

OGGETTO: DETERMINAZIONE N. 42 CON I POTERI DELLA GIUNTA
APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA GESTIONE PREVISTA DALL'ART.
24 DEL DPR 254/2005

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

- Visto lo Statuto della Camera di Commercio di Cremona;
- Vista la legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modifiche e integrazioni;
- Visto il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219;
- Visti i decreti Ministeriali 8 agosto 2017 e 16 febbraio 2018;
- Visto l'art. 61, comma 2, del Decreto legge 14 agosto 2020 n. 104;
- Visto il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico in data 11 novembre 2020 che provvede alla nomina del Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Cremona a far tempo dalla data del suddetto decreto e la conseguente nota di accettazione di tale incarico in data 12 novembre 2020;
- Vista la determinazione n. 1 di insediamento del Commissario Straordinario nella seduta in data 24 novembre 2020;
- Vista la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio n° 163 del 15.12.2021, con cui è stato approvato il bilancio di previsione per l'anno 2022;
- Vista la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta n° 164 del 15.12.2021, con cui è stato assegnato il budget direzionale relativo all'esercizio 2022;
- Ricordato che l'art. 24 del Regolamento patrimoniale e finanziario delle Camere di Commercio, approvato con DPR 2 novembre 2005 n. 254, prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la relazione previsionale e programmatica e che alla relazione sia allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel preventivo;
- Ricordato che, ai sensi dell'articolo 9 del decreto MEF 27 marzo 2013, dall'anno 2014 è necessario rispettare per le previsioni di spesa complessiva un'aggregazione per missioni e programmi accompagnata dalla corrispondente classificazione COFOG (Classification of the functions of government) di secondo livello;
- Dato atto che il Ministero dello Sviluppo Economico in proposito, tenendo conto delle funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal comma 1, dell'articolo 2, della legge n. 580/1993, ha individuato, tra quelle definite per lo Stato, le specifiche "missioni" riferite alle Camere di Commercio e all'interno delle stesse i programmi, secondo la corrispondente codificazione COFOG, che più rappresentano le attività svolte dalle Camere stesse;
- Ricordato che sono state individuate le seguenti missioni:
 - o Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese
 - o Missione 012 - Regolazione dei mercati
 - o Missione 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

- Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
- Ricordato che l'art. 7 del decreto MEF 27 marzo 2013 prevede altresì che la relazione sulla gestione evidenzi, in un apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo l'articolazione per missioni e programmi;
- Dato atto che l'art. 5, comma 2, stabilisce infine che al bilancio di esercizio sia altresì allegato il rapporto sui risultati, contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti;
- Dato ulteriormente atto che il MISE, con circolare di prot. n. 50114 del 9 aprile 2015, nel fornire le istruzioni applicative inerenti le modalità di redazione del bilancio di esercizio in conformità alle nuove modalità, prevede in particolare che i contenuti prescritti dall'art. 24 del DPR 2 novembre 2005 n. 254, dall'art. 7 e dall'art. 5, comma 2, del decreto MEF 27 marzo 2013 sopra riepilogati, confluiscono in un unico documento denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati" articolato in tre sezioni:
 - Sezione introduttiva che illustra il contesto economico istituzionale entro il quale l'Ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento;
 - Seconda Sezione nella quale vengono esplicitati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
 - Terza sezione in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano Indicatori e Risultati Attesi di Bilancio (PIRA) anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA evidenziando le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.
- Osservato che tali sezioni confluiranno poi integralmente nella Relazione sulla Performance di prossima adozione, previo parere dell'OIV;
- Dato atto che si è provveduto ad elaborare il suddetto documento;
- Vista la documentazione agli atti;
- Sentito il Segretario Generale;

DETERMINA

- 1) di approvare la relazione sull'andamento della gestione ex art. 24 DPR n. 254/2005 relativa all'esercizio 2021 allegata alla presente determinazione, redatta in conformità alle indicazioni della circolare MISE prot. n. 50114 del 9 aprile 2015;
- 2) di dare altresì atto che la medesima confluirà nella relazione sulla performance, previo parere dell'OIV;
- 3) di dichiarare la presente determinazione immediatamente esecutiva.

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Relazione sulla gestione e sui risultati allegata al bilancio di esercizio 2021

Prima sezione introduttiva

Premesse di carattere generale

L'art. 24 del Regolamento patrimoniale e finanziario delle Camere di Commercio approvato con DPR 2 novembre 2005 n. 254 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una Relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la relazione previsionale e programmatica.

Alla relazione deve essere allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel preventivo.

Ai sensi dell'articolo 9 del decreto MEF 27 marzo 2013, dall'anno 2014 è necessario rispettare per le previsioni di spesa complessiva un'aggregazione per missioni e programmi accompagnata dalla corrispondente classificazione COFOG (Classification of the functions of government) di secondo livello.

Il Ministero dello Sviluppo Economico tenendo conto delle funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal comma 1, dell'articolo 2, della legge n. 580/1993, ha individuato, tra quelle definite per lo Stato, le specifiche "missioni" riferite alle Camere di Commercio e all'interno delle stesse i programmi, secondo la corrispondente codificazione COFOG, che più rappresentano le attività svolte dalle Camere stesse.

Precisamente, sono state individuate le seguenti missioni:

Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

Missione 012 - Regolazione dei mercati

Missione 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

L' art. 7 del Decreto MEF 27 marzo 2013 prevede che la relazione sulla gestione evidenzii, in un apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo l'articolazione per missioni e programmi.

L'art. 5 comma 2 stabilisce infine che al bilancio di esercizio sia altresì allegato il rapporto sui risultati, contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti.

Pertanto il MISE con circolare prot. n. 50114 del 9 aprile 2015 ha fornito le istruzioni applicative inerenti le modalità di redazione del bilancio di esercizio in conformità alle suddette modalità prevedendo in particolare che i contenuti prescritti dall'art. 24 DPR 2 novembre 2005 n. 254, dall'art 7 e dall'art. 5 comma 2 Decreto MEF 27 marzo

	<p>2013 confluiscono in un unico documento denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati" articolato in tre sezioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sezione introduttiva che illustra il contesto economico istituzionale entro il quale l'Ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento; 2. Seconda Sezione nella quale vengono esplicitati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi; 3. Terza sezione in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano Indicatori e Risultati Attesi di Bilancio (PIRA) anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA evidenziando le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo. <p>Tali sezioni confluiscono poi integralmente nella Relazione sulla Performance di successiva adozione.</p>
<p>Indirizzi generali e programma pluriennale</p>	<p>Con deliberazione n. 10 del 9 dicembre 2013 il Consiglio ha approvato gli indirizzi generali ed il programma pluriennale 2014-2018, tenendo presente anche l'accordo di programma stipulato tra Sistema camerale lombardo e Regione Lombardia quale strumento efficace per sostenere una strategia condivisa per rispondere alle necessità del sistema imprenditoriale ed economico lombardo.</p> <p>In esso era stata individuata come prioritaria la sfida della competitività, da affrontare con un'azione in cui la Regione si assume il compito di regia e di governo e le Camere di Commercio quello di interpreti dei bisogni e degli interessi economici sul territorio, chiamando anche altri soggetti a collaborare.</p> <p>Occorre fare presente che, in esito al rinnovo degli organi regionali avvenuto in occasione delle elezioni del 2018 è stato stipulato il nuovo Programma Regionale di Sviluppo 2019-2023 che è articolato sui seguenti 3 Assi: Competitività delle imprese, Attrattività e competitività dei territori e Capitale umano, imprenditorialità, semplificazione.</p> <p>Tali atti di carattere generale hanno continuato a rappresentare il quadro di riferimento, seppure alla luce della limitazione delle risorse disposto dall'art. 28 del d.l. 90/2014 e nelle more della ridefinizione dell'assetto complessivo del sistema camerale e pertanto anche delle relative funzioni, secondo quanto di seguito specificato.</p> <p>L'altro elemento di contesto generale di cui occorre tenere conto è naturalmente costituito dalla situazione emergenziale da pandemia COVID-19, che ha impattato sul nostro territorio fin dal suo primo esordio, a fine febbraio 2020, per poi estendersi a livello regionale, nazionale e internazionale. Anche di ciò si terrà conto nel seguito della relazione.</p>
<p>La relazione</p>	<p>La relazione previsionale e programmatica 2021 redatta sulla base del</p>

<p>previsionale e programmatica per l'anno 2021</p>	<p>D.P.R. 254/2005 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio” era stata approvata con determinazione del Commissario Straordinario assunta con i poteri del Consiglio n° 16 del 10 dicembre 2020.</p> <p>La suddetta Relazione e il conseguente piano della performance è stata poi oggetto delle seguenti variazioni. Con determinazione del Commissario Straordinario n° 65 del 20 maggio 2021 assunta con i poteri della Giunta si è proceduto alla programmazione operativa per l'esercizio 2021 dei progetti collegati all'incremento del 20% del diritto annuo. Con determinazione del Commissario Straordinario assunta con i poteri della Giunta n° 112 del 28 settembre 2021 si è proceduto ad ulteriori variazioni, afferenti in particolare all'attività dell'Ufficio Statistica e dell'Ufficio Attività Promozionali. Con successiva determinazione assunta con i poteri del Consiglio n° 134 del 28 ottobre 2021 si è infine proceduto ad un assestamento di bilancio, destinando in particolare a favore delle imprese risorse per complessivi € 2.280.000,00, rispetto agli originali € 2.100.000,00.</p> <p>Nella Relazione Previsionale e Programmatica originaria si continuava a dare atto che il sistema camerale in genere e la Camera di Commercio di Cremona, in particolare, viveva un momento di grande incertezza e che la pianificazione delle attività per il 2021 avveniva in una situazione di prorogatio degli organi, determinata dalla situazione di cui si darà conto più avanti.</p> <p>Un ulteriore elemento di cui si era continuato a tenere conto nell'ambito della Relazione Previsionale e Programmatica originaria era costituito dall'intervenuto incremento del diritto annuo, disposto per tutto il triennio 2020-2022.</p> <p>Corre infatti d'obbligo ricordare che, nell'ambito della riforma della normativa camerale, l'articolo 18, comma 10, della legge 580 prevede la facoltà di aumentare la misura del diritto annuale su iniziativa delle singole Camere di Commercio fino a un massimo del 20%.</p> <p>Il consiglio Camerale, con atto n° 12 del 2 dicembre 2019 aveva deliberato tale incremento anche per il triennio 2020-2022 e il Ministro dello Sviluppo economico lo ha approvato nel marzo 2020. Le risorse derivanti dall'incremento sono state destinate per l'11% al progetto “Punto Impresa Digitale – PID”, per il 4% al progetto “Formazione Lavoro” ed il restante 5% al progetto “Turismo e Attrattività – Lombardia”.</p> <p>Anche della realizzazione di tali progetti si relazionerà oltre.</p>
<p>Nuovi assetti istituzionali</p>	<p>Come è noto, la legge 7 agosto 2015, n. 124, recante “Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”, ha introdotto nuove disposizione in materia di sistema camerale.</p> <p>Il D. Lgs. 219/2016, emanato in attuazione della suddetta delega, ha previsto la riduzione del numero delle Camere di Commercio a 60 mediante accorpamenti di quelle che non raggiungono le 75.000</p>

	<p>imprese iscritte (tra le quali rientra anche la Camera di Commercio di Cremona).</p> <p>Uno degli effetti più significativi è stato costituito dalla impossibilità per la Camera di Commercio di Cremona di mantenere la propria autonomia, stante la insussistenza della soglia dimensionale minima rappresentata da almeno 75.000 imprese. Il decreto legislativo in parola è entrato in vigore il 10 dicembre 2016 (n° 219/2016). Il 30 maggio 2017 l'Assemblea di Unioncamere nazionale ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere, delle sedi e del personale, come previsto dal medesimo. In data 19 settembre 2017 è stato pubblicato il decreto del MISE 8 agosto 2017, che ha previsto la aggregazione della Camera di Commercio di Cremona con le consorelle di Mantova e Pavia, decreto decaduto per effetto dell'intervento della sentenza della Corte Costituzionale del mese di dicembre 2017. In data 16 febbraio 2018 il Ministro dello Sviluppo Economico ha sottoscritto un nuovo decreto che ha confermato l'istituzione della Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia e la individuazione del Commissario ad Acta il quale ha dato avvio alla procedura per la costituzione del Consiglio del nuovo Ente. Tuttavia, rispettivamente in data 9 aprile 2018 e 16 aprile 2018 sono stati notificati alla Camera due distinti ricorsi promossi davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio da alcune associazioni di categoria e da alcune imprese pavesi e dalla Camera di Commercio di Pavia avverso il detto decreto, per ottenerne l'annullamento. Il ricorso della Camera di Commercio di Pavia conteneva altresì una istanza cautelare respinta in primo grado dal Tar Lazio e in seguito accolta dal Consiglio di Stato. Successivamente, il Tar Lazio con ordinanza del 15 marzo 2019 rimetteva il ricorso alla Corte Costituzionale per la preventiva verifica della costituzionalità dell'art. 10 della legge 124 del 2015 e dell'art.3 del D. Lgs. 219 del 2016. La pronuncia della Corte Costituzionale, attesa per il giorno 8 aprile 2020, è stata emessa in data 23 giugno 2020, con sentenza n° 169/2020 che ha dichiarato le questioni non fondate. In particolare la Corte costituzionale ha ritenuto che non vi sia stata una violazione del principio di leale collaborazione tra lo Stato e le Regioni per le plurime interlocuzioni che il Governo ha avuto con le autonomie regionali.</p> <p>Di conseguenza, sulla Gazzetta Ufficiale del 14 agosto 2020 è stato pubblicato il decreto legge n. 104, convertito dalla legge 126 del 13 ottobre 2020, che contiene alcune norme che riguardano le Camere di Commercio.</p> <p>Di rilevante interesse per il sistema camerale è l'articolo 61 che interviene sulle procedure di accorpamento fissando un termine entro il quale devono essere concluse e prevedendo la decadenza degli organi già scaduti e la nomina di un Commissario. Inoltre il decreto stabilisce la nomina di uno o più vicepresidenti per assicurare</p>
--	---

	<p>rappresentatività alle Camere che si accorpano e prevede il mantenimento delle diverse sedi e dei presidi territoriali. Un'ulteriore modifica riguarda l'eliminazione dell'autorizzazione del MISE per la costituzione e partecipazione a società da parte delle Camere.</p> <p>In base a tale decreto gli organi della Camera di Commercio di Cremona sono decaduti nel settembre 2020.</p> <p>Con decreto del Ministro dello Sviluppo economico dello scorso 11 novembre 2020 il dott. Gian Domenico Auricchio è stato nominato Commissario straordinario della Camera di Commercio di Cremona sino all'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Cremona, Mantova e Pavia.</p> <p>In data 3 novembre 2021 sono state pubblicate le sentenze del TAR Lazio che hanno dichiarato la improcedibilità dei ricorsi presentati dalla Camera di Pavia e dalle Associazioni di categoria nel corso del 2018. Ciò ha comportato l'immediato riavvio, da parte del Commissario ad Acta, della seconda fase dei controlli con i conseguenti inviti, rivolti alle associazioni dei tre territori, volti alla verifica a campione dell'iscrizione e del pagamento di una intera quota in una delle annualità 2016/2017 sulle imprese contenute negli elenchi presentati nel corso della prima fase.</p> <p>Sul tema del riordino delle camere di commercio è intervenuto infine l'art. 1, commi 978 e 979 della Legge Finanziaria 2022 (Legge 234/2021) che dispone che il Ministero dello sviluppo economico accerti lo stato di realizzazione delle disposizioni di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, al 30 giugno 2022, rendendone comunicazione alle Commissioni parlamentari competenti e definisce le modalità di attuazione delle medesime disposizioni. Le procedure di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, ancora non concluse alla data di entrata in vigore della presente legge, sono coordinate ai termini di cui al comma 978. In sintesi, i commi richiamati assegnano al Ministero dello Sviluppo economico il compito di accertare lo stato di realizzazione del processo di riordino del sistema camerale alla data del 30 giugno 2022 e prevedono che, entro il medesimo termine, dovranno trovare conclusione le procedure di accorpamento che risultino ancora non definite alla data di entrata in vigore della norma stessa. L'intento del legislatore appare quindi quello di imprimere una nuova accelerazione delle procedure di accorpamento con la fissazione di un nuovo termine entro il quale compiere il processo di riforma del sistema camerale. Lo stato di attuazione e le decisioni relative alle ulteriori modalità che il Ministero dello sviluppo economico prevederà per completare il processo di accorpamento dovranno anche essere comunicati alle commissioni parlamentari competenti.</p>
Quadro di riferimento esterno	La capacità del sistema economico e produttivo lombardo di reggere ai colpi della crisi del 2020 per riportarsi già nel 2021 sui livelli precedenti alla pandemia è stata una sorpresa anche per molti osservatori. Se a livello mondiale la ripresa è stata rapida e significativa, con una crescita complessiva del PIL stimata a +5,9%

	<p>con punte del +8,1% per la Cina, l'impatto devastante che il 2020 ha avuto sull'Italia e in particolare sulla nostra regione è stato tale da far pensare che i livelli pre-crisi non sarebbero stati ripresi prima del 2023 se non oltre. Proprio per questo è tanto più sorprendente come la ripresa regionale sia stata immediata e che questa – nonostante le interruzioni della normalità verificatesi in corso d'anno con il susseguirsi di provvedimenti e restrizioni sui posti di lavoro e nella vita sociale – sia stata sostenuta e vigorosa. Nel frattempo la situazione internazionale è mutata ancora: ai timori legati alla diffusione di contagi e crisi sanitari si sono sostituiti i problemi di approvvigionamento di materie prime e l'esplosione dei costi dell'energia, mettendo in seria difficoltà imprese e famiglie. La guerra in Ucraina realisticamente contribuirà al peggioramento di questo scenario con il quale imprese e istituzioni dovranno convivere e che non mancherà di avere un impatto negativo sugli approvvigionamenti energetici e su importanti mercati di sbocco per le nostre produzioni. Il 2022 potrà però essere affrontato sulla base di un 2021 solidamente positivo, nel quale l'economia lombarda ha saputo reagire adeguatamente. Dopo il calo del 2020 (-9,2%) il PIL regionale nel 2021 è cresciuto del +6,6% (rispetto a un aumento nazionale del 6,2%). La produzione industriale regionale si è ripresa pienamente (+15,6% sul 2020 e +4,3% sul 2019) superando i livelli pre-pandemia in molti settori, mentre anche l'artigianato si è ripreso (+11,7% sul 2020%) pur non avendo ancora recuperato i livelli del 2019 (-1,5% sul pre-crisi). Anche se questo quadro vede alcuni settori ancora indietro: in particolare tessile, abbigliamento e pelli-calzature, questi ritardi sono più che compensati dai settori che nel 2021 hanno segnato una performance particolarmente positiva, in primis quelli legati ai prodotti in metallo, gomma plastica, meccanica e siderurgia. Il comparto dei servizi si è ripreso bene (+16,1% sul 2020 e in leggera crescita sul 2019 +1,8%) seppure ci sia ancora terreno da percorrere per l'ospitalità che per i servizi alla persona che soffrono ancora di un quadro di insicurezza e vincoli sanitari. Anche il commercio è tornato su livelli pre-crisi (+1,1% sul 2020 e +1,8% sul 2019). Da notare infine la performance dell'edilizia e costruzioni che fa segnare crescite a doppia cifra grazie al traino importante dagli incentivi nazionali: +19,6% sul 2020 e +12,7% sul 2019.</p> <p>Anche l'agricoltura ha tenuto bene, e le dinamiche di prezzo al rialzo hanno consentito a molti prodotti di tornare ancora più competitivi a livello mondiale.</p> <p>Ha sostanzialmente tenuto anche il mercato del lavoro – grazie ai provvedimenti ma anche ai dati economici positivi – mentre le iscrizioni di imprese sono tornate in attivo rispetto alle cancellazioni, riportando il numero complessivo di imprese lombarde sui livelli pre</p>
--	---

crisi.

All'orizzonte – oltre alle instabilità geopolitiche – ci sono criticità rilevanti legate al trasferimento sui listini prezzi dei rincari dal lato dei costi di produzione: energia, materie prime e semilavorati hanno dinamiche inflazionistiche molto intense e senza precedenti negli ultimi 20 anni (+29,3% la crescita nei costi di materie prime per l'industria e +37,8% per le imprese artigiane) con l'impossibilità di ritoccare in pari misura i listini prezzi (+11,7% nelle imprese industriali e +14,3% per quelle artigiane). Assorbire questi aumenti sarà insostenibile nel medio termine, per cui le nostre imprese dovranno davvero affrontare scelte non facili nei prossimi mesi.

Arrivando ai dati relativi alla provincia di Cremona rilevati attraverso l'apposita indagine congiunturale trimestrale, come si vede dalla tabella riportata, le variazioni medie annue provinciali relative al 2020, anche se peggiori dei dati lombardi, sono tutte positive tranne l'occupazione. Le variazioni rispetto all'anno pre-pandemico sono migliori rispetto alle corrispondenti regionali e rispecchiano la positività di quelle annuali.

Variazioni medie - Industria - valori percentuali

	Cremona		Lombardia	
	2021/2020	2021/2019	2021/2020	2021/2019
Produzione	+12,3	+4,6	+15,6	+4,3
Fatturato	+20,0	+12,8	+22,2	+12,1
Ordinativi interni	+19,6	+14,6	+21,9	+11,0
Ordinativi esteri	+19,3	+19,8	+22,6	+14,7
Occupazione	-0,2	-0,6	+0,8	+0,1

Fonte: Elaborazioni su dati Unioncamere Lombardia

La dimensione della crescita è distorta dal confronto puntuale col dato anomalo del 2020 ma, per l'**industria**, i dati medi annui del 2021 delle principali variabili sono ampiamente superiori anche rispetto alle medie annue del 2019, considerato livello di riferimento pre-crisi. Restano solo i livelli occupazionali a dover recuperare il gap rispetto al 2019 posizionandosi lo 0,6% al di sotto. Nel caso dell'**artigianato** la situazione è meno positiva. Permangono incrementi significativi sia

considerando il dato tendenziale sia considerando la media annua 2021 rispetto al 2020, ma la variazione media annua 2021 rispetto al 2019 è ancora negativa. Il gap è contenuto e vicino alla svolta per la produzione (-0,6%) e più ampio per fatturato (-4,4%), ordini (-3,0%) e occupazione (-4,3%). La vivacità dell'industria cremonese non si trasferisce pienamente sul mercato del lavoro che vede il numero degli addetti subire ancora un alternarsi di piccole espansioni e contrazioni con consuntivo annuale negativo sia rispetto al 2020 (-0,2%) sia rispetto al 2019 (-0,6%). Sul versante dei **prezzi** pesano le dinamiche del tutto straordinarie evidenziate a livello internazionale sulle materie prime e sui beni energetici (gas ed energia elettrica in primis) che provocano un'ulteriore e consistente spinta inflattiva. L'andamento allarmante dei prezzi è descritto dal dato tendenziale che mostra un incremento del 42,3% per le materie prime e del 23,5% per i prodotti finiti. **Dal punto di vista strutturale**, il numero delle imprese industriali cremonesi che alla fine di dicembre 2021 dichiarano una produzione accresciuta rispetto a quella di dodici mesi prima rappresenta la maggioranza assoluta (68%).

Le esportazioni lombarde sono ai massimi storici e la loro proiezione li dovrebbe portare a sfondare il tetto dei 130 mila miliardi export a valore, quota mai raggiunta in precedenza dalla Lombardia. La vocazione internazionale delle nostre imprese ha consentito loro di intercettare la ripresa anche al di fuori dei confini nazionali. I dati Istat relativi al commercio estero, ancora provvisori, lo confermano ed indicano che nei primi nove mesi del 2021, nella provincia di Cremona, sono state importate merci per 4,33 miliardi di euro a prezzi correnti ed esportati beni per 4 miliardi.

