



Camera di Commercio
Cremona



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

Rendicontazione stato di avanzamento al 31 dicembre 2021

**Aree strategiche/Missioni, obiettivi strategici e obiettivi operativi
e relativi indicatori di outcome e di output**

2021-2023

VALIDATA DA ORGANISMO INDIPENDENTE DI VALUTAZIONE IN DATA
29 aprile 2022

Premessa istituzionale

Come è noto, la legge 7 agosto 2015, n. 124, recante “Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”, ha introdotto nuove disposizioni in materia di sistema camerale.

Il D. Lgs. 219/2016, emanato in attuazione della suddetta delega, ha previsto la riduzione del numero delle Camere di Commercio a 60 mediante accorpamenti di quelle che non raggiungono le 75.000 imprese iscritte (tra le quali rientra anche la Camera di Commercio di Cremona).

Uno degli effetti più significativi è stato costituito dalla impossibilità per la Camera di Commercio di Cremona di mantenere la propria autonomia, stante la insussistenza della soglia dimensionale minima rappresentata da almeno 75.000 imprese. Il decreto legislativo in parola è entrato in vigore il 10 dicembre 2016 (n° 219/2016). Il 30 maggio 2017 l'Assemblea di Unioncamere nazionale ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere, delle sedi e del personale, come previsto dal medesimo. In data 19 settembre 2017 è stato pubblicato il decreto del MISE 8 agosto 2017, che ha previsto la aggregazione della Camera di Commercio di Cremona con le consorelle di Mantova e Pavia, decreto decaduto per effetto dell'intervento della sentenza della Corte Costituzionale del mese di dicembre 2017. In data 16 febbraio 2018 il Ministro dello Sviluppo Economico ha sottoscritto un nuovo decreto che ha confermato l'istituzione della Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia e la individuazione del Commissario ad Acta il quale ha dato avvio alla procedura per la costituzione del Consiglio del nuovo Ente.

Tuttavia, rispettivamente in data 9 aprile 2018 e 16 aprile 2018 sono stati notificati alla Camera due distinti ricorsi promossi davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio da alcune associazioni di categoria e da alcune imprese pavesi e dalla Camera di Commercio di Pavia avverso il detto decreto, per ottenerne l'annullamento. Il ricorso della Camera di Commercio di Pavia conteneva altresì una istanza cautelare respinta in primo grado dal Tar Lazio e in seguito accolta dal Consiglio di Stato. Successivamente, il Tar Lazio con ordinanza del 15 marzo 2019 rimetteva il ricorso alla Corte Costituzionale per la preventiva verifica della costituzionalità dell'art. 10 della legge 124 del 2015 e dell'art.3 del D. Lgs. 219 del 2016.

La pronuncia della Corte Costituzionale, attesa per il giorno 8 aprile 2020, è stata emessa in data 23 giugno 2020, con sentenza n° 169/2020 che ha dichiarato le questioni non fondate. In particolare la Corte costituzionale ha ritenuto che non vi sia stata una violazione del principio di leale collaborazione tra lo Stato e le Regioni per le plurime interlocuzioni che il Governo ha avuto con le autonomie regionali.

Di conseguenza, sulla Gazzetta Ufficiale del 14 agosto 2020 è stato pubblicato il decreto legge n. 104, convertito dalla legge 126 del 13 ottobre 2020, che contiene alcune norme che riguardano le Camere di Commercio.

Di rilevante interesse per il sistema camerale è l'articolo 61 che interviene sulle procedure di accorpamento fissando un termine entro il quale devono essere concluse e prevedendo la decadenza degli organi già scaduti e la nomina di un Commissario. Inoltre il decreto stabilisce la nomina di uno o più vicepresidenti per assicurare rappresentatività alle Camere che si accorpano e prevede il mantenimento delle diverse sedi e dei presidi territoriali. Un'ulteriore modifica riguarda l'eliminazione dell'autorizzazione del MISE per la costituzione e partecipazione a società da parte delle Camere.

