

# IL PROGETTO PID - *PUNTO IMPRESA DIGITALE*

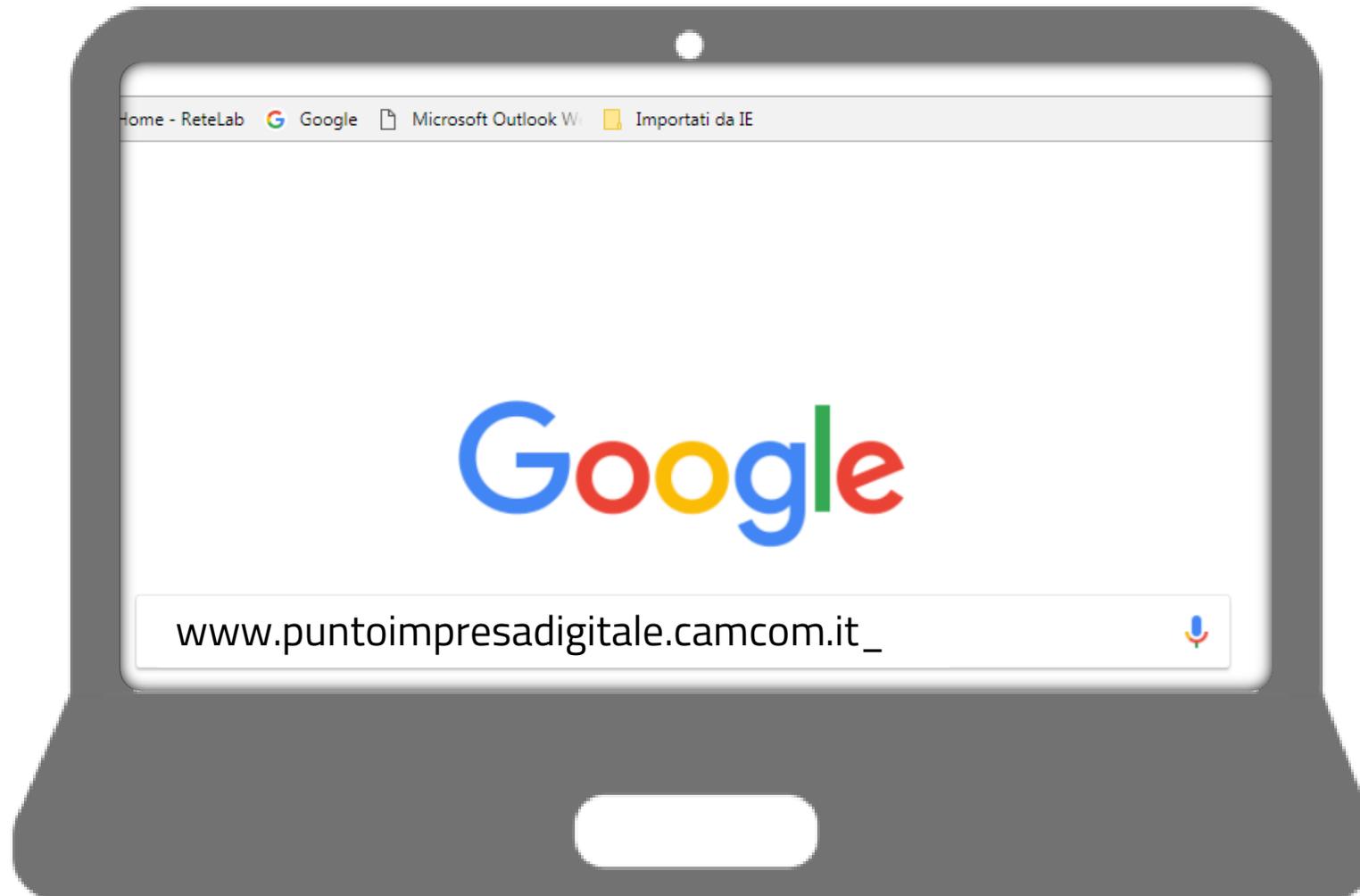
## *Il Self Assessment digitale passo dopo passo*

*Antonio Romeo*



1

ACCEDI ALLA PIATTAFORMA NAZIONALE DEI PID: [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it)



2

CLICCA SU *DIGITAL ASSESSMENT* PER ENTRARE NEL FORM DI RICHIESTA DEL SELF ASSESSMENT ON LINE

The screenshot shows the website interface for 'punto impresa digitale'. At the top left, it says 'Camere di Commercio d'Italia' and 'ACCEDI'. The main header includes the 'pd punto impresa digitale' logo, a 'MENU' icon, and social media links for Facebook and Twitter. A search bar is located on the right. The main content area features a navigation path with red location pins and a central call-to-action box. The path includes the following steps:

- Cosa sono i *Punti Impresa Digitale* e il Network Impresa 4.0
- Dove sono i *Punti Impresa Digitale*
- I servizi "digitali" delle Camere di Commercio
- Digital assessment: scopri quanto sei digitale** (highlighted with a dashed box and a mouse cursor arrow)
- I voucher camerale e il Piano degli incentivi I4.0
- Informazioni e servizi Impresa 4.0
- I progetti innovativi raccontaci il tuo!

## Digital assessment: scopri quanto sei digitale

La trasformazione tecnologica 4.0 di un'impresa comincia col conoscere il proprio **livello di maturità digitale** (digital maturity assessment). Per accompagnare le imprese in questo percorso, le Camere di Commercio hanno realizzato un modello per effettuarne la mappatura della maturità digitale.

L'assessment è una *metodologia di indagine* utile ad analizzare, attraverso l'analisi dei processi interni, lo stato di maturità digitale di un'impresa e la sua capacità di implementare tecnologie abilitanti ed innovazioni organizzative per modificare, efficientandolo, il proprio modello di business. Il modello di assessment utilizzato dai Pid delle Camere di commercio è specificatamente tarato per rilevare le esigenze delle MPMI in diversi settori produttivi (manfatturiero, servizi, agricoltura, ecc.).

