

CCIAA

PROGETTO

Turismo

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2023

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo è una delle funzioni specifiche di competenza delle Camere di Commercio chiamata a supportare le imprese della filiera in questo periodo successivo alla pandemia e alla crisi energetica. Agroalimentare, musica e liuteria rappresentano eccellenze che identificano il territorio. Veri e propri patrimoni culturali, prima ancora che economici, nei quali risiede la nostra identità più autentica, sui quali dovranno essere potenziate le progettualità e le iniziative tese a fare delle nostre filiere di eccellenza un volano in grado di intercettare i segmenti turistici.

Nell'ambito delle iniziative finanziate con l'incremento del 20% del diritto annuo si è realizzato il progetto "Turismo e attrattività".

Si sottolinea che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati, con la realizzazione di n.7 iniziative e con la partecipazione di 264 imprese, a fronte di una spesa totale di € 120.726,92 e con la concessione di voucher/ contributi per € 77.347,92 a n 64 imprese, tra le imprese coinvolte.

Per incentivare la partecipazione delle imprese cremonesi alle manifestazioni che hanno promosso la tipicità del territorio cremonese e il turismo enogastronomico, la Camera di Commercio di Cremona ha sostenuto tre manifestazioni fieristiche con specifici bandi che hanno previsto la concessione di contributi a fondo perduto a parziale copertura delle spese sostenute dagli espositori del territorio.

In particolare:

- il Bando dedicato alla Festa del Salame che si è tenuta dal 6 al 8 ottobre 2023, con l'adesione di 18 imprese che hanno ricevuto un contributo a fondo perduto di euro € 23.900,23;
- il Bando relativo alla partecipazione al Festival della Mostarda 2023 in occasione della Festa del Torrione 2023 che si è svolto dal 07 ottobre al 19 novembre 2023. Al bando hanno aderito 7 imprese cremonesi che hanno ricevuto un contributo a fondo perduto di complessivi euro 5.445,74;
- il Bando Cremona Musica relativo alla partecipazione alla manifestazione Cremona Musica che si è tenuta dal 22 al 24 settembre 2023. Sono state ammesse 36 imprese risultate beneficiarie di contributi per complessivi euro € 34.431,95.
- inoltre, per favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi attraverso il sostegno a imprese che realizzano investimenti in grado di migliorare la fruizione delle esperienze turistiche, nell'ottica della doppia transizione (digitale e sostenibile) aumentando la sostenibilità ambientale e la qualità dei servizi offerti, la disponibilità dei dati e favorendo il turismo accessibile la Camera di Commercio di Cremona ha aderito e finanziato il Bando Turismo 2023 "la Transizione digitale e sostenibile" promosso dalle Camere di commercio lombarde al quale hanno partecipato n. 6 imprese, di cui n. 3 ammissibili al contributo per un totale di contributi concessi pari a € 13.570,00.

Nel 2023 la Camera di Commercio di Cremona ha implementato con azioni di comunicazione il progetto

Masterclass nell'ambito del turismo culturale e musicale, con particolare riferimento al turismo esperienziale.

Il turismo culturale di cui fa parte il turismo musicale è sicuramente tra i più strategici nello sviluppo turistico delle destinazioni italiane. Il turista culturale e in particolare quello musicale è in evoluzione, cerca prodotti identitari e percepiti come autentici, esperienze in cui giocare essi stessi un ruolo attivo di co-creazione, cercano il contatto con i residenti e occasioni per sperimentare l'arte, la storia e le tradizioni dei luoghi.

La musica è per una destinazione, quale quella di Cremona, una risorsa turistica sempre più rilevante e costituisce una grande opportunità di Place branding e di ricadute turistiche per il territorio, con una ricca declinazione in termini di offerta turistica: non solo spettacoli e concerti, ma anche musei, itinerari, masterclass, visite alle botteghe artigiane e ai negozi.

Cremona è un "A place to Play" con l'obiettivo di promuovere la città e il suo territorio a fini turistici utilizzando il brand della musica e della liuteria.

Le Masterclass, compreso il Cremona Summer Festival 2023, hanno generato un importante indotto sulla filiera turistica del territorio cremonese con circa 2.000 partecipanti e oltre 5.800 presenze. Di questi, 1.400 partecipanti in particolare nel mese di luglio 2023, quando gli studenti, i docenti e i genitori hanno soggiornato a Cremona per circa 3 settimane, sono giunti a Cremona per il "Cremona Summer Festival 2023".

Da una prima analisi realizzata valorizzando i costi di vitto e alloggio sostenuti dai partecipanti, si può rilevare che tali iniziative abbiano portato un indotto diretto molto significativo sul territorio cremonese, stimato in oltre un milione di euro. Inoltre la partecipazione ai concerti da parte del pubblico ha generato un indotto rilevante da parte di turisti che hanno deciso di fermarsi presso le strutture ricettive del territorio, oltre che di cittadini cremonesi che fruiscono del momento musicale e che sostengono spese nella città. Parimenti rilevante l'indotto generato sulla filiera delle imprese artigianali, con particolare riferimento alle imprese liutarie e agro alimentari. All'interno del progetto Masterclass è stata sostenuta dalla Camera di Commercio la prima edizione della Cavalli Monteverdi Competition, organizzata dall'Associazione Giovanni Bottesini di Crema e dal Teatro Ponchielli di Cremona: un concorso internazionale di canto su repertorio barocco nato grazie ad una co-produzione tra le due istituzioni culturali. Il Concorso rivolto ai giovani cantanti, si è tenuto dal 28 ottobre al 1° novembre 2023, di fronte ad una giuria di altissimo livello. 85 giovani talenti, selezionati tra 128 candidati provenienti da 29 paesi del mondo, si sono trovati a Crema il 28 e 29 ottobre per la prima fase eliminatoria, che ha avuto luogo nella Sala Bottesini del Teatro San Domenico di Crema, liberamente accessibile al pubblico e a Cremona, presso il Teatro Ponchielli, si è tenuta il 1° novembre la fase finale.

