

Seminario

Adempimenti di gestione e di comunicazione in tema di gestione rifiuti: MUD 2017 e cenni sulle novità del c.d. “Decreto Sottoprodotti”

Lunedì 3 Aprile 2017, dalle ore 9.30 alle ore 13.30
Sala Mercanti della Camera di Commercio di Cremona – Via Baldesio, 8

Anche quest'anno è confermato l'obbligo di compilazione e trasmissione del Modello Unico di Dichiarazione ambientale sul modello adottato con il DPCM 17 dicembre 2014.

Tra le disposizioni normative adottate nell'ultimo periodo che hanno introdotto importanti novità in tema di gestione dei rifiuti citiamo il Decreto 13 ottobre 2016, n. 264 che stabilisce «i criteri indicativi per agevolare la dimostrazione della sussistenza dei requisiti per la qualifica dei residui di produzione come sottoprodotti e non come rifiuti» che entrerà in vigore a partire dal 2 Marzo 2017.

L'incontro è dedicato principalmente all'approfondimento degli aspetti legati alla corretta compilazione della comunicazione annuale, ma saranno forniti alcuni cenni sulle novità in materia di sottoprodotti.

PROGRAMMA

MUD 2017

Che cosa è e a che cosa serve il Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD);

- Quali imprese e quali enti sono tenuti a compilare il MUD;
- Le esclusioni dall'obbligo;
- Le modalità di presentazione per i diversi soggetti obbligati;
- L'invio telematico della dichiarazione.

La struttura della dichiarazione

- I principi fondamentali per la compilazione;
- Le funzioni delle diverse schede e dei differenti moduli;
- Le semplificazioni per i piccoli produttori di rifiuti.

Casi concreti di compilazione del MUD RIFIUTI

- Produttori di rifiuti;
- trasportatori di rifiuti;
- gestori di impianti di recupero e smaltimento;
- intermediari e commercianti senza detenzione di rifiuti;

Le novità del c.d. “Decreto Sottoprodotti”

Cenni su

- Criteri indicativi per agevolare la dimostrazione della sussistenza dei requisiti per la qualifica dei residui di produzione come sottoprodotti e non come rifiuti” e ai relativi adempimenti delle Camere di commercio
- elenco istituito presso le Camere di commercio territorialmente competenti in cui si iscriveranno, senza alcun onere, i produttori e gli utilizzatori di sottoprodotti.

Relatore: Paolo Pipere

UrbanWINS: coinvolgere la città per l'innovazione nella gestione dei rifiuti. Cremona-Europa

Relatore: Vuoto Cinzia, Responsabile P.O. ufficio Ambiente Comune di Cremona

Ore 13.30 Conclusione dei lavori

Evento realizzato con il coordinamento di Unioncamere Lombardia



SCHEDA DI ADESIONE AL SEMINARIO

Adempimenti di gestione e di comunicazione in tema di gestione rifiuti: MUD 2017 e cenni sulle novità del c.d. “Decreto Sottoprodotti”

**Lunedì 3 Aprile 2017, dalle ore 9.30 alle ore 13.30
Sala Mercanti della Camera di Commercio di Cremona – Via Baldesio, 8**

La partecipazione al seminario è gratuita, ma per motivi organizzativi è necessario confermare la partecipazione inviando la presente scheda alla segreteria organizzativa di Servimpresa, entro il **31 Marzo 2017**, tramite e-mail a servimpresa@cr.camcom.it oppure al fax 0372 490322.

NOMINATIVO DEL PARTECIPANTE _____

IMPRESA/ENTE _____

VIA/PIAZZA _____ N. _____

CAP _____ PAESE/ CITTÀ _____ PROV. _____

E-MAIL _____ TEL. _____

Data _____

Firma _____

COMUNICAZIONE IN BASE AL D.LGS. 196/03 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ARTT. 7 E 13

I dati personali e sensibili forniti dal firmatario a Servimpresa saranno oggetto di trattamento a mezzo di sistemi informatici e/o manuali nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03 per le proprie finalità istituzionali e saranno utilizzati solo ad uso interno di Servimpresa e della CCIAA di Cremona. Il conferimento dei dati è obbligatorio pena l'esclusione dal corso/intervento di orientamento. Titolare del trattamento è Servimpresa e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di rettificarli, aggiornarli o integrarli, di cancellarli, trasformarli in forma anonima o bloccarli, se raccolti o trattati illecitamente, di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento ancorché pertinente allo scopo della raccolta o effettuato al fine di informazione commerciale, invio materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva.

