

## ***La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo*** ***Fondo di perequazione 2015/16***

### **Bando riservato ad aziende della filiera del turismo per raccolta di manifestazione d'interesse alla partecipazione a iniziative di promo-commercializzazione per le avanguardie del settore**

#### **PREMESSA E OBIETTIVO**

Il fondo di perequazione 2015/2016 prevede di dotare le Camere di Commercio degli strumenti fondamentali per ***presidiare la competenza in materia di valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo.***

Le linee di attività che la Camera di Commercio realizza con la collaborazione di Unioncamere e Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) riguardano:

- la programmazione su base regionale delle analisi sugli ecosistemi delle destinazioni turistiche, già definite nei Piani Regionali, per ***realizzare una “mappa delle opportunità”*** in grado di fornire ai sistemi d'impresa nuove chiavi di sviluppo ***valorizzando il loro ruolo nel “ciò che manca”*** e le conseguenti potenzialità di sviluppo nei diversi ambiti territoriali;
- la ***specializzazione dell'osservazione economica***, tale da individuare le linee di sviluppo del settore, delle destinazioni turistiche, dei prodotti turistici locali e delle migliori pratiche di gestione d'impresa, fornendo in tal modo alle imprese strumenti operativi per migliorare il loro posizionamento competitivo;
- la realizzazione, a completamento delle analisi di cui ai punti precedenti, di un ***evento di livello regionale*** per la ***presentazione dei primi risultati delle indagini realizzate***, da programma in coordinamento con l'evento nazionale.

Nell'ambito del progetto si prevede l'individuazione di imprese del settore turistico che si siano distinte per un'offerta o una gestione di tipo innovativa che abbiano apportato benefici al territorio e all'impresa tale da poter essere considerata delle *best practice* di avanguardia replicabili per lo sviluppo economico locale.

#### **BENEFICIARI**

Il bando interessa **aziende della filiera turistica allargata trasversale a più settori che svolgano la propria attività sul territorio provinciale**. Verranno selezionate **5 imprese** come “avanguardie imprenditoriali”.

Le imprese che saranno selezionate come imprese d'avanguardia dalla Commissione potranno beneficiare di promozione durante gli eventi previsti dal progetto e saranno promosse anche tramite pubblicazioni e convegni pubblici.

### **CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare all'iniziativa le aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- essere in regola con il pagamento del diritto annuale della Camera di Commercio;
- non essere sottoposta a procedimenti o condanne per frodi e/o per sofisticazioni;
- non essere sottoposta a procedimenti penali o amministrativi, né avere ricevuto sanzioni negli ultimi 3 anni;
- avere sede operativa e/o produttiva nella provincia

Le imprese potranno candidarsi compilando l'apposita modulo di adesione, che andrà inviata all'indirizzo [turismo@cr.camcom.it](mailto:turismo@cr.camcom.it) entro e non oltre il **31/03/2019**.

### **SELEZIONE**

Le candidature saranno valutate dalla Camera di Commercio di Cremona.

#### **Criteri per la valutazione**

Le valutazioni delle candidature da parte della commissione saranno realizzate sulla base dei seguenti **criteri**:

- originalità dell'innovazione (descrivere il motivo per cui si considera avanguardia e innovazione il progetto/l'iniziativa/attività proposta, portare esempi anche con riferimenti di mercato che dimostrino l'originalità. Specificare su quale ambito ricade l'innovazione: locale, regionale, nazionale, internazionale);
- vantaggio economico per l'impresa (descrivere l'eventuale aumento di fatturato e i motivi di successo);
- ambito di innovazione (strutturale, nei servizi offerti ecc.);
- impatto sul territorio (descrivere in quali termini l'innovazione ha apportato un impatto positivo sui territori);
- eventuale coinvolgimento di altre imprese della filiera turistica.

### **INFORMAZIONI**

Per le informazioni sulla partecipazione contattare [turismo@cr.camcom.it](mailto:turismo@cr.camcom.it)