

PREMIO ADI COMPASSO D'ORO INTERNAZIONALE

I Edizione

Premessa

Istituito nel 1954 e nato da un'idea di Gio Ponti per mettere in evidenza il valore e la qualità dei prodotti del disegno industriale, il premio **Compasso d'Oro ADI** è il più autorevole premio italiano di design.

Il Premio Compasso d'Oro è promosso e organizzato da ADI in collaborazione con Fondazione ADI.

ADI Associazione per il Disegno Industriale rappresenta l'intera filiera del design italiano. Ne fanno parte aziende, progettisti, distributori, scuole e istituzioni.

Gli oltre trecento prodotti selettivamente premiati in oltre cinquant'anni di vita del Premio **Compasso d'Oro ADI** sono custoditi nella **Collezione Storica Compasso d'Oro ADI** gestita dalla Fondazione ADI, costituita dall'ADI nel 2001.

La Collezione Storica Compasso d'Oro ADI è stata dichiarata nel 2004 "di eccezionale interesse artistico e storico" e inserita dal Ministero dei Beni Culturali nel patrimonio nazionale italiano.

Il Premio nazionale Compasso d'Oro ADI viene attualmente assegnato ogni tre anni da una giuria internazionale sulla base di una preselezione effettuata dall'Osservatorio permanente del Design dell'ADI. L'Osservatorio è costituito da esperti, designer, critici, teorici e giornalisti specializzati, impegnati con continuità nel raccogliere informazioni e valutare i migliori prodotti da presentare su *ADI Design Index*, la pubblicazione annuale che dal 1998 raccoglie i prodotti selezionati del design italiano.

Premio ADI Compasso d'Oro ADI Internazionale, I edizione, Milano, 2015

Nel 2014 ADI bandisce la prima edizione del Compasso d'Oro internazionale inaugurando una serie di edizioni internazionali tematiche che saranno dedicate di volta in volta a temi differenti.

L'edizione 2015

In occasione dell'Expo 2015, che si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, e in considerazione dei nuovi scenari globali che vedono come centrale per il futuro del Pianeta il tema del diritto a un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutti, ADI promuove il **I° Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale** in linea con il tema dell'Expo, Feed the Planet, dedicandolo al **Design for Food and Nutrition**.

Il tema

Il tema a cui saranno chiamati a confrontarsi i candidati sarà **Design for Food and Nutrition**, ovvero il design come strumento d'innovazione e sviluppo sostenibile (in senso economico, sociale, ambientale e culturale) della produzione alimentare e dei sistemi di comunicazione visiva, di distribuzione e di consumo del cibo.

L'attenzione del Premio si focalizza sulle capacità del design di migliorare e innovare prodotti e processi produttivi, di produrre qualità nelle diverse fasi della filiera alimentare (nella produzione come nella vendita, nell'uso e consumo del cibo), considerando anche il sistema dell'informazione e dell'educazione nelle fasi pre- e post- consumo.

Il tema del Premio è volutamente ampio per stimolare la più estesa partecipazione e per richiamare l'attenzione sulle competenze che il design ha sviluppato nel tempo, nella sua pratica e nella sua riflessione disciplinare, anche con approcci intersettoriali.

Caratteristiche del Premio

Il Premio si rivolge alle aziende e ai designer che hanno applicato alla produzione una progettualità avanzata e culturalmente consapevole delle qualità materiali e immateriali dei prodotti, che sia responsabile verso l'individuo, la società e l'ambiente e propulsiva di nuovi comportamenti eticamente sostenibili, vantaggiosi per il benessere dei territori, delle popolazioni e delle economie.

Saranno valutati e premiati i migliori prodotti processi e servizi inerenti il cibo, i più innovativi strumenti e le tecniche per la produzione, trasformazione, preparazione, esposizione e vendita degli alimenti, i più efficaci metodi per la distribuzione e il consumo dei cibi, compresi i luoghi di distribuzione, i supporti merceologici e gli strumenti comunicativi.