Esportazioni gennaio-settembre 2021 - Dati provvisori in milioni di euro e variazione sul 2019 e sul 2020

	Valore	Var 2020	Var 2019
Cremona	4.000	+35,1%	+14,8%
Lombardia	99.290	+21,3%	+4,8%
Italia	376.529	+20,1%	+6,9%

Fonte: Istat

Il valore aggiunto provvisorio della provincia di Cremona per il 2020,

	<p>al momento disponibile solo per il totale dell'economia e non ancora per singolo comparto, è pari a 9.454 milioni di euro, in diminuzione di circa il 9% rispetto al 2019 (lombardia -7%) del tutto allineato con la situazione pandemica del periodo.</p> <p><i>Valore aggiunto per settore economico - Stime in milioni di euro correnti</i></p> <table border="1" data-bbox="603 555 1406 936"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agricoltura</td> <td>530</td> <td>506</td> <td>499</td> </tr> <tr> <td>Industria in senso stretto</td> <td>3.024</td> <td>3.023</td> <td>3.024</td> </tr> <tr> <td>Costruzioni</td> <td>334</td> <td>362</td> <td>368</td> </tr> <tr> <td>Servizi</td> <td>6.294</td> <td>6.433</td> <td>6.466</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td>10.183</td> <td>10.323</td> <td>10.357</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Fonte: Istat e Unioncamere</i></p>		2017	2018	2019	Agricoltura	530	506	499	Industria in senso stretto	3.024	3.023	3.024	Costruzioni	334	362	368	Servizi	6.294	6.433	6.466	Totale	10.183	10.323	10.357
	2017	2018	2019																						
Agricoltura	530	506	499																						
Industria in senso stretto	3.024	3.023	3.024																						
Costruzioni	334	362	368																						
Servizi	6.294	6.433	6.466																						
Totale	10.183	10.323	10.357																						
<p>Quadro di riferimento interno</p>	<p>La struttura organizzativa è da sempre un punto centrale nello sviluppo e nell'affermazione dell'Ente e determinante è stato il contributo del personale che anche nel 2021 ha continuato a crescere in professionalità e competenze affrontando le numerose e continue sfide del cambiamento in atto, soprattutto con riguardo alle priorità assegnate a livello nazionale e regionale.</p> <p>Data la necessità di contenere al massimo le spese di funzionamento e tenuto conto del totale blocco delle assunzioni, anche a tempo determinato, e delle collaborazioni esterne, intervenuto con il d.lgs. 219/2016, si è prestata continua e particolare attenzione a processi di riorganizzazione interna per poter continuare a rispondere alle esigenze dei diversi operatori e dei diversi soggetti del territorio e per poter continuare ad assicurare la necessaria flessibilità organizzativa che sempre più deve caratterizzare le realtà pubbliche, specie quelle che a livello locale sono protagoniste di una nuova governance istituzionale.</p> <p>L'art. 7 del Decreto MISE del febbraio 2018 ha previsto che siano approvate le dotazioni organiche delle CCIAA così come determinate nel piano di cui al comma 3 dell'art. 3 del decreto legislativo n. 219 del 2016 ed individuate nell'allegato D) al medesimo decreto (peraltro ad oggi privo di efficacia per effetto del ricorso sopra ricordato).</p> <p>In particolare per la CCIAA di Cremona la dotazione organica ammonta oggi a complessivi 49 posti, a cui corrispondono in servizio 41 unità. Alla data dell'attuale relazione infatti occorre tenere conto che nel corso del 2021 le unità sono ulteriormente diminuite di 5.</p> <p>Il notevole ricorso all'istituto del part time rende effettivamente disponibili circa 37,15 FTE di cui 5 di personale ausiliario.</p>																								

	<p>Complessivamente il personale impiegatizio ammonta quindi a 32,15 FTE. Si tenga conto che le unità lavorative in servizio nel 2003 ammontavano a 66 e nel 2010 a 60.</p> <p>Il totale blocco del turn over era stato già di fatto anticipato dalla CCIAA di Cremona, tenuto conto che le ultime assunzioni a tempo indeterminato risalgono al febbraio 2012 e che da quella data sono venute meno complessivamente 20 unità lavorative (tra personale a tempo indeterminato e personale a tempo determinato)</p> <p>Tale consistente riduzione determina una serie di ripercussioni sui servizi da erogare e ha costretto ad alcune scelte in termini di priorità dei medesimi.</p> <p>Da evidenziare, in modo particolare, che anche nel corso del 2021 ci si è trovati costretti a fronteggiare molteplici riorganizzazioni per tener conto delle limitazioni imposte dai provvedimenti per contenere la pandemia (come di seguito meglio esposto)</p> <p>La formazione, l'aggiornamento e la qualificazione professionale della struttura sono rimaste comunque un impegno primario e un obiettivo prioritario del sistema camerale anche per riconvertire i dipendenti sulle nuove funzioni affidate alle Camere, pur nelle difficoltà derivanti dalla diminuzione consistente del personale e dalla totale impossibilità di assumere, anche a tempo determinato.</p> <p>In particolare, anche nel 2021 è stata prestata una grande cura all'informazione/formazione sulla prevenzione del Covid e sugli accorgimenti tecnologici necessari per lavorare in maniera efficace anche in smart working.</p> <p>Per quanto riguarda le dotazioni strumentali e tecnologiche nel corso dell'esercizio si relaziona nell'ultima parte.</p>
Emergenza COVID-19	<p>Anche durante il 2021 l'emergenza COVID 19 è proseguita sotto i vari fronti, seppure con minore aggressività rispetto al 2020, quanto meno con riferimento alla specifica situazione della provincia di Cremona.</p> <p>Un primo aspetto di cui occorre tenere conto è il versante organizzativo interno, se ne parlerà nell'ultima parte.</p> <p>Per quanto riguarda invece il sostegno diretto all'economia del territorio, si dirà successivamente, enumerando le diverse iniziative adottate, in relazione alle diverse priorità.</p>

Seconda sezione	
Missione 011	
COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
€ 1.983.935,08	
Programma “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d’impresa e movimento cooperativo”.	
Innovazione € 604.433,81	
<p>Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020</p> <p>PROGETTO HoCare 2.0</p>	<p>All’interno di questo filone di intervento assumono come sempre prioritaria rilevanza le attività e il contributo in materia di trasferimento tecnologico e di presidio dell’innovazione.</p> <p>Particolarmente significativo per la ripresa della nostra economia è la risposta delle imprese ai bandi a sostegno dell’innovazione emanati autonomamente o in accordo con Regione Lombardia.</p> <p>Nel corso del 2021, nonostante le difficoltà create dalla pandemia Covid19, Camera di Commercio di Cremona ha garantito, con tutto il team dedicato al Progetto la prosecuzione delle attività previste del progetto HoCare 2.0.</p> <p>Nel 2018 la Camera di Commercio di Cremona aveva presentato una proposta progettuale a valere sul programma INTERREG CENTRAL EUROPE (call 3 – Priority 1: Cooperating on innovation to make CENTRAL EUROPE more competitive), nell’ambito di una partnership guidata dalla Central Transdanubian Regional Innovation Agency (Ungheria). La proposta è stata selezionata da parte della Commissione Europea e il progetto ha preso ufficialmente avvio ad aprile 2019.</p> <p>Il progetto “HoCare 2.0” è focalizzato sull’applicazione della tecnologia informatica e digitale ai servizi di assistenza sanitaria alla popolazione, con un target specifico sui cittadini over 65. La partnership del progetto è composta da 11 partner provenienti da Ungheria, Repubblica Ceca, Polonia, Slovenia, Germania, e, ovviamente Italia, rappresentata, oltre alla nostra Camera, da Regione Lombardia (Direzione Generale Welfare).</p> <p>La quota di budget progettuale relativa alla Camera di Commercio Cremona ammonta a 168.341,40 euro e potrà beneficiare di un finanziamento complessivo pari all’80% del totale. Per la rimanente quota (20%), la</p>

	<p>Camera, quale partner italiano di natura giuridica pubblica, potrà richiedere il cofinanziamento nazionale all’Agenzia per la Coesione Territoriale, erogato con risorse del Fondo di Rotazione Nazionale, come previsto dalla delibera CIPE n. 10/2015. Di seguito si riporta una sintesi delle principali attività svolte nel corso del 2021.</p> <p>La Camera ha contribuito a partecipare a tutti gli Incontri Virtuali del Consorzio progettuale e ad ospitare a Cremona il 12 e 13 ottobre il 5th Consortium Meeting, che ha visto la presenza fisica di 23 persone provenienti da 6 diversi Paesi europei, garantendo al contempo un collegamento audio video per i partecipanti impossibilitati a viaggiare.</p> <p>Nel corso dell’anno, la Camera, con il supporto del Politecnico di Milano e del Cremona Co Creation Lab (laboratorio di co-progettazione che riunisce i principali attori del territorio in ambito di assistenza sanitaria domiciliare, in rappresentanza delle” 4 eliche”: mondo dell’impresa, della ricerca, della pubblica amministrazione e della società civile), ha progettato e gestito tutte le attività dedicate alle sperimentazioni pilota in territorio cremonese, relative alle soluzioni innovative proposte da 3 PMI selezionate mediante uno specifico bando camerale pubblicato nel 2020. Le soluzioni selezionate consistono in:</p> <ul style="list-style-type: none">• un servizio di telemonitoraggio di parametri vitali e di eventi di caduta, mediante dispositivi indossabili (orologio e misuratori di pressione e livello di saturazione di ossigeno nel sangue) connessi senza cavo ad una centralina che consente di trasmettere i valori ad una centrale operativa, che può fornire assistenza in caso di situazioni di allarme, a cura di Casa-Sicura snc;• una attività di stimolazione cognitiva a domicilio, mediante un tablet che consenta ad un operatore a distanza di erogare il servizio, con modalità innovative e con il supporto di un team di esperti, a cura di Idego srl;• un servizio di raccolta di alcuni parametri vitali attraverso l’utilizzo di dispositivi medici connessi via bluetooth con il proprio smartphone e relativa trasmissione in tempo reale ad una centrale di valutazione; comunicazione audio-video, su
--	--

	<p>appuntamento, con il proprio Operatore Sanitario di riferimento; raccolta dati sul proprio stato di salute, con la compilazione di questionari sulla Qualità della vita e di specifici questionari somministrati dal proprio Operatore Sanitario per monitorare lo stato della malattia, a cura di MedNote srl.</p> <p>Nell'ambito del progetto, oltre alle 3 soluzioni selezionate, è stata sperimentata una innovazione del servizio di consegna pasti a domicilio, organizzato dal Comune di Cremona, che consiste nel tracciamento delle consegne mediante una specifica app, che potrà consentire lo sviluppo di ulteriori funzioni al servizio dell'utente finale e del relativo caregiver e del nucleo familiare.</p> <p>Nell'ambito della comunicazione esterna, la Camera di Commercio di Cremona ha promosso le attività progettuali mediante il proprio sito web, i social media e specifici comunicati stampa. L'evento principale è stato rappresentato dal 2° Road Show, organizzato online dalla Camera il 24/11/21, con 64 partecipanti registrati in rappresentanza di 35 imprese, 13 Pubbliche Amministrazioni, 8 Centri di ricerca, 5 organizzazioni, dove è stato presentato il progetto. Il progetto è stato altresì presentato durante la seconda open conference HoCare2.0, tenutasi online il 05/05/21.</p>
<p>• Interventi a sostegno degli insediamenti universitari in provincia e a sostegno dei centri di ricerca</p> <p>Progetto con Politecnico per HOCARE</p> <p>Progetto Cariplo con Istituto Spallanzani</p>	<p>Con l'obiettivo di supportare la presenza Universitaria sul territorio è stato incrementato l'interscambio fra Centri di ricerca e imprese e la partecipazione a partenariati con le Università per conseguire contributi da Enti nazionali/europei.</p> <p>Politecnico di Cremona Nell'ambito del Progetto europeo Hocare 2.0 è stato stipulato un accordo con il Politecnico di Cremona per l'assistenza nel percorso di realizzazione delle sperimentazioni per l'assistenza alle persone ed è stato realizzato l'evento "L'innovazione digitale nella sanità: ProgettoHoCare2.0 e opportunità nella Silver Economy - Le sperimentazioni nel territorio cremonese"</p> <p>Istituto Spallanzani Nell'ambito del progetto Cariplo "Il Polo delle Microalghe" è continuata la collaborazione con l'Istituto Spallanzani che è terminato con la presentazione</p>

<p>Convenzione con Università Cattolica</p> <p>Progetto Cremona Agri food</p> <p>Progetto Cremona Be-Care</p>	<p>pubblica a dicembre 2021. L'obiettivo del progetto è quello di realizzare attraverso le microalghe il riutilizzo dei reflui e dei sottoprodotti lattiero – caseari.</p> <p>Università Cattolica del Sacro Cuore</p> <p>La Giunta camerale ha approvato nel 2020 la convenzione fra il Comune di Cremona, la Camera di Commercio di Cremona, la Provincia di Cremona, l'Istituto Gregorio XIV per l'educazione e la cultura e l'Università Cattolica del Sacro Cuore per la realizzazione e lo sviluppo di un sistema integrato di ricerca in ambito Agri-Food.</p> <p>Tale accordo è finalizzato a dare attuazione al progetto nazionale Formazione e Lavoro, varato da Unioncamere Nazionale per il triennio 2020-2022 e prevede di assumere a carico camerale la spesa di complessivi € 60.000,00 per il triennio 2020-2022 e dà continuità al progetto "Cremona Food Lab".</p> <p>'Cremona Food Lab' è un grande progetto triennale che punta a radicare università e laboratori di ricerca sul territorio attraverso la creazione di un polo di ricerca e servizi per le imprese nel settore agro alimentare.</p> <p>Il Progetto "Cremona Beside Caregivers (Cremona Be-Care): una ricerca per assistere chi assiste" ha visto l'approvazione di un Accordo di Partenariato tra la Camera di Commercio di Cremona, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, il Comune di Cremona e il Politecnico di Milano – Polo territoriale di Cremona per la realizzazione del progetto. Il progetto prevede un cofinanziamento della dalla Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona per il tramite dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. La spesa per l'attività di coinvolgimento degli stakeholders e per la disseminazione del progetto in capo alla Camera di Commercio di Cremona, è quantificata in Euro 3.000,00 a fronte di un co-finanziamento per l'iniziativa per un importo pari a Euro 500,00 da configurarsi in ore di lavoro del personale strutturato.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Tutela della proprietà industriale 	<p>Si è prestato particolare attenzione ai brevetti per avvicinare il mondo della ricerca applicata a quello della produzione e per rafforzare le strategie di innovazione delle imprese territoriali, particolarmente in questo momento di recessione economica. L'Ufficio Marchi e Brevetti ha proseguito la ricezione delle pratiche di registrazione e deposito dei segni distintivi, oltre che la puntuale attività informativa all'utenza, prodromica al vero e proprio deposito dell'istanza.</p>

	<p>Nel 2021 sono state gestite: 139 domande di deposito e rinnovo 4 marchi internazionali 1 domande di brevetto 6 seguiti</p>
<p>• Tutela dell'ambiente</p>	<p>Il tema dell'energia e del suo utilizzo razionale viene considerato prioritario per la provincia di Cremona. Il ruolo fondamentale dell'agricoltura, specializzazione settoriale del sistema cremonese, nelle nuove politiche energetiche e l'importanza di fattori quali il risparmio energetico, il ricorso a fonti energetiche locali rinnovabili ed ecocompatibili ed il perseguimento di uno sviluppo economico sostenibile, hanno attribuito al tema ambiente/energia grande rilevanza.</p> <p>Particolare attenzione è stata prestata anche agli adempimenti delle imprese per il raggiungimento della certificazione ambientale. Gli adempimenti legislativi in campo ambientale e di sicurezza stanno infatti assumendo un aspetto sempre più rilevante nella gestione delle politiche d'impresa. Il rispetto di tali adempimenti, soprattutto a causa della complessità del quadro normativo di riferimento, appare sempre più oneroso, specialmente per le piccole e medie imprese.</p> <p>L'Ufficio Ambiente camerale ha rappresentato un punto di riferimento per le imprese relativamente all'adempimento del MUD 2021 – utilizzando i nuovi software e portale – e gli altri registri ambientali (apparecchiature elettriche, pile e accumulatori, gas fluorurati).</p>
<p>Bando Innovazione delle filiere dell'economia circolare in Lombardia</p>	<p>Nel 2021 è stato riproposto il “Bando Innovazione filiere economia circolare 2021”, volto a favorire la transizione verso un modello di economia circolare, la riqualificazione dei settori e delle filiere lombarde e il riposizionamento competitivo degli interi comparti rispetto ai mercati, rendendo possibile la simbiosi industriale.</p> <p>A differenza della versione precedente, il bando è stato articolato in un'unica fase, eliminando gli step di elaborazione dei progetti e permettendo alle imprese di attuare direttamente gli interventi.</p> <p>Il bando è stato finanziato con lo stanziamento da parte della Camera di € 30.000,00 e ha visto la partecipazione di 2 imprese, di cui 1 ammessa al contributo dal Nucleo di Valutazione, per un importo di € 7.613,33, finanziato per metà da Regione Lombardia.</p>
<p>• Progetto PUNTO</p>	<p>Come per l'anno 2020, a causa dell'emergenza sanitaria,</p>

**IMPRESA DIGI-
TALE (Incremento
20% diritto annua-
le)**

le attività del progetto PID programmate per il 2021 si sono concentrate principalmente nell'erogazione di contributi e voucher alle imprese. I nuovi strumenti digitali, specialmente quelli di connessione e di lavoro collaborativo, così come anche le piattaforme di e-commerce, si sono infatti dimostrati determinanti nell'evitare la paralisi totale delle attività e delle infrastrutture critiche per la nostra economia.

Per garantire una maggiore uniformità a livello regionale, i bandi 2021 sono stati elaborati in collaborazione con le altre camere di commercio lombarde e Unioncamere Lombardia e co-finanziati da Regione Lombardia.

Grande successo hanno avuto i bandi Digital Business che hanno visto esaurire le risorse stanziare già nei primi giorni di apertura dei bandi.

Nello specifico il bando "Digital Business - Bando Voucher Digitali I4.0 Lombardia 2021", volto a sostenere l'introduzione di tecnologie digitali I4.0 e strumenti digitali complementari è stato finanziato con stanziamento da parte della camera di € 100.000,00 e ha visto la partecipazione di 34 imprese, di cui 21 sono state ammesse al contributo. Inoltre le risorse per finanziare i progetti sono state più che raddoppiate con risorse di Regione Lombardia per un importo di 128.447,15€ a carico della Direzione Generale Sviluppo Economico, ottenendo un finanziamento complessivo tra risorse regionali e camerali di € 228.477,15.

Per il bando "Digital Business - Bando E-Commerce 2021", volto a favorire lo sviluppo e il consolidamento della posizione delle imprese sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile) è stato finanziato con stanziamento da parte della camera di € 50.000,00 e ha visto la partecipazione di 52 imprese, di cui 17 sono state ammesse al contributo. Anche in questo caso le risorse camerali sono state affiancate alle risorse di Regione Lombardia che ha finanziato i progetti cremonesi con 5.000,00€ a carico della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda e 90.853,58€ a carico della Direzione Generale Sviluppo Economico, per un importo complessivo di € 145.853,57. Accanto a questi bandi la Camera di Commercio ha aderito al "Bando SI4.0 2021- Sviluppo Soluzioni Innovative I4.0", focalizzato sulla realizzazione di progetti per la sperimentazione, prototipazione e messa

	<p>sul mercato di soluzioni, applicazioni, prodotti e servizi innovativi impresa 4.0. In particolare è stata riconosciuta una premialità ai progetti che alternativamente hanno favorito lo sviluppo di soluzioni digitali per promuovere la sicurezza sui luoghi di lavoro oppure progetti che hanno incentivato modelli di sviluppo produttivo green driven orientati alla qualità e alla sostenibilità tramite prodotti/servizi con minori impatti ambientali e sociali.</p> <p>Anche in questo caso, la Camera di Commercio ha finanziato il bando con uno stanziamento iniziale di € 60.000,00, successivamente rifinanziato con € € 17.130,68, per uno stanziamento totale di € 77.130,68. Al bando hanno partecipato 8 imprese e di queste 2 sono state ammesse al contributo dal Nucleo di Valutazione.</p> <p>Sono stati ritenuti ammissibili al contributo solamente i progetti che, oltre ad aver superato previamente la fase di ammissibilità formale, hanno conseguito un punteggio minimo complessivo di 65 punti su 100 dei criteri qualitativi del progetto.</p> <p>Con la parte finanziata da Regione Lombardia il territorio ha potuto beneficiare di complessivi € 99.790,00 messi a disposizione dei progetti che sono stati valutati positivamente per ottenere il contributo.</p> <p>Altro filone molto importante del progetto PID su cui la Camera di Commercio nel 2021 ha operato intensamente è stato quello formativo/informativo per le imprese.</p> <p>L'attività posta in essere è stata sempre rivolta alle tematiche della digitalizzazione, ma con particolare attenzione a quelle che potessero aiutare le imprese a far fronte all'emergenza sanitaria Covid-19.</p> <p>In particolare il 2021 ha visto la realizzazione di 10 incontri online (webinar), per un totale di 203 partecipanti.</p> <p>In particolare è stata portata avanti la collaborazione già avviata nel 2019 con il sistema camerale lombardo e Innexa - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza per affrontare la tematica Finanza 4.0. Grazie a questa collaborazione, sono stati organizzati 3 seminari informativi, ottenendo l'interesse di 24 partecipanti.</p> <p>Durante queste iniziative si è colta inoltre l'occasione per promuovere gli strumenti digitali gratuiti creati da Innexa, che permettono alle imprese di accedere agevolmente a database, informazioni e approfondimenti. Molte delle iniziative sono state svolte in sinergia con le associazioni di categoria presenti sul territorio.</p> <p>A questo proposito, per rafforzare maggiormente la</p>
--	---

	<p>collaborazione tra associazioni e camera di Commercio e per facilitare l'indirizzamento delle imprese verso centri con competenze settoriali più avanzate, è stata portata avanti la convenzione con i Digital Innovation Hub di CNA (CNA HUB 4.0) delle province di Cremona, Brescia e Mantova. Grazie a questa convenzione sono stati organizzati 5 webinar informativi sulle tematiche d'impresa 4.0 e gli incentivi fiscali proposti dal Piano Nazionale Transazione 4.0, per un totale di circa 124 partecipanti.</p> <p>Anche nel 2021 è stata svolta un'attività intensa di valutazione e mappatura digitale delle imprese cremonesi attraverso gli strumenti di self-assessment (SELFI4.0, ZOOM4.0 e Digital Skill Voyager), che ha fatto sì che la Camera di Commercio abbia ottenuto un risultato di 163 assessment svolti, che supera ampiamente l'obiettivo prefissato di 40.</p> <p>All'interno del progetto PID, per l'anno 2021, è stato portato avanti anche il Progetto Eccellenze in Digitale, iniziativa nazionale che mira a diffondere una maggior consapevolezza delle potenzialità del digital marketing tra le imprese, attraverso seminari di approfondimento e incontri one-to-one.</p> <p>Gli eventi e gli appuntamenti personalizzati si sono svolti esclusivamente online e ciò ha permesso la partecipazione di un ampio numero di imprese da tutto il territorio. Sono stati organizzati infatti 13 webinar con 329 partecipanti e 15 incontri one-to-one, che hanno coinvolto 12 imprenditori della provincia.</p> <p>Le tematiche trattate hanno spaziato dai più conosciuti social network, alle modalità di vendita online fino ad arrivare alla gestione dei motori di ricerca e alla predisposizione di un sito web efficace, in linea con quanto proposto durante la formazione di Eccellenze in Digitale svolta dai formatori di Unioncamere. Ha riscosso particolare interesse l'incontro organizzato in collaborazione con i formatori ufficiali di LinkedIn, che hanno presentato una panoramica generale del social network ed approfondito le funzioni di HR e di costruzione di una buona reputazione aziendale.</p> <p>Anche nel 2021 la Camera di Commercio, insieme alle altre camere di commercio lombarde e con il supporto di Ernst&Young, ha deciso di proseguire le attività per la realizzazione dell'Osservatorio Permanente (Focus I4.0). I risultati dell'Osservatorio FocusI4.0 hanno mostrato uno spaccato specifico per ogni provincia del grado di</p>
--	--

