



INSIEME PER CRESCERE

L'ARTIGIANO IN FIERA

1-9 dicembre 2018, Fieramilano Rho
23esima Mostra Mercato
Internazionale dell'Artigianato

ARTIMONDO
ECCELLENZE ARTIGIANALI

artimondo.it | artimondo.co.uk
artimondo.de | artimondo.es
artimondo.fr

ARTIMONDO
INTERNATIONAL

Artimondo - Yiduqiao China

2018



1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |



Dal 1995 al servizio degli artigiani e delle piccole imprese

Ge.Fi. Spa è una società di servizi che opera nel mercato globale per favorire la crescita degli **artigiani** e delle piccole **imprese**.

L'azienda ricerca, seleziona e promuove imprese che realizzano prodotti **autentici, originali** e di **qualità**.

L'interesse della società è rivolto a realtà che interpretano una **concezione di lavoro e di economia che pone al centro la persona**. Si tratta di imprese **radicate nel proprio territorio**, che rappresentano le proprie **tradizioni** e **trasformano la materia prima nel rispetto dei processi naturali**.



La **sfida** di Ge.Fi. Spa è valorizzare nel mondo questa grande esperienza che si fonda su **un patto di fiducia**: da una parte le imprese, che si impegnano a garantire l'autenticità, l'originalità e la qualità, e dall'altra Ge.Fi. Spa, che seleziona e promuove i prodotti nei mercati globali.

Per raggiungere questo obiettivo, Ge.Fi. Spa ha individuato tre strumenti prioritari:

- **L'Artigiano in Fiera**, la più importante manifestazione al mondo (business to consumer) dedicata agli artigiani e alle piccole imprese;
- **Artimondo**, lo shop online europeo delle eccellenze artigianali attivo in cinque lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo e tedesco);
- **le attività di promozione nei mercati globali** avviate in **Cina** attraverso una piattaforma e-commerce realizzata in collaborazione con **Yiduoqiao** (società specializzata in attività di importazione e distribuzione multicanale).

2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | ...

**L'ARTIGIANO
IN FIERA**

ARTIMONDO
ECCELLENZE ARTIGIANALI

ARTIMONDO
INTERNATIONAL





L'Artigiano in Fiera: 1-9 dicembre 2018 Fieramilano Rho

L'Artigiano in Fiera è il **più importante evento al mondo (business to consumer) dedicato all'artigianato e alle piccole imprese.**

Una straordinaria opportunità di marketing

L'Artigiano in Fiera permette agli espositori di verificare **l'interesse del pubblico** e, quindi, il **corretto rapporto tra il prezzo e la qualità dei propri prodotti.**

La fiera offre alle imprese la possibilità di **misurarsi con il mercato** e di **valutare la propria produzione** grazie all'incontro con migliaia di persone ogni giorno.

La promozione del proprio lavoro verso un grande pubblico

Il luogo ideale per entrare in contatto con un pubblico particolarmente **attento alla qualità artigianale e capace di valutare l'offerta di prodotti.**

L'Artigiano in Fiera permette di **consolidare i rapporti già esistenti** e di **crearne di nuovi.**

Il **luogo** in cui si svolge (*Milano*) e il **periodo** (*pre-natalizio*) sono due elementi decisivi per la promozione.

Lo sviluppo di nuovi mercati

Si tratta di un'opportunità unica per **promuovere** e **sviluppare** la propria attività entrando in contatto anche con **operatori** e **professionisti.**



Sfruttare al meglio le potenzialità della fiera

Per rendere proficua la propria partecipazione in fiera, occorre definire obiettivi e priorità.

Alcuni spunti e suggerimenti:

- **prepararsi** per tempo;
- **programmare** una partecipazione non occasionale (almeno tre anni consecutivi) per verificare adeguatamente il mercato;
- **comunicare ai propri clienti la presenza in fiera** (sito, social network, blog, strumenti messi a disposizione da Ge.Fi. Spa);
- **presentare** nel migliore dei modi la propria attività e i propri prodotti;
- **proporre** le novità;
- **lasciarsi interrogare** dall'incontro con il pubblico e dal paragone con i propri concorrenti.