In base a tale decreto gli organi della Camera di Commercio di Cremona sono decaduti nel settembre 2020.

Con decreto del Ministro dello Sviluppo economico dello scorso 11 novembre 2020 il dott. Gian Domenico Auricchio è stato nominato Commissario straordinario della Camera di Commercio di Cremona sino all'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Cremona, Mantova e Pavia.

In data 3 novembre 2021 sono state pubblicate le sentenze del TAR Lazio che hanno dichiarato la improcedibilità dei ricorsi presentati dalla Camera di Pavia e dalle Associazioni di categoria nel corso del 2018. Ciò ha comportato l'immediato riavvio, da parte del Commissario ad Acta, della seconda fase dei controlli con i conseguenti inviti, rivolti alle associazioni dei tre territori, volti alla verifica a campione dell'iscrizione e del pagamento di una intera quota in una delle annualità 2016/2017 sulle imprese contenute negli elenchi presentati nel corso della prima fase.

Sul tema del riordino delle camere di commercio è intervenuto infine l'art. 1, commi 978 e 979 della Legge Finanziaria 2022 (Legge 234/2021) che dispone che il Ministero dello sviluppo economico accerti lo stato di realizzazione delle disposizioni di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, al 30 giugno 2022, rendendone comunicazione alle Commissioni parlamentari competenti e definisce le modalità di attuazione delle medesime disposizioni. Le procedure di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, ancora non concluse alla data di entrata in vigore della presente legge, sono coordinate ai termini di cui al comma 978. In sintesi, i commi richiamati assegnano al Ministero dello Sviluppo economico il compito di accertare lo stato di realizzazione del processo di riordino del sistema camerale alla data del 30 giugno 2022 e prevedono che, entro il medesimo termine, dovranno trovare conclusione le procedure di accorpamento che risultino ancora non definite alla data di entrata in vigore della norma stessa. L'intento del legislatore appare quindi quello di imprimere una nuova accelerazione delle procedure di accorpamento con la fissazione di un nuovo termine entro il quale compiere il processo di riforma del sistema camerale. Lo stato di attuazione e le decisioni relative alle ulteriori modalità che il Ministero dello sviluppo economico prevederà per completare il processo di accorpamento dovranno anche essere comunicati alle commissioni parlamentari competenti.

