degli Infopoint e della filiera turistico ricettiva, volto alla razionalizzazione e alla riqualificazione dei punti di informazione esistenti con incontri sistematici.

Inoltre, tra i progetti emblematici realizzati con Regione Lombardia nel 2019, ha avuto particolare rilievo la continuazione del "Progetto di marketing turistico della destinazione Cremona sui mercati internazionali e in particolare sul mercato cinese" realizzato da camera di Commercio di Cremona in collaborazione con il Comune di Cremona con le finalità di:

- Accreditare al sistema Welcome Chinese il Comune di Cremona e il Museo del Violino con la prospettiva di estendere tale certificazione a tutto il territorio provinciale;
- Coordinare obiettivi e azioni del progetto con altre azioni pianificate nel territorio, legate al turismo internazionale, con particolare riferimento a quello da e verso la Cina.

Tramite i progetti di Fondazione Cariplo è stato inoltre possibile partecipare a due importanti progetti nell'ambito del turismo musicale, quali Cremona barocca e In My Shoes.

Nel 2019, infine, ha ripreso il progetto sulla navigazione del Fiume Po. L'idea di fondo del progetto "Navigazione Fluviale 2019" è quella di realizzare un vero e proprio circuito di "mobilità dolce" che abbia come elemento portante e centrale il fiume Po e l'ambiente fluviale, creando dei circuiti che possano essere indistintamente percorsi su acqua (con motobarca o scendendo a remi) o da terra (in bicicletta o a piedi), con lo sviluppo di proposte didattiche, di crociere promozionali per gli stakeholder, di iniziative di valorizzazione dei prodotti tipici e di incontri con gli operatori. Il territorio fluviale si sta sempre più configurando come un sistema di offerta turistica integrata che comprende itinerari ciclabili, navigazione fluviale, turismo culturale e scolastico, turismo naturalistico e sportivo e turismo enogastronomico. Gli studi elaborati in occasione del progetto interregionale "Valorizzazione del fiume Po" hanno individuato nella intermodalità l'elemento di forza dell'offerta turistica del territorio e nelle crociere di breve durata sul fiume Po il valore aggiunto che può arricchire l'intenso programma di eventi. La navigabilità e l'intermodalità potrebbero essere oggetto di nuove progettazioni sia a livello regionale sia a livello europeo. L'obiettivo è quello di potenziare la navigazione fluviale in un'ottica di integrazione con l'offerta culturale, enogastronomica e sportiva del territorio, incrementando la collaborazione pubblico / privato.

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

INDICATORI DI RISULTATO

	Target		Risultato raggiunto		Risultato
			Numeratore	Denominatore	
1 N. aziende beneficiarie del bando	10,00	N.	34,00		34
2 N. eventi di sensibilizzazione e formazione organizzati per il progetto Ecosistema Digitale Turistico	3,00	N.	8,00		8
3 N. studenti esteri partecipanti alle Masterclass promosse dalla Camera di Cremona	15,00	N.	1.848,00		1848

RIEPILOGO 2017-2019

PROVENTO NETTO 2017-2018	€ 225.000,00
Rendicontato 2017-2018	€ 320.111,17
<i>di cui su provento netto</i>	€ 225.000,00
<i>risorse proprie CCIAA</i>	€ 95.111,17
Residuo da rendicontare 2017-2018	€ 0,00
Provento netto 2019	112.500,00
Voucher/contributi rendicontati nel 2018 ma non liquidati	€ 9.520,00
Totale provento netto da rendicontare	€ 122.020,00

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	122.020,00
	Competenza 2019
Costi interni (personale)	25.507,90
Costi esterni	249.970,46
<i>di cui Aziende speciali</i>	
<i>di cui strutture del sistema camerale</i>	34.892,87
<i>di cui in collaborazione con le Associazioni e loro organizzazioni territoriali</i>	
<i>di cui Centri di trasferimento tecnologico</i>	
Totale costi interni e costi esterni	275.478,36
Spese generali	19.283,49
Voucher/contributi (valore)	81.986,31
Totale costi di progetto	376.748,16
RISORSE NON UTILIZZATE DA RISCONTARE	0,00

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Ilaria Casadei	0372490224	casadei@cr.camcom.it