	<p>digitalizzazione delle imprese lombarde, suddivise per settore economico. Sulla base di questi dati sarà possibile prendere delle decisioni per veicolare al meglio le iniziative del prossimo anno.</p> <p>Nel corso del 2021 è proseguita l'attività di arricchimento della piattaforma Digital Experience Center con la quale si è potuto dare risalto alle iniziative dei PID lombardi, quali eventi, bandi e notizie, nonché all'animazione della Community della piattaforma con l'obiettivo di avere un ambiente di scambio sui temi del digitale.</p> <p>In sintesi i numeri sono i seguenti:</p> <p>a) Eventi svolti:</p> <table border="0"> <tr> <td>N. eventi</td> <td>N. imprese coinvolte</td> </tr> <tr> <td>23</td> <td>532</td> </tr> </table> <p>b) Incontri personalizzati:</p> <table border="0"> <tr> <td>N. incontri</td> <td>N. imprese coinvolte</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>12</td> </tr> </table> <p>c) Bandi di contributo:</p> <table border="0"> <tr> <td>N. bandi</td> <td>N. imprese ammesse</td> <td>Importi concessi</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>40</td> <td>474.120,72€</td> </tr> </table>	N. eventi	N. imprese coinvolte	23	532	N. incontri	N. imprese coinvolte	15	12	N. bandi	N. imprese ammesse	Importi concessi	3	40	474.120,72€
N. eventi	N. imprese coinvolte														
23	532														
N. incontri	N. imprese coinvolte														
15	12														
N. bandi	N. imprese ammesse	Importi concessi													
3	40	474.120,72€													
<ul style="list-style-type: none"> • Progetto EBAY Din-tec 	<p>Anche nel 2021 in merito alla partnership con eBay, che ha visto la partecipazione nel 2020 a livello nazionale di 56 Camere di Commercio, ulteriori informazioni e indicazioni operative sono state fornite anche con l'invio di materiale informativo alle imprese di Eccellenze in Digitale.</p>														
<p>Competitività del territorio € 1.134.383,95</p>															
<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno al credito € 457.177,00 Credito Ora 	<p>Regione Lombardia e le Camere di commercio lombarde, per prevenire le crisi di liquidità delle micro e piccole imprese causata dall'emergenza sanitaria ed economica COVID 19, hanno promosso una misura straordinaria dedicata alle operazioni di liquidità finalizzata a supportare le micro e piccole imprese dei settori dei servizi di ristorazione e le attività storiche e di tradizione (riconosciute da Regione Lombardia ai sensi della L.R. 5/2019) in questa fase di difficoltà garantendo la continuità nelle attività.</p> <p>Il bando, operativo da metà gennaio e chiuso il 03 maggio 2021, ha fatto registrare la presentazione di 15 domande, 10 delle quali sono risultate ammesse dando luogo alla concessione di € 19.836,03 euro di contributi a fronte di finanziamenti bancari richiesti pari a circa 314.000,00 euro.</p>														
<p>Bando FAICredito Rilancio 2021</p>	<p>Il presente bando si inserisce nell'ambito delle iniziative</p>														

	<p>promozionali a favore delle imprese adottate dal sistema camerale nazionale, anche in attuazione dell'art. 125 del Decreto "Cura Italia" che ha previsto la possibilità per le Camere di commercio di realizzare specifici interventi per contrastare le difficoltà finanziarie delle PMI e facilitarne l'accesso al credito</p> <p>La Camera di Commercio di Cremona ha investito 100 mila euro, che sono stati poi integrati da fondi regionali.</p> <p>Il bando, operativo da metà luglio e stati chiuso anticipatamente per esaurimento fondi il 27/7/2021, ha fatto registrare la presentazione di 70 domande, 61 delle quali sono risultate ammesse dando luogo alla concessione di 461.261,35 euro di contributi a fronte di finanziamenti bancari richiesti pari a circa 6.800,00 milioni di euro.</p> <p>La maggior parte di imprese richiedenti e beneficiari (circa il 60%) appartiene al territorio cremasco e per la metà dai settori del commercio e dell'industria</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Azioni di marketing territoriale e infrastrutturazione del territorio 	<p>Il nostro territorio, caratterizzato da una forte presenza del settore agro-alimentare e dell'artigianato artistico, richiede adeguati spazi espositivi a servizio degli imprenditori.</p> <p>Purtroppo le conseguenze legate all'emergenza epidemiologica da Covid-19 hanno pesantemente inciso sull'attività fieristica che è stata lungamente paralizzata o, comunque, ha dovuto prontamente modificare i suoi sistemi di fruizione.</p> <p>Nel corso dell'esercizio si è continuato a seguire con attenzione l'attività di Cremonafiore, fondamentale strumento di promozione del territorio e delle sue peculiarità.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Promozione di attività per lo sviluppo in accordo di programma con Regione Lombardia 	<p>L'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo per il periodo 2019 – 2023, approvato nel dicembre 2018, è stato uno strumento importante per raccordare l'azione delle Camere lombarde e di Regione Lombardia a contrasto della pandemia.</p> <p>Il drammatico mutamento di contesto innescato dalla pandemia ha visto riorientare con tempestività l'azione di supporto allo sviluppo propria dall'Accordo, condividendo sia specifici interventi di carattere straordinario (per la liquidità delle imprese, per favorire la riapertura in sicurezza delle attività più colpite, o di supporto a specifici segmenti e/o filiere), sia un'ampia revisione delle modalità realizzative di molte iniziative</p>

<p>Asse1 Competitività delle imprese</p>	<p>in programma, valorizzando quanto più possibile il ricorso alle tecnologie digitali e la fruizione “da remoto” dei servizi offerti.</p> <p>E' significativo rilevare come, a livello regionale, grazie all'Accordo in essere con Regione Lombardia sono state destinati a favore delle imprese oltre 63.000.000 di euro, di cui circa 36.000.000 a carico del bilancio di Regione Lombardia, circa € 26.000.000 messi a disposizione dal sistema camerale lombardo e circa un milione da soggetti privati . Evidente quindi l'effetto moltiplicatore delle risorse camerale dovuto all'Accordo.</p> <p>Le risorse hanno dato luogo, a livello locale, al seguente Programma annuale d'azione, articolato nei seguenti tre assi d'intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asse 1: Competitività delle imprese: <ul style="list-style-type: none"> • Azioni per l'internazionalizzazione e la promozione di imprese lombarde all'estero: • Incoming Buyers Program 2021: iniziativa finalizzata all'accoglienza di operatori economici selezionati con l'obiettivo di favorire il processo di internazionalizzazione e creare occasioni di business per le imprese lombarde attraverso l'organizzazione, in collaborazione con le Associazioni di categoria territoriali, di incontri b2b. • Lombardia Point 2021: il progetto ha previsto una collaborazione proattiva del Tavolo per l'internazionalizzazione nella programmazione delle iniziative volta ad individuare le tematiche rilevanti per le imprese lombarde e l'ampliamento dei servizi di assistenza specialistica, consulenziale e formativa offerte dagli esperti di Unioncamere Lombardia sulle azioni di accompagnamento all'internazionalizzazione delle MPMI lombarde. <ul style="list-style-type: none"> • Azioni per l'innovazione: <ul style="list-style-type: none"> • Si è attuata la quarta annualità del progetto Punti d'Impresa Digitale (PID), condiviso con Regione Lombardia e approvato dal MISE, finanziato attraverso l'incremento del 20% del diritto annuale, con l'obiettivo di incentivare lo sviluppo di innovazione digitale in un'ottica di sostenibilità. Si è realizzata la seconda edizione del bando “Sviluppo di soluzioni innovative Impresa 4.0” per finanziare la sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni,
--	--

<p>Asse 2 Attrattività e competitività dei territori</p>	<p>prodotti/servizi innovativi Impresa 4.0 e il bando “Innovazione delle filiere di economia circolare” con lo scopo di favorire progetti maggiormente sostenibili dal punto di vista ambientale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azioni per l’accesso al credito • Punti impresa finanza digitale - Regione Lombardia e Camere di Commercio lombarde per lo sviluppo della finanza digitale: progetto nato per far conoscere meglio alle imprese e agli operatori finanziari le opportunità offerte dal FINTECH cioè l’innesto del digitale nella finanza, • Asse 2: Attrattività e competitività dei territori - L’Asse 2 si è esplicato in due linee di azione: <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo Economico e Territoriale: • Bando Nuova impresa: bando finalizzato a sostenere l’avvio di nuove imprese lombarde del commercio, terziario, manifatturiero e artigiani dei medesimi settori e l’autoimprenditorialità quale opportunità di ricollocamento dei soggetti fuoriusciti dal mercato del lavoro, attraverso l’erogazione di contributi sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese. Sul bando, aperto dal 1 dicembre fino al 31 marzo 2022, al 31 dicembre 2021 sono state presentate 4 domande. Per un totale di richieste di contributo di euro 41.107,56. • Concorso “Imprese di Valore”, finalizzato a valorizzare le imprese che meglio rappresentano il saper fare lombardo e che hanno saputo trovare soluzioni concrete per mantenere la competitività nel tempo, nei diversi settori del commercio, dell’industria e dell’artigianato, mediante il conferimento di premi volti a riconoscere le esperienze imprenditoriali di maggiore successo. • Attività di supporto alla trasparenza e legalità: interventi di contrasto a usura e criminalità economica – per i quali le risorse regionali si sono sommate allo stanziamento camerale per lo Sportello RiEmergo • Promozione del comparto EnoAgroalimentare: nel 2021 è stata approvata una misura per supportare le imprese che operano in ambito vitivinicolo (produttori e cantine), affinché si possano adeguare
--	--

	<p>alle novità introdotte dal Decreto Attuativo del MIPAAF del 2019, il bando eno-olio turismo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Attrattività e Turismo: Si è cercato durante l'anno 2021 di affrontare l'emergenza sanitaria, ma anche di proteggere le imprese, per consentire all'economia di ripartire una volta che l'epidemia sarà stata superata. Per quanto riguarda la valorizzazione della Cultura: nel 2021 sono stati implementati i Piani Integrati della Cultura (PIC) con il Comune di Cremona e con il Comune di Crema. Nel corso del 2021 le Camere lombarde sono state coinvolte nel processo di presentazione e di confronto dello studio di analisi e di raccordo dei siti UNESCO della Lombardia in vista della attuazione del protocollo su tutto il territorio regionale, con azioni di aggregazione e supporto alla costituzione di accordi e alleanze che consentano ai territori di consolidare progettualità e partnership innovative per supportare la crescita economica del comparto culturale. Nel 2021 si è inoltre iniziata la predisposizione della candidatura di Cremona a città creativa per la musica all'Unesco.• Bandi per il sostegno alle imprese ricettive e turistiche: La Camera di Commercio di Cremona, insieme alle Camere di Commercio lombarde e a Regione ha promosso due misure dedicate alle operazioni di liquidità, quali il bando Faicredito e il Credito Ora, che hanno concesso contributi alle imprese della filiera;• Bando innovaturismo misura che ha avuto come finalità quella di innalzare gli standard qualitativi dei prodotti offerti e rafforzare le filiere turistiche. Le Camere di Commercio lombarde per sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde della filiera turistica hanno promosso questa misura per sostenere i partenariati di imprese in grado di realizzare progetti di promocommercializzazione del territorio lombardo, con modalità innovative, per innalzare gli standard qualitativi dei prodotti offerti e rafforzare le filiere turistiche, con ricadute sul territorio in termini di innovatività e competitività. Al bando della filiera turistica, aperto da metà luglio fino a fine ottobre 2021, ha aderito un partenariato, compo-
--	--

<p>Asse 3 Capitale umano, imprenditorialità e semplificazione</p>	<p>sto da tre imprese, che ha ricevuto un contributo a fondo perduto di euro 10.100,00, a fronte di un progetto di euro 20.200,00.</p> <ul style="list-style-type: none">• Bando eno-olio-turismo. Il settore del turismo è tra i più colpiti dagli effetti dell'emergenza sanitaria da COVID -19. In questo contesto di difficoltà per imprese e operatori, si è provveduto ad incentivare segmenti turistici che promuovono il Turismo di prossimità ma che hanno grandi potenzialità anche nella prospettiva della ripresa dei flussi turistici internazionali, tra cui il turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità. Sul bando eno-olio-turismo la Camera di Commercio di Cremona ha investito 5 mila euro: il bando è rimasto aperto da metà settembre fino a fine ottobre 2021 e l'impresa che ha aderito, ha ricevuto un contributo a fondo perduto di euro 1.457,69 a fronte di un progetto di euro 2.915,38.• Progetti di promozione del turismo in Lombardia: inBuyer Turismo, in collaborazione con Promos e Unioncamere Lombardia, anche nel 2021 seppure per lo più in versione digitale, ha avuto luogo la progettualità finalizzata mettere in contatto operatori della domanda e dell'offerta di servizi turistici attraverso l'organizzazione di n. 2 webinar (8 aprile e 25 maggio), a cui hanno partecipato 7 operatori per Cremona, 4 sessioni di matching (20/22 aprile 8/10 giugno, 28/30 settembre e 16-18 novembre) con 7 operatori iscritti e 21 interazioni, e un Fam trip, un educational di tour operator, anche a Cremona (13/17 apr), con un itinerario tematico culturale e enogastronomico.• Asse 3: Capitale umano, imprenditorialità e semplificazione:• interventi volti al miglioramento dei processi e delle attività degli Sportelli Unici per le Attività Produttive (SUAP), e definizione di un progetto sperimentale finalizzato a facilitare l'aggregazione degli sportelli comunali;• diffusione sul territorio regionale dell'utilizzo del Fascicolo informatico d'impresa e del Cassetto digitale dell'imprenditore, anche attraverso iniziative di comunicazione sul territorio;• razionalizzazione dei processi legati ai procedimenti amministrativi che coinvolgono le im-
---	---

	<p>prese al fine di digitalizzare il flusso informativo, semplificare l'iter, gli adempimenti e i controlli, anche attraverso soluzioni di interoperabilità tra sportelli telematici e altre banche dati delle Pubbliche amministrazioni;</p> <ul style="list-style-type: none"> • evoluzione e sviluppo del progetto Angeli Anti Burocrazia nel progetto Impresa Lombardia che mira a formare e a impiegare figure innovative di interfaccia tra imprese e pubblica amministrazione in grado di recepire le istanze e i linguaggi di entrambi, di individuare i fattori di criticità e i nodi burocratici che ostacolano l'attività imprenditoriale e di proporre soluzione e modalità di intervento mirate alla concreta soluzione del problema.
<p>Piano di razionalizzazione delle società partecipate</p>	<p>Come è noto le partecipazioni, a seguito del decreto legislativo n. 175 del 19 agosto 2016, sono oggetto di periodiche revisioni secondo i criteri ivi contenuti. Pertanto, come previsto dalla normativa vigente, il 23 dicembre 2021 è stato assunto l'atto di approvazione della relazione sullo stato di attuazione del Piano di revisione periodica delle partecipazioni al 31/12/2019 e il Piano di revisione periodica delle partecipazioni al 31/12/2020.</p> <p>Tale piano ha confermato la dismissione della partecipazione in Autostrade Lombarde S.p.A prevedendo però di ricavare un valore consono dalla cessione, ha preso atto del perdurare della procedura di liquidazione di Retecamere Scarl a causa di una vertenza legale ancora in corso. Ha confermato il mantenimento delle partecipazioni senza interventi di razionalizzazione in: Borsa Merci Telematica Italiana Scpa, CremonaFiere Spa, Gal Oglio Po Scarl, IC Outsourcing Scarl, InfoCamere Scpa, REI – Reindustria Innovazione Scarl, SO.GE.A.P. Società di Gestione Aeroporto di Parma Spa, Tecnoservicecamere Scpa, mentre è stata previsto il mantenimento della partecipazione con interventi di razionalizzazione in Autostrade centro Padane Spa e Tecno Holding spa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo, eventi culturali 	<p>La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo è una delle funzioni specifiche di competenza delle Camere di Commercio. L'emergenza sanitaria ha avuto, sta avendo ed avrà un effetto molto pesante sui settori del turismo, della cultura, della musica e dello sport. Le evidenze di questo periodo confermano le difficoltà delle imprese di tutta la filiera turistica – ricettiva, incluse le</p>

	<p>attività culturali e i dati sull'evoluzione dell'epidemia suggeriscono che l'uscita non avverrà in tempi brevi. Agroalimentare, musica e liuteria rappresentano eccellenze che identificano il territorio. Veri e propri patrimoni culturali, prima ancora che economici, nei quali risiede la nostra identità più autentica, sui quali dovranno essere potenziate le progettualità e le iniziative tese a fare delle nostre filiere di eccellenza un volano in grado di intercettare i segmenti turistici.</p>
Turismo	<p>La Camera di Commercio di Cremona, insieme alle Camere di Commercio lombarde e a Regione Lombardia hanno promosso, attraverso il bando Innovaturismo, le aggregazioni di imprese per lo sviluppo di nuove progettualità. I progetti sul turismo, gratuiti e rivolti alle imprese del territorio, hanno permesso, seppur a distanza, di continuare l'attività di promozione delle strutture ricettive. Si è cercato di promuovere le strutture attraverso B2B digitale ed educational con tour operator. Nel 2021 la Camera di Commercio di Cremona ha inoltre partecipato al primo workshop digitale sul turismo musicale, organizzato dal tour operator Note in Viaggio e al primo Festival sul turismo musicale, organizzato da Butik, una start up del settore del turismo, presentando la destinazione Cremona, città della Musica e della Liuteria. Grazie alla collaborazione con Unioncamere Lombardia e Promos sono stati realizzati due B2B con operatori del settore turistico internazionale a cui hanno potuto partecipare imprese della filiera turistico-ricettiva. Per lo più in versione digitale, ha avuto luogo la progettualità finalizzata a mettere in contatto operatori della domanda e dell'offerta di servizi turistici attraverso l'organizzazione di 2 webinar (8 aprile e 25 maggio), a cui hanno partecipato 7 operatori per Cremona, 4 sessioni di matching (20/22 aprile 8/10 giugno, 28/30 settembre e 16-18 novembre) con 7 operatori iscritti e 21 interazioni, e un Fam trip, un educational di tour operator, anche a Cremona (13/17 aprile), con un itinerario tematico culturale e enogastronomico. I progetti sul turismo, gratuiti e rivolti alle imprese del territorio, hanno permesso, seppur a distanza, di continuare l'attività di promozione.</p> <p>Anche per il 2021 è continuato il progetto East Lombardy, Regione enogastronomica della Lombardia orientale che vede coinvolti le province di Cremona, Bergamo, Brescia e Mantova per la valorizzazione turistica in chiave enogastronomica.</p>

	<p>Sempre nell'ambito della valorizzazione del territorio, il Festival della Mostarda, giunto alla sua settima edizione, si è articolato, in questa edizione, sia in modalità digitale che in presenza, dal 16 ottobre al 30 novembre 2021.</p> <p>La Camera di Commercio nel 2021 ha inoltre partecipato al Bando Io Viaggio di Regione Lombardia con un progetto con capofila il Comune di Cremona, denominato "Cremona, i suoni nei luoghi – A place to play". Il progetto, predisposto dagli Uffici competenti di Camera e del Comune, si è posto l'obiettivo di proporre un prodotto integrato che accompagni il turista lungo un itinerario musicale tratteggiato dai punti di interesse che raccontano le tracce di un grande passato che, allo stesso tempo, sono il motore che fa vibrare il presente attraverso le numerose icone turistiche e attività che il territorio esprime, con la possibilità di conoscere i driver principali di un territorio ricco di storia ed arte, ma anche assaporare il gusto dei suoi prodotti tipici. Il bando è stato approvato da Regione Lombardia con un contributo pari a euro 33.250,00, a fronte di spese per la Camera di Commercio pari euro 47.500,00, di cui euro 32.500,00 di spesa corrente ed euro 15.000,00 in conto capitale. All'interno del progetto verrà realizzato un sito che promuoverà il turismo musicale esperienziale, vale a dire rivolto agli operatori che si occupano di turismo musicale (approccio B2B), ma anche rivolto a tutti i gruppi, orchestre e cori che volessero organizzare un'attività formativa con una resa pubblica sul territorio e a tutti i visitatori interessati alla destinazione (approccio B2C - esperienze, concerti, visite guidate).</p>
<p>Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia</p>	<p>Con il bando in parola si è provveduto ad incentivare segmenti turistici che promuovono il turismo di prossimità ma che hanno grandi potenzialità anche nella prospettiva della ripresa dei flussi turistici internazionali, tra cui il turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità.</p> <p>La Camera di Commercio di Cremona ha stanziato 5 mila euro. Si è registrata l'adesione di una sola impresa che ha ricevuto un contributo a fondo perduto di euro 1.457,69 a fronte di un progetto pari a euro 2.915,38.</p>
<p>Bando per progetti innovativi in ambito turistico</p>	<p>Le Camere di Commercio lombarde per sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde della filiera turistica hanno promosso una misura per sostenere i partenariati di imprese costituiti per realizzare progetti di promo-commercializzazione del territorio lombardo, con modalità innovative, per innalzare gli standard qualitativi dei prodotti offerti e rafforzino le filiere turistiche avendo</p>

	<p>ricadute sul territorio in termini di innovatività e competitività.</p> <p>Al presente bando, aperto da metà luglio fino a fine ottobre 2021, ha aderito un solo partenariato che ha ricevuto un contributo a fondo perduto di euro 10.100,00.</p>
<p>Bando per il sostegno alla partecipazione al Festival della Mostarda in occasione del Festival del Torrone e Il Bontà</p>	<p>Per incentivare la partecipazione delle imprese cremonesi alle manifestazioni che hanno promosso la tipicità del nostro territorio la Camera di Commercio ha sostenuto due diverse manifestazioni fieristiche approvando bandi che prevedano la concessione di contributi a fondo perduto a parziale copertura delle spese (di noleggio/allestimento dell'area espositiva e di quota d'iscrizione) sostenute dagli espositori del territorio.</p> <p>I bandi in questione sono quelli relativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - al sostegno della partecipazione al Salone delle eccellenze enogastronomiche dei territori "il BonTà" che si è tenuto dal 29 ottobre al 1 novembre 2021, con l'adesione di 9 imprese che hanno ricevuto un contributo a fondo perduto di euro 4.180,00; - al sostegno della partecipazione al Festival della Mostarda 2021 in occasione della Festa del Torrone 2021 che si è tenuto dal 13 al 21 novembre 2021. Al bando hanno aderito 7 imprese cremonesi che hanno ricevuto un contributo a fondo perduto di complessivi euro 5.600,00.
	<p>Il Festival della Mostarda ha avuto luogo a Cremona, in versione digitale e diffusa. Il Festival ha proposto vari appuntamenti sia online tra rubriche tematiche, ricette e curiosità sulla mostarda sia in presenza, tra cui la partecipazione al Salone Enogastronomico "Il Bontà" e la Festa del Torrone.</p> <p>Il tema della manifestazione 2021 è "La mostarda, un cibo culturale". Il Festival della Mostarda 2021, un evento in grado di promuovere un turismo sostenibile, ha presentato un programma ricco di contenuti che ha coinvolto il pubblico sia online che offline. La finalità del progetto è quella di riconoscere nella mostarda un elemento culturale capace di unire, informare, educare e generare un circolo virtuoso per il territorio e per il settore produttivo. Le imprese di produzione di mostarda sono le protagoniste del Festival, intorno a loro una rete consolidata e in continua espansione composta da commercianti, ristoranti, scuole e istituzioni. Il Festival intende favorire il turismo diffuso grazie all'unione di imprese e di cultura. Come sostiene anche Stefano Micelli, accademico e economista, a fronte di un turismo</p>