Area Strategica 2021_01				
MISSIONE 011: Competitività e sviluppo delle imprese Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Percezione del livello di qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di interventi promozionali	OUTCOME	>=80%	> 80% (come sotto precisato)	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target >= 80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO Bando Festival della Mostarda (n.5 questionari, valutazione media 3,4 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale dell'85%) Bando liuteria cremonese (n.113 questionari, valutazione media 3,23 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale dell'80,63%) Bando Bontà (n.3 questionari, valutazione media 3 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 75%) Bando Cremona Musica (n.3 questionari, valutazione media 3,67 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 91,67%) Incontri PID 100% (n.44 questionari, valutazione media 4,2 su un punteggio massimo di 5, pari a una percentuale dell'84,00%) Incontri Eccellenze in Digitale 100% (n. 155 questionari, media valutazione complessiva 4,5 su un punteggio massimo di 5, pari a una percentuale del 90%) Festival della Mostarda 100% (n. 8 questionari, media valutazione complessiva 4.5 su un punteggio massimo di 5, pari a una percentuale del 90%)				
Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione. Misura il valore del diritto annuale (al netto dell'accantonamento) restituito al tessuto economico mediante gli Interventi economici	STRATEGICO	>=60%	81,44%	Modalità di calcolo =Interventi economici + Totale costi della funzione istituzionale D)/Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO (NELLA FORMULA NON SONO STATI INSERITI I COSTI DELLA FUNZIONE ISTITUZIONALE D, MA SOLO GLI INTERVENTI ECONOMICI. I COSTI VERRANNO INSERITI A CHIUSURA DELLA RILEVAZIONE PERIODICA DI SISTEMA KRONOS)				
Ob. Strategico 2021_01_01				
Favorire lo sviluppo dell'innovazione e del trasferimento tecnologico nelle imprese della provincia.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Realizzazione del progetto "Punto impresa digitale - Pid" ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993	STRATEGICO	Attuazione e rendicontazione	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato e alla relazione finale inviata al MISE e allegata. Il progetto risulta pienamente realizzato	Attuazione e rendicontazione del progetto nel triennio 2021-2022 secondo le indicazioni MISE Unioncamere
OBIETTIVO CONSEGUITO Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo. Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati con una spesa di totali € 539.895,47 contro un importo di € 240.754,80 corrispondente al 20% dell'incremento del diritto annuo da destinare al progetto PID. Obiettivi PID: n° 163 imprese hanno compilato i test di assessment e sono stati realizzati 10 eventi di informazione e sensibilizzazione. Obiettivi Eccellenze in Digitale. Nel 2021 sono stati svolti complessivamente 13 seminari, con un totale di 329 partecipanti. Appuntamenti svolti 15, con 12 imprese differenti				
Realizzazione del progetto HoCare 2.0	STRATEGICO	Realizzazione del progetto	Si rimanda ai report periodici di progetto	Attuazione e rendicontazione del progetto secondo il cronoprogramma approvato
OBIETTIVO CONSEGUITO Nel corso del 2021, nonostante le difficoltà create dalla pandemia Covid19, Camera di Commercio di Cremona ha garantito, con tutto il team dedicato al Progetto la prosecuzione delle attività previste del progetto HoCare 2.0. Le attività previste sono state completate e i risultati validati nel corso di un incontro con i partner del progetto e con il gruppo degli stakeholder locali tenuto lo scorso 9 marzo.				
Ob. Operativo 2021_01_01_01				
Promozione di processi di innovazione tecnologica anche in accordo con la Regione.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note

Attuazione di bandi in accordo con Regione Lombardia, secondo il cronoprogramma concordato con la Regione stessa	OPERATIVO	almeno 2 bandi	n.4	N° di bandi attuati in accordo con Regione Lombardia
--	-----------	----------------	-----	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

Sono stati realizzati n. 4 bandi in accordo con Regione Lombardia quali: il Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - 2021, Bando E-commerce e il Bando SI4.0: Sviluppo di Soluzioni Innovative 4.0 - 2021 e Economia Circolare 2021
 In particolare al Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - 2021, gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 38 imprese e di queste 21 sono state ammesse al contributo per un importo complessivo di € 228.447,15 tra contributi regionali e camerali, a fronte di € 454.620,46 investiti
 Al Bando E-commerce 2021, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 50 imprese di cui 15 ammesse al contributo per un totale di € 118.941,32 tra fondi regionali e camerali, a fronte di € 221.071,22 investiti.
 Al Bando SI4.0: Sviluppo di Soluzioni Innovative 4.0 - 2021, gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 8 imprese di cui 2 ammesse al contributo per un totale di € 82.659,32 tra fondi regionali e camerali, a fronte di € 265.010,90 investiti
 Al Bando Economia Circolare, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 2 imprese di cui 1 ammesse al contributo per un totale di € 7.613,33 tra fondi regionali e camerali, a fronte di €19.033,33 investiti.

Ob. Operativo 2021_01_01_02

Collaborazione con Università e centri di ricerca.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Gestione progetti in collaborazione con le università del territorio	OPERATIVO	Almeno 1 progetto	n.4	N° progetti attuati in collaborazione con le Università del territorio

