

COMUNICATO STAMPA

IL BGTW SCEGLIE MILANO E LA LOMBARDIA PER L'AGM 2015

IL REGNO UNITO ALLA SCOPERTA DI MILANO, LA LOMBARDIA ED EXPO 2015

Saranno domani a Cremona i membri del **BGTW** (*British Guild of Travel Writers*), la prestigiosa associazione inglese che riunisce 260 professionisti tra scrittori, giornalisti, fotografi, produttori televisivi e blogger di viaggio, che quest'anno ha voluto tenere a Milano il proprio *Annual General Meeting*. Un gruppo degli 84 membri

porta gli 84 membri 2015 ad approfondire la loro conoscenza del territorio. Milano e tutta la Lombardia hanno quindi l'opportunità di promuovere il proprio territorio e l'offerta turistica utilizzando Expo Milano 2015 come volano ma soprattutto ponendo grande attenzione alla valorizzazione integrata delle eccellenze del territorio".

Dopo una prima tappa **milanese** che farà scoprire a tutti gli 84 membri città meneghina in vista di Expo Milano 2015 dal **22 al 26 gennaio**, i giornalisti si divideranno partendo alla scoperta delle bellezze della Lombardia che più si adattano ai loro target.

Un primo gruppo farà tappa a **Brescia (27 gennaio), Como (28 gennaio), Bergamo e Lovere (29 gennaio) e Monza (29-30 gennaio)** per esplorare, non solo la cultura e i laghi della zona, ma anche i vini, la gastronomia e altri tesori più ignoti. **Cremona e Mantova** saranno invece le protagoniste di un tour volto a far conoscere ai giornalisti due dei tesori **UNESCO** lombardi tra il **27 e il 29 gennaio**.

; importante incontro ufficiale annuale che riunisce il comitato organizzativo del BGTW con i principali membri per discutere attività e altri punti importanti dell'associazione.

Con 690.000 di visitatori Expo stimati dal **Regno Unito**, quello inglese è infatti uno dei mercati europei chiave delle attività di promozione turistica di Milano e della Lombardia, in vista dell'Esposizione Universale. Rafforzare il ruolo competitivo di questi territori sul piano dell'attrattività inglese, è quindi una delle principali traiettorie d'azione che vede attualmente impegnati **Regione Lombardia, Explora, la Camera di Commercio di Milano e l'intero sistema camerale lombardo**. Non solo per attirare potenziali turisti da quel mercato sulla destinazione, ma anche per evitare l'effetto "mordi e fuggi" da parte dei turisti in arrivo per Expo Milano 2015.

"Lo strumento che Regione Lombardia ha scelto e sostenuto rappresenta un'opportunità strategica di promozione turistica sul mercato inglese e, più in generale, per quelli anglofoni. L'educational tour permette infatti a giornalisti e blogger di restituire ai propri lettori un resoconto autentico e molto dettagliato della loro esperienza di viaggio e offre numerosi vantaggi in termini di interesse e visibilità internazionale sulla rete". È quanto ha dichiarato **Mauro Parolini**, Assessore al Turismo, Commercio e Terziario di Regione Lombardia, commentando l'avvio dell'iniziativa.

"Il meeting annuale dei membri del BGTW – ha aggiunto Parolini - costituisce quindi **un importante progetto di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica lombarda sui mercati internazionali**, nonché una concreta azione di sostegno al settore turistico anche in vista di Expo 2015".

Secondo l'Assessore Parolini, "l'Expo è una vetrina irripetibile che creerà effetti stabili per il nostro sistema turistico, ma la nostra regione, con la ricchezza della sua offerta turistica, che passa attraverso Milano, le città d'arte, l'enogastronomia e il benessere, le aree turistiche lacuali e montane, si candida ad essere da subito **un nuovo punto di riferimento in un settore che continua a crescere nonostante la crisi**".

Giuliano Noci, Presidente di Explora commenta: " Il tour del comitato organizzativo del BGTW, (British Guild of Travel Writers) rappresenta un importante investimento per l'immagine e le prospettive del turismo lombardo e milanese. E nello stesso tempo una giusta direzione di marcia verso la mediazione del giornalismo tradizionale e soprattutto nuovo - blogger -, così influenti in un mercato globale in cui il turista sempre più è artefice della propria esperienza. Confido che la ricchezza e la bellezza del nostro territorio incanti i nostri visitatori e promuova il passaparola e la voglia di tornare. In Lombardia e a Milano. Per confermarci in quelle forti aspettative di numeri importanti , di visitatori , in occasione di Expo e naturalmente oltre".

Il Presidente di Unioncamere Lombardia **Gian Domenico Auricchio** sottolinea la positiva attività del Sistema Camerale lombardo: "In aggiunta all'AGM, le **CCIAA di Brescia, Bergamo, Como, Monza, Cremona e Mantova** insieme al Comune **di Lovere, sul Lago d'Iseo**, danno infatti la possibilità agli 84 membri partecipanti di approfondire la loro conoscenza del territorio. Milano e tutta la Lombardia hanno quindi l'opportunità di promuovere il proprio territorio e l'offerta turistica utilizzando Expo Milano 2015 come volano ma soprattutto ponendo grande attenzione alla valorizzazione integrata delle eccellenze del territorio".

Dopo una prima tappa **milanese** che ha fatto scoprire a tutti gli 84 membri la città meneghina in vista di Expo Milano 2015 dal **22 al 26 gennaio**, i giornalisti si divideranno partendo alla scoperta delle bellezze della Lombardia che più si adattano ai loro target.

Un primo gruppo farà tappa a **Brescia (27 gennaio), Como (28 gennaio), Bergamo e Lovere (29 gennaio) e Monza (29-30 gennaio)** per esplorare, non solo la cultura e i laghi della zona, ma anche i vini, la gastronomia e altri tesori più ignoti. **Cremona e Mantova** saranno invece le protagoniste di un tour volto a far conoscere ai giornalisti due dei tesori **UNESCO** lombardi tra il **27 e il 29 gennaio**.

EXPLORA

Il progetto rientra nella strategia di promozione turistica integrata svolta da Explora, tourismboard ufficiale di **Expo 2015** nato con lo scopo di promuovere il territorio in occasione di Expo 2015 e oltre.

Wonderfulexpo2015 è il brand promo-commerciale delle destinazioni di Expo Milano 2015 in occasione dell'Esposizione Universale e oltre.

Per ulteriori informazioni su **Wonderfulexpo2015**:

www.wonderfulexpo2015.info

Per ulteriori informazioni su **Expo Milano 2015**:

www.expo2015.org



Per ulteriori informazioni su **Explora**:

www.exploratourism.it

twitter.com/exploratourism

Contatti Ufficio Stampa Explora:

ExploraS.C.p.A

Alicia Iglesias | Responsabile PR

Alicia.iglesias@exploratourism.it

Beatrice Rolla

Rolla.beatrice@exploratourism.it

Tel. +39 02 72628433