Le imprese possono accedere all'assessment attraverso una duplice modalità:

- **self assessment on line**, puoi effettuare il test di autovalutazione della maturità digitale – impresa 4.0 (SELF4.0) cliccando qui [form di richiesta di self assessment on line](#)
- **assessment guidato**, attraverso i Digital promoter appositamente formati che andranno direttamente presso l'impresa a valutare con un maggiore livello di dettaglio il livello di "readiness" e daranno indicazioni sui percorsi di digitalizzazione in chiave Impresa 4.0.

L'assessment digitale rappresenta, quindi, un utile e importante strumento che i Pid mettono a disposizione delle imprese per valutare la maturità digitale, per individuare le tecnologie più idonee alla propria realtà ed al proprio modello di business, per fornire (ove opportuno) servizi di orientamento personalizzati verso strutture tecnologiche più specializzate quali i **Digital Innovation Hub** ed i **Centri di competenza ad alta specializzazione** (Competence center).

FORM DI RICHIESTA DI SELF ASSESSMENT ON LINE





## SELF4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

### SELF4.0 – Registrazione

Per poter accedere al test di autovalutazione della maturità digitale – impresa 4.0 (SELF4.0) ti chiediamo di fornirci le informazioni seguenti e il consenso al trattamento dei dati. Al termine della registrazione ti verrà inviata una email contenente il link per accedere al questionario.

\* Indirizzo email:

\* Provincia Impresa

Agrigento

\* Codice Fiscale Impresa

\* Trattamento dei dati

ACCETTO ( [informativa](#) )

I campi segnati con un asterisco (\*) sono obbligatori.

CONTINUARE

# 5

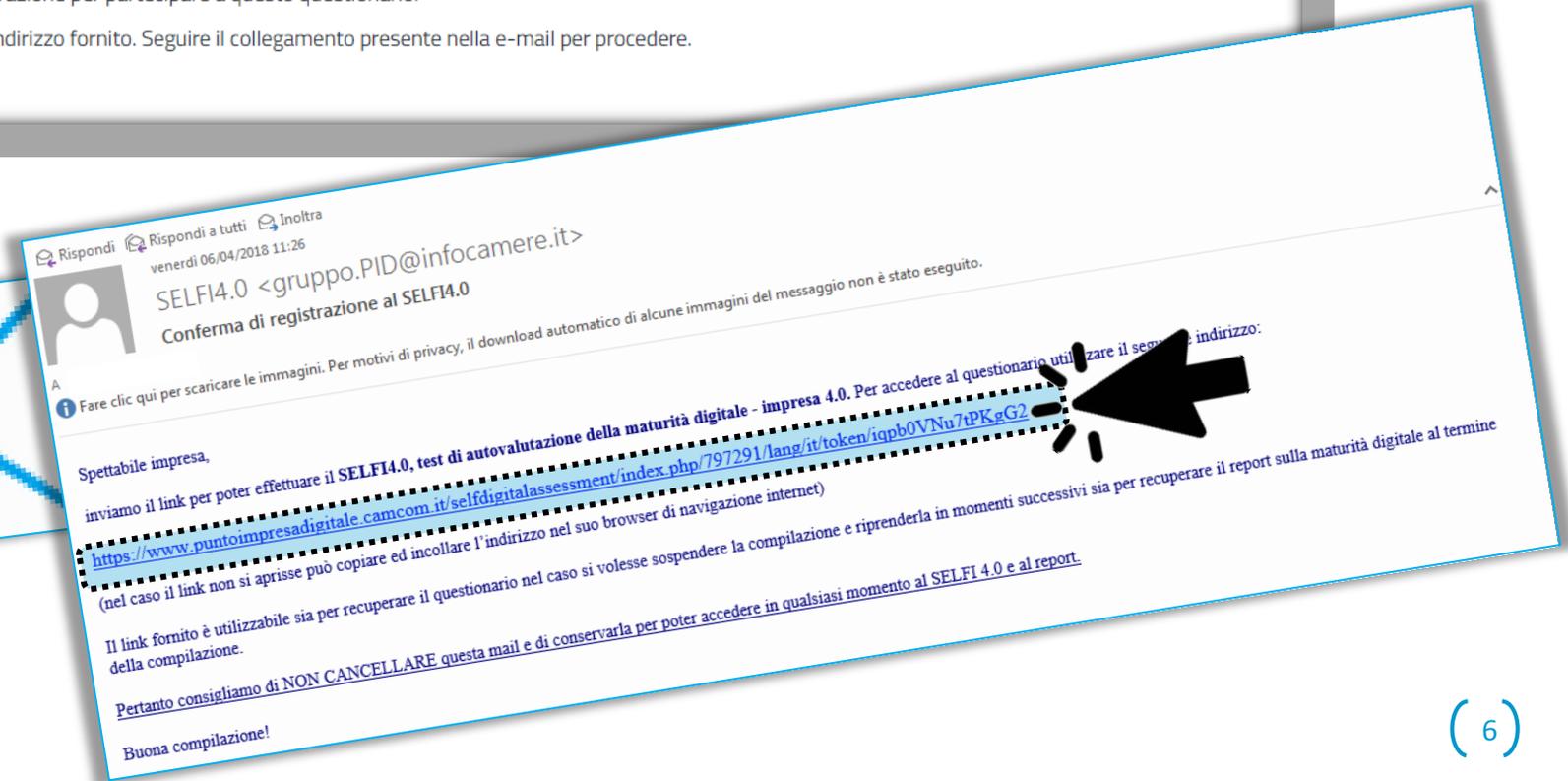
## RICEZIONE MAIL PER CONFERMA REGISTRAZIONE E LINK PER POTER ACCEDERE PER POTER COMPILARE IL REPORT



Uscire e ripulire il questionario

### SELF4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

La ringraziamo della sua registrazione per partecipare a questo questionario.  
E' stata inviata una e-mail all'indirizzo fornito. Seguire il collegamento presente nella e-mail per procedere.