Sono ammessi alla partecipazione: prodotti, sia fisici sia digitali, realizzati con metodi industriali o autoprodotti, purché predisposti alla riproduzione seriale anche se realizzati in pezzo unico, oltre a servizi e ricerche. I prodotti vedono essere comunque resi effettivamente disponibili all'utente.

Regolamento

Il **Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale 2015** è la prima edizione promossa e organizzata da ADI Associazione per il Disegno Industriale, in collaborazione con Fondazione ADI.

Il Premio si rivolge alla produzione internazionale di:

- prodotti e sistemi di prodotto
- artefatti comunicativi
- servizi
- prodotti di social design
- prodotti editoriali che pubblicano studi teorici o storico-critici
- ricerche per aziende e comunità.

I prodotti, i processi, le ricerche e i servizi candidati devono essere in produzione o esser stati ingegnerizzati e autoprodotti, con metodi e processi replicabili, da imprese o altre organizzazioni, e comunque resi disponibili agli utenti nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2010 e il 1° gennaio 2015.

Il tema

Il Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale 2015 premia le eccellenze del design che mettono in relazione la ricerca e l'attività progettuale con l'industria, la produzione e la cultura del cibo per innovare i sistemi alimentari locali e globali contribuendo alla qualità dell'alimentazione.

Il tema **Design for Food and Nutrition** a cui questa prima edizione internazionale è dedicata, è da intendere come:

- strumento strategico per l'evoluzione del sistema del cibo, per lo sviluppo sostenibile, in senso economico, sociale, ambientale e culturale, di tutta la filiera dell'alimentazione: dalla produzione alla distribuzione, dall'informazione all'educazione, fino al consumo e ai cicli di riuso,
- capacità di mediazione per far interagire settori produttivi e di servizio prima lontani quali, a titolo di esempio, il food design con il marketing territoriale e il turismo o le scienze nutrizionali e quelle della percezione sensoriale.

Requisiti di ammissione e categorie

La candidatura al Premio è aperta ai beni effettivamente realizzati, che hanno affrontato il tema **Design for Food and Nutrition** nei seguenti ambiti, ognuno dei quali individua una specifica categoria oggetto di premiazione e menzione del Compasso d'Oro Internazionale:

Design for Agriculture, Fishing and Breeding

Il design applicato ai metodi, alle tecniche e agli strumenti per la coltura degli alimenti, alla pesca e all'allevamento.

Design for Quality Food Process

Il design per l'innalzamento delle qualità organolettiche, nutritive, di gusto e salubrità della produzione alimentare: dal food processing, alle tecniche e gli strumenti trasformazione degli alimenti e il design dei prodotti alimentari.

Design for Food Packaging

Il design dell'imballaggio (sia primario sia secondario), i metodi di confezionamento, trasporto, presentazione del cibo, porzionamento, convenience food, e la comunicazione visiva.

Design for Food Distribution

Il design per i sistemi distributivi del cibo e delle attività post-consumo: dal design dei servizi per l'alimentazione e per la ristorazione, all'intermediazione o de-

intermediazione produttore/consumatore, dalle filiere corte ed etiche al design per il recupero di scarti e rifiuti alimentari.

Visual Communication for Food and Nutrition

Il design per la comunicazione del cibo e del prodotto alimentare: brand design, comunicazione visiva dei prodotti alimentari (dall'advertising al labelling, dagli artefatti comunicativi fisici a quelli virtuali) per la grande e piccola distribuzione, design per l'educazione al cibo e per la consapevolezza sulle questioni alimentari.

Design Food Preparation and Instruments

Il design per la preparazione del cibo: dalle tecniche e gli strumenti per la preparazione industriale degli alimenti, a quelli per la preparazione artigianale e domestica.

