



Camera di Commercio
Cremona

AVVISO DI PARTECIPAZIONE AL FESTIVAL DELLA MOSTARDA 6.0 **Evento digitale e diffuso**

dal 17 ottobre al 30 novembre 2020
Ristoratori

La mostarda, grande classico della tradizione gastronomica lombarda, torna protagonista a Cremona in occasione del Festival della Mostarda 6.0, in versione digitale e diffusa, per più di un mese, dal 17 ottobre al 30 novembre 2020.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, nell'era Covid 19, l'evento, giunto alla sesta edizione e nato dalla collaborazione fra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio di Cremona e di Mantova, con il supporto dei Comuni di Cremona e di Mantova, della Strada del Gusto Cremonese, del Touring Club, dell'Accademia Italiana della Cucina, della Federazione Italiana Cuochi, dell'Unione Cuochi di Regione Lombardia, dell'ERSAF - Regione Lombardia e dell'Istituto "Luigi Einaudi", si trasforma in evento digitale per riportare all'attenzione un prodotto antico della cucina lombarda rivisitato in chiave moderna, all'insegna di degustazioni, show cooking e cultura.

Il Festival sarà una manifestazione online con interviste, ricette e curiosità sulla Mostarda e sugli abbinamenti, una prima edizione digitale che vuole valorizzare uno dei prodotti più caratteristici del territorio cremonese.

Il Festival sarà anche un evento diffuso nello spazio fisico: sarà infatti possibile andare presso i ristoratori del territorio provinciale, aderenti all'iniziativa, per degustare gli abbinamenti proposti, assaggiare i cocktail e le gustose proposte con la mostarda presso i locali del centro e partecipare alle degustazioni proposte, nelle date che ci verranno segnalate.

L'intento della sesta edizione è proprio quello di valorizzare il prodotto e gli aspetti storico-culturali che fanno di un prodotto un'eccellenza gastronomica di rilevante importanza per la tradizione italiana.

Sul sito www.festivaldellamostarda.it e sulle pagine social del Festival verranno pubblicati i profili dei ristoranti che hanno sede legale e/o operativa nella provincia di Cremona con i link ai rispettivi siti e che aderiscono alla manifestazione.

Ai ristoranti verrà garantita adeguata visibilità attraverso materiali pubblicitari appositamente creati e divulgati in occasione della manifestazione presso i media locali regionali e nazionali, riviste specializzate incluse, gratuitamente.

Il ristorante aderente, nel periodo dal 17 ottobre al 30 novembre 2020, dovrà inserire all'interno delle proprie abituali proposte culinarie, un piatto a tema che abbia come protagonista la mostarda. I ristoratori possono anche proporre iniziative collaterali, le quali verranno promosse attraverso i canali del Festival. Degustazioni, aperitivi a tema, show cooking, laboratori, corsi, ogni iniziativa è preziosa per coinvolgere il pubblico.

Inoltre, sarà possibile nello show cooking online, in data da definirsi, presentare una propria proposta a base di mostarda sia personalmente sia attraverso un video che illustri l'esecuzione della ricetta.

La Camera di Commercio per la promozione dell'evento, potrà realizzare dei video e foto promozionali presso i ristoranti che daranno la disponibilità. Tale materiale potrà essere diffuso in qualunque momento dalla Camera di Commercio di Cremona senza alcun onere.

Sono ammesse le domande pervenute dai ristoratori della provincia di Cremona iscritti nel Registro Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di Commercio provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti) e in regola con le disposizioni normative vigenti (es. ex HACCP, ex 626, CPI, etc.).

La domanda di ammissione va redatta su apposito modulo (in distribuzione all'Ufficio Attività Promozionali della Camera di Commercio, qui allegato o scaricabile dal sito www.cr.camcom.it) e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000.

La domanda di ammissione al Festival deve essere inviata entro il 30 settembre 2020 all'Ufficio Attività Promozionali della Camera di Commercio di Cremona – indirizzo di posta elettronica turismo@cr.camcom.it.

La domanda di ammissione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengono tutte le notizie richieste.

La vostra impresa, qualora interessata potrà, usufruire dell'offerta di EBAY. Oltre alla formazione di imprese, eBay ha creato un portale dedicato, la '[eBay University](#)', a cui le aziende potranno accedere per consultare gratuitamente contenuti esclusivi e corsi dedicati: un vero e proprio spazio formativo dove trovare tutte le informazioni utili per approcciarsi con successo all'eCommerce. Per agevolare le imprese anche dal punto di vista economico, nell'ambito della partnership, eBay offrirà a chi si iscrive entro il 15 novembre 2020, nello spazio dedicato, 12 mesi gratuiti per l'apertura di un negozio Standard o 6 mesi gratuiti per il negozio Premium, oltre all'opportunità di non pagare alcuna tariffa sul venduto per 135 giorni dall'attivazione della promozione. Oltre al supporto e alle promozioni, per tutte le imprese che si saranno registrate nell'ambito del progetto e sono attive su eBay, saranno previste ulteriori promozioni con la messa a disposizione gratuita di 3 ticket di supporto da parte di un esperto tecnico eBay e lo sconto del 50% sulle tariffe sponsorizzate, oltre a un consulente dedicato per le sponsorizzazioni. La promozione sulle commissioni gratuite è valida per chi vi aderisce tramite apposito link entro il 15 novembre 2020, la promozione per l'apertura gratuita dei negozi è valida per chi vi aderisce tramite apposito link entro il 31 dicembre 2020.