6

CLICCA SU AVANTI PER INIZIARE A COMPILARE SELF4.0 IL TEST DI AUTOVALUTAZIONE DELLA MATURITÀ DI DIGITALE



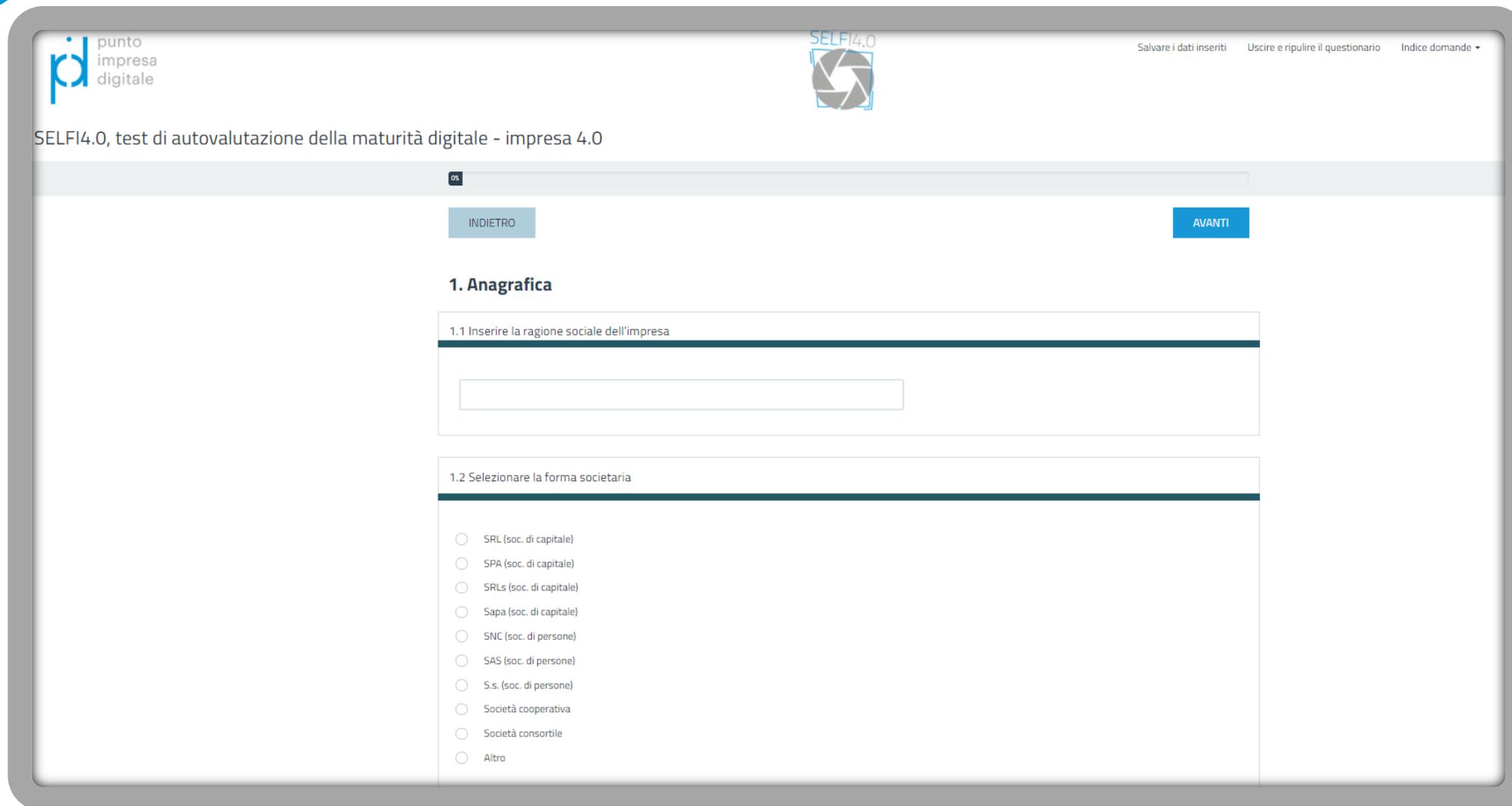
Uscire e ripulire il questionario

SELF4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

## SELF4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

Benvenuti, per procedere con la compilazione del questionario cliccare il pulsante "Avanti"





punto  
impresa  
digitale

SELFI4.0

Salvare i dati inseriti   Uscire e ripulire il questionario   Indice domande ▾

SELFI4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

0%

INDIETRO   AVANTI

### 1. Anagrafica

1.1 Inserire la ragione sociale dell'impresa

1.2 Selezionare la forma societaria

- SRL (soc. di capitale)
- SPA (soc. di capitale)
- SRLs (soc. di capitale)
- Sapa (soc. di capitale)
- SNC (soc. di persone)
- SAS (soc. di persone)
- S.s. (soc. di persone)
- Società cooperativa
- Società consortile
- Altro



## ANAGRAFICA: INSERIRE CODICE FISCALE (1.3), INDIRIZZO MAIL (1.4) E SEDE DELL'IMPRESA (1.5)

1.3. Inserire il codice fiscale/P.IVA dell'impresa:

📌 Valore fornito durante la registrazione

1.4. Inserire un indirizzo email a cui collegare il questionario di autovalutazione

📌 Valore fornito durante la registrazione

Eventuale altro indirizzo email

📌 Controllare il formato della risposta.

