



AVVISO DI PARTECIPAZIONE AL FESTIVAL DELLA MOSTARDA 6.0 **Evento digitale e diffuso**

dal 17 ottobre al 30 novembre 2020
Altre Imprese

La mostarda, grande classico della tradizione gastronomica lombarda, torna protagonista a Cremona in occasione del Festival della Mostarda 6.0, in versione digitale e diffusa, dopo l'emergenza Covid 19, per più di un mese, dal 17 ottobre al 30 novembre 2020. Il Festival sarà una manifestazione online con interviste, ricette e curiosità sulla Mostarda e sugli abbinamenti, una prima edizione digitale, ma anche un evento diffuso con degustazioni organizzate dai produttori, dai ristoratori, dai commercianti e da altre attività, per valorizzare uno dei prodotti più caratteristici del territorio cremonese.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, l'evento, giunto alla sesta edizione e nato dalla collaborazione fra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio di Cremona e di Mantova, con il supporto dei Comuni di Cremona e di Mantova, della Strada del Gusto Cremonese, del Touring Club, dell'Accademia Italiana della Cucina, della Federazione Italiana Cuochi, dell'Unione Cuochi di Regione Lombardia, dell'ERSAF - Regione Lombardia e dell'Istituto "Luigi Einaudi", si trasforma in evento digitale per riportare all'attenzione un prodotto antico della cucina lombarda rivisitato in chiave moderna, all'insegna di degustazioni, show cooking e cultura.

Il Festival sarà anche un evento diffuso nello spazio fisico: sarà infatti possibile andare presso i ristoratori del territorio provinciale, aderenti all'iniziativa, per degustare gli abbinamenti proposti, assaggiare i cocktail e le gustose proposte con la mostarda presso i locali del centro aderenti e partecipare alle degustazioni proposte dalle attività commerciali, nelle date che verranno da loro segnalate.

Il Festival sarà una manifestazione online con interviste, ricette e curiosità sulla Mostarda e sugli abbinamenti, una prima edizione digitale che vuole comunque valorizzare uno dei prodotti più caratteristici del territorio cremonese. Sarà inoltre possibile aprire, attraverso un accordo con Ebay, anche dei negozi virtuali, gratuiti, per un periodo stabilito di 6 o 12 mesi, a seconda della tipologia scelta.

L'intento della sesta edizione è proprio quello di valorizzare il territorio e gli aspetti storico-culturali che fanno di un prodotto un'eccellenza gastronomica di rilevante importanza per la tradizione italiana.

Principale novità di questa edizione del Festival della Mostarda, oltre alla digitalizzazione, è la possibilità di vendere i propri prodotti, oltre che presso i canali tradizionali, anche sulla piattaforma elettronica Ebay, nei negozi virtuali aperti per l'occasione.

Sul sito www.festivaldellamostarda.it verranno pubblicati i profili delle aziende che partecipano al Festival che hanno sede legale e/o operativa nella provincia di Cremona con i link ai rispettivi siti.

La vostra impresa, qualora interessata potrà, usufruire dell'offerta di EBAY. Oltre alla formazione di imprese, eBay ha creato un portale dedicato, la 'eBay University', a cui le aziende potranno accedere per consultare gratuitamente contenuti esclusivi e corsi dedicati: un vero e proprio spazio formativo dove trovare tutte le informazioni utili per approcciarsi con successo all'eCommerce. Per agevolare le imprese anche dal punto di vista economico, nell'ambito della partnership, eBay offrirà a chi si iscrive entro il 15 novembre 2020, nello spazio dedicato, 12 mesi gratuiti per l'apertura di un negozio Standard o 6 mesi gratuiti per il negozio Premium, oltre all'opportunità di non pagare alcuna tariffa sul venduto per 135 giorni dall'attivazione della promozione. Oltre al supporto e alle promozioni, per tutte le imprese che si saranno registrate nell'ambito del progetto e sono attive su eBay, saranno previste ulteriori promozioni con la messa a disposizione gratuita di 3 ticket di supporto da parte di un esperto tecnico eBay e lo sconto del 50% sulle tariffe sponsorizzate, oltre a un consulente dedicato per le sponsorizzazioni. La promozione sulle commissioni gratuite è valida per chi vi aderisce tramite apposito link entro il 15 novembre 2020, la promozione per l'apertura gratuita dei negozi è valida per chi vi aderisce tramite apposito link entro il 31 dicembre 2020.

Le domande di ammissione dovranno essere spedite entro il 30 settembre 2020, all'indirizzo turismo@cr.camcom.it. Le domande dovranno essere indirizzate alla c.a. Ufficio Attività Promozionali - Camera di Commercio di Cremona - Piazza Stradivari 5 - 26100 Cremona.

Il Festival si articolerà dal 17 ottobre al 30 novembre 2020 e sarà possibile degustare piatti con mostarda presso i ristoranti aderenti.

Potranno inoltre essere serviti nei weekend cocktail a base di mostarda, presso i locali aderenti.

Alle imprese verrà garantita adeguata visibilità attraverso materiali pubblicitari appositamente creati e divulgati in occasione della manifestazione presso i media locali regionali e nazionali, riviste specializzate, social media e sito dedicato (www.festivaldellamostarda.it), gratuitamente.

L'impresa partecipante, durante il Festival della Mostarda in programma dal 17 ottobre al 30 novembre 20 ottobre 2020, dovrà inserire una proposta a tema che abbia come protagonista la mostarda e potrà anche realizzare un video della proposta presentata. Anche la Camera di Commercio per la promozione dell'evento, potrà realizzare dei video e foto promozionali presso le imprese che daranno la disponibilità. Tale materiale potrà essere diffuso in qualunque momento dalla Camera di Commercio di Cremona senza alcun onere.

Le imprese sono infine invitate a proporre iniziative collaterali sul territorio, tali iniziative saranno adeguatamente comunicate e promosse attraverso i canali del Festival.