OBIETTIVO CONSEGUITO

Politecnico di Cremona
 Nell'ambito del Progetto europeo Hicare 2.0 è stato stipulato un accordo con il Politecnico di Cremona per l'assistenza nel percorso di realizzazione delle sperimentazioni per l'assistenza alle persone ed è stato realizzato l'evento "L'innovazione digitale nella sanità: ProgettoHoCare2.0 e opportunità nella Silver Economy - Le sperimentazioni nel territorio cremonese".
 Istituto Spallanzani
 Nell'ambito del progetto Cariplo "Il Polo delle Microalghe" è continuata la collaborazione con l'Istituto Spallanzani che è terminato con la presentazione pubblica a dicembre 2021. L'obiettivo del progetto è quello di realizzare attraverso le microalghe il riutilizzo dei reflui e dei sottoprodotti lattiero - caseari.
 Università Cattolica del Sacro Cuore
 La Giunta camerale ha approvato nel 2020 la convenzione fra il Comune di Cremona, la Camera di Commercio di Cremona, la Provincia di Cremona, l'Istituto Gregorio XIV per l'educazione e la cultura e l'Università Cattolica del Sacro Cuore per la realizzazione e lo sviluppo di un sistema integrato di ricerca in ambito Agri-Food
 Tale accordo è finalizzato a dare attuazione al progetto nazionale Formazione e Lavoro, varato da Unioncamere Nazionale per il triennio 2020-2022 e prevede di assumere a carico camerale la spesa di complessivi € 60.000,00 per il triennio 2020-2022 e dà continuità al progetto "Cremona Food Lab".
 Le attività esplesate nel corso del 2021 erano propedeutiche alla costituzione del Centro per l'innovazione in ambito agro zootecnico avvenuto nel corso dei primi mesi del 2022.
 Il Progetto "Cremona Beside Caregivers (Cremona Be-Care): un ricerca per assistere chi assiste" ha visto l'approvazione di un Accordo di Partenariato tra la Camera di Commercio di Cremona, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, il Comune di Cremona e il Politecnico di Milano - Polo territoriale di Cremona per la realizzazione del progetto. Il progetto prevede un cofinanziamento dalla Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona per il tramite dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Ob. Operativo 2021_01_01_04

Tutela dell'ambiente.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Realizzazione iniziative in materia di economia circolare	OPERATIVO	Almeno 1 iniziativa	n.2	N° iniziative in materia di economia circolare

OBIETTIVO CONSEGUITO

Come l'anno scorso è stato riproposto il Bando Economia Circolare in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 2 imprese di cui 1 ammesse al contributo per un totale di € 7.613,33 tra fondi regionali e camerali, a fronte di €19.033,33 investiti.
 Nell'ambito del progetto di Fondo Perequativo "Sostenibilità ambientale", si è mirato ad un'ulteriore crescita e posizionamento del Sistema camerale in materia ambientale con la messa in campo di servizi innovativi e tecnologicamente avanzati a supporto delle imprese e della PA per la nascita di un mercato circolare. Nel corso dell'anno sono state realizzate sia iniziative formative rivolte ai dipendenti camerali che alle imprese. I dipendenti camerali sono stati formati sulle seguenti tematiche: novità normative introdotte dal D.lgs. 116/2020; economia circolare; best practices Economia Circolare; sottoprodotti e cessazione della qualifica di rifiuti; nuova tracciabilità dei rifiuti e vidimazione digitale; autorizzazioni ambientali e SUAP; piani di gestione dei rifiuti: le competenze e la piattaforma Monitor Piani; nuova definizione dei rifiuti urbani. Le tematiche rivolte invece agli operatori economici sono state sulle seguenti tematiche: Vidimazione digitale - End of waste / recer (2 edizioni) - Mud 2021. I webinar sono stati rivolti ad associazioni di categoria, imprese, enti, studi di consulenza e professionali, liberi professionisti e operatori interessati con sede in Lombardia. Sono stati realizzati complessivamente 4 seminari con 36 partecipanti.
 Inoltre la Camera di Commercio in collaborazione con il Comune di Cremona, la Provincia di Cremona, CremonaFiere e con il sostegno di LGH e Corteva Agriscienze, ha organizzato il webinar "Il valore dei sottoprodotti nell'economia circolare: da rifiuto a risorsa", che si è svolto il 4 novembre nell'ambito di #InsiemepergliSDG, la campagna promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale insieme ai partner FAO, Commissione Europea, SDG Action Campaign delle Nazioni Unite, CIHEAM Iamb di Bari e Save the Children che si è svolta a Cremona dal 3 al 6 novembre 2021. All'evento hanno preso parte 34 partecipanti

Ob. Operativo 2021_01_02

Migliorare la competitività del territorio attraverso la definizione di interventi strategici e il rafforzamento della partnership pubblico-privato.

Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Realizzazione del progetto "Turismo" ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993	STRATEGICO	Attuazione e rendicontazione	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato e alla relazione finale inviata al MISE e allegata. Il progetto risulta pienamente realizzato	Attuazione e rendicontazione del progetto nel triennio 2021-2022 secondo le indicazioni MISE Unioncamere
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo. Le misure previste dal progetto sono state 4: messa in sicurezza delle strutture, formazione del personale, gestione delle strategie di comunicazione e di commercializzazione, rafforzando l'elemento reputazionale della "destinazione Italia", e incentivazione del turismo interno e del turismo slow, tra cui il turismo culturale e quello enogastronomico. Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati e fronte di una spesa di € 145.415,77 sono stati concessi voucher/ contributi per € 82.758,39, sul bando Fai credito Rilancio € 23.920,38 (trasversale a tutte le 4 misure), € 4.180,32 per il Bando Bontà 2021, € 5.600,00 per il Bando Mostarda/Festa del Torrone, € 1.457,69 per il Bando Enogastriturismo (imputati alla terza misura) e € 10.100,00 per il Bando Innovaturismo (imputato alla quarta misura). Inoltre sono stati concessi € 25.000,00 per le Masterclass, € 5.000,00 per Inbuyers Turismo Lombardia 2021 e € 7.500,00 per Infopoint Casalmaggiore quota 2021.				
Ob. Operativo 2021_01_02_02				
Incrementare la competitività del territorio mediante promozione del turismo, eventi culturali e prodotti tipici.				
Indicatori				
Realizzazione Iniziative turistico-culturali	OPERATIVO	Almeno 2 iniziative	3	N° iniziative turistico culturali
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Anche per il 2021 è continuato il progetto East Lombardy, Regione enogastronomica della Lombardia orientale che vede coinvolti le province di Cremona, Bergamo, Brescia e Mantova per la valorizzazione turistica in chiave enogastronomica. La Camera di Commercio ha organizzato il Festival della Mostarda, in versione digitale e diffusa. Il Festival ha proposto vari appuntamenti sia online tra rubriche tematiche, ricette e curiosità sulla mostarda sia in presenza, tra cui la partecipazione al Salone Enogastronomico "Il Bontà" e la Festa del Torrone. Il Festival intende favorire il turismo diffuso grazie all'unione di imprese e di cultura. Il progetto ha ricevuto il contributo di Regione Lombardia, a valere sulla legge 50. In collaborazione con il Comune di Cremona, la Camera di Commercio ha partecipato alla Festa del Torrone 2021 che si è tenuta dal 13 al 21 novembre 2021, un grande evento del settore eno- gastronomico, ormai consolidato, sia come impatto sulla filiera Turistico - ricettiva sia sui negozi di vicinato. La Camera di Commercio nel 2021 ha inoltre partecipato al Bando lo Viaggio di Regione Lombardia con un progetto con capofila il Comune di Cremona, denominato "Cremona, i suoni nei luoghi – A place to play". Il bando è stato approvato da Regione Lombardia con un contributo pari a euro 33.250,00, a fronte di spese per la Camera di Commercio pari a euro 47.500,00, di cui euro 32.500,00 di spesa corrente ed euro 15.000,00 in conto capitale.				
Ob. Operativo 2021_01_02_04				
Promuovere la conoscenza del sistema economico provinciale.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Tempo medio di pubblicazione delle indagini congiunturali	OPERATIVO	10	5	Modalità di calcolo: Sommatoria numero giorni lavorativi tra moratoria alla pubblicazione Unioncamere e pubblicazione analisi congiunturali/numero analisi congiunturali pubblicate -Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Nel corso del 2021 sono state pubblicate quattro relazioni trimestrali sull'andamento congiunturale dell'economia provinciale. Per tutte e quattro si è avuto ampio rispetto del tempo medio intercorrente dalla data di pubblicazione della relazione regionale di Unioncamere Lombardia.				
Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale	OPERATIVO	8	8	Modalità di calcolo: Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale -Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Nell'anno 2021 sono stati diffusi i seguenti rapporti informativi sul sistema economico provinciale (in massima parte a cadenza trimestrale): relazione congiunturale, andamento dei prezzi, demografia imprenditoriale, andamento del commercio estero, compendio statistico (annuale), rapporto 2019 (annuale), chartbook, e tavole statistiche trimestrali.				
Ob. Operativo 2021_01_02_05				
Implementazione della semplificazione amministrativa attraverso SUAP, firma digitale, CNS, e-government.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Incontri di formazione per diffusione cultura Suap	OPERATIVO	3	28	- Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Ob. Operativo 2021_01_03				
Favorire la formazione e l'aggiornamento degli imprenditori e delle professionalità strategiche per le aziende.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note