1.5. Selezionare la provincia in cui si trova la sede dell'impresa





**ANAGRAFICA: INSERIRE NUMERO DI TEL (1.6), NOME COMPILATORE (1.7), COGNOME (1.8) E RUOLO DEL COMPILATORE (1.9)**

1.6. Inserire il numero di telefono a cui è possibile contattare l'impresa

1.7. Inserire il nome del compilatore

1.8. Inserire il cognome del compilatore

1.9. Inserire il ruolo del compilatore nell'impresa



1.10. Nel caso in cui l'impresa abbia più sedi/stabilimenti, per quale di questi si sta effettuando la valutazione?

- L'impresa ha un'unica sede/stabilimento
- L'impresa ha più stabilimenti, e la valutazione è fatta a livello globale
- L'impresa ha più stabilimenti e la valutazione viene fatta per la sede per cui è stata immessa la provincia

1.11. In quale dei seguenti settori si colloca prevalentemente l'attività dell'impresa?

- A - Agricoltura, silvicoltura e pesca
- B - Estrazione di minerali da cave e miniere
- C - Attività manifatturiere
- D - Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
- E - Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
- F - Costruzioni
- G - Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
- H - Trasporto e magazzinaggio
- I - Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
- J - Servizi di informazione e comunicazione
- K - Attività finanziarie e assicurative
- L - Attività immobiliari
- M - Attività professionali, scientifiche e tecniche
- N - Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese
- O - Amministrazione pubblica e difesa, assicurazione sociale obbligatoria
- P - Istruzione
- Q - Sanità e assistenza sociale
- R - Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento
- S - Altre attività di servizi



ANAGRAFICA: INSERIRE IL SOTTO-SETTORE DI APPARTENENZA (1.12), NUMERO ADDETTI (1.13) E FATTURATO ANNUO DELL'IMPRESA (1.14)

1.12. Più in dettaglio in quale dei seguenti sotto-settori si colloca prevalentemente l'attività dell'impresa?

- Coltivazioni agricole
- Produzione di prodotti animali
- Caccia, cattura di animali e servizi connessi
- Silvicultura ed utilizzo di aree forestali
- Pesca e acquacoltura

1.13. Indicare il numero di addetti (indipendentemente dalla forma contrattuale)

- 0-9
- 10-49
- 50-249
- 250-499
- Maggiore di 500

1.14. Indicare il fatturato realizzato dall'azienda nell'ultimo anno

- <500.000 €
- Tra 500.000 e 1 Min€
- Tra 1 Min€ e 2 Min€
- Tra 2 Min€ e 5 Min€
- Tra 5 Min€ e 10 Min€
- Tra 10 Min€ e 25 Min€
- Tra 25 Min€ e 50 Min€
- Tra 50 Min€ e 100 Min€
- Oltre 100 Min€



1.15. Indicare in quale tipo di mercato opera l'impresa

- Business to Consumer (la vendita viene effettuata direttamente al cliente finale)
- Business to Business (la vendita viene effettuata verso altre imprese)

1.16. Indicare quali certificazioni, tra le seguenti, possiede l'impresa

- UNI EN ISO 9001 per i sistemi di gestione della qualità
- UNI EN ISO 14001 per i sistemi di gestione ambientale
- BS OHSAS 18001 per i sistemi di gestione della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro
- UNI CEI EN ISO 13485 per Dispositivi medici - Sistemi di gestione per la qualità
- UNI CEI EN ISO 50001 per i sistemi di gestione dell'energia
- UNI EN ISO 3834 per la certificazione di sistema qualità in saldatura
- UNI EN ISO 22000 per i sistemi di gestione per la sicurezza alimentare
- UNI CEI ISO/IEC 27001 per i sistemi di Gestione per la Sicurezza delle informazioni
- SA 8000 impatto sull'etica e sul sociale (emessa dal SAI)
- Nessuna certificazione
- Altro:



ANAGRAFICA: INSERIRE LE AGEVOLAZIONI I4.0 DI CUI HA USUFRUITO L'IMPRESA (1.17) E CLICCARE SU AVANTI PER PASSARE ALLA SEZIONE SUCCESSIVA

1.17. Indicare di quali agevolazioni previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 ha usufruito l'impresa

- Iperammortamento e/o superammortamento
- Nuova Sabatini
- Credito di imposta per formazione 4.0
- Fondo di Garanzia
- Credito d'imposta R&S
- Startup e PMI innovative
- Patent box
- Fondo di garanzia
- ACE (Aiuto alla Crescita Economica)
- IRES, IRI e contabilità per cassa
- Salario di produttività
- Nessuna

SELF4.0

INDIETRO AVANTI

# CONTABILITÀ, FINANZA E PROCESSI DECISIONALI: SPUNTARE UNA TRA LE RISPOSTE MULTIPLE, CONTABILITÀ E FINANZA (2.1), PROCESSI DECISIONALI (2.2) E CLICCARE SU AVANTI PER PASSARE ALLA SEZIONE SUCCESSIVA

SELF4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

INDIETRO AVANTI

### 2. Contabilità, Finanza e Processi Decisionali

**Contabilità e Finanza**  
La seguente domanda indaga l'insieme dei processi che impattano sulle attività di contabilità e finanza dell'impresa (ad esempio fatture in ingresso e in uscita, di pagamenti, di riscossioni, dei metodi di finanziamento, del flusso finanziario).

**2.1. Le attività di contabilità e finanza sono:**

- Esternalizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

**Processi decisionali**  
La seguente domanda indaga le modalità con cui vengono prese le decisioni all'interno dell'impresa (ad esempio decisioni su nuove strategie da intraprendere o su nuovi prodotti/servizi da proporre, ecc.).

