

CCIAA**Cremona****PROGETTO****Formazione lavoro****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2022****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'****ACCORDI E ATTIVITA' CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE**

Relativamente alle relazioni con le istituzioni scolastiche, è continuata nel corso del 2022 la ormai consolidata collaborazione della Camera di Commercio di Cremona e della sua Azienda Speciale Servimpresa con le istituzioni scolastiche del territorio.

Il mondo della scuola, in questi ultimi tre anni, ha affrontato grandi sfide in termini di riorganizzazione. In questo contesto è comunque proseguita, anzi, si è rafforzata, la collaborazione della Camera di Commercio di Cremona e della sua Azienda Speciale Servimpresa con le istituzioni scolastiche del territorio. La complessità della situazione ha reso ovviamente necessario una rimodulazione delle proposte e il ricorso a diverse modalità di realizzazione delle iniziative proposte.

Nel dettaglio questa collaborazione si è esplicitata nell'organizzazione di momenti di orientamento per favorire l'incontro tra giovani in uscita dai percorsi scolastici e i fabbisogni professionali delle imprese locali al fine di ridurre il mismatching, oltre alla sensibilizzazione degli studenti sui temi dell'autoimprenditorialità e dell'intraprendenza.

Più specificatamente sono state realizzate le seguenti attività:

- collaborazioni con gli istituti scolastici superiori della provincia di Cremona, tra cui in particolare con l'IIS Einaudi, l'IIS Ghisleri, IIS Stradivari di Cremona, Polo Romani di Casalmaggiore e IIS Sraffa di Crema.

Con l'Istituto Einaudi è stato progettato un percorso il cui obiettivo è quello di fornire agli studenti sia dell'indirizzo turistico sia di quello commerciale alcuni moduli sullo sviluppo di un'idea di impresa. In particolare con la classe 4^a del turistico sono stati realizzati incontri più specifici sullo sviluppo di idee di impresa nel settore di riferimento. Con lo scopo di stimolare idee innovative per la valorizzazione dei beni culturali e artistici del territorio e di acquisire competenze da spendere per l'inserimento nel mercato del lavoro. Sono stati realizzati anche momenti di incontro con personale di Servimpresa sull'orientamento alle professioni e sul sistema economico del territorio, oltre che sul sistema camerale, e incontri sulla legislazione del lavoro.

Negli altri Istituti scolastici citati, Einaudi incluso, sono stati realizzati interventi sui temi dell'imprenditorialità e incontri con personale di Servimpresa sull'orientamento alle professioni e sul sistema economico del territorio, oltre che sul sistema camerale, e incontri sulla legislazione del lavoro;

- partecipazione, con un rappresentante di Servimpresa appositamente designato, al Comitato Tecnico Scientifico dell'IIS Ghisleri;

- partecipazione alla Fondazione ITS "Le nuove tecnologie per il Made in Italy".

La Fondazione è lo strumento ideale per realizzare corsi di formazione superiore che sono richiesti dal mercato del lavoro, attuando una proficua sinergia tra istituzioni, istituti scolastici e formativi, imprese e

associazione di categoria.

Anche in provincia di Cremona si avverte il problema del disallineamento tra le discipline di studio scelte dai giovani e le esigenze del mercato del lavoro (SKILL MISMATCH), e questo genera il paradosso di una percentuale di disoccupazione giovanile che convive con la grande difficoltà delle nostre imprese a crescere e a competere in un mercato globale per carenza di figure professionali adeguatamente formate. La formazione tecnica superiore è sicuramente uno strumento efficace per fronteggiare questo problema e offrire, da un lato, la possibilità di inserimento lavorativo ai giovani e, dall'altro, figure professionali altamente qualificate alle imprese;

- a questo proposito, fondamentale l'impegno di Servimpresa in merito all'organizzazione e alla promozione di iniziative formative che rispondano ai fabbisogni delle imprese del territorio, come nel caso del percorso ITS posto in essere dalla Fondazione ITS "Nuove tecnologie per il made in Italy". Il 30 marzo è stato realizzato un importante incontro di promozione dal titolo "Corsi ITS: l'alternativa all'Università che garantisce una rapida crescita professionale e permette un inserimento immediato nel mondo del lavoro". L'incontro è stato ripetuto due volte nella stessa giornata in occasione di due importanti eventi dell'orientamento: uno organizzato dal servizio Orientagiovani del Comune di Crema, all'interno della rassegna "E poi? - Orientarsi dopo la scuola superiore" e uno organizzato dal servizio Informagiovani del Comune di Cremona, all'interno della rassegna "Job Weeks". Ai due momenti informativi hanno presenziato 528 partecipanti. Servimpresa ha fattivamente collaborato con la Fondazione ITS "Nuove tecnologie per il made in Italy" nelle fasi di progettazione, presentazione e promozione dei seguenti percorsi ITS, "Automazione e Innovazione per la Transizione Ecologica" e "Automazione e Innovazione per la produzione Cosmetica". Nello specifico, è stata avviata, lo scorso 19 ottobre, la IV^a edizione del corso ITS Produzioni Cosmetiche 4.0 a Crema, garantendo la sua prosecuzione per il biennio 2022-2024. Il corso, erogato dall'ITS Nuove Tecnologie della Vita di Bergamo, dà continuità all'impegno economico del territorio sostenuto per la I^a edizione dai partner, tra cui la Camera di Commercio Cremona. Per quanto riguarda invece le iniziative poste in essere dalla Fondazione ITS per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy lo scorso 3 novembre presso l'IIS Torriani di Cremona, è stato avviato il corso "Automazione e Innovazione per la Transizione Ecologica";