Realizzazione del progetto "Formazione lavoro" ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993	STRATEGICO	Attuazione e rendicontazione	Si rimanda ai documenti di progetto per obiettivi e indicatori di risultato e alla relazione finale inviata al MISE e allegata. Il progetto risulta pienamente realizzato	Attuazione e rendicontazione del progetto nel triennio 2021-2022 secondo le indicazioni MISE Unioncamere
--	------------	------------------------------	---	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo. Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati.

A fronte di una spesa complessiva di € 130.893,41, (valore progetto Formazione Lavoro) sono stati concessi voucher/contributi per €35.000,00, sul bando Voucher Digitali I4.0 - 2021 sono state ammesse n. 6 imprese per un totale di contributi ammessi pari a euro 15.000,00 e 20.000,00 su Università Cattolica Agri food; euro 32.500,00 interventi per il supporto a ITS e istituti scolastici.

Percezione del livello di qualità e adeguatezza dei percorsi informativi realizzati anche attraverso l'Azienda Speciale	STRATEGICO	>=80%	99%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 80% nel triennio
---	------------	-------	-----	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

Sono stati complessivamente raccolti 124 questionari di valutazione, così ripartiti:

- 60 creazione di impresa
- 56 corsi per operatori estero,
- 8 corso "smart working training"

Ob. Operativo 2021_01_03_03

Linee programmatiche per l'Azienda Speciale

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Partecipazione a iniziative con la Fondazione ITS per il Made in Italy	OPERATIVO	Almeno 1 iniziativa	n.1	N° iniziative con la Fondazione ITS per il Made in Italy

OBIETTIVO CONSEGUITO

Realizzazione corso IFTS "Tecniche di industrializzazione del prodotto e del processo: digital automation in manufacturing 4.0" Progettazione, finanziamento e realizzazione corso ITS "Digital Automation in Manufacturing Process Industry 4.0"

Ob. Operativo 2021_02_01

Assicurare all'impresa tempi certi e rapidi per l'espletamento delle incombenze amministrative e garantire la trasparenza nelle relazioni commerciali.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	STRATEGICO	<= 5gg	1,59 gg	Fonte dei dati XAFO

OBIETTIVO CONSEGUITO

Tasso di evasione delle pratiche entro 5 giorni	STRATEGICO	>=100%	105,50%	Modalità di calcolo: (numero di pratiche evase entro 5 giorni nell'anno corrente/numero pratiche evase entro 5 giorni 2013)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 100% nel triennio
---	------------	--------	---------	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