	<p>meno vorace la relazione tra PMI e mondo culturale, da sempre distinte in due aree, potranno sviluppare insieme un aumento di interesse verso il territorio.</p> <p>Al Festival hanno partecipato n.29 imprese, tra cui n.9 produttori, n.8 ristoratori e n. 12 attività commerciali. L'iniziativa ha raggiunto molte testate online, emittenti radiofoniche e media tradizionali per la promozione di un prodotto, qual è la mostarda, fortemente legato al territorio, con un mercato di utenza che si sta cercando di ampliare, attraverso la destagionalizzazione del prodotto, le proposte di nuovi abbinamenti e il coinvolgimento di un pubblico giovane.</p> <p>Le attività di ufficio stampa hanno garantito per il Festival della Mostarda 7.0 un'ottima visibilità su media estremamente diversificati tra carta stampata e online, testate generaliste e specializzate nei settori food/turismo. La copertura social ha contribuito a veicolare la doppia veste digitale e diffusa della kermesse grazie ai post pubblicati dalle testate di settore e lifestyle/generaliste, nonché dai blog tematici legati al turismo e agli itinerari gastronomici.</p> <p>Alcuni dati salienti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Numero complessivo di articoli pubblicati: 164 (incremento del +187,7% rispetto al 2020 con 57 articoli totali);- Reach totale: 11.526.476;- Numero complessivo di post sui social: 35 (incremento del 337,5% rispetto al 2020 con 8 social post);- Numero complessivo di utenti raggiunti tramite i canali social: 3.915.267 (incremento del +4800% rispetto al 2020 con 79.903). <p>L'analisi della copertura ottenuta evidenzia la qualità dei media che hanno fornito visibilità al Festival, tra cui si segnalano di seguito alcuni dei migliori risultati ottenuti per l'edizione 2021:</p> <p>Corriere.it (Edizione Cook), Repubblica.it, TuttoMilano (Repubblica), Tgcom.24 (mediaset.it), Il Giorno, Donna Moderna, F Magazine, Vero, Touringclub.it, Lacucinaitaliana.it, ITurista.info, Siviaggia.it, Lospicchiomaglio.it e Conoscounposto.com</p> <p>Social media</p> <p>I dati da prendere in considerazione per avere dei risultati totali della comunicazione relativi ai canali social del Festival (Facebook e di Instagram) sono:</p> <p>La copertura, intesa come somma tra la copertura totale</p>
--	---

	<p>social e le inserzioni, ci dice che 1.101.224 utenti sono stati raggiunti da contenuti riguardanti il Festival della Mostarda. L'impression a pagamento ci dice che i contenuti sponsorizzati hanno ottenuto 1.900.000 impression raggiungendo più di 500.000 utenti, vuol dire che in media ogni utente target ha visto i contenuti per quasi 4 volte nell'arco del periodo di sponsorizzazione, leggermente sopra la media di quanto ci si aspettava dall'advertising sulle piattaforme.</p> <p>Di conseguenza si può realisticamente affermare che dall'inizio del Festival 1.101.224 utenti sono entrati in contatto con contenuti riguardanti il Festival (sponsorizzati o non sponsorizzati) e che i contenuti sponsorizzati sono stati visualizzati per un totale di 1.900.000 volte.</p> <p>Nuovo Sito</p> <p>Per fornire ai visitatori un quadro il più possibile chiaro e esaustivo dell'evento "Festival della Mostarda" e per presentare le Istituzioni, i Produttori e le Imprese coinvolte è stato creato un nuovo sito Web: www.festivaldellamostarda.it.</p> <p>Si è scelto di realizzare il nuovo sito utilizzando la piattaforma open source Wordpress che consente una maggiore visibilità e un'interazione con le varie piattaforme social esistenti. La nuova piattaforma è stata costruita per diventare nel tempo il "contenitore" che trova, nelle edizioni annuali del Festival, il suo momento di massima visibilità. Nello studiare il nuovo sito abbiamo dedicato spazio alle Imprese con link e video dedicati, creato contenuti che evidenziano gli eventi, garantito ampio spazio alle ricette, fornito visibilità al territorio. Tutto tramite immagini, video, dirette e contributi che l'utente può scaricare come: il programma dell'edizione corrente, le ricette, mappe territoriali. Tramite il sito si accede alle piattaforme Social del Festival, vera "anima" dell'Evento stesso. Inoltre è presente un Blog per creare interazioni con gli Utenti.</p>
<p>Collaborazione con TCI</p>	<p>La stretta collaborazione con il Touring Club ha portato, negli anni passati, attraverso specifiche iniziative alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico delle aree rurali della provincia e dei percorsi cicloturistici che speriamo possano essere valorizzate in futuro.</p> <p>Purtroppo, a causa delle limitazioni dovute al Covid 19 non è stato possibile ai volontari del Touring aprire, il sabato pomeriggio, i resti della Strada Romana inseriti nel Palazzo camerale. Tuttavia la Camera di Commercio</p>

	<p>ha aderito all’iniziativa Ri-Aperti per voi, attraverso l’impostazione di un piano di comunicazione del progetto che ha coinvolto l’attivazione di un ufficio stampa e un piano di comunicazione multicanale con la finalità di promuovere il turismo interno e il turismo slow. In particolare sono stati attivati il Magazine cartaceo Touring con oltre 600.000 lettori/mese con un articolo dedicato a Cremona, attraverso il racconto dei luoghi Aperti per Voi, la valorizzazione del territorio cremonese attraverso il sito touringclub.it con oltre 11,5ml di sessioni e quasi 9ml di utenti unici (dati 2020), News redazionali con gallery fotografiche dedicate a Ri-aperti per Voi a Cremona e attività sulle pagine social del Touring con post e stories dedicate a Ri-aperti per Voi a Cremona;</p>
<p>Organizzazione delle Masterclass</p>	<p>Nello specifico la Camera di Commercio di Cremona ha implementato con azioni di comunicazione anche nel 2021 il progetto “A place to Play” con l’obiettivo di promuovere Cremona e il suo territorio a fini turistici utilizzando il brand della musica e della liuteria. Il saper fare liutario cremonese è stato infatti riconosciuto dall’Unesco come bene immateriale dell’Umanità. Il progetto Masterclass si è proposto negli ultimi anni di realizzare, attraverso la musica, un obiettivo di valorizzazione turistica con l’organizzazione di attività rivolte non solo ai musicisti professionisti, ma anche alle migliaia di studenti e di amatori che vogliono vivere l’esperienza unica di suonare nella terra di Stradivari. Il ruolo della Camera di Commercio di Cremona, in questa fase, è stato quello di promuovere la destinazione Cremona con pubblicazioni ed eventi mirati. In particolare sono stati realizzati due concerti nel mese di luglio, il 14 e il 29 luglio, presso il Museo del Violino, con orchestre giovanili. Quando il progetto Masterclass sarà nuovamente operativo il ruolo camerale sarà quello di curare l’organizzazione mettendo a disposizione le sale attrezzate, l’assistenza alle sale stesse, l’organizzazione dei concerti in collaborazione con gli Enti coinvolti, trovando eventuali sinergie con programmi di concerti già esistenti e, in generale, la collaborazione nell’organizzazione di tutte le iniziative connesse.</p> <p>Il ruolo della Camera di Commercio di Cremona, in questa fase, è stato quello di promuovere la destinazione Cremona con pubblicazioni ed eventi mirati.</p> <p>Nel 2021 è continuato inoltre il progetto Made4Italy, in</p>

	collaborazione con Unicredit per la valorizzazione delle eccellenze territoriali, attraverso il quale è stato organizzato un b2b per le strutture ricettive con operatori del turismo.
Centro servizi CCIAA Riunioni presso sale camerali Sostegno ad iniziative del territorio	L'emergenza COVID non ha consentito di proseguire nell'impegno per promuovere il Centro Servizi della Camera di Commercio che comprende sale e spazi dotati delle più moderne tecnologie, nel cuore della città, e che hanno sempre rappresentato un bene da valorizzare sia nell'ottica di promozione di Cremona città della musica che delle numerose iniziative legate ad un turismo culturale e d'affari.
• Promozione prodotti tipici	La valorizzazione delle produzioni tipiche del territorio cremonese si è sempre rivelato strategico per la Camera di Commercio di Cremona. Promuovere le eccellenze agroalimentari del territorio e dei prodotti di qualità significa difendere e implementare il valore aggiunto in questi settori peculiari per l'economia provinciale, dove si registra la presenza di aziende leader e un numero rilevante di imprese della cooperazione, soprattutto per quanto riguarda le filiere lattiero casearia, dei servizi in agricoltura, della macellazione suina e del pomodoro. Dopo l'emergenza Covid 19 è stato possibile partecipare a una manifestazione fieristica di settore, il Salone enogastronomico Il Bontà, continuando l'attività di promozione attraverso l'invio di contenuti e fotografie alla stampa tradizionale e alle testate online.
Progetto TURISMO E ATTRATTIVITA' (Incremento 20% diritto annuale)	Si rimanda alla relazione allegata.
Interventi a favore delle PMI del commercio e dell'artigianato	Particolare attenzione è stata riservata al settore del commercio con l'obiettivo di contribuire al completamento del processo in corso di specializzazione e recupero di efficienza da parte della rete commerciale di vicinato pesantemente colpita dalla crisi della domanda interna e dalle chiusure dovute alla pandemia Covid 19.
IDUC	A fronte di tali difficoltà, i distretti urbani del commercio (DUC) e i distretti diffusi del commercio rappresentano una risposta efficace per contrastare il declino delle attività commerciali di vicinato, salvaguardandone non solo il valore economico ma anche l'importanza sociale, a vantaggio dell'attrattività del territorio.

	<p>I Distretti del commercio rappresentano politiche efficaci anche per contrastare il fenomeno di spopolamento e desertificazione dei centri storici conseguente alla proliferazione dei centri commerciali periferici e per rivitalizzare gli esercizi commerciali insediati nei piccoli comuni di cui contribuiscono a rafforzare il tessuto economico e sociale.</p> <p>La Camera di Commercio è stata presente nel 2021 a 12 incontri del DUC di Cremona e ha partecipato a n.5 incontri del DUC di Crema</p> <p>La Camera ha assicurato un consistente sostegno economico alle tradizionali manifestazioni alle manifestazioni tipiche del periodo natalizio (luminarie ed eventi) tramite i DUC presenti sul territorio.</p> <p>In particolare nel 2021 sono stati concessi al Comune di Cremona un contributo di € 30.000,00 e al Comune di Crema un contributo di € 15.000,00 destinate all'animazione del centro cittadino.</p>
<p>Liuteria, bene immateriale dell'umanità UNESCO</p>	<p>La Camera ha continuato a sostenere la liuteria cremonese, universalmente nota per la sua capacità di raggiungere vette di eccellenza, grazie al talento dei suoi artigiani che possono attingere all'eredità di una tradizione senza eguali. Grande attenzione è stata riservata al mantenimento delle condizioni di sistema che sono state considerate essenziali per il riconoscimento da parte dell'Unesco del saper fare liutario come patrimonio immateriale dell'umanità. In tal senso ha operato in stretta collaborazione con tutti gli enti e gli organismi che operano nel settore: istituzioni, associazioni di categoria, Fondazione Stradivari – Museo del Violino, Consorzio Liutai A. Stradivari CREMONA, Scuola Internazionale di Liuteria, Facoltà di Musicologia, Fondazione Stauffer, Istituto Musicale Pereggiato, Teatro Ponchielli, Distretto Culturale della provincia di Cremona.</p>
<p>Bando per partecipazione Cremona Musica</p>	<p>Nel 2021 CremonaFiere è riuscita a organizzare la consueta manifestazione internazionale dedicata agli strumenti "Cremona Musica".</p> <p>La manifestazione che si è tenuta, come di consuetudine, alla fine del mese di settembre, ha visto un ricco calendario di eventi e appuntamenti. Moltissime sono state le iniziative che si sono susseguite - secondo un palinsesto che ha incluso contest, performance, presentazioni, concerti, convegni, concorsi - in tutta sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari, tutelando la salute di tutti senza rinunciare all'esperienza e al business.</p>

	<p>La Camera di Commercio nel 2021 ha sostenuto la partecipazione di imprese cremonesi alla manifestazione con un bando di contributi a fondo perduto a favore delle imprese partecipanti del territorio.</p> <p>All'iniziativa - che ha comportato uno stanziamento di euro 20.000 - sono state ammesse 19 imprese risultate beneficiarie di contributi per complessivi euro 17.644,00.</p>
Bando per il sostegno della liuteria cremonese	<p>La liuteria cremonese nel 2020 ha attraversato una situazione drammatica, anche perché questo settore, così duramente colpito dall'emergenza coronavirus, vive di commesse estere ottenute grazie alla partecipazione a fiere, del tutto inibita nel 2020.</p> <p>Date queste premesse Camera di Commercio e Comune di Cremona hanno deciso di sostenere con contributi a fondo perduto le imprese di liutai e archettai del nostro territorio mettendo a disposizione rispettivamente risorse pari a 50.000,00 euro e 39.000,00 euro.</p> <p>Il bando è stato approvato a fine 2020 e si è aperto nel 2021 con moltissime adesioni, ben 105 (più del 55%) sul totale di 189 imprese liutarie presenti sul territorio.</p> <p>93 sono state le imprese richiedenti con sede nel Comune di Cremona e 12 le imprese localizzate in altri Comuni della provincia. Il contributo a fondo perduto assegnato ammonta a oltre 840,00 euro per impresa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Informazione economica <p>Relazioni trimestrali</p>	<p>Rientra negli interventi a favore delle imprese anche l'attività posta in essere dall'Ufficio Studi e Statistica nel corso del 2021, relativa alla produzione di informazioni statistiche ed economiche, oltre che l'elaborazione della relazione trimestrale finalizzata a monitorare l'andamento congiunturale dell'economia provinciale, basata sui dati appositamente rilevati ed elaborati a livello provinciale dall'ufficio studi dell'Unione regionale. Il pensionamento dell'unità dell'ufficio studi e statistica avvenuta nel mese di ottobre ha ridotto la produzione di tali informazioni. La relazione, nel primo semestre, è stata arricchita con il commento dei dati ISTAT sulle esportazioni provinciali e sulle forze di lavoro, sulla demografia imprenditoriale (fonte Infocamere), sulle ore di Cassa Integrazione Guadagni autorizzate dall'INPS e sulle Comunicazioni obbligatorie presso i Centri per l'impiego provinciali. Nel secondo semestre l'ufficio ha pubblicato la relazione congiunturale senza le informazioni aggiuntive di cui sopra.</p>
Rapporti economici	<p>Sono stati predisposti e messi a disposizione dell'utenza, sulle relative pagine del sito camerale, tre rapporti economici con cadenza trimestrale. Il primo sulla</p>

	<p>consistenza e la movimentazione delle imprese attive iscritte al registro camerale di fonte InfoCamere, con <i>focus</i> specifici anche dell'imprenditoria artigiana, straniera, giovanile e femminile. Il secondo sull'andamento delle esportazioni in provincia basato su dati provenienti dalla banca dati del commercio estero dell'Istat, ed il terzo sull'andamento dei prezzi all'ingrosso rilevati dalle commissioni camerali. Come ogni attività dell'ufficio studi che prevede la stesura di relazioni o rapporti, i lavori sono messi a disposizione del pubblico tramite la contestuale pubblicazione sul sito camerale. La messa a disposizione di dati statistici puramente numerici avviene attraverso la pubblicazione on line del Compendio statistico della provincia di Cremona il cui aggiornamento nel secondo semestre ha perso il carattere di tempestività che lo ha caratterizzato fin d'ora. Dal <i>set</i> di tavole di dati messo appositamente a disposizione da parte del sistema camerale, e dai dati regolarmente in possesso dell'ufficio, è stato pubblicato, il rapporto annuale 2021 "L'economia reale dal punto di osservazione della Camera di commercio" che riporta e commenta i dati più aggiornati relativi ai principali fenomeni socio-economici provinciali</p>
	<p>L'ufficio inoltre, per una tradizione ormai consolidata, fornisce al pubblico gli indici dei prezzi calcolati dall'Istat e le relative variazioni percentuali. Si tratta in primo luogo dell'Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati" (FOI), sul quale vengono indirettamente calcolati i coefficienti di rivalutazione monetaria e quelli mensili di rivalutazione per il trattamento di fine rapporto. Sempre dell'Istat vengono pubblicati gli indici del costo di costruzione di un fabbricato residenziale.</p> <p>Settimanalmente, l'ufficio presiede le riunioni delle commissioni consultive camerali che devono rilevare i prezzi all'ingrosso sulla piazza di Cremona per le seguenti tipologie di prodotti: "cereali, cruscami e affini", "caseari e latte spot", "legname" e "bestiame bovino e foraggi". Scopo di tali riunioni è la stesura e la pubblicazione del relativo listino settimanale, corredato da informazioni sull'andamento nel tempo dei prezzi dei principali prodotti quotati. Nel corso dell'anno 2021 le commissioni non si sono riunite in presenza ed hanno inviato le indicazioni per la determinazione delle quotazioni tramite email o tramite contatti telefonici.</p> <p>Con cadenza quindicinale e corrispondendo ad una</p>

	<p>specifica richiesta da parte del Ministero dello sviluppo economico, l'ufficio provvede, presso le maggiori aziende che commercializzano nella provincia di Cremona, alla raccolta dei prezzi praticati dei principali prodotti petroliferi (gasolio da riscaldamento, olio combustibile fluido, gasolio agricolo e GPL) ed alla pubblicazione delle relative medie aritmetiche</p>
Listino prezzi opere edili	<p>L'ufficio ha curato, anche per il 2021, la redazione e la pubblicazione annuale del "Listino prezzi delle opere edili della provincia di Cremona" che prevede l'affidamento dell'incarico della rilevazione ad un apposito gruppo di lavoro, i cui risultati vengono discussi dalla commissione consultiva presieduta da un funzionario dell'ufficio. Nel 2021, come nel 2020, si è anche provveduto alla redazione di un listino apposito relativo alla sicurezza Covid-19.</p>
Elenco pubblicazioni Ufficio Statistica	<p>Si riepiloga di seguito l'elenco delle pubblicazioni 2021 dell'Ufficio studi, statistica e prezzi.</p> <p>La relazione congiunturale trimestrale sull'economia cremonese;</p> <p>Il commento sulla demografia trimestrale delle imprese cremonesi;</p> <p>La presentazione dei dati trimestrali sul commercio estero di beni nella provincia di Cremona;</p> <p>Il listino settimanale dei prezzi all'ingrosso sulla piazza di Cremona e le medie annuali e per annata agraria;</p> <p>Il Compendio statistico della provincia di Cremona (annuale) che descrive con dati statistici puramente numerici la realtà cremonese a 360 gradi;</p> <p>L'economia reale dal punto di osservazione della Camera di commercio (annuale)</p> <p>Listino prezzi delle opere edili della provincia di Cremona (annuale);</p> <p>Listino provinciale dei prezzi medi dei prodotti petroliferi;</p> <p>Sulle pagine dell'ufficio del sito Internet camerale vengono inoltre riportati <i>report</i> trimestrali relativi al sistema informativo Excelsior con riferimento ai programmi di assunzione da parte delle imprese provinciali. Tali <i>report</i> si basano sulle informazioni provenienti da apposite rilevazioni mensili su un campione di 200 imprese/mese condotte da personale interno coordinato da servimpresa.</p>
• Semplificazione amministrativa	<p>Visto il risultato positivo e l'ottimo riscontro fornito dagli utenti, nel 2021 si è deciso di mantenere i servizi di prenotazione online degli appuntamenti a sportello,</p>

<p>Servizi online</p>	<p>inerenti ai “Servizi On Line” offerti da Unioncamere Lombardia e da Infocamere.</p> <p>Nello specifico la piattaforma AGENDA da un lato permette agli utenti di prenotare autonomamente un appuntamento in Camera di Commercio in maniera semplice e veloce e dall’altro permette ai dipendenti camerali di gestire gli appuntamenti in modo da poter controllare il numero e la frequenza degli accessi e non dover ricorrere a prenotazioni telefoniche.</p> <p>Di seguito l’elenco dei servizi prenotabili:</p> <p>1. Appuntamento per Sportello di Crema</p> <p>Il servizio permette di prenotare un appuntamento presso la sede di Crema per:</p> <ul style="list-style-type: none">• rilascio firma digitale• rilascio carta tachigrafica• rilascio certificato di iscrizione al Registro Imprese• vidimazione dei formulari, registro carico scarico e libri sociali (solo in quantità limitate)• ritiro certificati di origine (previa verifica sul portale che il certificato sia stato emesso)• richiesta di visti• presentazione pratica di cancellazione protesto• richiesta visura protesti• presentazione domanda di rilascio carnet ATA <p>2. Consulenza pratiche Registro Imprese - Cremona</p> <p>Il servizio su appuntamento permette di richiedere consulenze circa la predisposizione e la presentazione delle pratiche telematiche del registro delle imprese, del repertorio delle notizie economiche ed amministrative, della qualifica artigiana e del SUAP.</p> <p>Il servizio viene erogato tramite telefono ed è riservato solo ai professionisti.</p> <p>Si possono individuare tre possibili tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none">• quesiti sulla presentazione delle pratiche RI/REA relative alla compilazione della modulistica, alla documentazione da allegare ed a una prima valutazione dei requisiti “professionali”;• quesiti sulla presentazione delle pratiche artigiane/SUAP relative alla compilazione della modulistica, alla documentazione da allegare ed a una prima valutazione dei requisiti “professionali”;• quesiti su casi particolari, particolarmente complessi o nuovi <p>3. Rilascio Firma Digitale (CNS) - Cremona</p> <p>Il servizio consente di prenotare un appuntamento presso</p>
------------------------------	--

	<p>la sede di Cremona per svolgere le procedure dedicate al rilascio delle firme digitali (smart card o chiavetta USB/Bluetooth).</p> <p>4. Rilascio di Carte Tachigrafiche - Cremona</p> <p>Il servizio consente di prenotare un appuntamento presso la sede di Cremona per svolgere le procedure dedicate al rilascio delle carte tachigrafiche che permettono l'utilizzo del tachigrafo digitale nelle sue diverse funzioni.</p> <p>I dati aggiornati a dicembre 2021 indicano che la piattaforma AGENDA personalizzata per la Camera di Commercio di Cremona ha ottenuto la prenotazione dei seguenti appuntamenti:</p> <table border="1" data-bbox="738 779 1401 1021"> <tr> <td>Appuntamento per Sportello di Crema</td> <td>1616</td> </tr> <tr> <td>Consulenza pratiche Registro Imprese</td> <td>485</td> </tr> <tr> <td>Rilascio di Carte Tachigrafiche - Cremona</td> <td>215</td> </tr> <tr> <td>Rilascio Firma Digitale (CNS) - Cremona</td> <td>1261</td> </tr> <tr> <td>Totale generale</td> <td>3577</td> </tr> </table>	Appuntamento per Sportello di Crema	1616	Consulenza pratiche Registro Imprese	485	Rilascio di Carte Tachigrafiche - Cremona	215	Rilascio Firma Digitale (CNS) - Cremona	1261	Totale generale	3577
Appuntamento per Sportello di Crema	1616										
Consulenza pratiche Registro Imprese	485										
Rilascio di Carte Tachigrafiche - Cremona	215										
Rilascio Firma Digitale (CNS) - Cremona	1261										
Totale generale	3577										
<p>Comunicazione unica e SUAP</p>	<p>La filiera istituzionale SUAP – Camere di Commercio – Enti terzi in raccordo con i SUAP è ormai centrale nella semplificazione amministrativa rivolta alle imprese sia a livello regionale, sia a livello statale, sia a livello comunitario</p> <p>Nel 2021 è proseguita la sperimentazione del fascicolo d'impresa, anche attraverso la promozione dell'utilizzazione – mediante apposita convenzione – della piattaforma gestionale SUAP camerale, ambiente telematico in grado di garantire la gestione completa ed integrata delle pratiche telematiche alle imprese ed ai professionisti che le assistono.</p> <p>La Cabina di Regia Territoriale per la semplificazione amministrativa è proseguita con la partecipazione della Camera di Commercio in modalità telematica (causa pandemia) ai tavoli tematici presso la Regione Lombardia ed Unioncamere Regionale. Non è stato possibile invece convocare i 2 tavoli territoriali costituiti con SUAP ed Enti terzi; sono però proseguiti il confronto ed i contatti con i singoli SUAP per la risoluzione di problematiche comuni e per verificare le prassi applicative delle normative emergenziali legate sempre alla pandemia in corso.</p> <p>Sono stati organizzati 10 incontri con i SUAP del territorio e segnatamente: 4 incontri formativi in meet (3/3, 19/5, 25/5 e 28/9) sulla piattaforma</p>										

