



INIZIATIVE E STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

INIZIATIVE PER IMPRESE

CHE DESIDERANO AVVICINARSI ALL'EXPORT O CHE LO FANNO IN MODO OCCASIONALE

Progetto SEI – Sostegno all'Export per l'Italia

Programma di sostegno alle imprese che non hanno mai esportato o che esportano in maniera occasionale, realizzato attraverso servizi gratuiti di assistenza: export check up, analisi mercato/prodotto, piano export personalizzato, ecc. Per partecipare, registrarsi sul sito www.sostegnoexport.it e compilare il questionario on line utilizzando la password: progettosei.

Bando Accompagnamento all'export

Supporto specialistico erogato direttamente in azienda, per sei giornate lavorative, da un TEM – Temporary Export Manager. Iniziativa riservata alle MPMI che non hanno ancora avviato attività sistematiche di internazionalizzazione e che sono interessate ad apprendere e condividere un modello di lavoro che consenta di avviare un percorso di crescita strutturata sui mercati esteri. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.cr.camcom.it (sezione "Finanziamenti" - "Bandi internazionalizzazione")

INIZIATIVE PER IMPRESE

ESPORTATRICI

Assistenza online per l'internazionalizzazione - LombardiaPoint

Esperti qualificati forniranno risposte, gratuitamente, a quesiti specifici dell'azienda su varie tematiche d'interesse, in tema di internazionalizzazione. Inviando il quesito per email a commercio.estero@cr.camcom.it verrà caricato sulla piattaforma Lombardia Point per la risposta del consulente.





INIZIATIVE E STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

INIZIATIVE PER IMPRESE

ESPORTATRICI

Assistenza personalizzata in materia di internazionalizzazione

Incontri individuali di circa 1 ora, tramite la piattaforma Google Meet, con esperti qualificati selezionati da Unioncamere Lombardia sulle seguenti tematiche:

- Crediti documentari e Incoterms
- Dogane e Intrastat
- Fiscalità Internazionale
- Marketing Internazionale
- E-commerce: aspetti fiscali e amministrativi
- E-commerce: analisi legali e contrattuali del commercio estero
- Strategie aziendali per operare con l'estero

Inviare email di richiesta a commercio.estero@cr.camcom.it

Progetto InBuyer 2021

Incontri one to one con buyer e operatori dei principali mercati esteri in una piattaforma sviluppata da Promos Italia. Iniziativa rivolta a PMI dei settori: alimentare, moda, arredo, cosmetica, beni strumentali, subfornitura, automotive, verniciatura industriale, edilizia, turismo, nautica, energia e ambiente. Il sito di riferimento è <https://promositalia.camcom.it> (sezione "Cosa facciamo", "Servizi alle imprese", "MATCH it!", "InBuyer").

Programma "Outgoing" - Percorsi di internazionalizzazione in mercati strategici

Percorsi di internazionalizzazione, modulati in ottica virtuale, dedicati ai mercati strategici per il business delle imprese lombarde: Giappone, Canada e Russia. Ogni percorso prevede una fase informativa/formativa sullo specifico mercato e sulle modalità migliori per relazionarsi con i possibili nuovi clienti, a cui seguono una serie di incontri con le controparti estere opportunamente selezionate, e una fase di follow-up. Iniziativa realizzata da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, con il supporto di Promos Italia.





INIZIATIVE E STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

INIZIATIVE PER IMPRESE

ESPORTATRICI

Progetto EUMatch

Iniziativa realizzata da Promos Italia riservata alle imprese del settore agroalimentare, che prevede incontri digitali con buyer di 15 Paesi europei (Germania, Regno Unito, Francia, Olanda, Belgio, Spagna, Polonia, Austria, Svezia, Svizzera, Danimarca, Irlanda, Repubblica Ceca, Portogallo e Norvegia).

Collaborazione con CCIE Hong Kong

Incontri B2B online, per il settore agroalimentare con potenziali partner di Hong Kong.

Expo Dubai 2020 - Iniziative ICE fuori Padiglione Italia

Sono in corso di valutazione partecipazioni collettive e/o eventuali contributi a sostegno della partecipazione alle seguenti iniziative:

- Gitex Future Stars (Dubai, 17 - 20 Ottobre 2021 – startup e tecnologia)
- Speciality Food Festival (Dubai, 7-9 Novembre 2021 - agroalimentare)
- Dubai Downtown Design (Dubai, 8 - 13 Novembre 2021 – arredamento, design)
- Arab Health (Dubai, fine gennaio 2022 - medicale)
- Gulfood (Febbraio 2022 - agroalimentare)