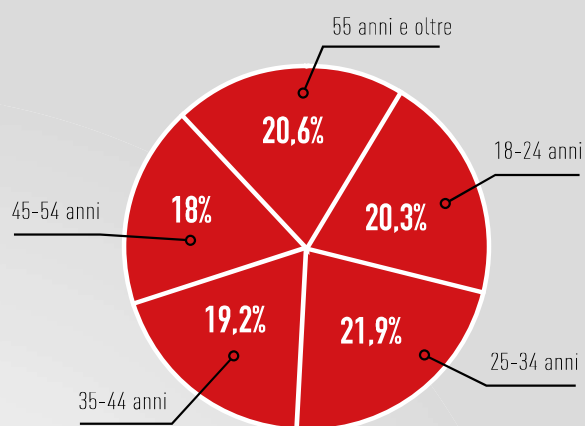


La partecipazione in fiera è ammessa **solo** alle imprese capaci di esprimere e/o di rappresentare **autenticità, originalità e qualità**. Ge.Fi. Spa, attraverso una verifica diretta o dei propri rappresentanti, valuterà tali condizioni.

Il mercato di riferimento: oltre 1.670.000 visitatori

Età

Il pubblico di Artigiano in Fiera è rappresentativo di tutte le età.



Provenienza

Il pubblico proviene soprattutto dalle regioni del **Nord Ovest Italia** e più della metà proviene dall'area metropolitana di Milano (circa il 55%).



Capacità di spesa

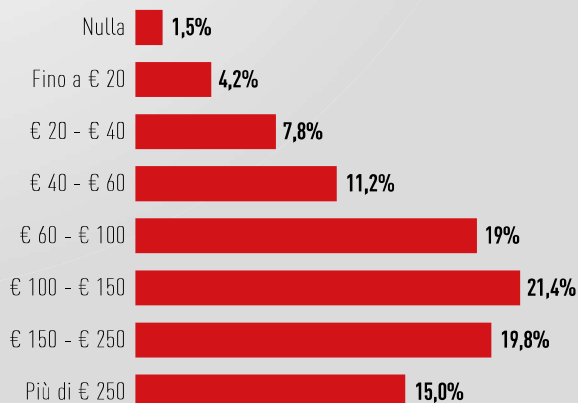
Il pubblico di Artigiano in Fiera è **estremamente eterogeneo per classe sociale e capacità di spesa**.

Un grande ruolo è svolto dalla classe media (**impiegati, insegnanti, operai, studenti, casalinghe e pensionati**) e dai soggetti con una capacità di spesa più elevata (**imprenditori e dirigenti**).

La presenza di una **fascia di popolazione così ampia** permette alle imprese di **selezionare il pubblico** che intende raggiungere.

Più della metà dei visitatori spende in fiera una cifra **superiore ai 100 €**.

Le fasce di spesa in fiera



Prenota subito il tuo stand

L'INVESTIMENTO	Entro il 30 settembre	Dal 1° ottobre
Costo al mq incluso allestimento di base (pareti divisorie, moquette, insegna con ragione sociale, illuminazione e presa elettrica)	€ 252	€ 262
Costo supplemento a mq per stand angolari	€ 45	€ 50
Costo supplemento a mq per area somministrazione*	€ 50	€ 60
Quota di iscrizione per ogni impresa presente (anche in stand collettivi), comprensiva di tutti i servizi (e-commerce, presenza su catalogo on-line e parcheggio interno);	€ 540	€ 540
Quota assicurativa all-risks per ogni impresa presente**	€ 95	€ 95
IVA sul totale	22%	22%

* Le aree di somministrazione sono ammesse, su specifica richiesta, previa approvazione di Ge.Fi. Spa.

