



## Oggetto: Missione Commerciale in Cina dal 16 al 21 maggio 2017

### Il 2017 segna il ritorno in Cina per le aziende del settore agroalimentare.

Sfruttando la vetrina internazionale del SIAL di Shanghai, Cassa Padana organizza una missione commerciale a Shanghai, Ningbo e Hangzhou dal 16 al 21 maggio 2017 aperta al **settore agroalimentare, food e impianti per la lavorazione delle materie prime fino al confezionamento.**

La missione è aperta a tutte le aziende clienti e non della Cassa che vorranno sfruttare una vetrina di prim'ordine per far conoscere i propri prodotti nel Paese che anche per il prossimo decennio sarà al centro dello sviluppo economico mondiale.

La missione avrà un'impostazione operativa e commerciale, si inizia con la visita al SIAL 2017 di Shanghai, il più grande evento fieristico dell'Asia per il food.

2 dati sul settore food in Cina:

- 1,4 miliardi: la popolazione in Cina di cui il 55% in area urbana
- 350 milioni: la popolazione cinese della classe media
- 38% del budget familiare destinato all'acquisto di cibo
- Mercato della carne: in Cina nel 2014 il 31% del consumo mondiale. L'importazione di carne bovina nel 2015 è cresciuta del 60% e quella di maiale di un terzo
- Bevande e drink alcolici: è previsto il più grande consumo di bevande alcoliche mondiale in Cina

Relativamente al SIAL:

- produttori e acquirenti chiave per capire le principali tendenze alimentari e affrontare le sfide asiatiche
- Una piattaforma per testare, lanciare prodotti e aumentare la consapevolezza dei propri marchi
- 50 relatori in 27 conferenze (dato dell'edizione 2016)
- 8 degustazione, 24 chef e 11 giudici con 7 dimostrazioni culinarie (dato dell'edizione 2016)
- 353 valutazioni di prodotti innovativi e 151 selezionati (dato dell'edizione 2016)
- Nel 2016 2.942 espositori: 21 % dalle Americhe, 3% dall'Africa, il 40% dall'Europa, il 4% dall'Oceania e il 31% dall'Asia (1.150 cinesi).

Dopo la prima tappa a Shanghai, la missione si sposta poi a Ningbo dove con il supporto del **Ningbo International Investment Promotion Bureau**, verrà organizzato un seminario tecnico sui temi centrali della missione: tecnologia applicata al campo alimentare, abitudini alimentari cinesi e tendenze future, dogana e certificazioni e una serie di B2B mirati sulle aziende partecipanti.



3° tappa a Hangzhou presso la sede **OPAL**, la piattaforma virtuale (sito [www.hzopal.com](http://www.hzopal.com)).  
Tale portale, attivo in Cina da circa sei mesi, ha lo scopo di favorire l'inserimento delle aziende italiane nel mercato cinese. Ha inoltre l'intento di costituire reti di vendita e/o di approvvigionamento dei prodotti d'interesse per le aziende aderenti. **È un portale business**, non rivolto ai consumatori ma ad aziende cinesi che vogliono ricercare partner italiani.

**Le iscrizioni sono aperte fino al 31/03/2017 salvo esaurimento.**

Per informazioni contattare:

- **Gianfranco Grossetti** 030 9040269 mail: [gianfranco.grossetti@cassapadana.it](mailto:gianfranco.grossetti@cassapadana.it)
- **Giacomina Omodei** 030 9040287 mail: [giacomina.omodei@cassapadana.it](mailto:giacomina.omodei@cassapadana.it)
- **Monica Vitali** 030 9040316 mail: [monica.vitali@cassapadana.it](mailto:monica.vitali@cassapadana.it)

Cordiali saluti

**Monica Vitali**  
**Ufficio Intermediazione Internazionale**