

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - CREMONA****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N.° 315 DEL 03 AGO. 2018 PROT. N. \_\_\_\_\_****OGGETTO: Affidamento in house a IC Outsourcing srl dei servizi relativi al progetto Eccellenze in Digitale anno 2018.****IL SEGRETARIO GENERALE**

- Visti gli art. 30, 33 e 34 del vigente Statuto Camerale;
- Vista la Deliberazione Consigliare n° 25 del 21.12.2017, con cui è stato approvato il bilancio di previsione per l'anno 2018;
- Vista la Deliberazione Giuntale n° 130 del 21.12.2017, con cui è stato assegnato il budget direzionale relativo all'esercizio 2018;
- Richiamata la Deliberazione di Giunta n. 76 del 13 giugno 2018 relativa alla adesione della Camera di Commercio al progetto "Eccellenze in Digitale" proposto da UNIONCAMERE Nazionale nonché la successiva comunicazione da parte di quest'ultima in ordine alla ammissione della CCIAA di Cremona;
- Tenuto conto che il progetto prevede, tra le altre, attività specialistiche di promozione alle imprese e follow-up individuali o per gruppi ristretti di aziende che necessitano di un supporto esterno qualificato;
- Verificata l'opportunità di coinvolgere la società di sistema IC Outsourcing che ha in proposito presentato una proposta articolata in linea con gli obiettivi del suddetto progetto come da allegato 1;
- Ricordato che il progetto è di durata semestrale e ritenuto di affidarne pertanto l'esecuzione, per la parte sopra descritta, ad IC Outsourcing;
- Ricordato che il predetto servizio è acquisito nella modalità "in house providing" da IC Outsourcing srl e che tale affidamento è consentito, tenuto conto che l'istanza di iscrizione della società all'elenco di cui al punto 9.2 delle Linee guida ANAC n. 7 è stata presentata in data 25 gennaio 2018 con numero di protocollo 7726;
- Vista la disponibilità in bilancio

**DETERMINA**

1. di affidare a IC Outsourcing srl con Sede in Padova, corso Stati Uniti, 14, P. IVA, C.F e RI. 04408300285, i servizi di cui all'allegato A) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto per un importo annuo di euro 22.600,00 (Iva esclusa) fatta salva la parte relativa ad eventuali costi di trasferta ovvero all'eventuale maggior costo rispetto al preventivo nella misura del 5%, che verranno quindi regolati a consuntivo del servizio;
2. di procedere alla successiva sottoscrizione del contratto con IC Outsourcing srl;
3. di imputare la spesa di euro 30.000,00 (Iva inclusa) al bilancio camerale 2018;
4. di acquisire il referto contabile della Ragioneria.

Cremona, 3 agosto 2018

**REFERTO DI RAGIONERIA**

LA PRESENTE DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE:

- NON HA RILEVANZA CONTABILE  
 TROVA COPERTURA NEL BILANCIO CAMERALE  
 E' CONFORME ALLE NORME CONTABILI

DATA, 03 AGO. 2018

IL DIRIGENTE DELL'AREA 2  
 Economico - Finanziaria e Sviluppo Economico

Dr.ssa Maria Grazia Cappelli

**PER CONFERIMENTO INCARICHI E/O ASSUNZIONI PERSONALE**

- OCCORRE DENUNCIA SINTESI  
 (TRASMETTERE DATI UFFICIO PERSONALE)  
 NON OCCORRE DENUNCIA SINTESI

**PER ACQUISTO BENI**

- ALL'INVENTARIO  
 NON OCCORRE INVENTARIARE

**Referto contabile Servizio Ragioneria**

Prov. 2018/199 x € 30.000,00

04/331002/BD 02/1602 002

data

Il Dirigente dell'Area 2

## Allegato A

### ***“Servizi di supporto alla digitalizzazione delle PMI- Eccellenze in digitale”***

#### **Contesto attuale.**

Le Camere di Commercio operano da tempo nella diffusione della cultura dell'innovazione digitale presso le micro e piccole imprese.