Design for Food Consumption and Eating

Il design per il consumo individuale e/o collettivo del cibo: dalle soluzioni per gli ambienti di vendita a quelli del consumo (ristorazione in interni ed esterni), allo street food, compresi i suoi prodotti edibili e gli oggetti per il consumo medesimo, la comunicazione visiva e tutto ciò che contribuisce a definire inequivocabilmente un format alimentare.

Design for Food and Local Heritage

Il design per la valorizzazione delle produzioni alimentari, delle comunità produttive e dei territori: dai progetti per il recupero, la valorizzazione e la diffusione delle produzioni tipiche, al design per l'innovazione di pratiche, diete e nuove relazioni per il turismo culturale.

Selezioni

Il Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale intende coinvolgere progettisti, imprenditori, distributori, scuole e università critici ed esperti trasversali ai diversi settori, operanti nei diversi paesi, per offrire una sufficiente selezione di prodotti, processi, servizi e progetti in grado di esprimere il contributo del Design al tema **Design for Food and Nutrition** oggetto di Expo.

La Giuria del Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale 2015 selezionerà fino a un massimo di:

- **300 candidati ai Premi**, complessivamente per le diverse categorie
- **60 candidati alla Targa Giovani**

Premi

Il Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale comprende tre diverse tipologie di premi:

- **Compasso d'Oro** per i prodotti premiati
- **Menzione d'Onore** per i prodotti segnalati

La Giuria del Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale 2015 assegnerà **40 Menzioni**

d'Onore, 5 per ogni categoria.

All'interno di questi verranno assegnati **8 premi Compasso d'Oro**, 1 per ognuna delle categorie.

La Giuria si riserva il diritto di non assegnare il Premio per alcune categorie qualora non vi fossero le condizioni di qualità richieste.

I beni premiati e selezionati saranno presentati ed esibiti durante il periodo dell'EXPO di Milano 2015 in un evento comunicativo multimediale di ampia risonanza realizzato a cura di ADI.

Targa Giovani Internazionale 2015

Al fine di sostenere i giovani designer, di promuoverne l'impegno e di riconoscerne il talento ADI ha istituita la **Targa Giovani Internazionale**.

Per questa prima edizione del Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale la Targa Giovani corrisponde a un premio in denaro di 30.000 Euro, che sarà assegnato al migliore progetto realizzato da studenti delle scuole di livello universitario che, singolarmente o in gruppo, abbiano sviluppato progetti di prodotti o servizi, autoproduzioni o ricerche sul tema dell'edizione **Design for Food and Nutrition**.

Il premio potrà così favorire la start-up del progetto premiato.

Criteri di giudizio

Prodotti, processi, servizi, ricerche e progetti candidati al Premio sono esaminati in base a criteri di giudizio inerenti:

Innovazione

- innalzamento delle qualità organolettiche, nutritive, di gusto e salubrità dell'alimentazione;
- utilizzo di materiali, tecnologie, processi per soluzioni innovative nel rispetto delle qualità del cibo;
- utilità ed efficacia sociale, intesa come capacità di rispondere alle esigenze contemporanee della società;
- pregnanza culturale, intesa come capacità di rispondere all'evoluzione delle culture nei diversi contesti territoriali.

Qualità comunicative

- usabilità come capacità del prodotto/servizio di essere chiaro e facile nell'uso;
- efficacia nel comunicare corrette informazioni nel rispetto delle diverse culture dell'utenza;
- capacità evocativa ed emozionale.

Sostenibilità

- economicità in rapporto alle prestazioni;
- salubrità del cibo, atossicità per l'uomo e gli ambienti;
- ottimizzazione ed efficienza energetica del processo di produzione e distribuzione;
- ottimizzazione del prodotto in termini riciclabilità, riutilizzo, recupero;
- accessibilità e inclusività;
- attenzione per i riti del cibo, della convivialità e la socialità dell'esperienza.

Giuria

La Giuria del Premio è internazionale. È composta da 7 a 9 membri, prescelti e nominati dal Comitato Esecutivo ADI tra qualificate personalità nazionali e internazionali per rappresentare oltre al design, le competenze complementari relative agli ambiti tematici individuati dal concorso.