	<p>impresainungiorno (IIG), 3 incontri sempre in meet nell'ambito del progetto Impresa lombardia per illustrare il SUAP (8/6, 15/6 e 6/7) e 3 incontri per affinare e poi spiegare il procedimento con i Vigili del Fuoco (29/1, 26/2 e 25/11). A questi bisogna aggiungere 18 interventi di affiancamento diretto di singoli SUAP, per un totale di 28 eventi.</p> <p>Si è garantita la collaborazione con gli uffici firma digitale e innovazione tecnologica per mettere a disposizione della dotazione minimale imprescindibile per ciascuna impresa, ossia firma digitale, SPID e PEC, anche attraverso apposite e congiunte iniziative formative ed informative.</p>
<p>Progetto Impresa Lombardia</p>	<p>E' proseguito il progetto Impresa Lombardia con le seguenti attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formazione ed assistenza ai Suap camerali e autonomi (es. individuazione di pratiche e procedimenti adatti per l'attività di impresa, chiarimenti ed indicazioni sulla piattaforma IIG, informazioni sul ruolo del Suap, assistenza cambio responsabile) – 84 richieste gestite. 2. Monitoraggio impegni partecipanti Bando 100% Suap ed. 2020 – 4 Comuni (Casalmaggiore, Cremona, Offanengo e Pandino). 3. Affiancamento e monitoraggio impegni Comuni aderenti ad AttrAct – 5 Comuni (Capergnanica, Casalmaggiore, Cremona, San Bassano e San Giovanni in Croce). 4. Monitoraggio continuo Suap del territorio e sollecito telematizzazione – 3 Comuni. 5. Assistenza alle imprese/studi professionali per l'individuazione di corretti procedimenti per avvio/svolgimento dell'attività di impresa – 7 segnalazioni gestite arrivate direttamente (molte richieste sono ricomprese nell'assistenza ai Suap poiché arrivano soprattutto da quel canale).
<p>Firma digitale e carte tachigrafiche</p>	<p>Nel 2021 è proseguito il rilascio dei dispositivi di firma digitale – CNS, 3.862 e Digital DNA, 524 – alle imprese e ai loro ausiliari: complessivamente 4.386, cui vanno aggiunti 1.610 rinnovi, eseguiti dal personale interno. A fine 2020 è iniziata la procedura di attivazione di RAO esterni che si è conclusa nel 2021 perseguendo il duplice obiettivo di sgravare l'attività di sportello della Camera e di offrire alle associazioni l'opportunità di fornire servizi aggiuntivi agli associati.</p> <p>Lo sportello non ha mai interrotto la sua attività , grazie</p>

	<p>ad un sistema di accessi per appuntamenti in totale sicurezza sia per gli utenti sia per i dipendenti.</p> <table border="1" data-bbox="735 376 1348 533"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>differenza</th> <th>percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Smart card</td> <td>4465</td> <td>3862</td> <td>-603</td> <td>-13,51%</td> </tr> <tr> <td>Token digitali</td> <td>463</td> <td>524</td> <td>+61</td> <td>+ 13,17%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Infine per quanto riguarda il rilascio delle carte tachigrafiche, nel corso dell'anno sono state attivate 4 convenzioni per l'utilizzo della piattaforma TACI da parte di agenzie di pratiche auto e autoscuole. La collaborazione nel rilascio delle carte tachigrafiche si è concretizzata nell'emissione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - carta azienda: 173 - carta conducente: 1090 - carta controllo: 5 - carta officina: 17 		2020	2021	differenza	percentuale	Smart card	4465	3862	-603	-13,51%	Token digitali	463	524	+61	+ 13,17%
	2020	2021	differenza	percentuale												
Smart card	4465	3862	-603	-13,51%												
Token digitali	463	524	+61	+ 13,17%												
Sviluppo del capitale umano € 245.117,32																
<p>• Linee programmatiche per l'azienda speciale Servimpresa</p> <p>Seminari per il commercio estero</p>	<p>Le attività di Servimpresa hanno inevitabilmente risentito della situazione di emergenza sanitaria ed economica ed è, proseguita l'erogazione del servizio in modo esclusivo a distanza, ad eccezione per gli interventi di orientamento realizzati presso le scuole o in occasione di manifestazioni esterne.</p> <p>Per l'erogazione delle attività formative è stata utilizzata la piattaforma ZOOM, che consente la registrazione degli eventi ed un maggior controllo delle presenze. Ovviamente l'utilizzo di moduli e di metodologie basate su cloud ha reso necessario modificare tutto il sistema di organizzazione e realizzazione delle attività formative, implicando un notevole sforzo organizzativo.</p> <p>I colloqui del Punto Nuova Impresa sono in genere telefonici, è stata utilizzata per qualche incontro la piattaforma meet perché è quella maggiormente nota all'utenza.</p> <p>Anche per il 2021 il dato numerico delle iniziative e dei partecipanti non può essere suddiviso tra la sede di Cremona e Crema, in quanto la modalità on line ha consentito una fruizione territoriale estesa a tutto il territorio.</p> <p>Nel 2021 Servimpresa ha realizzato complessivamente 66 iniziative con un numero totale di 3236 partecipanti. È proseguita l'organizzazione di seminari in materia di commercio estero in collaborazione con l'Area Servizi per le imprese - Assistenza e Sviluppo PMI di Unioncamere Lombardia.</p> <p>Tutte le attività formative sono state realizzate in</p>															

	<p>modalità webinar e gestite direttamente da Unioncamere Lombardia, Servimpresa le ha promosse alle imprese del territorio.</p> <p>Sono state proposte sia tematiche tradizionali riguardanti adempimenti normativi che problematiche connesse all'export, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incoterms 2020 profili operativi; - Gli effetti derivanti dall'uscita dall'Unione Europea del regno Unito sotto i profili IVA e doganali - Le ricerche di mercato per l'estero - Focus sui certificati di origine: la piattaforma Cert'O e le regole dell'origine non preferenziale - Il commercio elettronico e le attività internazionali: novità 2021 e il supporto finanziario alla digitalizzazione delle attività - Distribuzione all'estero: la transizione verso un approccio omnichanne - Export 4.0 - Come impostare il mix di canali distributivi e di comunicazione per vendere all'estero - Classificazione tariffaria, origine non preferenziale, etichettatura prodotti alimentari - Come non commettere errori nella redazione di un contratto internazionale - Reti di impresa: internazionalizzazione e nuove forme di aggregazione - Capire in quali Paesi andare, come entrare e riuscire a rimanerci - Capire in quali Paesi andare, come entrare e riuscire a rimanerci <p>Sono stati realizzati 12 webinar per un totale di 593 partecipanti.</p>
<p>Altre iniziative</p>	<p>Tra le altre iniziative rivolte agli operatori economici del territorio, è stato organizzato il 9 febbraio il webinar gratuito "Gli strumenti del programma per la razionalizzazione degli acquisti nella PA: il MEPA", organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Cremona e Consip, per presentare i molteplici strumenti di acquisto messi a disposizione sulla piattaforma di e-procurement e illustrare i vantaggi e le modalità di funzionamento del MePA. Il Mercato Elettronico della P.A. (MePA) è il mercato virtuale per gli acquisti della Pubblica Amministrazione, realizzato da Consip, per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Il MePA consente alle Amministrazioni di effettuare acquisti di beni, servizi e lavori, semplificando</p>

<p>Progetto “Crescere in digitale”</p>	<p>e standardizzando le procedure, riducendo i costi e assicurando la massima trasparenza e concorrenzialità. Si tratta di un’opportunità ormai consolidata anche per tutti gli Operatori Economici (imprese, liberi professionisti, consorzi, ecc.) che, tramite il Mepa, possono offrire i propri prodotti e negoziare le proprie offerte con la Pubblica Amministrazione.</p> <p>Numero partecipanti: 23</p> <p>La Camera di Commercio di Cremona, tramite Servimpresa, sostiene il progetto “Crescere in Digitale” realizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in collaborazione con Google e Unioncamere con l’obiettivo di formare giovani “NEET-Not (engaged) in Education, Employment or Training” che non studiano e non lavorano dai 18 ai 30 anni attraverso training online e sul territorio focalizzati sull’acquisizione di competenze digitali, e di avviarli a tirocini formativi nelle imprese italiane.</p> <p>L’iniziativa si colloca nell’ambito del programma “Garanzia Giovani”: tutti gli iscritti al progetto infatti potranno beneficiare gratuitamente dei corsi di formazione online e tra coloro che supereranno con successo il test di verifica delle competenze saranno individuati coloro che potranno prender parte alle successive fasi del progetto.</p> <p>Nello specifico il progetto si articola in quattro fasi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. formazione online attraverso un percorso istruttivo di 50 ore sugli strumenti e le strategie web per le PMI. Il percorso sarà fruibile su una piattaforma offerta da Google, con contenuti identificati e certificati dal Comitato Scientifico del progetto;2. test online sugli argomenti trattati durante i corsi, attraverso un quiz di 100 domande con risposte a scelta multipla;3. laboratori di formazione specialistica per avviare i giovani a un tirocinio oppure ad un percorso formativo mirato all’autoimprenditorialità;4. tirocinio presso aziende tradizionali da avvicinare al digitale, organizzazioni d’impresa, agenzie web, grandi imprese. <p>Servimpresa ha ospitato a livello territoriale il laboratorio di formazione specialistica e i colloqui tra il candidato e le imprese.</p> <p>In questa fase c’è stato un solo candidato della provincia di Cremona che in data 26 febbraio ha effettuato il laboratorio specialistico e in data 19 marzo i colloqui con</p>
---	--

	<p>3 imprese della provincia di Cremona. L'iniziativa è andata a buon fine ed il ragazzo ha svolto il tirocinio di 6 mesi presso una delle aziende incontrate. Nessun costo è ricaduto sull'impresa ospitante, fatti salvi i costi relativi all'assicurazione INAIL, IRAP e responsabilità civile del tirocinante. Il tirocinio ha avuto una durata di 6 mesi ed è stato indennizzato (500€ al mese) attraverso il finanziamento del programma "Garanzia Giovani". Soggetto attuatore del tirocinio rimane "Crescere in Digitale"</p>
<p>Bando Smart working</p>	<p>Nel 2020 Servimpresa era stata individuata da un'impresa del territorio che ha beneficiato di un contributo di Regione Lombardia sul bando "Smart working", in qualità di operatore per la realizzazione dei servizi di consulenza e formazione finalizzati all'adozione di un piano di smart working con relativo accordo aziendale o regolamento. Nel 2020 si erano svolte le fasi di progettazione degli interventi. Nel 2021 sono state realizzate le azioni che avevano l'obiettivo di accompagnare il management e il middle management al cambiamento organizzativo e dei modelli manageriali tradizionali (basati su concetti come il luogo e l'orario di lavoro), promuovendo nuovi stili di leadership che privilegino l'autonomia e la responsabilità dei lavoratori, dando loro maggior fiducia e flessibilità, implementando una modalità di lavoro orientata ai risultati. Allo stesso tempo, l'obiettivo è stato quello di accompagnare i lavoratori e le lavoratrici, che si apprestavano a sperimentare lo smart working, a gestire la propria attività in assenza di vincoli orari o spaziali, anche con l'utilizzo di nuovi strumenti tecnologici, e assicurare loro le giuste conoscenze e competenze in ordine alla sicurezza in caso di infortuni e malattie professionali. Per raggiungere questi obiettivi è stato organizzato un percorso della durata di 16 ore dal titolo "Smart Working Training: percorso formativo a supporto dell'introduzione di sperimentazioni di smart working". I partecipanti hanno usufruito anche di ore di affiancamento con esperti.</p>
<p>Sportelli Riemergo</p>	<p>Nel corso del 2021 Servimpresa si è occupata, a livello territoriale, anche delle attività della rete regionale degli sportelli Riemergo, coordinati da Unioncamere Lombardia. L'attività della rete degli sportelli è stata riavviata anche in considerazione del contesto economico e sociale in cui le imprese di trovano oggi ad operare,</p>

	<p>dovendo quindi affrontare la crisi economico-finanziaria dovuta alla pandemia da Covid 19 ed essendo pertanto maggiormente esposte a fenomeni malavitosi. L'attività per la promozione degli Sportelli RiEmergo e dei servizi camerali a contrasto delle crisi di impresa e del rischio usura nello specifico prevede: primo ascolto offerto dagli Sportelli Riemergo-Periodo: in continuità nell'anno; formazione Sportelli Riemergo da parte di Libera; formazione nelle scuole da parte di Libera e Sportello Riemergo; momenti di educazione finanziaria per piccoli imprenditori, titolari di partita IVA, consumatori e piccoli risparmiatori da parte di Innexa-Consortio camerale per il Credito e la Finanza. L'obiettivo è triplice: facilitare l'alfabetizzazione finanziaria del target individuato, prevenire il rischio di sovra-indebitamento, prevenire il rischio di contatti con fenomeni malavitosi. Su queste tematiche è stato realizzato un ciclo di 4 webinar; azioni di promozione del servizio Riemergo: sono stati realizzati un nuovo leaflet (creazione e stampa) e degli spot su emittenti radiofoniche; - rinnovo hosting e manutenzione www.sportelliriemergo.it; - attivazione di una Convenzione tra UCL e ANCI per collaborare in due specifiche attività: promozione degli Sportelli presso i Comuni lombardi interessati e condivisione della formazione al personale erogata da Libera.</p>
<p>PNI e attività di orientamento alla creazione d'impresa</p>	<p>E' proseguita nel 2021 con modalità online/telefonica, l'attività gratuita finalizzata allo sviluppo di nuova imprenditorialità del Punto Nuova Impresa, consolidata in questi anni, e svolta nelle sedi di Cremona e Crema. Le iniziative proposte, come di consueto, sono state realizzate gratuitamente in modo da non gravare sulle limitate risorse iniziali degli aspiranti imprenditori, grazie ad un apposito contributo stanziato dalla Camera di Commercio di Cremona.</p> <p>Alla luce delle numerose richieste e dagli apprezzamenti manifestati dagli aspiranti e neo-imprenditori sono stati potenziati i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> · INFORMAZIONI in merito all'iter burocratico e alle procedure burocratiche, amministrative e legislative necessarie per avviare un'impresa e sulle principali opportunità e fonti di finanziamento a livello nazionale, regionale e locale che possano supportare l'avvio di nuove imprese e il consolidamento di quelle appena avviate. · ORIENTAMENTO alla creazione d'impresa e alla redazione del business plan quale strumento

	<p>indispensabile per pianificare correttamente l'idea imprenditoriale e poter accedere ad eventuali agevolazioni finanziarie.</p> <ul style="list-style-type: none"> · FORMAZIONE sulle tematiche tipiche del mettersi in proprio (bilancio, marketing, nuove forme di commercializzazione, organizzazione aziendale, comunicazione,...). · SERVIZI DI TUTORATO per la creazione e lo sviluppo d'impresa, volte alla stesura del piano d'impresa e a verificare la fattibilità economico-finanziaria dell'idea imprenditoriale. <p>Sono stati realizzati nel corso del 2021 momenti formativi gratuiti espressamente progettati per aspiranti e neoimprenditori. Le iniziative hanno affrontato tematiche tipiche del mettersi in proprio (bilancio, marketing, nuove forme di commercializzazione, organizzazione aziendale, comunicazione, finanziamenti...), ma anche legate ai trend attuali.</p> <p>I webinar realizzati sono: Aprire una vetrina sul web (2 edizioni); I contratti per accedere al mondo del lavoro; Mettersi in proprio in pillole; Imprenditori si nasce o si diventa?; Chi supporta la mia impresa?</p> <p>Hanno partecipato ai webinar complessivamente 126 persone.</p> <p>Sono state inoltre riproposte delle opportunità di assistenza personalizzata/affiancamento per persone che, avendo un'idea imprenditoriale o trovandosi in fase di start up, abbiano necessità di approfondire alcune problematiche connesse all'avvio dell'attività, con l'ausilio di personale esperto. Al momento sono stati attivati 5 percorsi di affiancamento.</p> <p>Gli utenti che hanno usufruito dei servizi gratuiti offerti dal Punto Nuova Impresa sono 465.</p> <p>Continua la partecipazione attiva e propositiva di Servimpresa al Tavolo Provinciale dell'Orientamento a cui si è aggiunta anche la partecipazione all'Osservatorio Provinciale del Lavoro.</p>
<p>Responsabilità sociale di impresa e Conciliazione Vita Lavoro</p>	<p>Anche nel 2021 è proseguito l'impegno di Servimpresa, per conto della Camera di Commercio di Cremona, sulle tematiche inerenti la conciliazione vita-lavoro, attraverso la conclusione delle azioni previste dal progetto "Cremona Smartnetwork: smart working e non solo per</p>

	<p>la riorganizzazione del lavoro nelle imprese” che è stato finanziato da ATS e inserito nel Piano Territoriale della Conciliazione 2020-2023.</p> <p>È stata ricostituita l’Alleanza con capofila Servimpresa, alla quale si sono aggiunti due nuovi enti, ed è stato realizzato un tavolo con i partner.</p>
<p>Progetto Excelsior</p>	<p>Si è svolta anche nel 2021 l’attività di Servimpresa nell’ambito del progetto Excelsior, che prevede la realizzazione di rilevazioni relative ai fabbisogni occupazionali delle imprese cremonesi. Gli obiettivi del progetto sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> · promuovere e sostenere l’impegno della rete camerale nelle attività inerenti il raccordo domanda offerta, l’alternanza scuola – lavoro, le politiche attive; · fare evolvere il progetto Excelsior per renderlo sempre più uno strumento a supporto dell’orientamento e delle politiche attive del lavoro. <p>Sinteticamente, le attività connesse al progetto hanno riguardato i seguenti aspetti:</p> <p>Per la fase A: la presa di contatto con le imprese del campione (comprensiva della ricerca dei riferimenti qualora mancanti sulla piattaforma informatica e l’invio del link per la compilazione, se non correttamente già pervenuto) con relativa presentazione dell’indagine ed invito alla compilazione in autonomia del questionario ed offerta di assistenza qualora fosse necessaria, intervista telefonica assistita, se richiesta da parte dell’unità di rilevazione.</p> <p>Per la fase B:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di interventi presso istituti scolastici di secondo grado del territorio per illustrare il Sistema Informativo Excelsior e i dati in esso contenuti e approfondimento di tematiche (tessuto economico del territorio, competenze STEM); - presentazioni dei dati a: Operatori dell’orientamento (Tavolo Provinciale), Sindacati (Osservatorio Provinciale), Enti pubblici e privati (Tavolo Competitività), Comitato Imprenditoria Femminile, Operatori economici del territorio, Docenti e Referenti PCTO e orientamento e altri soggetti; - comunicati stampa; - pubblicazione dei post proposti a livello nazionale

	<p>sui social della CCIAA;</p> <ul style="list-style-type: none"> - incontri con studenti presso il Salone dell'orientamento di Crema rivolto a studenti/famiglie e docenti delle scuole di secondo grado - realizzazione di un video con i dati territoriali di Excelsior e con lo spaccato economico territoriale, proiettato istituti scolastici di secondo grado del territorio, presso il Salone dell'orientamento di Crema, rivolto a studenti/famiglie e docenti delle scuole secondarie di secondo grado e pubblicato sul sito Informagiovani di Cremona in occasione del Salone dello studente Junior rivolto a studenti/famiglie e docenti delle scuole secondarie di primo grado
<p>Fondo Perequativo 2019/2020 "Giovani e lavoro"</p>	<p>Servimpresa è stata impegnata, anche nel 2021, nella realizzazione di progetti di Fondo Perequativo sulla base dei prototipi che sono stati presentati, con particolare attenzione ai temi dell'orientamento e della formazione lavoro, in continuità, se possibile, con le azioni intraprese negli anni precedenti. La Camera di Commercio ha aderito al progetto "Giovani e Lavoro", e ne ha affidato la realizzazione a Servimpresa.</p> <p>Nel progetto sono state individuate le seguenti funzioni:</p> <p>1) Orientamento e PCTO che prevede azioni nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior per l'orientamento nelle transizioni di studio (per livelli di studio richiesti, tipologie di formazione, attività economiche, competenze, professioni); - valorizzazione competenze digitali e green e delle modalità apprendimento e formazione duale, anche in riferimento all'offerta formativa terziaria degli ITS, percorsi universitari; - orientamento e cultura di impresa attraverso la sensibilizzazione e il primo orientamento all'imprenditorialità. <p>Attività realizzate: è in fase di progettazione un percorso</p>

	<p>PCTO sul tema dell'economia circolare con una classe di un istituto superiore.</p> <p>2) Supporto incontro domanda/offerta di lavoro che prevede azioni nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior a supporto delle transizioni verso il lavoro: diffusione dei dati su professioni e i titoli di studio, competenze trasversali, e tematiche innovative ed emergenti (soft skills, green e digitali) e maggiori difficoltà di reperimento di figure professionali; conoscenza delle modalità di accesso al mondo del lavoro attraverso contratti di apprendistato di I e III livello <p>Iniziative già realizzate:</p> <p>Salone orientamento Crema: 108 partecipanti</p> <p>Webinar: Come utilizzare gli strumenti dell'Indagine Excelsior per l'orientamento - intervento rivolto ai docenti, organizzato in collaborazione con le camere di Commercio di Mantova e Pavia. Complessivamente hanno partecipato 40 insegnanti di cui 9 delle scuole della provincia di Cremona.</p> <ul style="list-style-type: none">- Preparazione e realizzazione di azioni propedeutiche e di matching D/O di lavoro- Fare impresa: progettazione e offerta di percorsi seminariali e formativi per la nuova imprenditorialità e di strumenti info-formativi e di assistenza, di carattere manageriale (in presenza o distanza, collettivi/personalizzati), per imprenditori e dirigenti di impresa <p>3) Certificazione delle competenze</p> <ul style="list-style-type: none">- Condivisione, sensibilizzazione e promozione del modello a scala territoriale con scuole e altri attori <p>E' inoltre previsto un livello PLUS del progetto che sarà gestito da Unioncamere Lombardia.</p> <p>Il termine per la conclusione del progetto è giugno 2022.</p>
--	---

<p>Progetto di Fondo Perequativo “Sostenibilità ambientale”</p>	<p>Servimpresa si è occupata nel corso del 2021 della parte formativa del progetto di Fondo Perequativo “Sostenibilità ambientale”, finalizzato a promuovere un ulteriore crescita e posizionamento del Sistema camerale in materia ambientale con la messa in campo di servizi innovativi e tecnologicamente avanzati a supporto delle imprese e della PA per la nascita di un mercato circolare.</p> <p>Nel corso dell’anno sono state realizzate sia iniziative formative rivolte ai dipendenti camerali che alle imprese.</p> <p>I dipendenti camerali sono stati formati sulle seguenti tematiche: novità normative introdotte dal D.lgs. 116/2020; economia circolare; best practices Economia circolare; sottoprodotti e cessazione della qualifica di rifiuti; nuova tracciabilità dei rifiuti e vidimazione digitale; autorizzazioni ambientali e SUAP; piani di gestione dei rifiuti: le competenze e la piattaforma Monitor Piani; nuova definizione dei rifiuti urbani.</p> <p>Le tematiche rivolte invece agli operatori economici sono stati sulle seguenti tematiche: Vidimazione digitale - End of waste / recer (2 edizioni) - Mud 2021</p> <p>I webinar sono stati rivolti ad associazioni di categoria, imprese, enti, studi di consulenza e professionali, liberi professionisti e operatori interessati con sede in Lombardia</p> <p>Sono stati realizzati complessivamente 4 seminari con 36 partecipanti.</p> <p>Inoltre Servimpresa ha seguito l’organizzazione, per conto della Camera di Commercio in collaborazione con il Comune di Cremona, la Provincia di Cremona, CremonaFiere e con il sostegno di LGH e Corteva Agriscienze, del webinar “Il valore dei sottoprodotti nell'economia circolare: da rifiuto a risorsa”, che si è svolto il 4 novembre nell’ambito di #InsiemepergliSDG, la campagna promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale insieme ai partner FAO, Commissione Europea, SDG Action Campaign delle Nazioni Unite, CIHEAM Iamb di Bari e Save the Children che si è svolta a Cremona dal 3 al 6 novembre 2021. All’evento hanno preso parte 34 partecipanti</p>
--	---

