



Camera di Commercio
Cremona

ISTRUZIONI PER IL DEPOSITO DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE DI MARCHIO

Normativa di riferimento:

Decreto legislativo 10 febbraio 2005 n. 30 "CODICE DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE".

DECRETO 13 gennaio 2010 n. 33 " Regolamento di attuazione del Codice della proprietà industriale"

Il marchio d'impresa è un segno distintivo che serve a contraddistinguere prodotti o servizi che un'impresa produce o mette in commercio.

Possono costituire oggetto di registrazione i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente, in particolare le parole, compresi i nomi di persone, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la forma del prodotto o della confezione, le combinazioni o le tonalità cromatiche, purchè siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese.

REQUISITI PER LA REGISTRAZIONE:

I requisiti che il marchio deve possedere per la registrazione sono:

- **capacità distintiva:** è la capacità di distinguere un prodotto o un servizio da quello degli altri
- **novità:** è l'assenza sul mercato di prodotti o servizi contraddistinti da un segno uguale o simile
- **originalità:** è costituita dal carattere di fantasia del segno distintivo che non può consistere in una denominazione generica di prodotti o servizi
- **liceità:** è la conformità all'ordine pubblico e al buon costume.

NON POSSONO COSTITUIRE OGGETTO DI REGISTRAZIONE SEGNI SPECIFICAMENTE INDIVIDUATI DALLA LEGGE QUALI:

- gli stemmi e gli altri segni considerati nelle convenzioni internazionali vigenti in materia, nei casi ed alle condizioni menzionati nelle convenzioni stesse, nonché i segni contenenti simboli, emblemi e stemmi che rivestano un

interesse pubblico, a meno che l'autorità competente non ne abbia autorizzato la registrazione;

- i segni idonei ad ingannare il pubblico, in particolare sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualità dei prodotti o servizi;
- i ritratti delle persone senza il consenso delle medesime, i nomi di persona diversi da quello del richiedente, se il loro uso sia tale da ledere la fama ed il decoro di chi ha diritto di portare tali nomi;
- i segni identici o simili ad un segno già noto come ditta, denominazione o ragione sociale, se da ciò possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico a causa dell'affinità di prodotti o servizi;
- i segni che possono costituire una violazione dell'altrui diritto d'autore, di proprietà industriale o di altro diritto esclusivo di terzi;
- i segni costituiti esclusivamente dalle denominazioni generiche di prodotti o servizi o da indicazioni descrittive;
- i segni costituiti esclusivamente dalla forma imposta al prodotto dalla natura;
- i segni divenuti di uso comune nel linguaggio corrente o negli usi costanti del commercio;
- i nomi di persona, se notori, i segni usati in campo artistico o sportivo, le denominazioni e le sigle di manifestazioni e quelle di enti ed associazioni non aventi finalità economiche, nonché gli emblemi caratteristici di questi, senza il consenso dell'avente diritto;
- i segni identici o simili al marchio registrato anteriormente nello Stato o, se comunitario, dotato di una valida rivendicazione di priorità, per prodotti o servizi non affini, se esso gode nello Stato di rinomanza e se l'uso del segno senza giusto motivo consente di trarre indebitamente vantaggio dal carattere distintivo o dalla rinomanza del marchio o rechi pregiudizio allo stesso.

Il titolare del marchio registrato ha diritto di farne uso per contraddistinguere i propri prodotti o servizi e di vietarne l'uso da parte di altri per prodotti o servizi identici o affini.

RICERCA DI ANTERIORITA'

Per ottenere la registrazione di un marchio d'impresa di primo deposito o il suo rinnovo è necessario presentare la relativa domanda presso l'ufficio brevetti e marchi di una delle Camere di commercio del territorio nazionale.

Prima di effettuare il primo deposito di una domanda di marchio è opportuno e consigliato effettuare una ricerca di anteriorità, per verificare che non esistano marchi o altri segni (es. ditta, denominazioni o ragioni sociali, insegne, domini aziendali) distintivi identici o simili.

Banca dati dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi :

<http://www.uibm.gov.it> sito del Ministero dello sviluppo economico dove è possibile consultare il database dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi per le ricerche delle domande nazionali; la ricerca può essere fatta per codice, data, provincia, testo, titolare, classe ...

RINNOVO DEL MARCHIO

I diritti derivanti dalla registrazione del marchio durano **10 anni dalla data di presentazione della domanda** presso l'ufficio brevetti della Camera di

Commercio e non dalla data di concessione da parte dell'Ufficio italiano brevetti e marchi.

Alla scadenza il richiedente può lasciare decadere il diritto oppure presentare una **domanda di rinnovo** per ulteriori 10 anni purché la domanda venga depositata:

- entro gli ultimi dodici mesi precedenti alla data di scadenza del decennio in corso;
- nei sei mesi successivi al mese di scadenza pagando una mora di euro 34.

La modulistica è la stessa della domanda di deposito (modulo C); nel paragrafo H rinnovazione vanno riportati gli estremi del primo deposito e della prima concessione.