Al 31/12/2021: evase nei 5 giorni lavorativi 19723 pratiche su complessive 20324 (97,23%)
 Al 31/12/2020: evase nei 5 giorni lavorativi 16576 pratiche su complessive 18476 (89,72%)
 Al 31/12/2019: evase nei 5 giorni lavorativi 18235 su pratiche complessive 20456 (89,14%)
 Al 31/12/2018: evase nei 5 giorni lavorativi 16839 su pratiche complessive 18528 (90,88%)
 Al 31/12/2017: evase nei 5 giorni lavorativi 15701 su pratiche complessive 18210 (86,22%)
 Al 31/12/2016: evase nei 5 giorni lavorativi 16344 su pratiche complessive 19537 (84,43%)
 Al 31/12/2013: evase nei 5 giorni lavorativi 20212 su 31192 pratiche complessive (64,80%)

Percezione del livello di qualità e adeguatezza delle attività e dei servizi di arbitrato e conciliazione	STRATEGICO	>=80%	99,00%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >=80% nel triennio
---	------------	-------	--------	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

Ob. Operativo 2021_02_01_02

Implementare la trasparenza nelle relazioni commerciali tra le imprese cremonesi.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Tempi di evasione delle pratiche inerenti il registro protesti	OPERATIVO	<=20 giorni	4 giorni	Modalità di calcolo: Tempo medio di evasione delle pratiche protesti - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Ob. Operativo 2021_02_01_03				
Diffondere e gestire forme alternative di giustizia - arbitrato conciliazione - gestione crisi d'impresa.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Richieste del servizio conciliazione, mediazione, arbitrato e sovraindebitamento	OPERATIVO	> =50	400	Fonte dei dati: programmi gestionali e fonti interne
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Ob. Operativo 2021_03_01				
Favorire lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Livello di soddisfazione degli utenti dei servizi di supporto all'internazionalizzazione	STRATEGICO	>= 80%	100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 80% nel triennio Fonte dei dati Questionari di customer satisfaction
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Sono stati sottoposti questionari di valutazione per: Carnet Ata: 4 aziende MOLTO POSITIVO Richieste informazioni: 3 aziende POSITIVO 15 MOLTO POSITIVO Iniziativa: 1 azienda POSITIVO 1 azienda MOLTO POSITIVO Bando accompagnamento: 1 azienda POSITIVO				
Ob. Operativo 2021_03_01_03				
Gestione di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Stampa in azienda dei certificati di origine	OPERATIVO	Almeno il 30% delle imprese richiedenti i certificati di origine	100%	Modalità di calcolo: (numero di imprese che stampano in azienda i certificate di origine/numero di imprese che richiedono i certificati di origine)*100 -Fonte dei dati: programma Infocamere
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Tutte le aziende, nel corso dell'anno, hanno provveduto ad attivarsi alla stampa in azienda				
Ob. Operativo 2021_04_01				
Indirizzo politico.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Adempimenti connessi alla riforma del sistema camerale prevista dal D.Lgs 219 del 2016	STRATEGICO	Implementazione delle fasi della riforma		Misura l'attività degli uffici volta alla realizzazione della riforma
Si veda relazione andamento gestione, parte iniziale				
Qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di assistenza agli organi nell'ambito della riforma del sistema camerale	STRATEGICO	Tempestività qualità procedure attività		Misura la tempestività della adozione degli atti. E' valutabile sulla base anche della assenza di eventuale contenzioso. Fonte dei dati esterna/interna
Si veda relazione andamento gestione, parte iniziale				
Ob. Operativo 2021_04_01_02				
Performance e compliance normativa.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Attuazione adempimenti Piano per la Prevenzione Corruzione e Piano della Trasparenza (Legge 190/2012 e D. Lgs. 33/2013)	OPERATIVO	Referti OIV	Referti regolari	Fonte dei dati: Verifiche periodiche Organismo Indipendente di Valutazione
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Si rimanda ai verbali dell'OIV				
Ob. Operativo 2021_04_02				
Valorizzare le competenze delle risorse interne e razionalizzare l'utilizzo delle risorse economiche a favore del sistema delle imprese.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Indice di equilibrio strutturale: indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	STRATEGICO	>=8%	15,22%	Proventi strutturali - Oneri strutturali /Proventi strutturali
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Tempestività dei pagamenti ai fornitori	STRATEGICO	Rispetto tempi di legge o contratto	-16,43 (il segno negativo indica	Fonte dei dati=XAFO