**2.2. Indicare in che modo vengono prese le decisioni all'interno dell'impresa:**

- Esclusivamente sulla base dell'esperienza dell'imprenditore / del manager
- In base ad una strategia che parte dalle opportunità che si presentano e dalle azioni dei concorrenti ?
- In base ad una strategia chiara e definita e supportata da dati oggettivi provenienti dal mercato ?
- In base ad una strategia chiara e definita e supportata da dati oggettivi provenienti sia dal mercato che dall'interno (altre funzioni aziendali) ?
- In base ad una strategia proattiva e costantemente rivista e aggiornata basata sull'interazione costante con il mercato e con le funzioni aziendali interne al fine di testare nuovi prodotti e servizi e di far emergere nuove opportunità di business ?

INDIETRO AVANTI

? «finestra informativa» con esempi per aiutare il compilatore





SELFI4.0



Salvare i dati inseriti   Uscire e ripulire il questionario   Indice domande ▾

SELFI4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

### 3. Clienti e mercati

**Marketing**

La seguente domanda indaga l'insieme delle attività volte a comprendere le esigenze dei clienti e la loro soddisfazione nei confronti delle attività svolte dall'impresa.

**3.1. Le attività di raccolta di informazioni dal mercato sono:**

---

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

**Vendite**

La seguente domanda indaga l'insieme di attività necessarie alla gestione degli aspetti commerciali (inclusi gli agenti di commercio), alla gestione dei preventivi, degli ordini, alla predisposizione dei contratti, all'emissione ed all'incasso delle fatture.

**3.2. Le attività di vendita sono:**

---

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

### Assistenza e servizi post vendita

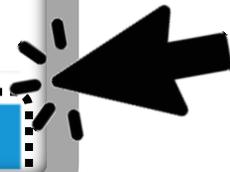
La seguente domanda indaga l'insieme di attività di assistenza al cliente come ad esempio l'assistenza tecnica e i servizi post vendita legati al prodotto/servizio. Si fa riferimento a tutte le attività che l'impresa offre al fine di supportare il cliente nell'utilizzo, nella manutenzione e nel miglioramento dei prodotti e servizi forniti.

#### 3.3. Le attività di assistenza al cliente e i servizi post vendita sono:

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

INDIETRO

AVANTI







[Salvare i dati inseriti](#)
[Uscire e ripulire il questionario](#)
[Indice domande](#)

SELF4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

### 4. Tecnologie

**Sistemi Informativi**

La seguente domanda indaga l'insieme di attività legate al funzionamento e alla gestione del sistema informativo aziendale, nonché le infrastrutture che consentono la comunicazione ed il trasferimento di dati ed informazioni all'interno dell'impresa.

**4.1. Le attività relative alla gestione delle informazioni attraverso i sistemi informativi sono:**

---

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

**Progettazione, Ricerca e Sviluppo**

La seguente domanda indaga l'insieme di attività progettuali che hanno come scopo il miglioramento del prodotto / servizio offerto, ma anche il miglioramento di altre attività o di altri processi di creazione del valore.

**4.2. Le attività di progettazione, ricerca e sviluppo sono:**

---

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

**TECNOLOGIE: SPUNTARE UNA TRA LE RISPOSTE MULTIPLE, PROPRIETÀ INTELLETTUALE (4.3), TECNOLOGIE DIGITALI ED ABILITANTI (4.4) E CLICCARE SU AVANTI PER PASSARE ALLA SEZIONE SUCCESSIVA**

**Proprietà intellettuale**

**4.3. Indicare se l'impresa possiede qualcuno tra i seguenti strumenti di protezione della proprietà intellettuale**

- Brevetti
- Modelli di utilità
- Disegni ornamentali
- Marchi
- Nessuno dei precedenti

**Tecnologie digitali ed abilitanti**

**4.4. Indicare quali delle seguenti tecnologie sono presenti all'interno dell'azienda**

- Soluzioni per la manifattura avanzata (es. Robot collaborativi)
- Manifattura additiva (es. Stampa 3D)
- Realtà aumentata e realtà virtuale (es. visori indossabili)
- Simulazione di prodotto e/o di sistemi produttivi e/o logistici (es. software di simulazione dell'impianto produttivo o del servizio offerto)
- Industrial Internet, Internet of Things e/o Internet of Machines (es. Sistemi digitali per la gestione degli ambienti - luce, riscaldamento)
- Cloud (es. servizi di cloud computing o software ERP sul cloud)
- Cybersecurity e business continuity (es. firewall, sistemi di autenticazione protetti)
- Big Data e Analytics (es. software di analisi statistica, applicazioni per l'estrazione di dati da siti web)
- Sistemi di e-commerce e/o e-trade (es. siti per il commercio on-line o piattaforme on-line per la contrattazione)
- Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet (es. servizi di pagamento digitale e di trasferimento di denaro tramite Internet)
- Sistemi EDI, electronic data interchange (per lo scambio di documenti tra aziende)
- Geolocalizzazione (es. GIS, GPS)
- Sistema gestionale (ERP)
- Sistemi informativi di Fabbrica (es. MES)
- Altri sistemi informativi (es. SCM, PLM, PDM, CRM)
- Tecnologie per l'in-store customer experience (es. varchi elettronici)
- RFID, barcode, sistemi di tracking & tracing
- System integrator applicata all'automazione dei processi
- Nessuna
- Altra:



INDIETRO

AVANTI



SELF4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

## 5. Risorse umane

### Gestione del personale

In questa sezione del questionario sono indagate le attività legate alla gestione delle risorse umane. Si andranno ad analizzare le competenze presenti all'interno dell'impresa e le modalità con cui viene gestito il personale.