In sede di rinnovo è possibile rinunciare a classi di riferimento o parti di esse, al contrario non possono essere aggiunte classi di prodotti o servizi e allo stesso modo non può essere modificata né la descrizione né l'immagine del marchio.

USO DEL MARCHIO

Il marchio decade se non ne viene fatto un uso effettivo, da parte del titolare o con il suo consenso, per i prodotti o servizi per i quali è stato registrato, **entro cinque anni** dalla registrazione.

CLASSI

Al paragrafo E vanno specificate le classi di prodotti o servizi che il marchio contraddistingue, secondo la Classificazione Internazionale – Accordo di Nizza 10° edizione, consultabile al link specifico del sito del [Ministero dello Sviluppo Economico](#)

DEPOSITO DELLA DOMANDA DI MARCHIO

Per ottenere la registrazione del marchio si deve presentare la domanda, personalmente dal/dai richiedenti o a mezzo di mandatario abilitato nelle procedure o di un avvocato iscritto all'albo professionale, **utilizzando il modulo C**, redatto in 4 esemplari debitamente compilati e firmati in originale.

MODULO C (parte 1/2 e 2/2 ed eventuale foglio aggiuntivo)

- **deve essere depositato in 4 copie, non pinzate**
- **non può essere compilato a mano ma solo a macchina o computer**
- **non si possono effettuare correzioni o cancellature**
- **deve essere stampato in nero**
- **non può essere stampato su pagine fronte/retro**
- **deve essere firmato in ogni pagina dal/dai richiedenti**
- **non è consentito con una sola domanda richiedere più registrazioni**

Al paragrafo C1 se il marchio è **verbale** basta riportare la denominazione se invece è **figurativo**, oltre all'indicazione del marchio, occorre descrivere brevemente gli aspetti che lo caratterizzano, specificando anche i colori se questi costituiscono caratteristica del marchio; in questo caso dovranno anche essere riportati nella sottostante casella C2.

Se il marchio è depositato in bianco e nero nel paragrafo C2 si indicherà **"qualunque colore o combinazione di colori"**.

Inoltre barrare con una crocetta le caselle a lato corrispondenti a:

marchio verbale: è costituito solo da lettere o numeri arabi o romani in caratteri di stampa normali;

marchio figurativo: è costituito da lettere o numeri in caratteri specifici o di fantasia, oppure costituito da elementi grafici o figurativi, accompagnato o meno da elementi verbali;

marchio individuale: la sua funzione è quella di distinguere un prodotto o servizio di un'impresa da quelli di altre imprese;

marchio collettivo: la sua funzione è quella di garantire la qualità e/o la provenienza di un prodotto o servizio

(se la domanda si riferisce a un marchio collettivo dovrà essere allegato anche il regolamento concernente l'uso dei marchi collettivi, i controlli e le relative sanzioni).

ALLEGATI ALLA DOMANDA (MODULO C) :

- **ATTESTAZIONE DI VERSAMENTO**

delle tasse di concessione governativa, da pagarsi con bollettino a tre facciate di conto corrente postale, indicando sul retro come causale di versamento "registrazione marchio d'impresa" o, in caso di rinnovo "rinnovazione marchio d'impresa"

c/c 82618000 a favore di AGENZIA DELLE ENTRATE DI PESCARA – CENTRO OPERATIVO DI PESCARA

La documentazione può essere presentata presso l'Ufficio brevetti di una qualsiasi Camera di Commercio italiana, dalle **ore 9 alle ore 12 di ciascun giorno lavorativo, escluso il sabato**, (ai sensi del D.M. 25/09/1972) oppure inviata con raccomandata a.r. all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi - Via Molise 19 - 00187 ROMA

N.B. Qualora il deposito della domanda venga effettuato da persona diversa dal richiedente è necessaria una delega in carta semplice (vedere fac-simile)

- **PAGAMENTO DEI DIRITTI DI SEGRETERIA**

Il pagamento deve essere effettuato presso una delle casse della Camera di Commercio di Cremona. L'importo varia secondo i casi sotto specificati:

- **euro 43** (euro 40 per diritto di deposito + euro 3 per copia autentica), nel caso in cui il richiedente desideri una copia autentica del modulo C ;
- **euro 40** se non si desidera la copia autentica.

- **MARCHE DA BOLLO**

(da acquistare nelle rivendite autorizzate e da consegnare all'ufficio) :

se si chiede copia autentica del verbale di deposito della domanda:

2 marche da euro **14,62**

se non si vuole copia autentica **1** marca da euro **14,62**

euro	TASSE DI CONCESSIONE GOVERNATIVA
101 euro	domanda di primo deposito per la registrazione di una sola classe
34 euro	per ogni classe aggiuntiva
67 euro	domanda di rinnovo per la registrazione di una sola classe
34 euro	domanda di rinnovo per ogni classe aggiuntiva
34 euro	tassa di mora per il ritardato rinnovo (entro il 1° semestre dalla scadenza)
337 euro	domanda di primo deposito per marchio collettivo

per informazioni : e-mail: brevetti@cr.camcom.it **0372 - 490318**