



CRITERI PER FORNITORI DI CONSULENZA				
	UM	CRITERIO	VALORE	PUNTI
<p>Consulenti dipendenti/collaboratori dell'ente/dell'impresa utilizzati e attivi, almeno negli ultimi 3 anni, con esperienza specifica inerente:</p> <p>nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Advanced manufacturing, Additive manufacturing, Simulation, Cloud, Start-Up hi-tech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc)</p> <p>metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.)</p> <p>applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali</p>	N.	>=	1	30
<p>Consulenze referenziate afferenti i nuovi paradigmi digitali realizzate negli ultimi 3 anni inerenti:</p> <p>Industry 4.0 (Advanced manufacturing, Additive manufacturing, Augmented e Virtual reality, Simulation, etc.)</p> <p>Lean Production, Lean Assembly, Lean Management</p> <p>Supply Chain Management e Digital Supply Chain</p> <p>Business Intelligence & Data Analytics</p> <p>Cybersecurity</p> <p>Digital Human Resources (integrazione tecnologie digitali nell'organizzazione aziendale / nei processi)</p>	N.	>=	3	35
<p>Assessment referenziati mediante strumenti / framework di valutazione del grado di maturità digitale realizzati negli ultimi 3 anni:</p> <p>dell'impresa nel suo complesso</p> <p>del personale</p> <p>dei processi</p> <p>degli asset aziendali (es. macchinari, PLC, moduli IT etc.)</p>	N.	>=	3	35
TOTALE				100



CRITERI PER FORNITORI DI FORMAZIONE				
	UM	CRITERIO	VALORE	PUNTI
Accreditamento dell'Ente/della Società presso Albi Regionali	SI/NO	SI/NO	SI NO	20 0
Formatori utilizzati e attivi, almeno negli ultimi 3 anni, con esperienza specifica inerente: nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Advanced manufacturing, Additive manufacturing, Simulation, Cloud, Start-Up hi-tech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc) metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.)	N.	>=	1	20
Corsi di formazione erogati negli ultimi 2 anni attinenti a: alfabetizzazione in tema di nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Industry 4.0, Cloud, Start-Up hitech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc) metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.) applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali	N.	>=	1	20
Ore di formazione erogate negli ultimi 2 anni attinenti a: alfabetizzazione in tema di nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Industry 4.0, Cloud, Start-Up hitech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc) metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.) applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali	N.	>=	40	20
Partecipanti a corsi di formazione erogati negli ultimi 2 anni attinenti a: alfabetizzazione in tema di nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Industry 4.0, Cloud, Start-Up hitech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc) metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.) applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali	N.	>=	10	20
TOTALE				100