Si ripropone quindi un' iniziativa, che riguarda la realizzazione di una nuova edizione del progetto “Eccellenze in digitale”, attraverso azioni di orientamento e assistenza volte a migliorare il posizionamento on-line delle PMI .

Nello specifico, il progetto – attraverso la creazione e l'animazione di un digital network inerente alle tematiche connesse alla digitalizzazione (composto da una task force centrale, da digitalizzatori territoriali e da personale camerale) – è finalizzato, in stretto raccordo ed in stretta sinergia con le attività previste dal progetto “Punto impresa digitale, alla realizzazione di eventi strutturati secondo tre linee: attività di informazione e formazione di primo livello, attività specialistiche di formazione alle imprese, follow-up individuali o per gruppi ristretti di aziende.

Le Camere di Commercio dovranno partecipare, in collaborazione con Unioncamere nazionale, alla definizione dei piani formativi e alla gestione degli incontri di follow-up, sulla base dei fabbisogni delle imprese locali (nel caso, disaggregandole per settore o per dimensione) e delle attività eventualmente già poste in essere.

La Camera di commercio curerà, altresì, l'individuazione e la messa a disposizione della sede logistica (aula con attrezzature coerenti alle necessità dell'evento formativo) e supporto organizzativo (raccolta firme, feedback, ecc.) degli eventi programmati, nonché la promozione del progetto presso le imprese locali (profilando quelle potenzialmente più interessate al tema) e la promozione degli eventi attraverso azioni di mailing, recall telefonico, web e social media, ecc.

#### **Descrizione del servizio**

ICO fornirà un servizio di supporto, tramite i digitalizzatori, alle seguenti attività:

- Accelerare il processo di digitalizzazione delle PMI, fornendo loro competenze e strumenti digitali
- Promuovere, informare e sensibilizzare le piccole imprese nel cogliere le opportunità legate alle tecnologie digitali, supportandole nell'adozione di soluzioni innovative ed accompagnandole nel processo di upgrade – sia delle competenze aziendali, sia dell'organizzazione aziendale – richiesto dalla digitalizzazione da un punto di vista strategico, organizzativo ed operativo.
- Realizzazione degli eventi di formazione – assistenza a livello locale su tre livelli:

ANNUNZIATO

- a) *attività di informazione e formazione di primo livello* : eventi finalizzati a sensibilizzare il tessuto produttivo locale sui vantaggi offerti dal digitale e a illustrare gli strumenti per avviare / migliorare la propria presenza on line
- b) *attività specialistiche formazione alle imprese (high level training)* alle imprese sugli strumenti di supporto all'apertura commerciale e alle strategie di marketing (social media marketing, content marketing, email marketing, Seo, lead generation, e-commerce, web design, advertising, data analytics, copywriting, ecc) attraverso seminari tematici e tecnici, in occasione dei quali verranno altresì mappate le caratteristiche delle imprese e rilevati i loro fabbisogni di innovazione digitale;
- c) Follow up individuali o per gruppi ristretti di imprese (da 2 a 8) delle attività di formazione specialistica, strutturati quali laboratori operativi improntati al *learning by doing*

**Modalità di svolgimento del servizio**

Il servizio sarà svolto presso gli uffici della CCIAA o presso altre sedi territoriali opportunamente scelte per raggiungere più agevolmente le imprese interessate della provincia.

Per lo svolgimento delle attività inerenti il servizio, la Camera di Commercio metterà a disposizione locali ed attrezzature necessarie.

**Monitoraggio del servizio**

Il servizio dovrà dar luogo a rendiconti periodici inerenti lo stato di avanzamento delle attività, con particolare riguardo ai contatti intercorsi.

ANNUNZIATO

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'

(ai sensi dell'art. 22, comma 1 e 2, D.Lgs n.82/2005)

Il sottoscritto Gabriele Zambelloni, ai sensi dell'art. 22, comma 2, D. Lgs. N. 82/2005, attesta che il documento informatico che precede, formato da n.ro 6 pagine (sei) e' conforme al documento analogico originale da cui e' tratto che e' detenuto presso gli archivi dell'Ufficio.

Postazione 3254 - Protocollo - Archivio

CCIAA\_CREMONA

Gabriele Zambelloni