#### 5.1. Le attività di gestione del personale sono:

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

#### 5.2. L'impresa ha svolto dei corsi di formazione su Impresa 4.0 per i propri dipendenti?

- L'impresa ha già svolto corsi di formazione sulle tematiche di Impresa 4.0
- L'impresa ha in programma di svolgere corsi di formazione sulle tematiche di Impresa 4.0 entro i prossimi 12 mesi
- L'impresa non ha ancora valutato la possibilità di svolgere dei corsi di formazione sulle tematiche di Impresa 4.0

**5.3. Indicare quali sono i temi trattati durante i corsi**

- Tecnologie hardware (es. robotica, automazione industriale, manifattura additiva, realtà aumentata e realtà virtuale, Tecnologie per l'in-store customer experience)
- Tecnologie software (Simulazione, System integrator applicata all'automazione dei processi, Sistemi informativi e gestionali, Cloud, Cybersecurity e business continuity, Sistemi di e-commerce e/o e-trade, Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet)
- Gestione ed analisi dei dati (Sistemi EDI, electronic data interchange, Big data e Analytics)
- Integrazione orizzontale/verticale (Industrial Internet, Internet of Things e/o Internet of Machines, RFID, barcode, sistemi di tracing & tracking, Geolocalizzazione indoor e outdoor)
- Altro:

**5.4 A quali figure aziendali sono state rivolte le attività di formazione su Impresa 4.0?**

- Dirigenti/Manager
- Responsabili di processi aziendali
- Operai e addetti ai processi di produzione
- Altro:



INDIETRO

AVANTI



punto impresa digitale

SELFI4.0

Salvare i dati inseriti | Uscire e ripulire il questionario | Indice domande

SELFI4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

INDIETRO AVANTI

### 6. Acquisti

**Fornitori**

Focus di questa domanda sono le attività legate agli acquisti e in particolare alle relazioni con i fornitori. Rientrano al suo interno la valutazione dei mercati di approvvigionamento, la richiesta dei preventivi, la valutazione delle offerte e delle condizioni di pagamento nonché la definizione dei tempi di consegna.

**6.1. Le attività di gestione dei fornitori sono:**

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni o/ prendere decisioni sulle attività ?

**Acquisto materie prime, beni e servizi**

In questa domanda si vanno ad indagare i processi connessi al reperimento delle materie prime, beni e servizi necessari al funzionamento dell'impresa. Rientrano al suo interno quindi processi quali: la valutazione quantitativa e qualitativa dei fabbisogni, la pianificazione degli acquisti e delle consegne, la predisposizione degli ordini, la qualità degli acquisti fatti, i tempi di consegna.

**6.2. Le attività di gestione degli acquisti sono:**

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni o/ prendere decisioni sulle attività ?

INDIETRO AVANTI

pd punto  
impresa  
digitale

SELF4.0

Salvare i dati inseriti | Uscire e ripulire il questionario | Indice domande

SELF4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

60%

INDIETRO AVANTI

### 7. Logistica

#### Logistica interna

In questa domanda si vanno ad approfondire tutte le attività di trasporto e stoccaggio delle materie prime e dei prodotti finiti all'interno dei diversi reparti dell'impresa. Vi rientrano le attività e le tecnologie necessarie per la gestione dei flussi di materiale e di informazioni tra le varie funzioni aziendali, nonché tra i vari stabilimenti dell'impresa.

**7.1. Le attività di logistica interna sono:**

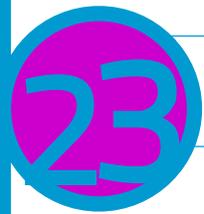
- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

#### Logistica esterna

In questa domanda si vanno ad approfondire tutte le attività di trasporto e stoccaggio esterne agli spazi dell'impresa che coinvolgono fornitori e/o clienti della filiera di appartenenza. Vengono quindi investigate le attività e le tecnologie necessarie per la gestione dei flussi di materiale e di informazioni tra l'impresa e i propri clienti e fornitori.

**7.2. Le attività di logistica esterna sono:**

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?



# LOGISTICA: SPUNTARE UNA TRA LE RISPOSTE MULTIPLE, MATERIALI, SEMILAVORATI, PRODOTTI E SERVIZI (7.3) E CLICCARE SU AVANTI PER PASSARE ALLA SEZIONE SUCCESSIVA



**Materiali, semilavorati, prodotti e servizi**

In questa domanda l'oggetto dell'analisi sono i beni manipolati dall'impresa, siano essi materiali, prodotti, servizi, informazioni e tutti i beni su cui possono essere fatte delle operazioni. Ci si riferisce quindi a tutte le attività di codifica e tracciabilità di materiali, semilavorati, prodotti e servizi che transitano e che vengono manipolati all'interno dell'impresa e di servizi interni o esterni che vengono effettuati per l'impresa.

**7.3. Le attività di tracciabilità e immagazzinamento di materiali, semilavorati, prodotti e servizi sono:**

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

INDIETRO

AVANTI



# REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/EROGAZIONE DEL SERVIZIO: SPUNTARE UNA TRA LE RISPOSTE MULTIPLE, GESTIONE DEI PROCESSI (8.1) E GESTIONE E CONTROLLO DELLA QUALITÀ (8.2)

pd punto  
impresa  
digitale

SELFI4.0

Salvare i dati inseriti   Uscire e ripulire il questionario   Indice domande ▾

SELFI4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

77%

INDIETRO   AVANTI

### 8. Realizzazione del prodotto/Erogazione del servizio

**Gestione dei processi**  
In questa sezione l'oggetto dell'analisi sono tutte quelle tecnologie o prassi operative che sono utilizzate per la realizzazione dei prodotti dell'impresa o per l'erogazione del servizio offerto.

**8.1. Le attività di produzione di beni ed erogazione di servizi sono:**

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

**Gestione e Controllo della qualità**  
Oggetto di questa domanda sono quelle attività che servono a tenere sotto controllo e garantire la qualità del prodotto finito e/o del servizio offerto.

