

EXPO BUSINESS MATCHING



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



PROMOS



MILANO 2015



FIERA MILANO



Expo Business Matching: il Servizio



Expo Business Matching è il nuovo servizio **ideato per favorire le occasioni di networking delle imprese italiane** durante l'Esposizione Universale.

Un'iniziativa per accompagnare le aziende nel loro percorso di internazionalizzazione, che mira a promuovere lo sviluppo di relazioni, collaborazioni e partnership entrando in contatto con gli operatori e aziende straniere, provenienti da 147 paesi.

Attraverso una semplice registrazione, ad **una piattaforma di matchmaking**, il servizio permette di definire la compatibilità fra le diverse esigenze degli operatori e di creare un'agenda di incontri con potenziali nuovi partner.

Gli **appuntamenti one to one** verranno programmati durante i 6 mesi dell'evento a Milano.

Expo Milano 2015: un'Esposizione Universale



Expo Milano 2015, con il suo tema dedicato all'alimentazione **NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA**, avrà una partecipazione e un impatto mediatico mondiale, offrendo all'Italia una grande opportunità di valorizzazione del Paese e di promozione del Made in Italy nel mondo.



MILANO 2015

144

PAESI

3

ORGANIZZAZIONI
INTERNAZIONALI

13

ORGANIZZAZIONI NON
GOVERNATIVE

23

PARTNER

20 MLN

VISITATORI

Dal 1 Maggio al 31 Ottobre 2015, l'evento rappresenterà una straordinaria occasione per le aziende italiane di **sviluppare concrete opportunità di crescita**, in termini di internazionalizzazione, innovazione e visibilità globale.

Fonte: www.expo2015.it



Expo Business Matching: gli Stakeholders



L'iniziativa, patrocinata da Expo Milano 2015, è promossa da **Camera di Commercio di Milano**, **Promos**, **Fiera Milano** e **PwC**. Rappresenta un'occasione unica per favorire le imprese italiane negli scambi con l'estero e dar loro una concreta possibilità di crescita a livello mondiale.



Expo Business Matching: la Piattaforma



La piattaforma web multilingua utilizza le **ultime tecnologie** basate sull'analisi semantica che aiutano ad individuare le migliori affinità e rendere ancora più efficace il matching.

Il motore semantico e l'algoritmo di matching consentono di comprendere con grande velocità e precisione i dati, fornendo come output un indice di compatibilità su cui verranno elaborati gli abbinamenti fra aziende italiane e estere.

Le funzionalità di autocompilazione facilitano la profilazione aziendale e la raccolta dei dati richiesti, agevolando il processo di registrazione.

L'infrastruttura tecnologica compatibile con tutti i sistemi operativi e device di ultima generazione (Pc, smartphone, tablet, ipad etc), permette massima flessibilità, facilità e comodità di utilizzo.

Come Funziona: 3 Semplici Passi!



01.

REGISTRAZIONE

- Iscrizione e compilazione del profilo aziendale/referenti
- Segnalazione della ricerca/necessità
- Indicazione della disponibilità per gli incontri

02.

MATCHING

- Verifica della compatibilità fra impresa italiana e estera
- Selezione di una short list definita su una percentuale di affinità superiore al 50%
- Conferma interesse e agendamento

03.

INCONTRI

- Definizione calendario incontri (da uno fino ad un massimo di sei nella giornata)
- Assistenza in 9 lingue straniere
- Report dell'incontro

3 Semplici Passi: la Registrazione



I principali dati richiesti:

- Compilazione del **profilo aziendale**
- Definizione delle **finalità della ricerca**
- Redazione di un **questionario di self assessment**
- Inserimento **date di non disponibilità**



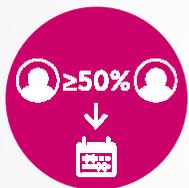
Il sistema consente l'upload di dati dai profili aziendali presenti sui principali social network.

Le informazioni acquisite sono utilizzate al fine di rendere il matching il più coerente ed efficace possibile alle singole esigenze.

3 Semplici Passi: il Matching



La piattaforma realizza il matching, tra le esigenze dell'azienda italiana e le caratteristiche dei profili esteri registrati, sulla base di **oltre 15 criteri predefiniti**.



L'attività di matching, qualora positiva, elaborerà una lista di abbinamenti possibili basati su una percentuale di **affinità fra i dati aziendali pari almeno al 50%**.
Verificata la **congruità di ogni risultato**, si procederà alla creazione di un'agenda di incontri.



Per livelli di affinità maggiori o **superiori al 70%**, l'abbinamento sarà automaticamente confermato.

3 Semplici Passi: gli Incontri



Una volta effettuato il matching tra impresa italiana e estera, entrambe riceveranno comunicazione e si procederà alla conferma dell'agenda. Per l'impresa italiana la programmazione prevede la realizzazione di **incontri singoli o multipli**, fino ad un massimo di sei nella stessa giornata.



L'organizzazione dei meeting B2B e il loro svolgimento durante il semestre di Expo Milano 2015 garantirà alle aziende il **massimo supporto relazionale, operativo e logistico** prima e durante gli incontri, compresa l'assistenza tecnico linguistica fino a 9 lingue straniere, la presenza di un mediatore culturale e la redazione di un report finale con l'esito dell'incontro.

Expo Business Matching: i Benefici



REGISTRAZIONE ALLA PIATTAFORMA

Quota di 250 euro include:

- opportunità di incontrare tutte le aziende che rispondono alle caratteristiche richieste
- accesso a pubblicazioni, documentazione e contenuti selezionati in tema di internazionalizzazione
- autovalutazione sulla propensione dell'azienda all'internazionalizzazione
- 2 biglietti per l'ingresso a Expo Milano 2015
- accesso privilegiato al calendario delle iniziative internazionali in programma a Milano nel semestre dell'Evento

SERVIZIO DI MATCHING

400 euro agenda da tre incontri nella stessa giornata (*)
oppure
150 euro per il singolo incontro
100 euro dal terzo incontro nella stessa giornata

- coordinamento delle agende con le controparti individuate
- accoglienza nella sede degli incontri
- assistenza nell'avvio degli incontri e preparazione su aspetti culturali, se richiesti
- supporto tecnico linguistico
- report generale dell'incontro
- analisi della soddisfazione delle controparti

(*) un acquisto obbligatorio per tre incontri con compatibilità superiore al 70%

Expo Business Matching: i Plus della registrazione



La registrazione alla piattaforma consente inoltre all'azienda di usufruire di ulteriori vantaggi:



Ricevere informazioni sulle delegazioni commerciali in arrivo in Italia



Aggiornamenti sugli eventi del calendario ufficiale di Expo Milano 2015



Servizi personalizzati ed esclusivi



Per informazioni e registrazioni, visitare il sito:

www.expobusinessmatching.com

Scrivere a: **info@expobusinessmatching.com**





Maria Pulsana Bisceglia

Maria.bisceglia@mi.camcom.it

Tel. 02 - 8515.5347

Scrivere a: info@expobusinessmatching.com



CON IL PATROCINIO DI:



MILANO 2015

PROMOSSO DA:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



PROMOS



FIERA MILANO



CON IL PATROCINIO DI:



MILANO 2015

PROMOSSO DA:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



PROMOS



FIERA MILANO