- partecipazione della Camera di Commercio di Cremona all'edizione dell'8 aprile dell'evento on line "SMART FUTURE ACADEMY: Cosa vuoi fare da grande?" innovativo progetto formativo rivolto agli studenti delle scuole superiori che, in attuazione al Protocollo d'Intesa siglato con Unioncamere, ha come obiettivo di aiutarli a meglio comprendere cosa vorrebbero fare da "grandi" attraverso il contatto con figure di eccellenza dell'imprenditoria, della cultura, della scienza e dell'arte. L'evento, organizzato in collaborazione con l'omonima associazione Smart Future Academy, ha visto la partecipazione di 237 studenti e la testimonianza di speaker locali che hanno contribuito a diffondere tra gli studenti la conoscenza del mercato del lavoro locale e le effettive necessità dei fabbisogni delle imprese del territorio;

- sottoscrizione con l'IIS Torriani di Cremona, in data 18 maggio di un protocollo d'intesa per la realizzazione di un progetto di valorizzazione di un laboratorio di prototipazione e automazione che andrebbe a completare il precedente intervento per la costituzione, presso l'istituto cremonese, di un centro tecnico di eccellenza.

NETWORK TERRITORIALE

Anche nel 2022 è continuata da parte della Camera di Commercio l'azione di animazione del già costituito network territoriale, consolidando in modo particolare il rapporto con gli istituti scolastici della provincia, per consentire un sempre più efficace raccordo tra mondo della scuola e mondo dell'impresa. Come già specificato sono state messe in atto numerose azioni di analisi dei fabbisogni delle imprese locali e conseguentemente azioni di co-progettazione di percorsi di formazione che aiutino a superare il mismatching esistente. Molto positivi i risultati ottenuti dalla sinergia del lavoro tra i vari soggetti del

territorio.

Nello specifico, si sottolinea:

- l'approvazione, a fine 2022, del "Protocollo d'intesa per la realizzazione di azioni di orientamento al lavoro e alle professioni e di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento", aperto alla sottoscrizione di soggetti istituzionali, associazioni di categoria, istituti scolastici e altri soggetti che intendessero aderirvi;
- l'applicazione, per la terza annualità, della Convenzione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e altri soggetti istituzionali, tra cui Comune di Cremona e la Provincia, per la realizzazione di un sistema integrato di ricerca in ambito agri - food. Il progetto, della durata triennale, prevede tra le altre cose interventi di sostegno a giovani per favorire il trasferimento della conoscenza in ambito agri-food, anche in un'ottica imprenditoriale, con l'auspicio che le scoperte e le innovazioni in materia di ricerca possano avere uno sbocco sul tessuto economico locale grazie al lavoro di trasferimento delle conoscenze da parte di team di giovani;
- la partecipazione della Camera di Commercio di Cremona, come soggetto partner, nella Fondazione ITS "Le nuove tecnologie per il Made in Italy". La Fondazione rappresenta lo strumento ideale per realizzare corsi di formazione superiore che sono richiesti dal mercato del lavoro, attuando una proficua sinergia tra istituzioni, istituti scolastici e formativi, imprese e associazione di categoria.

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Sono proseguite, nel 2022, le azioni di promozione del servizio Orientamento al lavoro e alle professioni e le iniziative e i servizi messi in campo dal sistema camerale per fornire informazioni utili a superare il mismatching tra domanda e offerta di lavoro.

In particolare, sono stati realizzati i seguenti eventi:

- Job week, appuntamento dedicato all'orientamento organizzato dal servizio Informagiovani del Comune di Cremona. Nell'ambito di questa manifestazione, la Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Servimpresa ha realizzato 1 intervento di orientamento legato alle tematiche del mettersi in proprio;
- il Salone dell'Orientamento organizzato dall'Orientagiovani del Comune di Crema, anche questo tradizionale appuntamento di orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori, vede la partecipazione della Camera di Commercio che, attraverso l'Azienda Speciale Servimpresa ha realizzato 2 interventi che hanno coinvolto oltre cento studenti sui temi dell'autoimprenditorialità;
- azioni volte a diffondere i dati provenienti dalle indagini del Sistema Informativo Excelsior

VOUCHER ALLE IMPRESE

La Camera di Commercio di Cremona ha deciso, come nel 2021, di non pubblicare uno specifico bando sulla formazione, ma di destinare le risorse a bandi già in essere finanziando, sulle domande pervenute, le spese di formazione. I bandi su cui sono state stanziare le risorse sono "Bando voucher digitali I4.0 2022 BASE" e "Bando SI 4.0 2022".

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

Non ci sono risorse non utilizzate

INDICATORI DI RISULTATO

		Target	Risultato raggiunto	Risultato
1	N. di azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	5,00	N.	5
2	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	1,00	N.	2

Risorse da rendicontare

Risconto triennio precedente + Provento netto 2020-2021	€ 219.908,58
Voucher rendicontati ma non liquidati anni precedenti	€ 16.275,62
Rendicontato 2020 e 2021	€ 297.421,41
Residuo da rendicontare 2020 e 2021	€ 0,00
Provento netto 2022	113.643,69
Voucher/contributi rendicontati nel 2021 ma non liquidati	
Totale provento netto da rendicontare	€ 113.643,69

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	113.643,69
	Competenza 2022
Costi interni (personale e funzionamento)	
Costi esterni	93.037,00
Voucher/contributi	22.018,50
Totale costi di progetto	115.055,50
RISORSE NON UTILIZZATE	0,00

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Laura Baroni	0372.490290	baroni@cr.camcom.it