**8.2. Le attività di gestione e controllo della qualità sono:**

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

# REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/EROGAZIONE DEL SERVIZIO: SPUNTARE UNA TRA LE RISPOSTE MULTIPLE, MANUTENZIONE DEI DISPOSITIVI, DEGLI IMPIANTI E DELLE MACCHINE (8.3) E CLICCARE SU AVANTI PER PASSARE ALLA SEZIONE SUCCESSIVA



**Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine**

In questa sezione vengono analizzate le attività legate alla manutenzione delle tecnologie di produzione e di erogazione dei servizi, quindi si parla di manutenzione sia di parti tecniche che dei sistemi informatici dell'impresa.

**8.3. Le attività di manutenzione sono:**

---

- Esternalizzate o non sono realizzate
- Gestite prevalentemente in modo non digitale ?
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali ?
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni ?
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività ?

INDIETRO

AVANTI



### Report

#### SELFI4.0 – conferma dei dati ed invio report

Complimenti, hai terminato SELFI4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0.

Se vuoi ricevere il report devi cliccare il tasto "INVIA" in basso a destra, oppure puoi tornare indietro e verificare/modificare le informazioni che ci hai fornito.

Se invece sei entrato in modifica della precedente compilazione, potrai richiedere un ulteriore Invio del report rispondendo SI alla domanda che ti compare sotto.

Potrai in qualsiasi momento prendere visione e modificare le informazioni utilizzando il link che ti è stato inviato in fase di registrazione.

Clicca sul tasto INVIA per ricevere il report alla mail indicata in fase di registrazione.

 Nota: La data, se presente, si riferisce all'ultima compilazione del questionario.



INDIETRO

INVIA



COMPLETATO IL TEST DI AUTOVALUTAZIONE, VERRÀ INVIATA UNA MAIL DI CONFERMA DELLA COMPILAZIONE AVVENUTA CON SUCCESSO



SELF4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

Grazie!

Le risposte all'indagine sono state salvate.



SELF4.0 <gruppo.PID@infocamere.it>  
 Conferma compilazione del SELF4.0

A daddezio@dintec.it

Fare clic qui per scaricare le immagini. Per motivi di privacy, il download automatico di alcune immagini del messaggio non è stato eseguito.

Spettabile impresa,

Questa e-mail le è stata inviata per confermarle che ha completato correttamente il SELF4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0 e che le sue risposte sono state salvate. **Riceverà il report del SELF4.0 entro 12 ore a partire dalla ricezione di questa email.**

Grazie per la partecipazione.

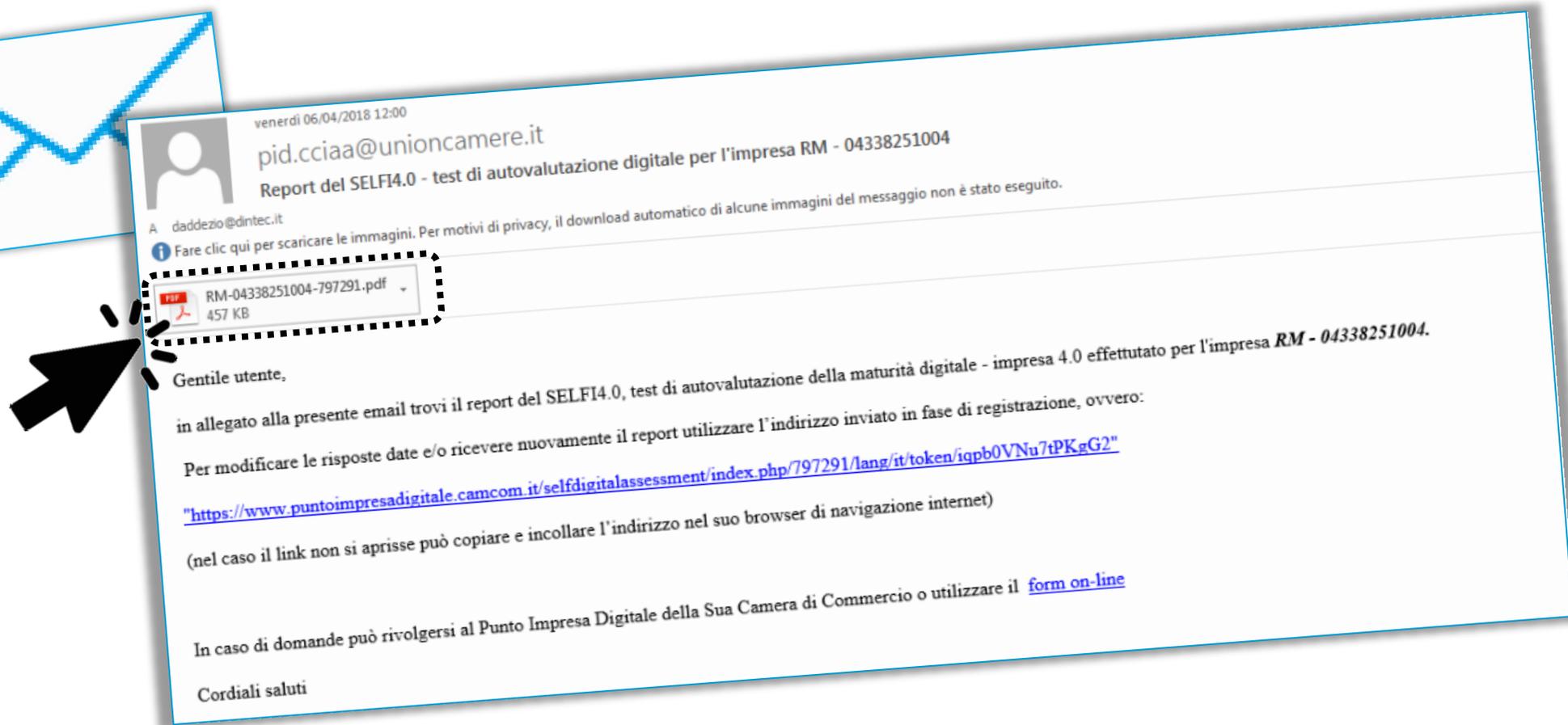
Per modificare le risposte date e/o ricevere nuovamente il report utilizzare l'indirizzo inviato in fase di registrazione, ovvero:  
<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/797291/lang/it/token/iqpb0VNu7tPKgG2>  
 (nel caso il link non si aprisse può copiare ed incollare l'indirizzo nel suo browser di navigazione internet)

