

|  |
| --- |
| **BANDO “Voucher Digitali Impresa 4.0 – 2020”**   |

**Modulo 3 - Autodichiarazione Fornitori di Formazione**

Spett.le

Camera di commercio di Cremona

P.zza Stradivari 5

26100 Cremona

cciaa@cr.legalmail.camcom.it

*Il/La sottoscritto/a* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Codice fiscale dell’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Sede legale Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_**

**Tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Indirizzo sede operativa *(indicare se diverso dalla sede legale)***

**Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_**

Con riferimento al bando in oggetto, consapevole delle sanzioni penali richiamate dall’art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 nel caso di dichiarazioni non veritiere

Con riferimento all’allegato B del ***Bando “Voucher Digitali Impresa 4.0 – 2020”***, per il quale si richiede di ottenere un punteggio minimo di 60/100

**DICHIARA**

* di non essere in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari potenziali;
* essere un’agenzia formativa accreditata dalle Regioni per la formazione continua e permanente, Università e Scuole di Alta formazione riconosciuta dal MIUR, Istituto Tecnico Superiore;
* di aver utilizzato, negli ultimi 3 anni, N. \_\_\_\_\_\_\_\_ formatori con esperienza specifica inerente: nuovi paradigmi digitali (es. tecnologie elencate nell’Elenco 1 e 2 all’art. 2 del bando); metodologie manageriali/organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.).
* Di aver erogato, negli ultimi 3 anni, **almeno 1 corso di formazione** attinente a: alfabetizzazione in tema di nuovi paradigmi digitali (es. tecnologie elencate nell’Elenco 1 e 2 all’art. 2 del bando); metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.); applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali; come di seguito specificato:

Descrizione dettagliata della tematica nel corso di formazione:

|  |
| --- |
|  |

CF dell'impresa committente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Periodo[[1]](#footnote-0) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. partecipanti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. ore del corso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***NB: nel caso in cui non si raggiungano i punteggi indicati nell’allegato B del bando con un solo corso, è possibile replicare la precedente sezione fino ad ottenere il numero di partecipanti e/o di ore corso necessarie***

**Luogo e data** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firmato digitalmente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Informativa ai sensi del GDPR 679/2016 “Regolamento generale sulla protezione dei dati”**

Ai sensi del GDPR 679/2016 e D.lsg.101/2018 i dati e le informazioni acquisiti in esecuzione alla presente procedura saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal presente bando e trattati in modalità elettronica. I dati saranno trasmessi, per le verifiche di legge, alle istituzioni e agli Enti previsti dalla norma di tempo in tempo vigente. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Cremona, Piazza Stradivari, 5 Cremona e-mail segreteria@cr.camcom.it. Il responsabile della protezione dei dati è contattabile all’indirizzo dpo@lom.camcom.it. I dati verranno conservati per il termine previsto dalla legge a far tempo dalla conclusione della procedura. Agli interessati sono riconosciuti i diritti di accesso e rettifica dei dati.

**ALLEGATO B**

|  |
| --- |
| **CRITERI PER FORNITORI DI FORMAZIONE** |
|   | UM | CRITERIO | VALORE | PUNTI |
| **Accreditamento dell'Ente/della Società presso Albi Regionali** | SI/NO | SI/NO | SI  | 20 |
| NO | 0 |
| **Formatori utilizzati e attivi, almeno negli ultimi 3 anni, con esperienza specifica inerente:*** nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Advanced manufacturing, Additive manufacturing, Simulation, Cloud, Start-Up hi-tech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc)
* metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.)
 | N. | >= | 1 | 20 |
| **Corsi di formazione erogati negli ultimi 2 anni attinenti a:*** alfabetizzazione in tema di nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Industry 4.0, Cloud, Start-Up hitech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc)
* metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.)
* applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali
 | N. | >= | 1 | 20 |
| **Ore di formazione erogate negli ultimi 2 anni attinenti a:*** alfabetizzazione in tema di nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Industry 4.0, Cloud, Start-Up hitech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc)
* metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.)
* applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali
 | N. | >= | 40 | 20 |
| **Partecipanti a corsi di formazione erogati negli ultimi 2 anni attinenti a:*** alfabetizzazione in tema di nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Industry 4.0, Cloud, Start-Up hitech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc)
* metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.)
* applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali
 | N. | >= | 10 | 20 |
| **TOTALE** |  |  |  | **100** |

1. è possibile indicare solo corsi di formazione già conclusi [↑](#footnote-ref-0)