Camera di Commercio Cremona

DEMOGRAFIA DELLE IMPRESE CREMONESI

2° trimestre 2021

- Al 30 giugno 2021, lo *stock* delle **imprese iscritte** nell'anagrafe camerale è composto da 28.901 imprese registrate, delle quali sono 25.865 quelle attive. Ciò significa una consistenza superiore di 85 unità (0,3%) rispetto allo stesso periodo del 2020. Si tratta del primo dato in risalita dopo più di un decennio.
- ✓ Il **saldo demografico** trimestrale è positivo di 148 unità che costituiscono lo 0,5% del totale delle imprese registrate ad inizio periodo. Le nuove iscrizioni sono state 383 e le cancellazioni non d'ufficio 235. I tassi di natalità e di mortalità sono quindi rispettivamente dell'1,3 e dello 0,8%. Entrambe le tipologie di provvedimento sono rilevate in sensibile aumento su base annua: dell'81% le prime e del 33% le seconde.
- ✓ Tra le **forme giuridiche** principali, su base annua, crescono ancora le società di capitali (+4%), mentre calano ulteriormente le società di persone (-1,9%) e le ditte individuali restano sostanzialmente invariate.
- ✓ Tra le **attività economiche**, quelle in crescita significativa sul 2020, appartengono tutte al terziario, e le attività professionali presentano ancora l'aumento percentuale maggiore (+7%). A calare maggiormente invece è ancora soprattutto l'agricoltura (-1,9%).
- L'artigianato cremonese, alla fine del secondo trimestre 2021, conta 8.488 imprese registrate, quasi tutte attive (8.468). I dati di *stock* attestano la continuità del calo, ma anche che, negli ultimi cinque anni, il tasso di decrescita su base annua si va progressivamente attenuando e attualmente è molto vicino allo zero: rispetto allo stesso periodo 2020, vengono infatti perse solo 5 unità, pari allo 0,1%.
- ✓ Il **saldo demografico** trimestrale dell'artigianato è positivo di 29 aziende (+0,3%), determinato dalle 121 nuove iscrizioni e dalle 92 cessazioni. Il tasso di natalità (1,4%) e quello di mortalità (1,1%) sono rilevati entrambi in leggera crescita.
- ✓ Tra le **attività economiche** artigiane numericamente più consistenti in provincia, in crescita tendenziale significativa ci sono solo i pubblici esercizi (+4,5%) ed i servizi alle imprese (+1,2%). Tutte le altre sono invece rilevate stabili o leggermente in calo; la contrazione più evidente, in termini percentuali, è quella che si rileva nei trasporti (-2,7%).

Imprese attive al 2° trimestre



Demografia nel 2° trimestre (numero di imprese)



Attività economiche (variazioni % tendenziali)



ARTIGIANATO - Imprese attive al 2° trimestre