<p>Partecipazione alla fondazione ITS “Tecnologie per il Made in Italy”</p>	<p>Dal 2020 la Camera di Commercio è partner della Fondazione ITS “Le nuove tecnologie per il Made in Italy” e il Segretario generale è entrata a far parte dell’organo esecutivo della stessa.</p> <p>La Fondazione è lo strumento ideale per realizzare corsi di formazione superiore che sono richiesti dal mercato del lavoro, attuando una proficua sinergia tra istituzioni, istituti scolastici e formativi, imprese e associazione di categoria. Anche in provincia di Cremona si avverte il problema del disallineamento tra le discipline di studio scelte dai giovani e le esigenze del mercato del lavoro (SKILL MISMATCH), e questo genera il paradosso di una percentuale di disoccupazione giovanile che convive con la grande difficoltà delle nostre imprese a crescere e a competere in un mercato globale per carenza di figure professionali adeguatamente formate. La formazione tecnica superiore è sicuramente strumento efficace per fronteggiare questo problema ed offrire, da un lato, possibilità di inserimento lavorativo ai giovani e, dall’altro, figure professionali altamente qualificate alle imprese.</p> <p>Nel 2021 è stato realizzato un nuovo corso IFTS post-diploma: “Digital Automation in Manufacturing 4.0”. 28 i partecipanti al corso provenienti dagli istituti tecnici del territorio e non solo, che affronteranno un percorso di 1000 ore (560 di aula e 440 di stage) inerente la digitalizzazione dei processi aziendali in ottica 4.0. Il percorso ha previsto 440 ore di tirocinio presso alcune importanti realtà manifatturiere di tutti i settori e dimensioni del territorio che hanno dato la propria disponibilità ad ospitare i corsisti come tirocinanti ed a valutare un loro successivo inserimento al lavoro. L’obiettivo del progetto è stato dunque quello di offrire un percorso formativo che fornisse solide competenze tecniche per aumentare significativamente i livelli di occupabilità e occupazione del territorio con profili di forte interesse tecnologico.</p> <p>Nel 2021 è stata realizzata la progettazione e promozione del corso ITS post diploma in ambito meccatronico “Digital Automation in Manufacturing Process Industry 4.0”, organizzato dalla Fondazione Nuove Tecnologie per il Made in Italy. Si tratta di un percorso di istruzione tecnica superiore che offre una formazione tecnica altamente qualificata per entrare subito nel mondo del lavoro: 2000 ore di formazione, di cui 880 ore di stage. Al termine del percorso si consegue una certificazione</p>
--	--

	<p>EQF5 valida su tutto il territorio nazionale ed europeo. I docenti/ formatori provengono per almeno il 50% dal mondo del lavoro, ma nel percorso proposto superiamo il 70%, e provengono da importanti aziende della nostra provincia.</p> <p>L'avvio del corso è stato posticipato al 2022.</p>
COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE	<p>Nel 2021 Servimpresa ha svolto l'attività di segreteria del Comitato per l'Imprenditoria Femminile, supportando lo svolgimento delle riunioni del Comitato provinciale, affiancando la Presidente alla partecipazione delle riunioni del coordinamento regionale e fornendo le comunicazioni e le informazioni sulle tematiche di interesse con tutti i membri del Comitato stesso.</p>
Progetto ORIENTAMENTO AL LAVORO (Incremento 20% diritto annuale)	<p>Si rimanda alla relazione allegata</p>
<p><u>Missione 012</u> Regolazione dei mercati € 54.783,53</p>	
<p>• Registro Imprese</p>	<p>L'informazione anagrafica completa aggiornata, trasparente e coerente delle imprese iscritte al registro delle imprese è e rimane il principale strumento di regolazione del mercato e garanzia irrinunciabile per un sistema economico corretto e legale.</p>
	<p>Il Registro delle imprese resta il principale strumento di trasparenza e regolazione del mercato, garanzia irrinunciabile per un sistema economico corretto e legale ed anagrafe completa aggiornata e coerente delle imprese del territorio e delle localizzazioni di imprese aventi sede in altri territori. I dati del Registro sono inoltre un patrimonio di conoscenza irrinunciabile ed utilissimo sia per l'Ente che per il territorio di riferimento.</p> <p>Il <i>lockdown</i> intermittente durante l'anno ha comportato il contingentamento a livelli minimi delle presenze in ufficio e conseguentemente rivoluzionato il modello organizzativo pre-COVID dell'ufficio.</p> <p>Nei periodi di zona rossa è stato costantemente assicurato il servizio di cassa RI con riferimento all'emissione dei certificati ed alla vidimazione dei libri sociali e dei registri e formulari di carico e scarico. Il personale addetto alla cassa si è alternato con rientro in sede a cadenza settimanale. Per la restante parte del loro orario di lavoro, queste risorse – come pure il resto dell'ufficio – ha lavorato sia in presenza che in <i>smart working</i>, anche grazie alla pressoché completa telematizzazione delle procedure e delle istruttorie R.I.</p> <p>Nei periodi di zona arancione e gialla, sono aumentati i</p>

	<p>rientri settimanali per ciascuno (da due a tre), evitando accuratamente situazioni di sovraffollamento.</p> <p>Sul presupposto del minore accesso fisico della clientela agli uffici, si è introdotta la modalità di prenotazione degli accessi e dei contatti e si sono ampiamente pubblicizzate tutte le modalità a distanza di ottenimento dei certificati e di visure, attraverso i siti del sistema camerale e l'accesso delle imprese al proprio cassetto digitale.</p> <p>Paragonando il dato del 2021 – pratiche totali RI 20324 – rispettivamente con quello del 2020 – pratiche totali RI 18476 – e quello del 2019 – pratiche totali 20456, si può osservare come il secondo anno di pandemia non abbia affatto diminuito significativamente il carico di lavoro “annuale” dell'ufficio, che se pur con le appena descritte modalità lavorative “emergenziali” ha garantito il consueto puntuale servizio alla clientela.</p> <p>Più in dettaglio, l'ufficio ha garantito l'evasione in 5 giorni lavorativi per 19723 su complessive 20324 pratiche (pari al 97,23%), assicurando l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa camerale. Il tempo medio di evasione delle pratiche è pari a 1,59 giorni.</p> <p>Nel 2021 è proseguito l'utilizzo dei gestionali e delle piattaforme elaborate dal Sistema camerale – anche grazie al contributo del responsabile dell'ufficio a diversi gruppi nazionali di lavoro – per la preparazione delle pratiche ComUnica e ComUnica+SUAP, dei sistemi per il precalcolo e la conseguente allerta relativamente agli oneri economici delle pratiche e dei gestionali con la visualizzazione di schede per la compilazione guidata degli adempimenti direttamente nella fase di creazione dei medesimi.</p> <p>In particolare è stato implementato il nuovo gestionale DIRE – e la relativa comunicazione ai clienti – che nel corso dell'anno si è andato progressivamente estendendo sempre a più adempimenti, in prospettiva dovendo sostituire integralmente i preesistenti <i>software</i> camerali per la predisposizione delle pratiche telematiche.</p> <p>Lo staff di lavoro è stato costantemente chiamato ad un aggiornamento costante dei modelli lavorativi degli uffici coinvolti (Ufficio Registro delle Imprese, Ufficio Albo Imprese Artigiane ed Ufficio Distaccato di Crema), sia per la già accennata emergenza sanitaria, che per le continue novità normative (emergenziali e non).</p> <p>E' proseguita la modalità (pressoché) esclusiva del pagamento con moneta elettronica e scoraggiato</p>
--	--

	<p>l'utilizzo del contante (sempre per ragioni di tutela della salute dei dipendenti).</p> <p>Pur allineandosi al blocco delle cartelle esattoriali previsto dalle norme emergenziali, l'ufficio ha gestito complessive 1758 procedure di infrazione amministrativa per gli adempimenti RI e REA.</p> <p>E' proseguita per tutto l'anno l'attività di revisione degli agenti di affari in mediazione (immobiliari e merceologici), con la gestione sia delle pratiche telematiche, che dei vari solleciti e la predisposizione di linee guida per la procedura e dei provvedimenti dirigenziali conseguenti.</p> <p>E' parimenti iniziata l'attività di cancellazione d'ufficio delle imprese individuali, secondo la nuova procedura di cui all'articolo 40 del D.L. 76/2020, sia con la predisposizione di linee guida per la procedura, che con l'estrazione e la lavorazione degli elenchi, nonché l'adozione dei provvedimenti dirigenziali conseguenti.</p>
<p>• Funzioni metriche</p>	<p>Il Decreto 21 aprile 2017 n.93 "Regolamento recante la disciplina attuativa della normativa sui controlli degli strumenti di misura in servizio e sulla vigilanza sugli strumenti di misura conformi alla normativa nazionale e europea" riserva alle Camere di Commercio i compiti di controllo vigilanza e sorveglianza in materia, attribuendo invece esclusivamente agli Organismi accreditati in conformità a norme UNI CEI EN ISO/IEC, riconosciuti da Unioncamere, la competenza ad effettuare le verifiche periodiche sugli strumenti metrici (strumenti per pesare, distributori di carburante, contatori, convertitori di volumi di gas, etc.).</p> <p>Sui fabbricanti di strumenti metrici autorizzati dalla Camera di Commercio di Cremona che operano sia in regime di Conformità metrologica che di Autorizzazione alla verifica prima CEE vengono effettuate ispezioni annuali finalizzate all'accertamento della permanenza dei requisiti richiesti per il mantenimento e il rinnovo delle rispettive autorizzazioni.</p> <p>Particolare rilievo assumono le istruttorie relative alle autorizzazioni dei Centri tecnici per tachigrafi digitali che prevedono una specifica verifica di sorveglianza sia in fase di primo rilascio che, annualmente, in concomitanza con il rinnovo. Nello specifico sono stati sottoposti a sorveglianza i centri tecnici autorizzati alla installazione e taratura dei crono tachigrafi digitali e curata l'istruttoria sia delle domande per l'estensione delle autorizzazioni medesime ad operare sui tachigrafi</p>

	<p>di nuova generazione 4.0 (cosiddetti “Tachigrafi intelligenti”) resi obbligatori dall’entrata in vigore del Regolamento europeo 165/2014 e del Regolamento europeo 502/2018, sia di domande per l’ottenimento di nuove autorizzazioni.</p> <p>Permane la tenuta del registro dei marchi identificativi per i metalli preziosi, nel quale si è proceduto ad una nuova iscrizione e curato il rinnovo annuale delle posizioni iscritte.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Attività sanzionatoria 	<p>L’ufficio nel 2021 ha ripresa l’attività sanzionatoria relativa ai verbali già emessi dal registro delle imprese e dagli Organi accertatori esterni dopo la battuta d’arresto del 2020 consigliata dal periodo sfavorevole che le imprese si sono trovate a fronteggiare.</p> <p>Sono state notificate 707 ingiunzioni e 4 confische .</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Protesti 	<p>Con il decreto n. 316/2000, il Ministero delle Attività Produttive ha affidato alle Camere di Commercio l’attuazione del Registro Informatico dei Protesti e, attraverso tale strumento, ha inteso assicurare la completezza, l’organicità e la tempestività dell’informazione dei protesti cambiari su tutto il territorio nazionale.</p> <p>Mediante il Registro Informatico dei Protesti si è provveduto alla pubblicazione ufficiale degli elenchi contenenti i protesti per mancato pagamento di cambiali (pagherò e tratte accettate) e assegni, sostituendo la pubblicazione cartacea realizzata dalle Camere di Commercio ai sensi della previgente normativa.</p> <p>Sul piano prettamente operativo, nel 2020 la Camera di Commercio di Cremona ha provveduto a gestire nel rispetto dei termini di legge, nell’ambito della circoscrizione territoriale di propria competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ricezione, il primo di ogni mese, degli elenchi dei protesti trasmessi dai Pubblici Ufficiali abilitati alla levata dei medesimi nella provincia di Cremona, la loro istruttoria e la loro pubblicazione, mediante inserimento nel Registro Informatico dei Protesti; • la ricezione delle istanze di cancellazione/riabilitazione/annotazione, la loro istruttoria e l’esecuzione del conseguente provvedimento; • il rilascio di visure contenenti l’esito delle ricerche effettuate nel Registro Informatico dei Protesti, a livello nazionale. <p>A fronte di tempi di legge di 20 giorni, la CCIAA di Cremona ha osservato i seguenti tempi medi negli ultimi 3 anni:</p>

	<p>- nel 2018: 4 giorni - nel 2019: 3 giorni - nel 2020: 4 giorni - nel 2021: 4 giorni</p> <p>Nel corso dell'anno a causa dell'avvicinarsi dei diversi Dpcm per il contrasto Covid l'ufficio ha costantemente tenuto rapporti con gli ufficiali levatori per la corretta trasmissione degli elenchi.</p>
<p>• Forme alternative di giustizia</p>	<p>Anche nel 2021 non è stata gestita congiuntamente alcuna procedura arbitrale con Camera Arbitrale di Milano. Il 2021 ha visto il Servizio di Conciliazione / Organismo di Mediazione gestire – malgrado la perdurante emergenza sanitaria in corso – 102 procedure mediaconciliative depositate al servizio camerale, quasi tutte in modalità telematica attraverso la piattaforma Google Meet. In conseguenza di ciò, sono mutate radicalmente le fasi dell'incontro e della sottoscrizione dei verbali, dovendo spesso “rincorrere” legali e parti distratte o in qualche caso non più interessate alla sottoscrizione del verbale finale. Si è reso necessario aggiornare il personale interno sulle novità della mediaconciliazione digitale e sulla modifica dei pagamenti degli oneri conseguenti all'entrata in vigore del sistema PagoPa. Sono inoltre stati 400 i contatti informativi relativi alla media conciliazione e all'arbitrato. Mentre l'entrata in funzione degli Organismi di composizione delle crisi è stata rinviata all'anno 2022 è iniziata l'attività dell'Organismo di composizione della crisi da sovra indebitamento (OCC) – gestito in rete con altre Camere di Commercio lombarde e con Camera Arbitrale di Milano quale capofila – attraverso 45 colloqui informativi e l'avvio di 7 procedure relativi al nostro territorio. E' parimenti stata rinviata al 2022 la procedura di selezione di professionisti locali quali gestori della crisi, da organizzarsi congiuntamente a Camera Arbitrale.</p>
<p><u>Missione 016</u> Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo € 127.233,00</p>	
	<p>Purtroppo l'esplosione del “Covid” ha reso impossibile l'organizzazione di partecipazioni collettive di aziende cremonesi a manifestazioni fieristiche all'estero e la partecipazione fieristica diretta delle aziende. L'attività promozionale internazionale tradizionale ha, di</p>

	<p>conseguenza, subito una battuta d'arresto.</p> <p>Non ha subito alcun arresto la resa dell'attività certificativa, che anzi è aumentata, anche tenuto conto che l'export cremonese ha toccato nel 2021 il suo massimo storico in valore.</p> <p>L'ufficio estero ha promosso e reso obbligatorio dal 1 settembre, il servizio di stampa dei certificati di origine e visti direttamente presso la sede dell'impresa. La procedura ha consentito quindi alle imprese di non spostarsi dalle proprie sedi, se non per rifornirsi, una tantum, dei moduli in bianco di certificati d'origine. E' stato inoltre istituita la banca dati nazionale dei certificati d'origine, per consentire agli operatori di avere uno strumento di controllo dei certificati rilasciati.</p> <p>Nel corso del 2021 tutte le aziende richiedenti i certificati d'origine sono giunte ad utilizzare il servizio di stampa in azienda.</p> <p>Nel 2021 sono stati rilasciati 7386 certificati e 2455 copie</p>
<p>• Iniziative con la Regione in ambito ADP</p> <p>Incoming Buyer Esteri</p>	<p>L'attività promozionale nell'ambito dell'ADP Asse 1 – Competitività delle imprese - Internazionalizzazione ha visto le seguenti attività:</p> <p>Incontri Buyer esteri</p> <p>La dematerializzazione degli eventi, ha permesso alle imprese di partecipare da remoto a tutte le azioni in calendario senza le limitazioni legate a criteri territoriali, Inoltre con tale modalità è stato possibile il coinvolgimento di imprese del territorio non appartenenti al solo settore agroalimentare che comunque ha visto partecipare la parte preponderante di aziende.</p> <p>Gli incontri non sono stati mediati da Promos, ma concordati direttamente dalle controparti nella fase di ricerca sulla piattaforma: ciò ha generato un numero inferiore di meeting realizzati, rispetto agli scorsi anni, ma sicuramente più mirati e in target.</p> <ul style="list-style-type: none"> • imprese che hanno cioè aderito al progetto: n.21 • imprese che hanno realizzato incontri concordati direttamente con le controparti: n.13 • incontri realizzati: n. 31 • interazioni: n 140 • i BUYER che hanno incontrato le aziende del territorio sono 27 provenienti da 18 paesi diversi.
<p>Bando Accompagnamento all'Export</p>	<p>E' stato emanato un nuovo Bando Accompagnamento all'Export che, per un certo periodo, ha affiancato il Bando in essere.</p> <p>Il nuovo Bando prevede due misure di intervento a</p>

	<p>sostegno dell'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione, presso soggetti che si siano precedentemente accreditati a tale scopo presso la Camera.</p> <p>La MISURA A, riservata alle MPMI che non abbiano già avviato attività sistematiche di internazionalizzazione, prevede il supporto del TEM (Temporary Export Manager) e/o DEM (Digital Export Manager), da attuare in almeno sei incontri con l'impresa della durata minima di 6 ore ciascuno.</p> <p>La MISURA B intende offrire alle MPMI un supporto concreto e personalizzato per la pianificazione e implementazione di un piano di sviluppo, "non teorico" ma di tipo commerciale, dei mercati internazionali.</p> <p>Hanno partecipato n. 4 aziende al nuovo Bando e n. 5 hanno partecipato al vecchio Bando</p>
<p>• Organizzazione fiere e missioni</p>	<p>Nel periodo di riferimento non sono state realizzate iniziative promozionali con presenza diretta, a causa dell'emergenza COVID.</p>
<p>• Contributi a favore internazionalizzazione</p>	<p>Nel 2020 il Bando Export 4.0 è stato sostituito dal BANDO E-COMMERCE 2020, finanziato da Regione Lombardia e Camere di Commercio lombarde, nell'ambito dell'ADP.</p> <p>L'istruttoria delle domande è stata fatta nel 2020 e nel 2021 sono state liquidate 11 domande per un totale di € 101.087</p>
<p>• Altre iniziative/servizi a favore della internazionalizzazione</p>	<p>E' proseguito il progetto SEI (Sostegno Export Italia) con il quale il sistema camerale italiano realizza, GRATUITAMENTE, iniziative orientate ad aumentare le imprese italiane esportatrici. L'obiettivo che si intende perseguire con il programma è duplice:</p> <ul style="list-style-type: none"> · favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano pur avendone qualità, organizzazione e (parte degli) strumenti; · rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all'incremento e al consolidamento delle relative quote di export. <p>Nel 2021 hanno aderito n.9 aziende</p> <p>In collaborazione con le Camere di commercio italiane all'estero, nell'ambito del Progetto Stay Export, seconda annualità, finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio) a valere</p>

	<p>sul Fondo Intercamerale di Intervento 2021, Unioncamere Lombardia ha avviato un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase post emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza articolati in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informazioni aggiornate sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia; - a seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri, attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring) offerto dalla rete delle Camere di commercio Italiane all'estero. <p>Hanno aderito n.2 aziende</p> <p>Si è svolta, la III edizione del Progetto EU Match, che si rivolge alle micro, piccole e medie imprese del settore agro-alimentare interessate ad avviare o consolidare un'attività di export sui mercati europei. Le aziende hanno partecipato a seminari di approfondimento su tematiche utili per esportare nei paesi europei; si sono confrontate con esperti e sono entrate in contatto con operatori selezionati attraverso una piattaforma di matching provenienti dai mercati europei più promettenti. 1 azienda ha partecipato</p> <p>Servizio di informazione: viene svolto su svariate problematiche connesse con l'attività di espansione internazionale e commercio con l'estero. Sono state conteggiate, perché pervenute in formato cartaceo, n.63 richieste. Numerose le richieste telefoniche, che non sono conteggiate in quanto avvengono in forma verbale.</p> <p>Complessivamente sono state evase n. 78 richieste di assistenza specialistica, tramite LombardiaPoint.</p> <p>Le imprese che hanno fruito dei servizi di internazionalizzazione, sono state complessivamente 677 a fronte delle 726 del 2020..</p>
<p><u>Missione 032</u> Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche € 3.171.101,47</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Servizi generali, formativi ed ap- 	<p>L'evoluzione del dibattito sulla riforma degli apparati pubblici ha indicato anche per il sistema camerale la strada del recupero di efficienza, attraverso</p>

<p>provvigionamento per le Amministrazioni Pubbliche</p> <ul style="list-style-type: none">• Smart working e nuova organizzazione uffici	<p>razionalizzazioni dell'esistente.</p> <p>Le spese di personale e quelle di funzionamento sono in costante diminuzione come valore assoluto. Si richiama, in particolare, la drastica riduzione delle spese di personale che sono diminuite da € 2.738.903,00 (consuntivo 2010) a € 1.863.025,47(consuntivo 2021) Nonostante la riduzione delle spese di personale l'Ente è riuscito ad attuare tutti gli obiettivi prefissati, come sopra descritto.</p> <p>Le analisi di valutazione del soddisfacimento dell'utenza rimangono inoltre ampiamente positive.</p> <p>L'imponente sforzo organizzativo effettuato nel corso del 2020 a seguito dell'emergenza COVID è proseguito nel corso del 2021.</p> <p>La modalità lavorativa c.d. in smart working ha bene o male attraversato l'intera annualità e si è articolata in varie modalità, sulla base dell'andamento epidemiologico, da un lato, e dei provvedimenti di carattere generale, dall'altro.</p> <p>Si ricorda, infatti, che alla c.d "prima ondata" del 2020, la più drammatica in assoluto a livello locale, ha fatto purtroppo seguito una c.d. "seconda ondata" a partire all'incirca dalla metà di ottobre 2020, nell'ambito della quale si sono succeduti una serie di provvedimenti restrittivi, iniziati con il DPCM 14/10/2020 e le cui misure sono state progressivamente aggravate con DPCM 4/10/2020, 3/11/2020 e 3/12/2020 che ha introdotto un secondo lockdown, meno grave del precedente ma i cui effetti si sono allungati fino al 14/1/2021. La situazione di restrizioni si è aggravata ulteriormente all'inizio del mese di marzo 2021, mese nel quale si è verificata la c.d. "terza ondata", a cui ha fatto seguito un semi lockdown. La situazione di emergenza è comunque proseguita per tutto l'anno e ne è attualmente prevista la conclusione al 31 marzo 2022. Il 2021 si è anche caratterizzato per la forte spinta alla campagna vaccinale e per l'adozione di una serie di misure volte ad incentivare la medesima, con particolare riguardo alla introduzione del GREEN PASS e alla sua estensione anche al mondo del lavoro, a decorrere in particolare dal 15 ottobre 2021. Un ulteriore elemento di discontinuità è stato costituito anche dalla adozione di provvedimenti volti a ridefinire il lavoro agile all'interno della PA. Si fa riferimento in particolare al D.P.C.M. 23 settembre 2021 e al D.M. 8 ottobre 2021 in virtù dei quali dal 15 ottobre 2021 la modalità ordinaria di prestazione dell'attività</p>
--	--

