

## **AVVISO DI PARTECIPAZIONE AL FESTIVAL DELLA MOSTARDA 6.0**

### **Evento digitale e diffuso**

**dal 17 ottobre al 30 novembre 2020**

### **Produttori di Mostarda**

La mostarda, grande classico della tradizione gastronomica lombarda, torna protagonista a Cremona in occasione del Festival della Mostarda 6.0, in versione digitale e diffusa, dopo l'emergenza Covid 19, per più di un mese, dal 17 ottobre al 30 novembre 2020. Il Festival sarà una manifestazione online con interviste, ricette e curiosità sulla Mostarda e sugli abbinamenti, una prima edizione digitale, ma anche un evento diffuso con degustazioni organizzate dai produttori, dai ristoratori, dai commercianti e da altre attività, per valorizzare uno dei prodotti più caratteristici del territorio cremonese.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, l'evento, giunto alla sesta edizione e nato dalla collaborazione fra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio di Cremona e di Mantova, con il supporto dei Comuni di Cremona e di Mantova, della Strada del Gusto Cremonese, del Touring Club, dell'Accademia Italiana della Cucina, della Federazione Italiana Cuochi, dell'Unione Cuochi di Regione Lombardia, dell'ERSAF - Regione Lombardia e dell'Istituto "Luigi Einaudi", si trasforma in evento digitale e diffuso per riportare all'attenzione un prodotto antico della cucina lombarda rivisitato in chiave moderna, all'insegna di degustazioni, show cooking e cultura.

Il Festival sarà anche un evento diffuso nello spazio fisico: sarà infatti possibile andare presso i ristoratori del territorio provinciale, aderenti all'iniziativa, per degustare gli abbinamenti proposti, assaggiare i cocktail e le gustose proposte con la mostarda presso i locali del centro aderenti e partecipare alle degustazioni proposte dalle attività commerciali, nelle date che ci verranno segnalate.

Gli stessi produttori possono proporre iniziative collaterali che verranno promosse attraverso i canali di comunicazione del Festival. Visite virtuali in azienda, lancio di nuovi prodotti, degustazioni, corsi ed eventi, i produttori possono valutare se proporre un'iniziativa singolarmente o in collaborazione con una realtà locale, dal ristorante ad altra realtà commerciale o artigianale.

L'intento della sesta edizione è proprio quello di valorizzare il prodotto e gli aspetti storico-culturali che fanno di un prodotto un'eccellenza gastronomica di rilevante importanza per la tradizione italiana.

Principale novità di questa edizione del Festival della Mostarda, oltre alla digitalizzazione, è la possibilità di vendere la mostarda, oltre che presso i canali tradizionali e i propri siti di e-commerce, anche sulla piattaforma elettronica Ebay, nei negozi virtuali aperti per l'occasione.

Sul sito [www.festivaldellamostarda.it](http://www.festivaldellamostarda.it) verranno pubblicati i profili dei produttori di mostarda che hanno sede legale e/o operativa nella provincia di Cremona con i link ai rispettivi siti.

Si segnala inoltre che in occasione dell'anteprima della Festa del Torrone, in programma dal 16 al 18 ottobre 2020, gli organizzatori potrebbero realizzare un angolo della mostarda e che è uscito un [bando](#) della Camera di Commercio di Cremona per il sostegno alle micro, piccole e medie imprese cremonesi che decideranno di partecipare.

La vostra impresa, qualora interessata potrà, usufruire dell'offerta di EBAY. Oltre alla formazione di imprese, eBay ha creato un portale dedicato, la ['eBay University'](#), a cui le aziende potranno accedere per consultare **gratuitamente contenuti esclusivi e corsi dedicati**: un vero e proprio spazio formativo dove trovare tutte le informazioni utili per approcciarsi con successo all'eCommerce. Per agevolare le imprese anche dal punto di vista economico, nell'ambito della partnership, eBay offrirà a chi si iscrive entro il 15 novembre 2020, nello spazio dedicato, **12 mesi gratuiti per l'apertura di un negozio Standard o 6 mesi gratuiti per il negozio Premium**, oltre all'opportunità di **non pagare alcuna tariffa sul venduto per 135 giorni** dall'attivazione della promozione. Oltre al supporto e alle promozioni, per tutte le imprese che si saranno registrate nell'ambito del progetto e sono attive su eBay, saranno previste ulteriori promozioni con la messa a disposizione **gratuita di 3 ticket di supporto** da parte di un esperto tecnico eBay e lo **sconto del 50% sulle tariffe sponsorizzate**, oltre a un consulente dedicato per le sponsorizzazioni. La promozione sulle commissioni gratuite è valida per chi vi aderisce tramite apposito link entro il 15 novembre 2020, la promozione per l'apertura gratuita dei negozi è valida per chi vi aderisce tramite apposito link entro il 31 dicembre 2020.

La domanda di ammissione al Festival, qui allegata, dovrà essere spedita entro il 15 settembre 2020, all'indirizzo email [turismo@cr.camcom.it](mailto:turismo@cr.camcom.it). Le domande dovranno essere indirizzate alla c.a. **Ufficio Attività Promozionali - Camera di Commercio di Cremona - Piazza Stradivari 5 - 26100 Cremona.**

Il Festival si articolerà dal 17 ottobre al 30 novembre 2020 e sarà possibile degustare piatti con mostarda anche presso i ristoranti che aderiranno all'iniziativa, inserendo almeno un piatto a base di mostarda nel menu, o che voi stessi eventualmente vorrete segnalarci.

Verranno inoltre serviti nei weekend cocktail a base di mostarda nei locali del centro aderenti. Il Produttore inoltre potrà fornire gratuitamente il materiale per l'esposizione e per le degustazioni.

La Camera di Commercio per la promozione dell'evento, chiederà di poter utilizzare video, foto delle imprese e potrà, eventualmente realizzare dei video e delle foto promozionali presso le strutture di produzione di chi darà la disponibilità. Tale materiale potrà essere diffuso in qualunque momento dalla Camera di Commercio di Cremona.