



Camera di Commercio
Cremona

pd punto
impresa
digitale



Provincia
di Cremona



Cremona
COMUNE DI CREMONA



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



CREA
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

con il contributo di:



Regione Lombardia

Fondazione
CARIPLO



I SEMINARI DI Cremona Food-LAB INNOVAZIONE DIGITALE PER LE IMPRESE

Ciclo di incontri rivolti alle imprese del territorio dedicati all'approfondimento delle opportunità del Digital Marketing. Alla fine del corso le imprese partecipanti potranno accedere ad una attività a sportello, per consulenze individualizzate o incontri di tutoraggio di gruppo



**Lunedì
12 marzo 2018**
ore 14.30

*Incontri condotti dallo staff di **BTREES**,
startup innovativa esperta in marketing digitale*

Il mondo Facebook e i social media - strumenti, opportunità e utilizzo dei canali social per il marketing digitale

**Lunedì
19 marzo 2018**
ore 14.30

Digital strategy - come, con quali canali e come andare online. In questo incontro verranno illustrati e definiti i parametri principali su cui muoversi per posizionarsi online

**Lunedì
16 aprile 2018**
ore 14.30

Innovazione digitale - una panoramica sulle nuove tendenze, sui nuovi strumenti, sulle opportunità che il marketing offre oggi grazie al web

**Lunedì
7 maggio 2018**
ore 14.30

Il mondo Google - strumenti, opportunità e utilizzo dei canali Google per il marketing digitale

**Lunedì
21 maggio 2018**
ore 14.30

Strategie di marketing B2B - un incontro con una carrellata sugli strumenti dedicati alla comunicazione Business to Business

**I seminari si terranno presso
l'Università Cattolica.
Aula di informatica, Il Piano
Via Milano, 24 - Cremona**

Modalità di partecipazione
La partecipazione al corso è gratuita.
Le imprese (o singoli professionisti)
devono iscriversi tramite mail a:
smea@unicatt.it
o telefonando allo 0372499176