			un anticipo dei pagamenti rispetto al termine dei 30 giorni previsti per legge)	
--	--	--	---	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

Ob. Operativo 2021_04_02_01

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse umane.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Incidenza dei costi dei processi di supporto. Misura la capacità dell'Ente di ottimizzare i costi dei processi di governo e di supporto dell'Ente.	OPERATIVO	<= 45%	34,43%	Fonte dei dati: Costi associati alle funzioni istituzionali A e B (Personale + Funzionamento + Ammortamenti + Interventi Economici)/Totale costi di processo

OBIETTIVO CONSEGUITO, L'INDICATORE E' RIFERITO AL 2020, IL 2021 E' IN TENDENZIALE DIMINUZIONE E VERRA' CONFERMATO ALL'ESITO DELLA RILEVAZIONE KRONOS

Numero medio di unità di personale per dirigenti	OPERATIVO	> 38	43,5	Fonte dei dati: Unità di personale dipendente (TI+Td)/Numero di dirigenti (compreso SG)
--	-----------	------	------	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

Attuazione adempimenti legati al POLA (Piano organizzativo lavoro agile)	OPERATIVO	Almeno 3 incontri con i soggetti interessati	3 incontri interni	Fonte dei dati: Report incontri
--	-----------	--	--------------------	---------------------------------

OBIETTIVO CONSEGUITO

Il POLA ha avuto parziale attuazione in seguito, da un lato, al prolungarsi della situazione emergenziale per la maggior parte dell'anno e dall'altro all'intervento del DPCM 23 settembre 2021 e del d. m. 8 ottobre 2021 che hanno disposto il rientro in presenza del personale pubblico a decorrere dal 15 ottobre 2021. Nell'ultima parte dell'anno è stato avviato un percorso formativo con due psicologhe esperte di organizzazione del lavoro avente la finalità di sostenere i cambiamenti in atto. Sono stati organizzati 2 incontri con la committenza e 1 incontro con la generalità del personale, oltre che un questionario di raccolta dei principali fabbisogni, finalizzato a rendere il percorso formativo maggiormente aderente alle reali necessità dell'organizzazione nelle sue varie componenti.

Ob. Operativo 2021_04_02_02

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo dei beni e delle risorse strumentali.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Contenimento costi postali	OPERATIVO	<=100%	6,75%	Modalità di calcolo: (costi anno corrente/costi anno 2011)*100 -Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Valore 2021: € 2.598,91 (conto 325053)
Valore 2011: € 38.475,85

Contenimento costi delle consulenze	OPERATIVO	<=100%	0,00%	Modalità di calcolo: (costi anno corrente/costi anno 2011)*100 -Fonte dei dati: interna
-------------------------------------	-----------	--------	-------	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

Valore 2021: € 0,00 (conto 325040)
Valore 2011: € 5.242,72

Ob. Operativo 2021_04_02_03

Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse economiche.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Rapporto tra interventi economici e oneri correnti (al netto ammortamenti e accantonamenti)	OPERATIVO	>= 30%	40,54%	Fonte dei dati Interventi economici/oneri correnti (al netto di ammortamenti e accantonamenti) %

OBIETTIVO CONSEGUITO

Capacità di generare proventi	OPERATIVO	>= 10%	24,81%	(Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da fondo perequativo) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) - Fonte: Bilancio Camerale
OBIETTIVO CONSEGUITO				