Il presidente della Giuria viene eletto in seno alla Giuria stessa all'atto della sua prima riunione.

Ogni membro della Giuria ha diritto a un voto. In caso di parità di voto, il voto del Presidente di Giuria ha valore doppio.

La Giuria assegnerà insindacabilmente i Premi e le Menzioni d'Onore a quei progetti che abbiano riscosso il voto favorevole della maggioranza dei giurati.

La Giuria potrà consultare gli esperti – senza diritto di voto – designati dall'ADI in merito a specifici temi tecnologici, ambientali, normativi, economici; su temi giuridici la Giuria potrà richiedere l'intervento di un esperto designato dal presidente del Giurì del design.

ADI si riserva di istituire una commissione di preselezione.

Compiti della Giuria

La Giuria dovrà:

- valutare i premi secondo i criteri di giudizio definiti dal presente bando;
- redigere, per i soli beni premiati, le motivazioni del premio in relazione ai criteri di giudizio;
- redigere una relazione generale sulla selezione nel suo complesso.

Il giudizio della Giuria è insindacabile.

La Giuria e ogni soggetto a conoscenza dei premi e delle segnalazioni conferiti, si impegna a mantenere il più assoluto riserbo fino alla cerimonia pubblica di conferimento del Premio Compasso d'Oro ADI Internazionale.

Partecipazione al Premio

La candidatura avviene mediante invio alla Segreteria del Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale di una scheda in formato digitale, pubblicata nel sito di ADI (www.adi-design.org), predisposta per la presentazione del prodotto da parte dell'impresa o dell'organizzazione committente e del progettista, che hanno realizzato il prodotto,

processo, servizio o il progetto nel caso della Targa Giovani. La partecipazione al Premio per l'invio della candidatura sarà aperta dal 1 ottobre 2014 al 28 febbraio 2015.

Utilizzo dei materiali di documentazione

Liberatoria

Tutti i materiali inviati con la candidatura si intendono pubblicabili. ADI ha facoltà di utilizzarli, in tutto o in parte, nell'ambito dei lavori di selezione, di riprodurli in tutto o in parte nelle pubblicazioni *Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale* e nei cataloghi del Premio, sui siti web ADI, nelle comunicazioni ai media relative agli eventi connessi con la pubblicazione dei volumi e con le mostre del Premio Compasso d'Oro ADI.

Coloro che presenteranno le candidature acconsentono a che tutti i materiali (testi e immagini) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando ADI da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti di terzi.

Correttezza dei dati

I dati compilati a cura di chi ha presentato la candidatura tramite la scheda online sono da considerarsi utilizzabili a tutti gli effetti nella forma con cui sono stati inseriti, secondo le esigenze di comunicazione determinate da ADI in tutte le pubblicazioni relative agli oggetti selezionati. I compilatori della scheda si assumono ogni responsabilità sulla veridicità dei dati trasmessi.

Diritti di segreteria

La candidatura del bene risulterà valida e sarà proposta all'esame di ADI al momento di avvenuto versamento delle spese di segreteria:

Per prodotto/sistema e/o servizio presentato **€150,00** oltre IVA in quanto dovuta

Ridotto per i soci ADI a **€100,00 + IVA 22%**

Il versamento può essere fatto solo tramite una carta di credito.

Per pagamenti tramite bonifico bancario contattare la segreteria ADI.

Diritti di stampa

La presentazione della scheda di candidatura per il Premio ADI Compasso d'Oro internazionale presuppone l'ulteriore impegno da parte del proponente, qualora il suo prodotto fosse selezionato, a contribuire alle spese di stampa, presentazione e diffusione del catalogo del Premio ADI Compasso d'Oro Internazionale, di organizzazione della premiazione e dell'evento espositivo e comunicativo multimediale, nella misura di 1.000 Euro. Tale somma non è dovuta per i partecipanti alla Targa Giovani.