E' stata inoltre sostenuta la prima edizione di Cremona Art week, che ha visto la partecipazione di circa 15.000 visitatori e il Cremona Band Festival, in occasione di Cremona Musica, alla sua prima edizione, con un'adesione di 10 bande e con l'esibizione di circa 450 strumentisti.

Nell'ambito della valorizzazione turistica nel 2023 è continuata l'importante collaborazione con il Touring Club Italiano attraverso la promozione e il supporto all'iniziativa Aperti per voi, per far conoscere il patrimonio storico e culturale cremonese e per raggiungere un pubblico più ampio e più giovane. In particolare si è implementato il piano di comunicazione con la finalità di promuovere il turismo interno e il turismo slow. Nella rivista Touring di maggio 2023 è stato pubblicato l'articolo "Qui la musica è la lingua universale" con testo di Barbara Gallucci e foto di Lorenzo De Simone che riporta visite ed interviste agli studenti stranieri dell'Accademia Stauffer e della Scuola internazionale di Liuteria, che hanno scelto Cremona come luogo d'elezione per la musica; l'articolo rappresenta un viaggio completo attraverso i luoghi della musica e gli eventi dedicati. Il Magazine cartaceo Touring ha oltre 600.000 lettori/mese. Anche per il 2023 è continuato il progetto East Lombardy, Regione enogastronomica della Lombardia orientale che vede coinvolti le province di Cremona, Bergamo, Brescia e Mantova per la valorizzazione

turistica in chiave enogastronomica.

La valorizzazione delle produzioni tipiche del territorio cremonese si è sempre rivelato strategico per la Camera di Commercio di Cremona.

Promuovere le eccellenze agroalimentari del territorio e dei prodotti di qualità significa difendere e implementare il valore aggiunto in questi settori peculiari per l'economia provinciale, dove si registra la presenza di aziende leader e un numero rilevante di imprese della cooperazione, soprattutto per quanto riguarda le filiere lattiero casearia, dei servizi in agricoltura, della macellazione suina e del pomodoro.

In questo contesto è stato realizzato il Festival della Mostarda, giunto alla sua nona edizione che si è tenuto in forma digitale e in presenza, dal 6 ottobre al 30 novembre 2023. Al Festival hanno partecipato 30 imprese.

L'Ufficio stampa del Festival ha garantito un'ottima visibilità dei prodotti e del territorio cremonese su media molto diversificati, tra testate tradizionali e on line, generaliste e specializzate nei settori food e turismo. Sono stati coinvolti anche blog tematici legati al turismo e agli itinerari gastronomici.

Numero complessivo di articoli pubblicati: 79

- Reach totale: 264.177.950 (uscite sui media: 260.635.865; uscite sui social: 3.542.085)
- Numero complessivo di post sui social: 26
- Intervista: 1
- Numero complessivo di utenti raggiunti tramite i canali social: 3.542.085

Si tratta di un risultato notevole per la promozione di un prodotto quale la mostarda fortemente legato al territorio, e con un mercato che si sta cercando di ampliare, attraverso la destagionalizzazione dell'utilizzo, le proposte di nuovi abbinamenti e il coinvolgimento di un pubblico giovane. La Festa del Torrone, l'evento di maggior richiamo realizzato a Cremona, ha riservato uno specifico spazio espositivo ai produttori di Mostarda e al Festival della Mostarda che ha avuto quindi visibilità fra gli oltre 100.000 visitatori della manifestazione.

Inoltre attraverso la collaborazione con Unioncamere Lombardia e Promos è stato realizzato il progetto InBuyer Turismo, per lo più in versione digitale. Si è trattato di una progettualità finalizzata a mettere in contatto operatori della domanda e dell'offerta di servizi turistici attraverso l'organizzazione 4 sessioni di matching (7 giugno, 20 settembre, 25 ottobre e 29 novembre) con 4 operatori cremonesi iscritti e un Fam trip, un educational di tour operator in presenza, a Cremona (14 dicembre), con un itinerario tematico culturale e enogastronomico con la partecipazione di n.4 Tour Operator provenienti da Spagna, Stati Uniti, Argentina e Gran Bretagna. I progetti sul turismo InBuyer, gratuiti e rivolti alle imprese del territorio, hanno permesso, seppur a distanza, di continuare l'attività di promozione internazionale delle strutture ricettive provinciali.

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

Non ci sono risorse non utilizzate

INDICATORI DI RISULTATO

		Target	Risultato raggiunto	Risultato
1	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	1,00	N.	7
2	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	10,00	N.	264

Risorse da rendicontare

Risconto triennio 2020-2022	
Provento netto 2023	93.458,17
Risorse rendicontate nel triennio precedente ma non liquidate	
Totale provento netto da rendicontare	€ 93.458,17

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	93.458,17
	Competenza 2023
Costi interni (personale e funzionamento)	
Costi esterni	43.369,00
Voucher/contributi	77.357,92
Totale costi di progetto	120.726,92
RISORSE NON UTILIZZATE	0,00

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
ilaria casadei	0372490224	casadei@cr.camcom.it