** Copertura all-risks fino a 25.000 euro sul valore totale della propria merce.

Paga il tuo stand a rate

Ge.Fi. Spa permette di **rateizzare l'investimento** (anche attraverso partner finanziari) per il proprio spazio espositivo, così da rendere sostenibili i costi di partecipazione. Per maggiori informazioni consultare il sito artigianoinfiera.it.

Iscrizione

Per iscriversi alla manifestazione, è necessario consultare il sito artigianoinfiera.it.

Le imprese che si candidano alla partecipazione dovranno presentare il profilo aziendale, che comprende anche una copia recente della visura camerale, una selezione di foto del laboratorio e dei prodotti artigianali. Tutte le informazioni e le novità sui servizi dedicati agli espositori (regolamenti, pagamenti, finanziamenti, logistica, POS, hotel) sono disponibili sul portale di Artigiano in Fiera.



L'ARTIGIANO IN FIERA
1-9 dicembre 2018, Fieramilano Rho
Tutti i giorni dalle 10.00 alle 22.30 • Ingresso gratuito



Segreteria organizzativa
di Artigiano in Fiera

Viale Achille Papa, 30 • 20149 Milano

Tel. 02.319.119.11

Fax: 02.70.05.89.03

artigianoinfiera@gestionefiere.com

artigianoinfiera.it



Artimondo: lo shop online delle eccellenze artigianali

Oggi lo sviluppo della propria attività richiede una presenza online **seria e strutturata**. La rete è ormai lo strumento principale per raggiungere nuovi mercati.

Artimondo è una piattaforma e-commerce che nasce per promuovere in **Italia** e in **Europa** l'**autenticità**, l'**originalità** e la **qualità** dei prodotti artigianali.

Lo shop online è attivo in **cinque lingue** (italiano, tedesco, inglese, spagnolo e francese) e rappresenta un'opportunità unica per aprire una vetrina online.

Le caratteristiche di Artimondo

- **La valorizzazione della persona:** all'interno del sito, vi è una forte identificazione del prodotto, di chi lo realizza, della sua storia e della sua esperienza.
- **Il racconto dei prodotti:** le vetrine online di Artimondo valorizzano le peculiarità dei prodotti e i processi con cui vengono realizzati.

L'ingresso alla piattaforma consente alle imprese di:

- **consolidare il rapporto con i propri clienti;**
- **estendere la propria azione di marketing e di vendita nel mercato europeo.**

La piattaforma integra la sua offerta con **Artimondo Magazine**, una **rivista online** dedicata alle produzioni, alle tradizioni e ai territori d'origine degli artigiani.

Gli **articoli** pubblicati ogni giorno parlano di prodotti artigianali, sostenibilità, piccola impresa, cucina regionale, innovazione: tutti i temi che raccontano la natura autentica dell'artigianato.

artimondo.it
artimondo.co.uk
artimondo.de
artimondo.es
artimondo.fr



La piattaforma degli artigiani e della qualità

Artimondo diventerà, sempre di più, una piattaforma che **seleziona** e **promuove online** i prodotti **autentici, originali** e di **qualità**.

Artigiani e piccole imprese possono affidare i propri prodotti a un magazzino dedicato, che si occupa di tutte le attività che richiede una piattaforma e-commerce unica nel suo genere.

Artimondo, inoltre, si occuperà dei seguenti servizi: *logistica centralizzata, approvazione degli ordini, preparazione del pacco, spedizione, gestione della consegna e degli eventuali resi, customer care multilingua.*

I vantaggi del servizio:

- le imprese possono **concentrarsi sulla propria attività**;
- Ge.Fi. Spa può sviluppare **un'attività di promozione e di marketing**;
- Ge.Fi. Spa può effettuare la **consegna dei pacchi in tempi rapidi**;
- Ge.Fi. Spa fornisce, per ogni ordine evaso, un **packaging professionale**, sicuro e brandizzato Artimondo;
- il cliente può acquistare più di un prodotto con un **unico costo di spedizione**.