In caso di domande può rivolgersi al Punto Impresa Digitale della Sua Camera di Commercio o utilizzare il seguente [form on-line](#)

Cordiali saluti

28

ENTRO 12 ORE VERRÀ INVIATO TRAMITE E-MAIL IL REPORT DEL SELFI4.0 IN FORMATO PDF





## REPORT DI SELF-ASSESSMENT DI MATURITA' DIGITALE - IMPRESA 4.0

Redatto in base ai dati inviati il 06/04/2018

Il presente report fornisce una valutazione sintetica della maturità digitale dell'impresa, elaborato a seguito della compilazione del questionario SELF14.0  
 In base alle risposte fornite al questionario è stato assegnato un punteggio da 1 a 4 a tutti i processi gestiti direttamente dall'impresa, valutati in base al loro livello di maturità digitale.

**Grado di maturità digitale - Impresa 4.0**  
 Complessivamente l'impresa ha ottenuto un punteggio pari a 2,6 su un massimo di 4.

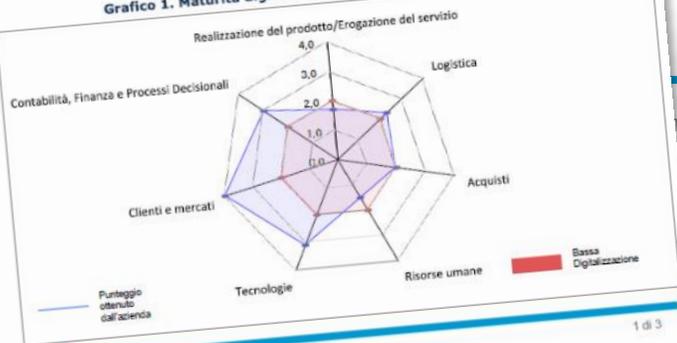


**Specialista Digitale:**  
 La fotografia dell'impresa è quella di uno Specialista Digitale: vi muovete con una buona autonomia nell'universo digitale dimostrando di aver intrapreso un percorso significativo nell'integrazione e nella condivisione delle informazioni.

Al fine di migliorare il tuo grado di maturità digitale, si suggerisce di:  
 - introdurre strumenti e soluzioni per l'analisi e la visualizzazione delle performance;  
 - disegnare i processi decisionali per facilitare lo scambio di informazioni tra le diverse funzioni aziendali;  
 - aggiornare i propri dipendenti, favorendo la loro partecipazione ad attività formative sulle tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0.

**Informazioni di dettaglio**  
 I grafici seguenti riportano i punteggi raggiunti nelle aree (grafico nr.1) e nei processi aziendali (grafico nr.2) gestiti direttamente dall'impresa.

**Grafico 1. Maturità digitale - Impresa 4.0 per area aziendale**



**Grafico 2. Maturità digitale - Impresa 4.0 per processo aziendale**

| AREA   | Processo aziendale  | MATURITA' DIGITALE |                |
|--|---|--------------------|----------------|
|  |   | ASSENTE/<br>BASSA  | MEDIA/<br>ALTA |
| CONTABILITÀ, FINANZA E PROCESSI DECISIONALI        | Contabilità e Finanza   | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
|  | Processi decisionali  | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
| CLIENTI E MERCATI                                  | Marketing   | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
|  | Vendite   | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
|  | Assistenza e servizi post vendita                             | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
| TECNOLOGIE   | Sistemi Informativi   | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
|  | Progettazione, Ricerca e Sviluppo                             | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
| RISORSE UMANE                                      | Gestione del personale  | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
| ACQUISTI   | Fornitori   | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
|  | Acquisto materie prime, beni e servizi                        | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
| LOGISTICA  | Logistica interna   | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
|  | Logistica esterna   | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
|  | Materiali, semilavorati, prodotti e servizi                   | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
| REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/EROGAZIONE DEL SERVIZIO | Gestione dei processi   | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
|  | Gestione e Controllo della qualità                            | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |
|  | Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine | ☆☆☆☆               | ☆☆☆☆           |

Rivolgiti al PID della tua Camera di Commercio per un assessment più approfondito e per avere maggiori informazioni sulle attività in programma

Per conoscere gli altri servizi offerti dal Sistema Camera sul tema della digitalizzazione alle imprese puoi inoltre consultare il portale:  
<http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it>

**Limiti di validità e di responsabilità del presente Report**

Le informazioni contenute in questo report sono elaborate a partire dai dati forniti autonomamente dal soggetto che ha compilato il questionario e non sono state oggetto ad alcuna verifica da parte del Sistema delle Camere di Commercio o da altro ente.  
 Si informa pertanto che il risultato della presente indagine sul grado di maturità digitale dell'impresa è fornito a puro titolo informativo senza alcuna garanzia esplicita o implicita di alcun tipo e non certifica il soddisfacimento dei criteri della norma DIN SPEC 91345:2010 "Reference Architecture Model Industrie 4.0 (RAMI4.0)" o di qualsiasi altra norma di settore applicabile da parte dell'impresa oggetto dell'indagine.  
 Unioncamere si riserva il diritto di apportare cambiamenti, senza preavviso e in qualsiasi momento, al questionario ed ai risultati da esso generati.  
 La struttura e il modello di assessment della maturità digitale SELF14.0 delle imprese sono stati ideati e sviluppati da Unioncamere con il supporto di Dintec e con il contributo scientifico della Fondazione Giacomo Brodolini (in collaborazione con l'Università di Pisa e con l'Università di Siena) e del Politecnico di Milano.