	<p>lavorativa nelle pubbliche amministrazioni è tornata ad essere quella in presenza.</p> <p>Pertanto, dopo aver dato corso ad una serie di provvedimenti di carattere organizzativo che hanno prolungato l'organizzazione del lavoro da remoto, in cui ad un iniziale rafforzamento delle disposizioni restrittive ha fatto poi seguito un progressivo allentamento, in base all'evolversi della situazione epidemiologica (complessivamente n° 11 determinazioni), per giungere ad una media settimanale di 3 rientri in presenza per tutti i dipendenti, dal 2 novembre 2021 si è tornati alla modalità in presenza di tutti i dipendenti.</p> <p>Tuttavia, la crescita dei contagi conseguente alla c.d. variante Omicron, che ha comportato l'adozione di una serie di decreti legge a decorrere dalla fine del mese di dicembre (221/2021, 229/2021 e 1/2022) che hanno inasprito le misure destinate al contenimento dei medesimi, ha comportato la necessità di fare ritorno al lavoro da remoto, nel rispetto dei nuovi indirizzi e delle nuove condizionalità dettate dal DM 8 ottobre 2021, delle Linee Guida del Ministro della Funzione Pubblica elaborate d'intesa con le Organizzazioni Sindacali e approvate in sede di Conferenza Unificata Stato Regioni in data 16 dicembre 2021 e della nota congiunta in data 5 gennaio 2022 a firma del Ministro per la Funzione Pubblica e del Ministro del Lavoro, nella quale le Amministrazioni Pubbliche vengono sensibilizzate ad utilizzare appieno tutti gli strumenti di flessibilità che le discipline di settore già consentono.</p> <p>La principale novità è costituita dal divieto di utilizzo di connessioni e dispositivi personali del dipendente, oltre che dalla necessità della prevalenza del lavoro in presenza. Attualmente sono state attivate 15 postazioni di lavoro da remoto e si è in attesa di attivarne ulteriori 6. Si è altresì in attesa di ulteriori indicazioni con particolare riferimento all'assetto complessivo del POLA, destinato a confluire nel Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) di cui all'art. 6 d. l. n° 80/2021 conv. con mod. da l. n° 113/2021, i cui termini di approvazione sono stati prorogati al 30 aprile 2022, oltre che della tornata di contrattazione nazionale in corso relativa al triennio 2019-21 per gli aspetti non riservati alla fonte unilaterale.</p> <p>Gli investimenti tecnologici connessi, finalizzati anche ad au accrescimento della qualità del servizio offerto, sono così sintetizzabili.</p>
--	--

	<p>Si è proceduto alla attivazione dal mese di settembre di un nuovo centralino telefonico in modalità VOIP, che consente quindi di effettuare e ricevere telefonate tramite l'IP camerale, quindi anche da remoto o da qualunque dispositivo collegato ad Internet.</p> <p>Si è inoltre provveduto ad avviare la trasformazione di tutte le connessioni alla rete camerale dei dipendenti nella modalità VDI (infrastruttura desktop virtuale), organizzato su un'infrastruttura centrale ad alta affidabilità, gestita da personale specializzato che ne garantisce la sicurezza, l'aggiornamento, la flessibilità nell'utilizzo, la possibilità di accesso da reti differenti (internet compresa) senza rinunciare alla sicurezza ed alla riservatezza. Inoltre tale trasformazione, poichè il dispositivo fisico non necessita di grande potenza elaborativa in quanto finalizzato alla mantenimento della connessione con il VD, comporterà nel tempo limitazione dei costi di sostituzione dei PC.</p> <p>Il 2021 si è infatti caratterizzato anche per la necessità di garantire la riduzione delle spese per servizi</p> <p>Si è quindi continuato a perseguire la massima flessibilità e adattabilità della evoluzione organizzativa all'ambiente circostante.</p> <p>A tal fine sono stati continuamente messi in campo sistemi dinamici di analisi e sviluppo organizzativo, mappatura di processi e delle competenze professionali (conoscenze, capacità e atteggiamenti) attese e presenti nell'ente.</p>
Attività di comunicazione	<p>L'attività di comunicazione ha riguardato, in particolare, alcune importanti iniziative realizzate dalla Camera di Commercio di Cremona su alcuni temi prioritari quali il Punto Impresa Digitale, l'Alternanza Scuola lavoro, i bandi a supporto delle imprese con particolare riferimento alle varie iniziative messe in atto in collaborazione con il sistema camerale e Regione Lombardia a seguito del periodo emergenziali dovuto al covid.</p> <p>Si è, inoltre, provveduto a dare adeguata comunicazione delle varie iniziative formative, dei seminari e dei convegni organizzati sulle varie tematiche. Grande attenzione è stata riservata anche al tema della rappresentanza istituzionale, particolarmente delicata nell'attuale fase di riforma del sistema camerale. Sono stati predisposti 26 comunicati stampa e 22 interventi del Presidente.</p>
Il sito web	<p>Il sito internet ha costituito un canale privilegiato per l'attività di comunicazione. Nel 2021 sono stati circa</p>

	27.541 gli utenti del sito camerale. Di questi, 6.060 utenti (22%) è tornato a visitare il sito camerale più volte nel corso dell'anno. Nel corso del 2021 sono state inoltre visualizzate circa 132.647 pagine del sito.
Prevenzione corruzione e privacy	Il 2021 ha visto la prosecuzione del piano triennale di prevenzione della corruzione, con la predisposizione del piano annuale dei controlli e dei relativi adempimenti. Si è inoltre dato corso a tutti gli adempimenti inerenti l'attuazione del nuovo Regolamento europeo 2016/679 sulla protezione dei dati personali (GDPR) entrato in vigore il 25 maggio 2018.



**Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio
(art. 19 d.lgs. n. 91/2011 - D.P.C.M 18 settembre 2012)**

Missione	011	Competitività delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazioni del sistema produttivo	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			033	Fondi da ripartire		
								003						
Programma	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativi	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione e della concorrenza e tutela dei consumatori	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	002	Indirizzo politico	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	001	Fondi da assegnare	002	Fondi di riserva speciali
Obiettivi	011-005-001	Innovazione, competitività del territorio e sviluppo del capitale umano	012-004-001	Trasparenza nelle relazioni commerciali	016-005-001	Internazionalizzazioni	032-002-001	Attuazione della riforma	032-003-001	Contenimento costi funzionamento				

Missione	011 - Competitività delle imprese						
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativi						
Obiettivo	Titolo	Innovazione, competitività del territorio e sviluppo del capitale umano					
	Descrizione	Innovazione, trasferimento tecnologico, diffusione bandi comunitari e sensibilizzazione tematiche energetiche					
	Arco temporale realizzazione	2021-2023					
	Centro di responsabilità	Area 2					
	Risorse finanziarie	1.983.935,08					
011-005-001							
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore	Realizzazione del progetto "Punto impresa digitale - Pid" ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993						
Cosa misura	Capacità dell'Ente di dar corso alle nuove funzioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Strategico	Previste dal progetto		Rendicontazione del progetto secondo le indicazioni Mise Unioncamere	Realizzazione del progetto	<p>OBIETTIVO CONSEGUITO</p> <p>Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo. Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati con una spesa di totali € 539.895,47 (valore progetto PID)</p> <p>Come previsto dal progetto, attraverso il Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - 2021, Bando E-commerce e il Bando SI4.0: Sviluppo di Soluzioni Innovative 4.0 - 2021, sono stati ammessi contributi camerali alle imprese del territorio</p>		



					<p>cremonese per € 370.840,97. In particolare al Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - 2021, gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 38 imprese e di queste 20 sono state ammesse al contributo per un importo complessivo di € 198.549,65 tra contributi regionali e camerali, a fronte di € 394.765,46 investiti Al Bando E-commerce 2021, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 50 imprese di cui 13 ammesse al contributo per un totale di € 112.291,32 tra fondi regionali e camerali, a fronte di € 211.571,22 investiti. Al Bando SI4.0: Sviluppo di Soluzioni Innovative 4.0 - 2021, gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 8 imprese di cui 2 ammesse al contributo per un totale di € 82.659,32 tra fondi regionali e camerali, a</p>	
--	--	--	--	--	---	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

					<p>fronte di € 265.010,90 investiti Obiettivi PID: n° 163 imprese hanno compilato i test di assessment e sono stati realizzati 10 eventi di informazione e sensibilizzazione. Obiettivi Eccellenze in Digitale. Nel 2021 sono stati svolti complessivamente 13 seminari, con un totale di 329 partecipanti. Appuntamenti svolti 15, con 12 imprese differenti</p>		
Indicatore	Realizzazione del progetto “Formazione Lavoro” ai sensi dell’art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993						
Cosa misura	Capacità dell'Ente di dar corso alle nuove funzioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Strategico	Previste dal progetto		Rendicontazione del progetto secondo le indicazioni Mise Unioncamere	Realizzazione del progetto	<p>Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo. Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati. A fronte di una spesa complessiva di € 130.893,41, (valore progetto Formazione Lavoro) sono stati concessi voucher/contributi per €35.000,00, sul bando Voucher Digitali I4.0 - 2021</p>		



					sono state ammesse n. 6 imprese per un totale di contributi ammessi pari a euro 15.000,00 e 20.000,00 su Università Cattolica Agri food; euro 32.500,00 interventi per il supporto a ITS e istituti scolastici.		
Indicatore	Realizzazione del progetto “Turismo e attrattività Lombardia” ai sensi dell’art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993						
Cosa misura	Capacità dell'Ente di dar corso alle nuove funzioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Strategico	Previste dal progetto		Rendicontazione del progetto secondo le indicazioni Mise Unioncamere	Realizzazione del progetto	Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo. Le misure previste dal progetto sono state 4: messa in sicurezza delle strutture, formazione del personale, gestione delle strategie di comunicazione e di commercializzazione, rafforzando l’elemento reputazionale della “destinazione Italia”, e incentivazione del turismo interno e del turismo slow, tra cui il turismo culturale e quello enogastronomico. Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati e fronte di una		



					spesa di € 145.415,77 sono stati concessi voucher/ contributi per € 82.758,39, sul bando Fai credito Rilancio € 23.920,38 (trasversale a tutte le 4 misure), € 4.180,32 per il Bando Bontà 2021, € 5.600,00 per il Bando Mostarda/Festa del Torrone, € 1.457,69 per il Bando Enoagriturismo (imputati alla terza misura) e € 10.100,00 per il Bando Innovaturismo (imputato alla quarta misura). Inoltre sono stati concessi per € 25.000,00 per le Masterclass, € 5.000,00 per Inbuyers Turismo Lombardia 2021 e € 7.500,00 per Infopoint Casalmaggiore quota 2021.		
--	--	--	--	--	--	--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio



Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
Obiettivo	Titolo	Trasparenza nelle relazioni commerciali					
	Descrizione	Completezza, aggiornamento e trasparenza dell'informazione anagrafica					
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2021-2023					
	Centro di responsabilità	Area 1					
	Risorse finanziarie	54.783,53					
012-004-001							
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore	Tasso di evasione delle pratiche RI						
Cosa misura	Rispetto del termine di 5 giorni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Strategico	Evasione pratiche entro 5 giorni	numero di pratiche evase entro 5 giorni nell'anno corrente/numero pratiche evase entro 5 giorni nel 2013*100	Interna	=>100%	150,05%	=>100%	=>100%
	OBIETTIVO CONSEGUITO Al 31/12/2021: evase nei 5 giorni lavorativi 19723 pratiche su complessive 20324 (97,23%) Al 31/12/2020: evase nei 5 giorni lavorativi 16576 pratiche su complessive 18476 (89,72%) Al 31/12/2019: evase nei 5 giorni lavorativi 18235 su pratiche complessive 20456 (89,14%) Al 31/12/2018: evase nei 5 giorni lavorativi 16839 su pratiche complessive 18528 (90,88%) Al 31/12/2017: evase nei 5 giorni lavorativi 15701 su pratiche complessive 18210 (86,22%) Al 31/12/2016: evase nei 5 giorni lavorativi 16344 su pratiche complessive 19537 (84,43%) Al 31/12/13: evase nei 5 giorni lavorativi 20212 su 31192 pratiche complessive (64,80%)						
Indicatore	Qualità e adeguatezza delle attività e dei servizi di arbitrato e conciliazione						
Cosa misura	Livello di soddisfazione degli utenti dei servizi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Strategico	Livello di soddisfazione degli utenti del servizio	numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni*100	Questionari di customer satisfaction	80%	99%	80%	80%



Indicatore	Evasione delle pratiche inerenti il registro protesti						
Cosa misura	Tempi medi di evasione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Operativo	Giorni	Tempo medio di evasione delle pratiche protesti -	Interna da programma REGISTRO INFORMATICO PROTESTI CAMBIARI di cui al Decreto 316 del 9/08/2000	minore uguale a 20	4 giorni	minore uguale a 20	minore uguale a 20

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
Obiettivo	Titolo	Internazionalizzazione					
	Descrizione	supporto alla promozione dell'internazionalizzazione delle imprese					
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2021-2023					
	Centro di responsabilità	Area 2					
	Risorse finanziarie	127.233,00					
016-005-001							
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore	Qualità e adeguatezza dei servizi resi in tema di internazionalizzazione						
Cosa misura	Livello di soddisfazione degli utenti dei servizi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Strategico	Livello di soddisfazione degli utenti del servizio	numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni*100	Questionari di customer satisfaction	80%	100%	80%	80%

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche						
Programma	002 - Indirizzo politico						
Obiettivo	Titolo		Attuazione della riforma				
	Descrizione						
	Arco temporale realizzazione		Triennio 2021-2023				
	Centro di responsabilità		Segreteria Generale				
	Risorse finanziarie		3.176.696,78				
032-002-001							
	Nr indicatori associati		2				
Indicatore	Adempimenti connessi alla riforma del sistema camerale prevista dal D. Lgs. 219/2016						
Cosa misura	Attività degli uffici volta alla realizzazione della riforma						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Strategico				Implementazione e delle fasi della riforma previste dalla normativa nei termini ivi fissati	La Camera di Commercio ha proseguito nella gestione Commissariale avviata in attuazione del decreto legge n° 104 convertito dalla legge 126 del 13 ottobre 2020. In base a tale decreto gli organi della Camera di Commercio sono decaduti nel settembre 2020 e in data 11 novembre 2020 il dott. Gian Domenico Auricchio è stato nominato Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Cremona fino all'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Cremona, Mantova e Pavia. In data 3 novembre 2021 sono state pubblicate le sentenze del TAR Lazio che hanno dichiarato la improcedibilità dei ricorsi presentati dalla Camera di Pavia e dalle Associazioni di categoria nel corso del 2018. Ciò ha comportato l'immediato riavvio, da parte del		



					<p>Commissario ad Acta, della seconda fase dei controlli con i conseguenti inviti, rivolti alle associazioni dei tre territori, volti alla verifica a campione dell'iscrizione e del pagamento di una intera quota in una delle annualità 2016/2017 sulle imprese contenute negli elenchi presentati nel corso della prima fase.</p> <p>Sul tema del riordino delle camere di commercio è intervenuto infine l'art. 1, commi 978 e 979 della Legge Finanziaria 2022 (Legge 234/2021) che dispone che il Ministero dello sviluppo economico accerti lo stato di realizzazione delle disposizioni di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, al 30 giugno 2022, rendendone comunicazione alle Commissioni parlamentari competenti e definisce le modalità di attuazione delle medesime disposizioni.</p> <p>Le procedure di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, ancora non concluse alla data di entrata in vigore della presente legge, sono coordinate ai termini di cui al comma 978. In sintesi, i commi richiamati assegnano al Ministero dello Sviluppo economico il compito di accertare lo stato di realizzazione del processo di riordino del sistema camerale alla data del 30 giugno 2022 e prevedono che, entro il medesimo termine, dovranno trovare conclusione le procedure di accorpamento che risultino ancora non definite alla data di entrata in vigore della norma stessa. L'intento del legislatore appare quindi quello di imprimere una nuova accelerazione delle procedure di accorpamento con la fissazione di un nuovo termine entro il quale compiere il processo di riforma del sistema camerale.</p> <p>Lo stato di attuazione e le decisioni relative alle ulteriori modalità che il Ministero dello sviluppo economico prevederà per completare il processo di accorpamento dovranno anche essere comunicati alle commissioni parlamentari competenti</p>		
Indicatore	Qualità e adeguatezza dei servizi resi in tema di assistenza agli organi nell'ambito della riforma al sistema camerale						
Cosa	Tempestività e qualità della implementazione della procedure e delle attività previste dalla riforma						

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio



misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Strategico	Tempestività dell'adozione degli atti		Interna /Esterna	Tempestività qualità procedure attività	Si veda il punto precedente.		
Se altro, indicare qui	Eventuale contenzioso		Interna /Esterna		Si veda il punto precedente		

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio



Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
Obiettivo	Titolo	Contenimento costi funzionamento					
	Descrizione	Razionalizzazione delle spese di funzionamento e aggiornamento del personale					
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2021-2023					
	Centro di responsabilità	Area 2					
	Risorse finanziarie	3.176.696,78					
032-003-001							
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore	Costi postali						
Cosa misura	Contenimento dei costi postali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Operativo	Contenimento costi postali	costi anno corrente/costi anno 2011)*100	Bilancio di esercizio	<= 100%	6,75%	<= 100%	<= 100%
	Valore 2021: € 2.598,91 (conto 325053) Valore 2011: € 38.475,85						
Indicatore	Costi delle consulenze						
Cosa misura	Contenimento dei costo delle consulenze						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	Risultato conseguito anno 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Operativo	Contenimento dei costi delle consulenze	costi anno corrente/costi anno 2011)*100	Bilancio di esercizio	<= 100%	0%	<= 100%	<= 100%
	Valore 2021: € 0,00 (conto 325040) Valore 2011: € 5.242,72						

Missione	033 - Fondi da ripartire		
Programma	001 - Fondi da assegnare		
Obiettivo	Titolo	0	
	Descrizione		
	Arco temporale realizzazione		
	Centro di responsabilità		
	Risorse finanziarie		
	Nr indicatori associati		<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Missione	033 - Fondi da ripartire		
Programma	002 - Fondi di riserva e speciali		
Obiettivo	Titolo	0	
	Descrizione		
	Arco temporale realizzazione		
	Centro di responsabilità		
	Risorse finanziarie		
	Nr indicatori associati		<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

SCHEDA DI RENDICONTAZIONE | PROGETTO A VALERE SULLA MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE

CCIAA
Cremona

PROGETTO
Punto impresa digitale

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO
2021

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

L'attività posta in essere dalla Camera di commercio di Cremona per il progetto PID, che prevede l'organizzazione di eventi formativi e informativi sulle tematiche legate a Impresa 4.0, nell'anno 2021 ha visto la realizzazione di 10 eventi, per un totale di 203 partecipanti.

In particolare è stata portata avanti la collaborazione già avviata nel 2019 con il sistema camerale lombardo e Innexa - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza per affrontare la tematica Finanza 4.0. Grazie a questa collaborazione, sono stati organizzati 3 seminari informativi, ottenendo l'interesse di 24 partecipanti.

Durante queste iniziative si è colta inoltre l'occasione per promuovere gli strumenti digitali gratuiti creati da Innexa, che permettono alle imprese di accedere agevolmente a database, informazioni e approfondimenti.

Molte delle iniziative svolte sono state in sinergia con le associazioni di categoria presenti sul territorio. A questo proposito, per rafforzare maggiormente la collaborazione tra associazioni e camera di Commercio e per facilitare l'indirizzamento delle imprese verso centri con competenze settoriali più avanzate, è stata portata avanti la convenzione con i Digital Innovation Hub di CNA (CNA HUB 4.0) delle province di Cremona, Brescia e Mantova. Grazie a questa convenzione sono stati organizzati 5 webinar informativi sulle tematiche di impresa 4.0 e gli incentivi fiscali proposti dal Piano Nazionale Transazione 4.0, per un totale di circa 124 partecipanti.

Anche nel 2021 è stata svolta un'attività intensa di valutazione e mappatura digitale delle imprese cremonesi attraverso gli strumenti di self-assessment (SELF4.0, ZOOM4.0 e Digital Skill Voyager), che ha fatto sì che la Camera di commercio abbia ottenuto un risultato di 163 assessment svolti, che supera ampiamente l'obiettivo prefissato di 40.

All'interno del progetto PID, per l'anno 2021, è stato portato avanti anche il Progetto Eccellenze in Digitale, iniziativa nazionale che mira a diffondere una maggior consapevolezza delle potenzialità del digital marketing tra le imprese, attraverso seminari di approfondimento e incontri one-to-one.

Gli eventi e gli appuntamenti personalizzati si sono svolti esclusivamente online e ciò ha permesso la partecipazione di un ampio numero di imprese da tutto il territorio. Sono stati organizzati infatti 13 webinar con 329 partecipanti e 15 incontri one-to-one, che hanno coinvolto 12 imprenditori della provincia.

Le tematiche trattate hanno spaziato dai più conosciuti social network, alle modalità di vendita online fino ad arrivare alla gestione dei motori di ricerca e alla predisposizione di un sito web efficace, in linea con quanto proposto durante la formazione di Eccellenze in Digitale svolta dai formatori di Unioncamere. Ha riscosso particolare interesse l'incontro organizzato in collaborazione con i formatori ufficiali di LinkedIn, che hanno presentato una panoramica generale del social network ed approfondito le funzioni di HR e di costruzione di una buona reputazione aziendale.

Un ampio sostegno agli investimenti in digitalizzazione per le imprese è stato assicurato dai bandi dedicati ad incentivare gli investimenti sulle tecnologie digitali e sulla sostenibilità ambientale.

Sono stati proposti i seguenti bandi, gestiti in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziati dalla Regione Lombardia:

- Digital Business - Bando Voucher Digitali I4.0 Lombardia 2021, volto a sostenere l'introduzione di tecnologie digitali I4.0 e strumenti digitali complementari. Il bando ha visto la partecipazione di 34 imprese, di cui 21 sono state ammesse al contributo.
- Digital Business - Bando E-Commerce 2021, volto a favorire lo sviluppo e il consolidamento della posizione delle imprese sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile). Il bando ha visto la partecipazione di 52 imprese, di cui 17 sono state ammesse al contributo.
- Bando SI4.0 2021: contributi per progetti, prototipi, prodotti e servizi innovativi Impresa 4.0, volto a promuovere la realizzazione di progetti per la sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni, prodotti e servizi innovativi Impresa 4.0, stimolando la domanda a lungo termine di soluzioni digitali e incentivando la collaborazione delle imprese con i soggetti qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0. Per questo bando è stato previsto uno stanziamento iniziale e successivamente rifinanziato. Al bando hanno partecipato 8 imprese e di queste 2 sono state ammesse al contributo.
- Bando Innovazione filiere economia circolare 2021, volto a favorire la transizione verso un modello di economia circolare, la riqualificazione dei settori e delle filiere lombarde e il riposizionamento competitivo degli interi comparti rispetto ai mercati, rendendo possibile la simbiosi industriale. Il bando ha visto la partecipazione di 2 imprese, di cui 1 ammessa al contributo.

Anche nel 2021 la Camera di Commercio, insieme alle altre camere di commercio lombarde e con il supporto di Ernst&Young, ha deciso di proseguire le attività per la realizzazione dell'Osservatorio Permanente (Focus I4.0). I risultati dell'Osservatorio Focus I4.0 hanno mostrato uno spaccato specifico per ogni provincia del grado di digitalizzazione delle imprese lombarde, suddivise per settore economico.

Sulla base di questi dati sarà possibile prendere delle decisioni per veicolare al meglio le iniziative del prossimo anno.

Nel corso del 2021 è proseguita l'attività di arricchimento della piattaforma Digital Experience Center con la quale si è potuto dare risalto alle iniziative dei PID lombardi, quali eventi, bandi e notizie, nonché all'animazione della Community della piattaforma con l'obiettivo di avere un ambiente di scambio sui temi del digitale.