**Segreteria organizzativa
di Artimondo**

Viale Achille Papa, 30 • 20149 Milano

Numero verde: 800.184.990

Fax: 02.70.05.89.03

support@artimondo.it

artimondo.it



La promozione nei mercati globali

Ge.Fi. Spa lancia la sfida dell'**autenticità**, dell'**originalità** e della **qualità** nel mercato globale, distinguendosi radicalmente dalla logica dell'omologazione delle grandi imprese multinazionali.

Dopo un'attenta verifica della **qualità**, dell'**affidabilità** e delle **condizioni di mercato**, Ge.Fi. Spa **seleziona** e **acquista** dagli artigiani e dalle piccole imprese il meglio del *food*, del *fashion*, dell'*health&beauty* e dell'*home decor*.

Tali attività saranno realizzate in collaborazione con **autorevoli partner nei diversi continenti**.

L'esperienza maturata nella relazione con artigiani e piccole imprese candida Ge.Fi. Spa come soggetto qualificato per la **promozione delle produzioni d'eccellenza nel mondo**.





Le attività in Cina

Tra i mercati prioritari scelti dalla società, quello cinese è certamente il più importante: la Cina vanta una tra le **classi medie più numerose al mondo** (150 milioni di persone) e ha dimostrato, negli ultimi anni, un **interesse crescente per i prodotti autentici, originali e di qualità**.

In Cina **Ge.Fi. Spa**, in collaborazione con **Yiduqiao**, sta avviando una piattaforma e-commerce connessa al marchio Artimondo (vendita diretta a un pubblico selezionato) e spazi retail offline di promozione.



Uno sguardo al mercato cinese

- In Cina si trovano 260 città che contano più di 1 milione di abitanti. Shanghai, sede della società costituita da Ge.Fi. Spa e Yiduqiao, risulta essere il più grande mercato di consumo interno della Cina. *(Fonte: dati CESIF Fondazione Italia Cina, 2017)*
- Nel secondo trimestre del 2017, il Prodotto Interno Lordo cinese ha fatto registrare quota 6,9%, superando l'obiettivo fissato dal Governo cinese a 6,5%. *(Fonte: "La Cina torna a correre. Boom di vendite online", Avvenire, 18 luglio 2017)*
- In Cina si sta formando una futura classe media di giovani relativamente facoltosi e si calcola che nei prossimi cinque anni essi dovrebbero contribuire al 35% della spesa per consumi totale della Cina. *(Fonte: www.credit-suisse.com)*
- I compratori cinesi risultano essere più inclini ad acquistare prodotti di fascia alta rispetto ai beni di produzione di tipo industriale. *(Fonte: www.credit-suisse.com)*

ARTIMONDO
INTERNATIONAL

**Segreteria organizzativa
di Artimondo International**

Viale Achille Papa, 30 • 20149 Milano

Tel. 02.319.119.36

Fax: 02.70.05.89.03

artimondointernational@gestionefiere.com

artimondointernational.it

L'ARTIGIANO IN FIERA

1-9 dicembre 2018, Fieramilano Rho

23esima Mostra Mercato

Internazionale dell'Artigianato

Tel. 02.319.119.11

artigianoinfiera@gestionefiere.com

artigianoinfiera.it

ARTIMONDO
E C C E L L E N Z E A R T I G I A N A L I

Numero verde: 800.184.990

support@artimondo.it

artimondo.it | artimondo.co.uk

artimondo.de | artimondo.es | artimondo.fr

ARTIMONDO
I N T E R N A T I O N A L

Artimondo - Yiduqiao China

Tel. 02.319.119.36

artimondointernational@gestionefiere.com

artimondointernational.it



Viale Achille Papa, 30
20149 Milano (Italia)
Tel. +39.02.319.119.11
Fax +39.02.700.58.903
gestionefiere.com