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

INDICATORI DI RISULTATO

		Target	Risultato raggiunto
			Risultato
1	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) sul digitale e su Transizione 4.0	3,00	10
2	N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	40,00	163

COMMISSARIO STRAORDINARIO

DEL 14/4/2022

Risorse da rendicontare

Provento netto 2020 + Risconto triennio precedente	€ 243.044,08
Rendicontato 2020	€ 622.463,66
di cui risorse proprie CCIAA	€ 379.419,58
Residuo da rendicontare 2020	€ 0,00
Provento netto 2021	240.754,80
Voucher/contributi rendicontati nel 2020 ma non liquidati	
Totale provento netto da rendicontare	€ 240.754,80

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

COMMISSARIO STRAORDINARIO

DEL 14/4/2022

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	240.754,80
--	-------------------

Competenza2020

Costi interni (personale e funzionamento)	
---	--

Costi esterni	169.054,50
---------------	------------

Voucher/contributi	370.840,97
--------------------	------------

Totale costi di progetto	539.895,47
---------------------------------	-------------------

RISORSE NON UTILIZZATE	0,00
-------------------------------	-------------

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maria Grazia Cappelli	0372.490240	cappelli@cr.camcom.it

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

SCHEDA DI RENDICONTAZIONE | PROGETTO A VALERE SULLA MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE

CCIAA
Cremona

PROGETTO
Formazione lavoro

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO
2021

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

ACCORDI E ATTIVITA' CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE

Relativamente alle relazioni con le istituzioni scolastiche, è continuata nel corso del 2021 la ormai consolidata collaborazione della Camera di Commercio di Cremona e della sua Azienda Speciale Servimpresa con le istituzioni scolastiche del territorio.

Il mondo della scuola è stato sicuramente tra le realtà più colpite dalla gravissima situazione che si è venuta a creare a causa dell'emergenza sanitaria e ha dovuto affrontare grandi sfide in termini di riorganizzazione.

In questo contesto è comunque proseguita, ed anzi si è rafforzata, la collaborazione della Camera di Commercio di Cremona e della sua Azienda Speciale Servimpresa con le istituzioni scolastiche del territorio. La complessità della situazione ha reso ovviamente necessario una rimodulazione delle proposte e il ricorso a diverse modalità, tra cui a volte ancora quello della didattica a distanza, delle iniziative proposte.

Nel dettaglio questa collaborazione si è esplicitata nell'organizzazione di momenti di orientamento per favorire l'incontro tra giovani in uscita dai percorsi scolastici e fabbisogni professionali delle imprese locali oltre alla sensibilizzazione degli studenti rispetto alla scelta dell'autoimprenditorialità.

Più specificatamente sono state realizzate le seguenti attività:

- collaborazioni con gli istituti scolastici superiori della provincia di Cremona, tra cui in particolare con l'IIS Einaudi, l'IIS Ghisleri e l'IIS Torriani di Cremona. Con l'Istituto Einaudi è stato progettato un percorso il cui obiettivo è quello di fornire agli studenti del triennio dell'indirizzo turistico alcuni moduli sullo sviluppo di un'idea di impresa. In questo modo si punta sia a stimolare idee innovative per la valorizzazione dei beni culturali e artistici del territorio, sia a fare acquisire competenze da spendere per l'inserimento nel mercato del lavoro.

Presso l'Istituto Ghisleri sono stati realizzati due interventi sui temi dell'imprenditorialità. Inoltre è stata richiesta la presenza di un rappresentante dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio nel Comitato Tecnico Scientifico di questo Istituto.

- partecipazione alla Fondazione ITS "Le nuove tecnologie per il Made in Italy". La Fondazione è lo strumento ideale per realizzare corsi di formazione superiore che sono richiesti dal mercato del lavoro, attuando una proficua sinergia tra istituzioni,

istituti scolastici e formativi, imprese e associazione di categoria.

Anche in provincia di Cremona si avverte il problema del disallineamento tra le discipline di studio scelte dai giovani e le esigenze del mercato del lavoro (SKILL MISMATCH), e questo genera il paradosso di una percentuale di disoccupazione giovanile che convive con la grande difficoltà delle nostre imprese a crescere e a competere in un mercato globale per carenza di figure professionali adeguatamente formate.

La formazione tecnica superiore è sicuramente strumento efficace per fronteggiare questo problema ed offrire, da un lato, possibilità di inserimento lavorativo ai giovani e, dall'altro, figure professionali altamente qualificate alle imprese.

C'è anche la Camera di Commercio di Cremona nel parternariato di enti, istituzioni e soggetti economici che hanno promosso il corso ITS "Tecnico superiore delle produzioni cosmetiche 4.0". Il progetto ha ottenuto il riconoscimento di Regione Lombardia

- collaborazione e sostegno alla realizzazione del corso IFTS post-diploma: "Digital Automation in Manufacturing 4.0" organizzato dalla Fondazione Istituto Tecnico Superiore "Nuove Tecnologie per il Made in Italy". Si è trattato di un percorso di 1000 ore (560 di aula e 440 di stage) inerente la digitalizzazione dei processi aziendali in ottica 4.0. L'obiettivo del progetto è stato quello di offrire un percorso formativo che fornisse solide competenze tecniche per aumentare significativamente i livelli di occupabilità e occupazione del territorio con profili di forte interesse tecnologico.

- progettazione e promozione del corso ITS post diploma in ambito meccatronico "Digital Automation in Manufacturing Process Industry 4.0" organizzato dalla Fondazione Nuove Tecnologie per il Made in Italy. La Camera di Commercio di Cremona da anni sta investendo sulla formazione tecnica specializzata, fondamentale per il superamento del mismatch tra domanda ed offerta di lavoro nel nostro territorio. La figura in uscita da questo percorso formativo risponde alle richieste delle imprese manifatturiere del territorio, di tutte le filiere produttive. Sono figure richieste dalle imprese meccaniche e siderurgiche, ma tutti i processi produttivi sono ormai caratterizzati da un'elevata automazione industriale, e devono essere governati da tecnici appositamente formati.

Si tratta di un percorso di istruzione tecnica superiore che offre una formazione tecnica altamente qualificata per entrare subito nel mondo del lavoro: 2000 ore di formazione, di cui 880 ore di stage. Al termine del percorso si consegue una certificazione EQF5 valida su tutto il territorio nazionale ed europeo. I docenti/ formatori provengono per almeno il 50% dal mondo del lavoro, ma nel percorso proposto superiamo il 70%, e provengono da importanti aziende della nostra provincia.

L'avvio del corso è stato posticipato al 2022.

NETWORK TERRITORIALE

E' continuata anche nel 2021, da parte della Camera di Commercio, l'azione di animazione del già costituito network territoriale, consolidando in modo particolare il rapporto con gli istituti scolastici della provincia, per consentire un sempre più efficace raccordo tra mondo della scuola e mondo dell'impresa. Come già specificato sono state messe in atto numerose azioni di analisi dei fabbisogni delle imprese locali e conseguentemente azioni di co progettazione di percorsi di formazione che aiutassero a

superare il mismatching esistente. Molto positivi i risultati ottenuti dalla sinergia del lavoro tra i vari soggetti del territorio.

E' rimasto aperto anche nel 2021, il Protocollo d'Intesa per l'Alternanza Scuola Lavoro, che ha istituito il Tavolo di Lavoro su questa fondamentale tematica. Il protocollo è finalizzato ad avere una strategia comune di azione per garantire ed elevare la qualità dei percorsi offerti attraverso lo sviluppo di network territoriali capaci di sviluppare azioni concrete ed efficaci. Proprio per raggiungere tale finalità il Protocollo è stato aperto a tutti gli istituti scolastici e altri soggetti che intendessero aderirvi. La sottoscrizione del Protocollo ha rappresentato una tappa significativa della collaborazione tra istituzioni scolastiche, enti e mondo del lavoro, nell'ottica di uno sviluppo sempre più condiviso e incisivo della progettazione e realizzazione delle attività di alternanza scuola - lavoro.

Oltre al Tavolo di Lavoro, da segnalare la Convenzione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore ed altri soggetti istituzionali, tra cui Comune di Cremona e Provincia, per la realizzazione di un sistema integrato di ricerca in ambito agri - food. Il progetto, della durata triennale, prevede tra le altre cose interventi di sostegno a giovani per favorire il trasferimento della conoscenza in ambito agri-food, anche in un'ottica imprenditoriale, con l'auspicio che le scoperte e le innovazioni in materia di ricerca possano avere uno sbocco sul tessuto economico locale grazie al lavoro di trasferimento delle conoscenze da parte di team digiovani.

La Camera di Commercio di Cremona è soggetto partner nella Fondazione ITS "Le nuove tecnologie per ilMade in Italy". La Fondazione rappresenta lo strumento ideale per realizzare corsi di formazione superiore che sono richiesti dal mercato del lavoro, attuando una proficua sinergia tra istituzioni, istituti scolastici e formativi, imprese e associazione di categoria.

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Sono proseguite, nel 2021, le azioni di promozione del servizio Orientamento al lavoro e alle professioni e iniziative e i servizi messi in campo dal sistema camerale per fornire informazioni utili a superare il mismatching tra domanda e offerta di lavoro.

In particolare, sono stati realizzati i seguenti eventi:

- Job weeks: appuntamento dedicato all'orientamento organizzato dal servizio Informagiovani del Comune di Cremona. Nell'ambito di questa manifestazione, la Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Servimpresa ha realizzato 2 interventi di orientamento legati alle tematiche del mettersi in proprio e un intervento sui contratti per accedere al mondo del lavoro.
- Il Salone dell'Orientamento organizzato dall'Orientagiovani del Comune di Crema: anche questo tradizionale appuntamento di orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori, vede la partecipazione della Camera di Commercio che, attraverso l'Azienda Speciale Servimpresa ha realizzato 2 interventi che hanno coinvolto un centinaio di ragazzi.
- Promozione del sistema informativo Excelsior: per contribuire alla capillare diffusione dei dati di Excelsior sono anche stati realizzati incontri, presso gli istituti scolastici durante i quali sono stati illustrati i risultati dell'indagine Excelsior, anche mediante la proiezione del video autoprodotta

COMMISSARIO STRAORDINARIO

DEL 14/4/2022

affiancato al video fornito da Unioncamere. Capillare diffusione è stata data nelle classi dell'IIS Torriani di Cremona;

- presso il Salone dell'Orientamento organizzato dall'Orientagiovani del Comune di Cremona;
- con la Provincia di Cremona (settore formazione e lavoro), con i componenti del Tavolo provinciale dell'Orientamento e con i componenti dell'Osservatorio Provinciale del Lavoro.

VOUCHER ALLE IMPRESE

Per quanto riguarda la pubblicazione del bando, La Camera di Commercio di Cremona ha deciso di non pubblicare uno specifico bando sulla formazione, ma destinare le risorse a bandi già in essere finanziando, sulle domande pervenute, le spese di formazione. Il bando su cui sono state stanziare le risorse è il "Bando voucher digitali I4.0 2021".

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

INDICATORI DI RISULTATO

		Target	Risultato raggiunto
			Risultato
1	N. di azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	5,00	6
2	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	1,00	1

COMMISSARIO STRAORDINARIO

DEL 14/4/2022

Risorse da rendicontare

Provento netto 2020 + Risconto triennio precedente	€ 110.474,58
Rendicontato 2020	€ 166.528,41
di cui risorse proprie CCIAA	€ 56.053,83
Residuo da rendicontare 2020	€ 0,00
Provento netto 2021	109.434,00
Voucher/contributi rendicontati nel 2020 ma non liquidati	€ 16.275,62
Totale provento netto da rendicontare	€ 125.709,62

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

COMMISSARIO STRAORDINARIO

DEL 14/4/2022

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	125.709,62
	Competenza 2020
Costi interni (personale e funzionamento)	
Costi esterni	95.893,00
Voucher/contributi	35.000,00
Totale costi di progetto	130.893,00
RISORSE NON UTILIZZATE	0,00

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Laura Baroni	0372.490290	baroni@cr.camcom.it

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

SCHEDA DI RENDICONTAZIONE | PROGETTO A VALERE SULLA MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE

CCIAA
Cremona

PROGETTO
Turismo

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO
2021

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Turismo

L'emergenza sanitaria ha avuto, sta avendo ed avrà un effetto disastroso sia sull'economia mondiale ingenerale, sia su quella di ogni singolo paese. Le evidenze del post lockdown confermano la paralisi del comparto turistico e di tutte le attività ancillari al turismo e i dati sull'evoluzione dell'epidemia suggeriscono che l'uscita non avverrà in tempi brevi.

Le politiche sono state chiamate anche durante l'anno 2021 ad affrontare l'emergenza sanitaria, ma anche a proteggere le imprese, per consentire all'economia di ripartire una volta che l'epidemia sarà stata superata. Grande importanza ha avuto la capacità di attivare strumenti di protezione e di separazione fisica e durante gli spostamenti, per evitare di prestare il fianco a nuove diffusioni del contagio.

Il settore del turismo è tra i più colpiti dagli effetti dell'emergenza sanitaria da COVID - 19. In questo contesto di difficoltà per imprese e operatori, si è provveduto ad incentivare segmenti turistici che promuovono il Turismo di prossimità ma che hanno grandi potenzialità anche nella prospettiva della ripresa dei flussi turistici internazionali, tra cui il turismo slow e il quello enogastronomico legato anche al mondo agricolo.

Le Camere di Commercio lombarde per sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde della filieraturistica hanno promosso una misura per sostenere i partenariati di imprese in grado di realizzare progetti di promo-commercializzazione del territorio lombardo, con modalità innovative, per innalzare gli standard qualitativi dei prodotti offerti e rafforzare le filiere turistiche, con ricadute sul territorio in termini di innovatività e competitività.

Per incentivare la partecipazione delle imprese cremonesi alle manifestazioni che hanno promosso le tipicità del territorio cremonese la Camera di Commercio ha sostenuto due manifestazioni fieristiche con specifici bandi che hanno previsto la concessione di contributi a fondo perduto a parziale copertura delle spese sostenute dagli espositori del territorio.

In particolare:

- il Bando dedicato al Salone delle eccellenze enogastronomiche dei territori "il Bon-Tà" che si è tenuto dal 29 ottobre al 1 novembre 2021. Al bando hanno aderito 9 imprese;
- il Bando relativo alla partecipazione al Festival della Mostarda 2021 in occasione del-

la Festa del Torrione 2021 che si è tenuto dal 13 al 21 novembre 2021. Al bando hanno aderito 7 imprese;

Gli stessi enti hanno promosso, attraverso il bando Faicredito Rilancio, una misura trasversale a tutte e 4 le linee di messa in sicurezza impresa, di formazione, di strategie di commercializzazione via web e di promozione del turismo interno e del turismo slow, concedendo contributi per la liquidità delle imprese della filiera.

I contenuti della progettualità camerale "in Lombardia" per il Turismo continuano con il supporto all'implementazione dell'Ecosistema Digitale Turistico (EDT), la piattaforma regionale che è un fattore qualificante della proposta complessiva.

Nello specifico la Camera di Commercio di Cremona ha implementato con azioni di comunicazione anche nel 2021 il progetto Masterclass "A place to Play" con l'obiettivo di promuovere Cremona e il suo territorio a fini turistici utilizzando il brand della musica e della liuteria. Il saper fare liutario cremonese è stato infatti riconosciuto dall'Unesco come bene immateriale dell'Umanità.

Il progetto Masterclass si è proposto negli ultimi anni di realizzare, attraverso la musica, un obiettivo di valorizzazione turistica con l'organizzazione di attività rivolte non solo ai musicisti professionisti, ma anche alle migliaia di studenti e di amatori che vogliono vivere l'esperienza unica di suonare nella terra di Stradivari.

Il ruolo della Camera di Commercio di Cremona, in questa fase, è stato quello di promuovere la destinazione di Cremona e provincia con pubblicazioni ed eventi mirati. In particolare sono stati realizzati due concerti nel mese di luglio, il 14 e il 29 luglio, presso il Museo del Violino con orchestre giovanili. Il ruolo camerale è quello di curare l'organizzazione mettendo a disposizione le sale attrezzate, l'assistenza alle sale stesse, l'organizzazione dei concerti in collaborazione con gli Enti coinvolti, trovando eventuali sinergie con i programmi di manifestazioni già esistenti e, in generale, la collaborazione nell'organizzazione di tutte le iniziative connesse.

Nel 2021 inoltre, sempre in accordo con Regione Lombardia, si è continuato a collaborare e ad incentivare le attività degli Infopoint riconosciuti da Regione Lombardia per sostenere la loro riqualificazione e renderli idonei a dare una risposta concreta e tempestiva alle necessità di informazione dei turisti.

Inoltre attraverso la collaborazione con Unioncamere Lombardia e Promos è stato realizzato il progetto inBuyer Turismo. Per lo più in versione digitale, ha avuto luogo la progettualità finalizzata a mettere in contatto operatori della domanda e dell'offerta di servizi turistici attraverso l'organizzazione di n. 2 webinar (8 apr e 25 mag), a cui hanno partecipato 7 operatori per Cremona, 4 sessioni di matching (20/22 apr. 8/10 giu, 28/30 sett e 16-18 nov) con 7 operatori iscritti e 21 interazioni, e un Fam trip, un educational di tour operator, anche a Cremona (13/17 apr), con un itinerario tematico culturale e enogastronomico. I progetti sul turismo, gratuiti e rivolti alle imprese del territorio, hanno permesso, seppur a distanza, di continuare l'attività di promozione delle strutture. Anche per il 2021 è continuato il progetto East Lombardy, Regione enogastronomica della Lombardia orientale che vede coinvolte le province di Cremona, Bergamo, Brescia e Mantova per la valorizzazione turistica in chiave enogastronomica.

Sempre nell'ambito della valorizzazione del territorio, del turismo enogastronomico e di strategie di commercializzazione via web, il Festival della Mostarda, giunto alla sua

settima edizione, si è articolato, in questa edizione digitale, dal 16 ottobre al 30 novembre 2021.

Il Festival della Mostarda ha avuto luogo a Cremona, in versione digitale e diffusa. Il Festival ha proposto vari appuntamenti sia online tra rubriche tematiche, ricette e curiosità sulla mostarda sia in presenza, tra cui la partecipazione al Salone Enogastronomico “Il Bontà” e la Festa del Torrone.

Il tema della manifestazione 2021 è stato “La mostarda, un cibo culturale”. Il Festival della Mostarda 2021, un evento in grado di promuovere un turismo sostenibile, ha presentato un programma ricco di contenuti che ha coinvolto il pubblico sia online sia offline. La finalità del progetto è quella di riconoscere nella mostarda un elemento culturale capace di unire, informare, educare e generare un circolo virtuoso per il territorio e per il settore produttivo. Le imprese di produzione di mostarda sono le protagoniste del Festival, intorno a loro una rete consolidata e in continua espansione composta da commercianti, ristoranti, scuole e istituzioni. Il Festival intende favorire il turismo diffuso grazie all’unione di imprese e di cultura. Come sostiene anche Stefano Micelli, accademico ed economista, a fronte di un turismo meno vorace la relazione tra PMI e mondo culturale, da sempre distinte in due aree, potranno sviluppare insieme un aumento di interesse verso il territorio.

Al Festival hanno partecipato n.29 imprese, tra cui n.9 produttori, n.8 ristoratori e n. 12 attività commerciali. L’iniziativa ha raggiunto molte testate online, emittenti radiofoniche e media tradizionali per la promozione di un prodotto, qual è la mostarda, fortemente legato al territorio, con un mercato di utenza che si sta cercando di ampliare, attraverso la destagionalizzazione del prodotto, le proposte di nuovi abbinamenti e il coinvolgimento di un pubblico giovane.

Le attività di ufficio stampa hanno garantito per il Festival della Mostarda 7.0 un’ottima visibilità su media estremamente diversificati tra carta stampata e online, testate generaliste e specializzate nei settori food/turismo.

La copertura social ha contribuito a veicolare la doppia veste digitale e diffusa della kermesse grazie ai post pubblicati dalle testate di settore e lifestyle/generaliste, nonché dai blog tematici legati al turismo e agli itinerari gastronomici.

Alcuni dati salienti:

- Numero complessivo di articoli pubblicati: 164 (incremento del +187,7% rispetto al 2020 con 57 articoli totali);
- Reach totale: 11.526.476;
- Numero complessivo di post sui social: 35 (incremento del 337,5% rispetto al 2020 con 8 social post);
- Numero complessivo di utenti raggiunti tramite i canali social: 3.915.267 (incremento del +4800% rispetto al 2020 con 79.903).

L’analisi della copertura ottenuta evidenzia la qualità dei media che hanno fornito visibilità al Festival, tra cui si segnalano di seguito alcuni dei migliori risultati ottenuti per l’edizione 2021:

Corriere.it (Edizione Cook), Repubblica.it, TuttoMilano (Repubblica), Tgcom.24 (mediaset.it), Il Giorno, Donna Moderna, F Magazine, Vero, Touringclub.it, Lacucinaitaliana.it, ITurista.info, Siviaggia.it, Lospicchiodaglio.it e Conoscounposto.com

Social media

I dati da prendere in considerazione per avere dei risultati totali della comunicazione relativi ai canali social del Festival (Facebook e di Instagram) sono: La copertura, intesa come somma tra la copertura totale social e le inserzioni, ci dice che 1.101.224 utenti sono stati raggiunti da contenuti riguardanti il Festival della Mostarda. L'impressione a pagamento ci dice che i contenuti sponsorizzati hanno ottenuto 1.900.000 impression raggiungendo più di 500.000 utenti, vuol dire che in media ogni utente target ha visto i contenuti per quasi 4 volte nell'arco del periodo di sponsorizzazione, leggermente sopra la media di quanto ci si aspettava dall'advertising sulle piattaforme. Di conseguenza si può realisticamente affermare che dall'inizio del Festival 1.101.224 utenti sono entrati in contatto con contenuti riguardanti il Festival (sponsorizzati o non sponsorizzati) e che i contenuti sponsorizzati sono stati visualizzati per un totale di 1.900.000 volte.

Per fornire ai visitatori un quadro il più possibile chiaro e esaustivo dell'evento "Festival della Mostarda" e per presentare le Istituzioni, i Produttori e le Imprese coinvolte è stato creato un nuovo Sito Web: www.festivaldellamostarda.it.

Si è scelto di realizzare il nuovo sito utilizzando la piattaforma open source Wordpress che consente una maggiore visibilità e un'interazione con le varie piattaforme social esistenti. La nuova piattaforma è stata costruita per diventare nel tempo il "contenitore" che trova, nelle edizioni annuali del Festival, il suo momento di massima visibilità. Nello studiare il nuovo sito abbiamo dedicato spazio alle Imprese con link e video dedicati, creato contenuti che evidenziano gli eventi, garantito ampio spazio alle ricette, fornito visibilità al territorio. Tutto tramite immagini, video, dirette e contributi che l'utente può scaricare come: il programma dell'edizione corrente, le ricette, mappe territoriali. Tramite il sito si accede alle piattaforme Social del Festival, vera "anima" dell'Evento stesso. Inoltre è presente un Blog per creare interazioni con gli Utenti.

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

INDICATORI DI RISULTATO

		Target	Risultato raggiunto
			Risultato
1	N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa (linea di attività 1 e 2)	1,00	1
2	N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)	2,00	4

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

COMMISSARIO STRAORDINARIO

DEL 14/4/2022

Risorse da rendicontare

Provento netto 2020 + Risconto triennio precedente	€ 88.379,67
Rendicontato 2020	€ 132.614,07
di cui risorse proprie CCIAA	€ 44.234,40
Residuo da rendicontare 2020	€ 0,00
Provento netto 2021	87.547,20
Voucher/contributi rendicontati nel 2020 ma non liquidati	
Totale provento netto da rendicontare	€ 87.547,20

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	87.547,20
--	------------------

Competenza2020

Costi interni (personale e funzionamento)	
---	--

Costi esterni	62.657,38
---------------	-----------

Voucher/contributi	82.758,39
--------------------	-----------

Totale costi di progetto	145.415,77
---------------------------------	-------------------

RISORSE NON UTILIZZATE	0,00
-------------------------------	-------------

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Ilaria Casadei	0372.490224	casadei@cr.camcom.it